

# De Warme Winkel

heeft een bewogen jaar achter de rug en

# DOET

nu een poging dit vast te leggen in een

# VERSLAG

waarin we terugblikken maar ook afscheid nemen

# VAN

het jaar waarin we bijna een nieuwe naam hadden.

# 2022



# INHOUDS- OPGAVE

## 1. Het activiteitenverslag

<b>1.1 Terugblik</b>	5
<b>1.2 Producties</b>	6
Met voorbedachte rade	7
Mann Mann Mann	11
Een oprechte ode aan de Ironie	14
Casting	17
Lady Chatterley's Lover	21
De bus naar Dachau	24
<b>1.3 Talentontwikkeling</b>	
I, Phone - Rob Smorenberg	28
Schrödingers Hond - Kim Karssen	29
't Voorspel - David Westera & Romy Moons	31
Lovely & Busy - Lieve Fikkers & Emma Buysse	32
MIKADOSHOW - La Isla Bonita	33
<b>1.4 Theaterbroedplaats De Sloot</b>	34
<b>1.5 toneelgroep Amsterdam</b>	37
<b>1.6 Publiek</b>	42
Publieksaantallen	43
Spreiding	44
Campagnes	44

## 2. Het bestuursverslag

<b>2.1 Bestuur &amp; directie</b>	53
<b>2.2 Organisatie</b>	56
Merselo	59
<b>2.3 Financiën &amp; bedrijfsvoering</b>	61
Vrijkaartenbeleid	67
<b>2.4 Realisatie prestaties</b>	68
Artistiek	68
Publiek	69
Belang voor de stad	69
<b>2.5 Risicoanalyse</b>	70
<b>2.6 Verantwoording codes cultuursector</b>	78
<b>2.7 Ondertekening bestuur &amp; directie</b>	81

# HET ACTIVITEITEN VERSLAG





# 1.1 Terugblik

Terugblikkend was 2022 één grote 'rite de passage' voor De Warme Winkel. We rekenden af met vaderfiguren in *De bus naar Dachau*, *Mann Mann Mann* en in onze poging tot naamswijziging naar toneelgroep Amsterdam. We bevochten de ironie (*Een oprechte ode aan de Ironie*) en het klimaat (*Met voorbedachte rade*). Twee zaken waarvan we hopen dat ze minder misbruikt zullen worden. We maakten voor het eerst een stuk met de nieuwe artistieke leiding, Florian, Vincent en Ward:  *Casting*. Er waren twee stralende nieuwe projecten van jonge makers, en een herneming.

Niet alleen in onze voorstellingen was er sprake van een rite de passage. Onze nomadische ziel kreeg een heuse vesting: in mei zag broedplaats De Sloot het licht. Een plek die we met BOG. initiërenden en optakelden. Ook was er het besef dat dit jaar alles sloeg qua intensiteit en dat we dat niet meer moeten willen met zo'n relatief klein team en dito budget. De hele sector beefde, en ook bij ons eiste de werkdruk slachtoffers en bijna slachtoffers. Onze titel voor het nieuwe kunstenplan zou dan ook weleens Minder voor Meer kunnen worden. Even leken we ons te vertillen, om ons na de zomer weer krachtig op te richten.

Terugblikkend stonden we er zelf van te kijken dat we dit jaar maar liefst elf producties speelden, waarvan acht nieuw waren geproduceerd, en daarvan maar eentje als een mislukking kan worden geclassificeerd (ondanks de uitverkochte zalen).

We zijn ouder, wijzer en sterker geworden, en verheugen ons op 2023 en verder, veel verder.

## 1.2 Producties

Leeswijzer:

De projecten in 2022 worden hieronder op chronologische volgorde beschreven. Kleinere samenwerkingsprojecten zijn onderaan gegroepeerd. Tot slot volgt De Sloot, een plek waar onze visie op autonoom theater produceren in de 21ste eeuw is gerealiseerd.



©Lonneke van der Palen



Kamphuis & Berghuizen  
accountants | belastingadviseurs

# Met voorbedachte rade

Coproductie met Grand Theatre

## Publiciteitstekst

De mens is echt een succesverhaal. Sinds hij 2,5 miljoen jaar geleden de vlaktes van Oost-Afrika verliet is zijn opmars niet meer te stuiten. Door zijn aanpassingsvermogen, communicatievaardigheden en uitzonderlijke oplossingsgerichtheid heeft hij zich opgewerkt tot hét zoogdier om rekening mee te houden. Maar dit succesverhaal begint zichzelf met scherpe tanden in zijn weke staart te bijten. De planeet is kaal gegraasd en de mens staat voor de grootste uitdagingen in zijn relatief korte geschiedenis; hoe gaat hij zichzelf te lijf? Hoe gaat hij dit varkentje wassen? Hoe lost hij dit nu weer op?

We kennen toneelgroep Amsterdam als een zichzelf respecterend theatergezelschap maar in het licht van de opdoemende klimaatcatastrofe wordt elke artistieke pretentie afgeworpen en gaan ze vol voor maximaal resultaat. In de staat van zelfverdediging waar de mens zich in heeft gedraaid is het pompen of verzuipen.

De voorstelling is het derde deel van een drieluik waarin toneelgroep Amsterdam overbevolking onderzoekt. Wat moet je als individu met zo'n oeverloos probleem? En hoe kan je je wapenen tegen het besef van overtolligheid? Door te excelleren en zo boven middelmatigheid uit te stijgen: *Vincent Rietveld gaat voor de Louis d'Or* (2019, geselecteerd voor het Vlaams en het Nederlands Theaterfestival). Zoek je de schoonheid in ascese en verklein je hiermee jouw ecologische voetafdruk: *Afscheidstournee* (2020, een spraakmakende theatertournee per fiets). Of moeten we verder met minder: *Met voorbedachte rade*. In dit derde deel wordt moord onderzocht als mogelijke oplossing. It better be funny!

## Evaluatie

*Met voorbedachte rade* is het sluitstuk van onze 'overbevolking trilogie' waarin drie verschillende antwoorden worden onderzocht op een gevoel van overbodigheid in een overbevolkte wereld. Na 'excelleren' in *Vincent Rietveld gaat voor de Louis d'Or* (2019) en 'ascese' in *Afscheidstournee* (2020) ging het in *Met voorbedachte rade* om 'moord' als oplossing. Uiteraard was deze oplossing aanleiding voor een satirisch programma. In een b-western setting vraagt een entertainer, bijgestaan door twee bevallige achtergrondzangeressen, zich af wie eraan moet geloven. Het stuk slaat verschillende hoeken om waarvan de scherpste de dood van de entertainer zelf is.

De uitdaging die Vincent zich als schrijver had gesteld was om een cabaretshow te schrijven. Dat is niet helemaal gelukt en het is meer citeren van cabaret en revue geworden. Gek genoeg was het door de hele coronachaos moeilijk om geconcentreerde schrijftijd te vinden. Ook het contact en de hulp van scriptcoach



Joachim waren daardoor iets minder dan bij het schrijven van *Vincent Rietveld gaat voor de Louis d'Or*.

Een belangrijk element in de voorbereiding was het maken van een levensechte pop. Deze pop, waar ingewanden en dergelijke uitgerukt konden worden, was ook de troef van de voorstelling. Een heel leuke en leerzame samenwerking met poppenmaker Isabel Alonso Pola.

In de cast was vlak voor de repetities nog een wissel noodzakelijk, maar met Mirthe Labree en Anne-Chris Schulting was er een perfecte samenwerking. Het stuk is in 5 weken in elkaar gebokst. Drie weken stampen en twee weken in montage in een hele goede eerste kennismaking met eindregisseur Lara van Hoof. De première was -misschien door de korte repetitietijd- erg gespannen, maar toch waren de recensies zeer lovend en we waren dan ook bijzonder trots op het eindresultaat.

Het spelen van de tournee was een feest. Helaas in de eerste weken nog voor maximaal 70 toeschouwers en ook daarna waren de zalen niet zo vol als we gewend zijn. Toch hebben we uiteindelijk 29 keer voor gemiddeld 80 mensen gespeeld. Het bewees zich als bijzonder waardevol dat het een lekker volle tournee was. Als spelers kun je je dan echt verbinden aan het materiaal. De voorstelling groeide daardoor, zeker de eerste weken, zienderogen. Het was met de cast en technicus Manuel Boutreur en afwisselend Karlijn en Lena of Luca voor productie/technische assistentie echt een fantastische tour. Voor herhaling vatbaar!

Het project is -net als het eerste deel- een coproductie met het Grand Theatre in Groningen. Wederom een prettige samenwerking waarin zij de montageruimte en -periode faciliteren inclusief technische ondersteuning, verblijf en catering. Op artistiek vlak werd nauw samengewerkt met de vaste decor- en lichtontwerper van het Grand Theatre: André Pronk.

Daarnaast was er een samenwerking met literair tijdschrift De Gids. Een reguliere editie werd aan hetzelfde thema als de voorstelling gewijd onder de titel *Wie offert wat?* Daarin verscheen onder andere een door Dirk van Weelden en Vincent Rietveld gezamenlijk geschreven meanderende onderzoek over dit thema.

Intern werd het project helaas ondergesneeuwd door onze naamswijziging, het openen van De Sloot en de voorbereidingen voor toekomstige projecten. Gelukkig heeft de voorstelling daar niet onder geleden. Alles bij elkaar was het project een groot succes. Zowel inhoudelijk als qua bereik en samenwerkingen. We overwegen nog welke reprise mogelijkheden er zijn in de komende seizoenen.



## Credits

**Met** Vincent Rietveld, Mirthe Labree, Anne-Chris Schulting **Concept en tekst** Vincent Rietveld **Eindregie** Lara van Hoof **Scriptcoach** Joachim Robbrecht **Kostuums** Bernadette Corstens **Muziekontwerp** Gerry Arling **Bühne** André Pronk **Requisiteur** Isabel Alonso Pola **Productieleiding** Lena Meijer **Tourmanager** Luca van Deurzen **Coproductie** Grand Theatre Groningen **Met dank aan** Lisa Schamlé

**Première** 17 februari 2022

**Speelperiode** 17 februari t/m 27 mei

**Speelbeurten** 20 speelbeurten

**Locaties** Kleine zalen door Nederland en Vlaanderen

## Pers

*“Moord, pandemie, het onklaar maken van eileiders en zaadballen – allerlei rigoureuze maatregelen voor de klimaatcrisis komen voorbij in het slotdeel van de klimaattrilogie van Vincent Rietveld.”*

*“Een bonte, revueachtige voorstelling vol ironie”*

*“Verder verklappen we niets: de voorstelling is te goed om niet zelf te ondergaan.”*

Volkskrant - ★★★★★

*“De Warme Winkel levert met Met voorbedachte rade met een cowboy een interessante puzzel in dit slotstuk van de klimaattrilogie van het theatergezelschap”*

Het Parool

*“Klimaatdebat op het scherpst van de snede”*

*“Het mag dan zo zijn dat ‘tussen droom en daad veel gelul in de weg staat’, als dat gelul zo gloedvol gebracht wordt als door deze drie spelers dan is dat bepaald geen straf.”*

Theaterkrant

*“Met voorbedachte rade is een vermakelijke, volvette klimaatsatire, die soms flinke zijsporen inslaat”*

NRC - ★★★

# toneelgroep Amsterdam

dat voorheen als De Warme Winkel bekend stond

# MAAKT

een onwaarschijnlijk grappig toneelstuk over het

# KLIMAAT

-probleem waarin ze abjecte ideeën salonfähig maakt met twee bijzonder

# SEXY

sidekicks in

# Met voorbedachte rade

t/m 30 april | [www.toneelgroep.amsterdam](http://www.toneelgroep.amsterdam)

# Mann Mann Mann

Coproductie met Frascati

## Publiciteitstekst

Thomas Mann, de grootste schrijver van de 20e eeuw, voedt samen met zijn vrouw Katia hun zes kinderen ruimdenkend op. Hij stimuleert hen om de lat torenhoog te leggen en een stempel te drukken op het Europese culturele leven. Met succes: alle kinderen bereiken de top en genieten een sterrenstatus. Maar achter deze façade van open-mindedness schuilt een bittere tragedie: concurrentie onderling en gebrek aan erkenning van de ouders leidden bij veel van de kinderen tot depressies en uiteindelijk zelfmoord. Hoe liefdevol de familie ook is, de onderlinge relaties blijken uiteindelijk vooral toxisch.

*Mann Mann Mann* is een intellectuele droomvlucht waarin de persoonlijke brieven van Klaus Mann eindelijk uit de vergetelheid worden getrokken, het niet-kunstzinnige zwarte schaap Monika at last haar zegje mag doen en De Toverberg dienstdoet als empathische mediator in een familieruzie. Met een schatkist vol literatuur en de persoonlijke documenten die de familie heeft nagelaten als bronmateriaal, creëren Florian Myjer, Kim Karssen en Ludwig Bindervoet een groots intieme voorstelling over een ziekelijk competitieve familie, gedoemd om te leven in de schaduw van een wereldberoemde vader.

## Evaluatie

Voor *Mann Mann Mann* werkte Florian wederom samen met Kim Karssen, ditmaal aangevuld met Ludwig Bindervoet. Het vertrekpunt van de voorstelling was de geschiedenis van de kinderen van Thomas Mann. Zowel Kim als Florian kregen tijdens de repetities corona, en Ludwig tijdens de montageweek. Daarnaast viel de technicus tijdens de montageweek uit, waardoor de première met 5 dagen werd uitgesteld.

Desondanks was de voorstelling goed gelukt en was het repetitieproces heel vruchtbaar en prettig. In de voorstelling was er zowel ruimte voor de levens van de kinderen van Thomas Mann als voor de hersenkronkels van Kim, Ludwig en Florian. Waar bij eerdere voorstellingen deze twee theatervormen (de fictie en non-fictie) vrij duidelijk naast elkaar werden gezet, probeerde we bij *Mann Mann Mann* in eerste instantie de fictie-laag goed neer te zetten, waarna pas op tweederde van de voorstelling op subtiele wijze de persoonlijke bespiegelingen van de theatermakers tevoorschijn kwamen.

Voor een groot gedeelte werkte Florian met hetzelfde team als bij *Lady Chatterley's Lover*. Daarnaast werd met decorontwerper Katrin Bombe voor het eerst samengewerkt. Met eindregisseur Jip Vuik werd eerder samengewerkt aan *Bloomsbury*.



De speellijst was niet heel lang, wat een beetje uit balans voelde bij een voorstelling van een dergelijke omvang. Dat werd vooral veroorzaakt doordat we twee kleine zaal voorstellingen speelden in hetzelfde deel van het seizoen, een gevolg van opschuivende plannings door corona.

## Credits

**Tekst, concept en spel** Florian Myjer, Kim Karssen, Ludwig Bindervoet **Eindregie** Jip Vuik Decor Katrin Bombe **Lichtontwerp** Scott Robin Jun **Kostuums** Daphne de Winkel **Compositie liedjes en geluidsonwerp** Rik Elstgeest **Pianospel liedjes** Chris Doyle **Productieleider** Belle Lammers **Campagnebeeld** Lonneke van der Palen **Scenefotografie** Sofie Knijff **Coproductie** Frascati Producties

**Première** 31 maart

**Speelperiode** 29 maart t/m 6 mei

**Speelbeurten** 16 speelbeurten

**Locaties** Vlakke vloerzalen door heel Nederland

## Pers

*“Er is veel te verhapstukken in ‘Mann, Mann, Mann’, maar de theatrale rijkdom en uitzinnigheid maken het ontzettend leuk.”*

Volkskrant ★★★★★

*“Het is schrijnend, hilarisch, pijnlijk, sprankelend en confronterend theater.”*

Theaterkrant, Keuze van de Criticus

*“Het is een grandioos portret geworden van hoe het is om op te groeien in de schaduw van ‘de tovenaer’, zoals Thomas Mann werd genoemd.”*

Haarlems Dagblad

*“Prachtig is hoe het intellectuele moddergegooi wordt onderbroken door Karssen, die zichzelf lange tijd wegcijferde maar dan ineens haar plek tussen de mannen opeist.”*

NRC ★★★★★

*“Een avond vol complexe familieverhoudingen, literatuur, sherry en sigaretten.”*

Parool

*“Heerlijk talig schouwspel voor Thomas Mann-liefhebbers.”*

*“Zowel Karssen als Myjer excelleren als ze in monologen de kronkels van hun eigen hoofd met de kronkels van de kinderen van Thomas Mann verbinden.”*

Trouw ★★★★★





te te te te te te te te te te te

# toneelgroep Amsterdam

0421

, dat eerst  
De Warme Winkel heette, heeft al een tijdje het gevoel  
dat het niet zo goed

# gaat

met haar mentale  
gezondheid en heeft

# in

overleg besloten dat zij  
alleen door familie-

# therapie

de verstikkende invloed  
van haar dominante-patriarchale-klootzak-vader Thomas kan verwerken.

## Mann Mann Mann

23 t/m 31 maart | Frascati

[www.frascatitheater.nl](http://www.frascatitheater.nl)

**AE** amsterdams  
fonds voor de  
kunst

in co-productie met Frascati

FONDS  
PODIUM  
KUNSTEN  
PERFORMING  
ARTS FUND NL

# Een oprechte ode aan de Ironie

Coproductie met Internationaal Theater Amsterdam

## Publiciteitstekst

De Warme Winkel trekt zich terug op een verleidelijk mooi eiland met grote cultuurhistorische waarde. Hier ontmoeten ze de reality tv-sterren Lesley Versprille, Shirley Cramer, Bella en Danicio Codfried en gaan ze de uitdaging aan: blijft ironie hun sterkste wapen of slaan dates met real people gaten in hun overtuiging?

Ironie wordt door menigeen bij het vuil gezet. Ironie sluit buiten en dat mag niet meer in deze inclusieve tijden. Daarbij wordt het bestempeld als artistiek zwaktebod (want dan heb je niks te zeggen), hangen jonge kunstenaars new sincerity aan (je moet menen wat je zegt) en degradeert de politiek het tot middel om discriminatie te billijken (homo's!). Maar wordt het kind niet met het badwater weggegooid? Want op de juiste wijze gehanteerd is ironie het glijmiddel van elk gesprek en 'begint een leven dat waardig is menselijk genoemd te worden met de ironie' (Kierkegaard).

Aan De Warme Winkel de taak om de ironie in haar volle glorie te herstellen.

## Evaluatie

We hernamen de voorstelling dit jaar nog drie keer in ITA. Oorspronkelijk waren dit succesopties die gepland stonden in het vorige jaar. Door de coronalockdown van december 2021 werd dit juni 2022. Niet minder leuk, want we speelden in uitverkochte zalen en kregen staande ovaties: ook in 2022 was *Een oprechte ode aan de Ironie* een banger van de buitencategorie.

De trouwe jaarverslaglezer kent ons als zelfkritisch maar ook ongegeneerd trots als iets lukt. U begrijpt dan ook dat wij lichtelijk verbaasd waren dat het stuk niet voor het Theaterfestival werd geselecteerd. Wie maakt er nu zoiets gevaarlijks voor in de grote zaal, dat ook nog eens zo goed loopt? Zowel in de randstad als daarbuiten? We hebben onszelf dan maar voorgehouden dat een tweede selectie, naast *Lady Chatterley's Lover*, tot hun doorwrochte spijt blijkbaar teveel gevraagd was van de jury.

## Credits

**Met** Bella, Danicio Codfried, Shirley Cramer, Hannah Hoekstra, Florian Myjer, Vincent Rietveld, Lesley Versprille, Ward Weemhoff **concept** Florian Myjer, Vincent Rietveld, Mara van Vlijmen, Ward Weemhoff, Marieke de Zwaan **eindregie** Jetse Batelaan, Tim Verbeek (regie-assistent) **scenografie** Theun Mosk, Casandra Hernandez Velez (assistent), Cedric van Daalen (stage) **lichtontwerp** Prem Scholte Albers **kostuumontwerp** Rebekka Wörmann, Akelei Loos (assistent) **kleedster** tournee Bonnie Brandt **geluidsonwerp** Marijn Brussaard **productie** Lena Meijer





**tourmanager** Sabine Oldenburg **technische productie** HP Hulscher en Neal Groot  
**decorbouw** Merijn Versnel **lichttechniek en eerste inspiciënt** Mart Hielema **stagiair licht** Jasper Kayser **geluidstechniek** Sander van der Werff, Femke Diemer en Chloë Bonger (stage) **videotechniek** Michael Yallop en Niels Runderkamp **met dank aan** Ayleen Kilisli, Britt Hartog, Earl Daniël en Myrna Hendricksen **coproductie** Internationaal Theater Amsterdam **mede mogelijk gemaakt door** Ammodo & Fonds 21

**Première** 30 oktober 2021

**Speelperiode** 5 juni t/m 7 juni

**Speelbeurten** 3 speelbeurten

**Locaties** Internationaal Theater Amsterdam (ITA)

## Pers

*“Een overvolle, mallotige, knap opgebouwde, belangwekkende santenkraam.”*

Volkskrant ★★★★★

*“Wie dacht dat de verschillen tussen Temptation Island en De Warme Winkel niet groter konden zijn, komt bedrogen, verward en vrolijk voldaan uit Een oprechte ode aan de ironie.”*

NRC ★★★★★

*“Het is een enerverende avond, lang, maar helemaal niet te lang, vrolijk, droevig, gek, kortom: belangwekkend.”*

Theaterkrant

*“Een feest om mee te maken.”*

Parool





0800 - 024 24 10  
www.centercom.nl

VERBODEN  
AAN TE  
PLAKKEN

# toneelgroep Amsterdam

(voorheen De Warme Winkel) ziet een breder publiek als de grote

# BUIT

die zij willen binnenhalen maar de acteurs zelf zijn niet beroemd genoeg dus vroegen ze

# LESLEY

die je misschien wel kent van OnlyFans en

# UIT

programma's als Temptation Island voor

## Een oprechte ode aan de Ironie

5 t/m 7 juni | Internationaal Theater Amsterdam  
[www.ita.nl](http://www.ita.nl)

FONDS 21



in co-productie met  
Internationaal Theater Amsterdam

AE amsterdams  
fonds voor de  
kunst

FONDS  
PODIUM  
KUNSTEN  
PERFORMANCE  
ARTS FUND NL

# Casting

Coproductie met Holland Festival

## Publiciteitstekst

Florian Myjer, Vincent Rietveld en Ward Weemhoff hebben jarenlang uitnodigingen ontvangen voor castings voor Nederlandse series, publieksfilms, arthouseprojecten en commercials. Deze haast encyclopedische email-inboxen vormen tezamen een staalkaart van de Nederlandse cultuur. Elke productie werd met ambitie geschreven, met hart en ziel geregisseerd en vol overtuiging gefinancierd, maar welk beeld doemt er op als je uitzoomt? Welke rolpatronen worden bevestigd of bevraagd? En waarom spreken we vol lof over Franse, Amerikaanse en Deense filmculturen maar wil het maar niet lukken met de Nederlandse?

*Casting* wordt een gespannen en ongemakkelijke auditie, waarin niet alleen de hoofdrolspelers worden beoordeeld maar ook de regisseur, de castingdirector en de netmanager. Macht, aantrekkingskracht en artistieke hoogmoed buitelen over elkaar heen in deze integere, maar scherpe analyse van de Nederlandse cultuur.

toneelgroep Amsterdam is een van de meest spraakmakende theatergezelschappen van Nederland, met baanbrekende producties voor zowel de grote als de kleine zaal. Daarnaast heeft hun werk op locatie veel stof doen opwaaien. Bij intieme producties in atoomkelders, kraakpanden, kringloopcentra of huiskamertheaters ontstonden de meest grensverleggende producties van toneelgroep Amsterdam. Dit is de eerste keer dat de nieuwe, driekoppige harde kern zo intiem met elkaar samenwerkt, in (eind)regie van de onvolprezen toneelgroep Amsterdam-inspirator Marien Jongewaard.

toneelgroep Amsterdam (voorheen De Warme Winkel) was eerder op het Holland Festival te zien met *Gavriolo Princip* (2014), *Privacy* (2016) en *Gesualdo* (2018). Voor hun voorstelling *De Warme Winkel speelt De Warme Winkel* won toneelgroep Amsterdam zowel de regieprijs en de prijs van de kritiek. In mei opende toneelgroep Amsterdam met theatercollectief BOG. bij station Sloterdijk de eerste Amsterdamse theaterbroedplaats: De Sloot. Een werkplaats voor theatermakers, met twee zalen, studio's, ateliers en cafe/restaurant. *Casting* is de eerste voorstelling die daar zowel gemaakt is, als in première gaat.

## Evaluatie

Meestal pakken we groots uit op het Holland Festival maar dit keer wilden we het HF publiek juist ons andere gezicht laten zien: dat van de kleine luis-in-de-pels-projecten die we al jaren op locatie in de stad maken. Daarom programmeerden we *Casting* expliciet in de intieme kleine zaal van De Sloot om optimaal flexibel te zijn en al onze artistieke grillen toe te kunnen laten. Echter, voor het eerst in onze geschiedenis



bleken onze grillen beperkt leverbaar. Onze hersenen leken wel uitgeput. Het oprichten van De Sloot en de naamswijziging -die na enkele maanden plots veel juridische en publicitaire aandacht vroegen- hadden zoveel energie opgeëist.

*Casting was het beoogde *Achterkant 2.0*, met dit keer niet het repertoiretoneel maar heel de Nederlandse cultuur als schietschijf. Het is een zegen dat we dit gelukkig maar zelden meemaken, en er dit jaar ook genoeg successen tegenover konden zetten, maar helaas moeten we het ook een plek geven dat we dit keer niet op ons scherpst waren.*

Dat gezegd hebbende is er gelukkig altijd nog een hoop te genieten bij De Warme Winkel, zelfs bij onze miskleunen. In de onvolprezen Marien Jongewaard vonden we het jeugdige brille om er toch een hele belevenis van te maken, zoals de NRC er toch nog complimenten uit wist te peuren: 'even if they are bad, they are good'.

Het casten van een Oekraïense vluchteling werd zo virtuoos aan onze slachtofferrol in de zaak toneelgroep Amsterdam gekoppeld; onze lethargie werd vorm, als in een onversneden Fassbinder. Zo kon het zijn dat het stuk dat eigenlijk over de hele breedte negatief gerecenseerd werd, toch nog een heel geestige speelperiode in onze herinnering achterlaat. Alles uitverkocht, who would figure! Mensen die ons voor het eerst zagen, helemaal onder de indruk! Oude fans schaarden het onder het beste wat ze van ons gezien hadden.

Het was ook niet zo slecht als de kranten schreven, we vermoeden dat ze een nog veel complexer conceptueel stuk hadden gewenst na onze naamswijziging. Opsteker is dat we als gezelschap, en ons publiek, dus ook deze klappen hebben kunnen opvangen. En dat de carrière van onze gastactrice Alesia na ons project een vlucht heeft genomen geeft het geheel sowieso al voldoende bestaansrecht.

## Credits

**Tekst en concept** Florian Myjer, Vincent Rietveld, Ward Weemhoff **spel** Florian Myjer, Vincent Rietveld, Ward Weemhoff, Olesia Volodkova **eindregie** Marien Jongewaard **decor** Juul Dekker **lichtontwerp** Scott Robin Jun **geluidsontwerp** Marijn Brussaard **kostuums** Bonnie Brandt **techniek** Ewout Blanken **productie** Joppe Kos **regie-assistent (stage)** Daniek Overgaauw, Pace Veeger **coproductie** Holland Festival

**Première** 22 juni

**Speelperiode** 20 juni t/m 15 juli

**Speelbeurten** 15 speelbeurten

**Locatie** De Sloot





## Pers

*“Even when they’re bad they’re good” zei radio-dj John Peel eens over The Fall. Hun houding, flair en charisma oversteeg elke mogelijke mislukking, klonk er in door. Zijn uitspraak is ook van toepassing op Casting, de nieuwe voorstelling van toneelgroep Amsterdam (voorheen De Warme Winkel).”*

NRC ★★★

*“vrij hilarisch”*

*“vrij rücksichtslos”*

*“uitwaaierend”*

*“richtingloos”*

*“oeverloos”*

*“vermakelijk”*

*“weird”*

*“ongemakkelijk”*

*“ontregelend”*

*“weinig boeiend”*

Theaterkrant

*“Wie had gehoopt dat het loze gedoe rond de naamsverandering van De Warme Winkel uiteindelijk zou resulteren in een sublieme voorstelling, komt met Casting bedrogen uit.”*

Volkskrant ★★

*“Met een cameraman op het toneel (...) zou het ook gezien kunnen worden als een ode aan het soort theater waar Ivo van Hove en Toneelgroep Amsterdam groot mee zijn geworden.”*

Parool

toneelgroep  
**Amsterdam**

dat voorheen bekend stond als De Warme Winkel

**HOUDT**

van schurend, geestig en superinhoudelijk theater en vindt het niet erg om vuile

**HANDEN**

te maken als het op cultuurkritiek aankomt en voelt zich

**THUIS**

in het meenemen van het publiek in ogenschijnlijk moeilijke dingen tijdens

**Casting**

vanaf 20 juni | Holland Festival

[www.hollandfestival.nl](http://www.hollandfestival.nl)

in co-productie met Holland Festival



# Lady Chatterley's Lover

Coproductie met Frascati

## Publiciteitstekst

In de beruchte en grensverleggende roman *Lady Chatterley's Lover* (1928) van D.H. Lawrence valt de adellijke Constance Chatterley halsoverkop voor de brute charmes van boswachter Oliver Mellors. Vanwege de opwindende inhoud veroorzaakte de roman een groot schandaal en was het lange tijd verboden in Engeland en ver daarbuiten. In het geniep werd het boek decennialang van hand op hand doorgegeven.

Hoewel Lawrence toen vooral werd gezien als provocateur, was dat allerm minst zijn bedoeling. Hij voelde heilig vuur om eerlijk te spreken over seks en seksuele voorkeur. Hij wilde nieuwe rolmodellen creëren en zette zijn lezers aan in het reine te komen met kanten van onszelf die we het liefst aan het daglicht onttrekken.

Houvast zoekend in het verleden, van henzelf en van het begin 20e-eeuwse Engeland, gaan Florian Myjer en Lisa Verbelen de dans aan met deze schandaalroman. Vol overgave omarmen ze hun seks en hun driften. Schaamteloos wentelen ze zich in perversie en genot en nemen *Lady Chatterley's Lover* een beetje ruig en een beetje teder mee naar de 21e eeuw.

## Evaluatie

De hernemingstournee van *Lady Chatterley's Lover* was zowel succesvol als problematisch. Bij de eerste speeldag bleek dat Lisa vanwege persoonlijke omstandigheden een deel van de tournee niet kon spelen. Halsoverkop moest er op zoek worden gegaan naar een vervanger. Met twee repetitiedagen als voorbereiding nam Janneke Remmers de rol van Lisa over. Dit was qua repetitietijd te weinig om de voorstelling direct tot z'n recht te laten komen.

Daardoor moesten Janneke en Florian een deel van de tournee gebruiken om de voorstelling 'in te spelen'. Hoewel *Lady Chatterley's Lover* ogenschijnlijk een simpele voorstelling is, vraagt het veel van de spelers en is de toon niet zomaar gevonden. Janneke heeft het uiteindelijk fantastisch gedaan. Het lag dus zeker niet aan haar dat het in het begin even zoeken was.

Daarnaast was het een stevige tournee met in een enkele week zes speelbeurten. Dat bleek bij deze voorstelling behoorlijk pittig. De reacties waren niettemin positief en het zat bijna overal vol, maar al met al kwamen de spelers vermoeid en niet helemaal voldaan uit deze tournee.

## Credits

**tekst en concept** Florian Myjer, Lisa Verbelen en Marieke de Zwaan **naar** D.H. Lawrence **spel** Florian Myjer, Lisa Verbelen/Janneke Remmers (**schrijf**) **coaching/eindregie** Ward Weemhoff **decor** Janne Sterke **kostuums** Daphne de Winkel **lichtontwerp** Scott Robin Jun **geluidsontwerp** Rik Elstgeest **campagnebeeld** Lonneke van der Palen **coproductie** Frascati Producties

**Première** 2 juli 2021

**Speelperiode** 9 september t/m 23 december

**Speelbeurten** 42 speelbeurten

**Locaties** Dokzaal en Vlakke vloerzalen door heel Nederland en Vlaanderen

## Pers

*“Lady Chatterley’s Lover is een verpletterende tirade tegen de heteroseksuele norm.”*  
*“Zo ontpopt Lady Chatterley’s Lover zich tot een razend intelligente aanklacht tegen de heteroseksuele norm, die uiteindelijk uitmondt in een ode aan liefde en seks die zich niet door maatschappelijke normen laat beperken.”*

NRC ★★★★★

*“Hoe de ongemakkelijke stilte die hierop volgt zich vervolgens met magistraal toneelspel toch oplost, laat ik graag aan de verbeelding over. Of beter: ga kijken, doe jezelf een plezier, laat je meevoeren door Lady Chatterley’s Lover.” [...] “Lady Chatterley’s Lover is een kwetsbare, prikkelende en belangrijke voorstelling over liefde, lust, uitsluiting en inclusie.”*

Theaterkrant, keuze van de criticus

*“Een gênante, hilarische en ontroerende voorstelling over de liefde die niet voldoet aan ‘de norm’.”*

Volkskrant ★★★★★

*“Lady Chatterley’s Lover is een must. Deze theatrale ontmoeting tussen Florian Myjer en Lisa Verbelen over seks, eenzaamheid en woede is een ontluisterende, leerzame en tenslotte hartveroverende vorm van zelfonderzoek. In dit geval gespeeld in de Mariakapel, waar Jezus zelf vanuit de nok toekijkt.”*

Volkskrant

*“Dit is theater dat je verzoent met heel veel niet of niet helemaal gelukte voorstellingen. Hell: dit is theater dat je verzoent met het genre. Bijtende analyses over homoseksualiteit in een hetero samenleving door een explosieve Florian Myjer en een koele Lisa Verbelen, met de schandaalroman van D.H Lawrence als brandstof. Briljant.”*

Ron Rijghard, NRC





0800- 024 24 10  
www.centercom.nl

VERBODEN  
AAN TE  
PLAKKEN

# De Warme Winkel

(voorheen toneelgroep Amsterdam) vindt dat men beschamend weinig

# lult

over seksualiteit en pakt daarom een omstreden Engelse literatuurklassieker uit 1928 vol vieze woorden

# over

de adellijke Connie en een ruige boswachter die het godganse boek

# neuken.

om aan de hand daarvan te onderzoeken hoe het nou zit met hun eigen seksuele identiteit anno 2022 in

## Lady Chatterley's Lover

25-29 nov & 17-23 dec | Dokzaal Amsterdam  
[www.dewarmewinkel.nl](http://www.dewarmewinkel.nl)

AE amsterdams  
fonds voor de

FONDS  
PODIUM  
KUNSTEN

in co-productie met Frascati Producties

dioraphte



# De bus naar Dachau

Coproductie met Schauspielhaus Bochum en Internationaal Theater Amsterdam

## Publiciteitstekst

*De bus naar Dachau* vertelde het relatief onbekende verhaal van een aantal verzetsstrijders die na het bevrijden van kamp Dachau door de Nederlandse regering aan hun lot werden overgelaten en op eigen houtje terug naar hun moederland moesten reizen. Alwaar ze, eenmaal aangekomen, alleen maar meer tegenwerking te wachten stond. Enkelen van hen reizen in '95 de omgekeerde weg om herinneringen op te halen, maar worden in Oost Duitsland als snel geconfronteerd met sluimerend neonazisme. Is er dan niets veranderd?

In 1995 werd een confronterend filmscript afgewezen door het Nederlands filmfonds. Een script over de schimmige grenzen tussen goed en kwaad binnen de mens, in het ultieme tijdperk van goed en kwaad: '40-'45. Misschien was het filmfonds na Schindler's List even oorlogsmoe, misschien waren de dialogen te breedsprakig voor een film, misschien verdiende de oorlog in Joegoslavië even de hoofdrol. Hoe dan ook werd met deze afwijzing een levenswerk tot de vergetelheid veroordeeld. Een levenswerk van Rutger Weemhoff, vader van Ward, kernlid van De Warme Winkel.

Zoals altijd in het oeuvre van De Warme Winkel gaan noodzaak en ernst hand in hand met humor en baldadigheid. Dit keer gaan Vincent Rietveld en Ward Weemhoff samen met Lieve Fikkers het gevecht aan met vijf Duitse acteurs van het toonaangevende Schauspielhaus Bochum en verhouden zich tot het onuitputtelijke verhaal van de Tweede Wereldoorlog.

## Evaluatie

Na jarenlang flirten was het dan zo ver: De Warme Winkel werkt in het walhalla van het tekentafeltoneel: het Duitse stadtheater. We konden niet genoeg gewaarschuwd zijn, en toch liepen we er met open ogen in: wat gaat het er daar anders aan toe.

Tallose plannings grijpen in elkaar, van technici en acteurs tot (repetitie)zalen en vakbonden. En eerlijk gezegd komt er dan al met al best een gehavend repetitieproces uit. Monteren kon slechts enkele dagen in de zaal, om daar vervolgens weer plaats te maken voor een opvoering. De repetities gingen dan weer verder in de repetitiezaal, maar zonder technici en techniek.

Gelukkig werkten we in Bochum, waar Johan Simons en zijn Nederlandse hoofd-techniek Will-Jan Pielage de baan al enigszins begaanbaar hadden gemaakt. De cast en crew stonden zodoende welwillend tegenover ons -als vanouds- onderzoekende proces. Helemaal bijzonder omdat we natuurlijk onbevangen en onbeschaamd met



het meeste beladen stuk Duitse geschiedenis gingen stoeien. Een voorstelling over de holocaust door de blik van tweede- en derde generatie Nederlanders op Duits grondgebied. Geen risicoloze onderneming.

De eerste weken worstelden we ons door de clichés: hoe verbeeld je een concentratiekamp, hoe speel je een nazi? Waar wordt de smakeloosheid waardevol, hoe verhoudt het hoofd zich tot pathetiek? We leenden een busje van de techniek en reden met alle acteurs naar Dachau. Om daar vervolgens ongemakkelijk in de stapelbedden van de jeugdherberg te klauteren en pizza te eten op een steenworp van het kamp. Hier werd de basis gelegd voor ons stuk: hoe herinneren we door de jaren heen, en hoe gaan we dat de komende jaren doen. Hoe gaan we die herinneringen vormgeven?

Alle vragen kwamen voorbij in onze uiteindelijke voorstelling die zich afspeelde op de fictieve filmset van Rutger Weemhoff, de vader van Ward. Hij schreef in de jaren negentig een script over de bus naar Dachau, gebaseerd op de waargebeurde reis van de Nederlandse verzetsstrijders uit Dachau.

Bij de openbare repetitie werden we nog weggehoond, bij de generale waren we nog onzeker over het eindresultaat. Maar onverwacht ontstond dan toch de magie van een Warme Winkel première. Het stuk tapt natuurlijk in een open wond, en de kracht van de avond ligt dan ook voor 50% in het aanboren van het Duits trauma. Hoewel we vier keer voor een hele volle en enthousiaste grote zaal in ITA stonden, zijn we van mening dat het stuk in Duitsland pas echt goed tot zijn recht komt.

Toen we begrepen dat zelfs de voltallige jury van het Theatertreffen was komen kijken, begonnen we ons een nieuwe doelstelling te 'manifesteren'. Geselecteerd worden voor het meest prestigieuze (zo werd ons verteld) selectiefestival van de wereld.

(Spoiler uit 2023: en zo geschiedde - in mei spelen we twee keer in Berlijn).

## Credits

**concept, tekst en regie** Vincent Rietveld, Ward Weemhoff **spel** Lieve Fickers, Vincent Rietveld, Ward Weemhoff en acteurs van Schauspielhaus Bochum Marius Huth, Risto Kübar, Lukas von der Lühe, Mercy Dorcas Otieno **decor** Theun Mosk (Ruimtetijd) **dramaturgie** Dorothea Neweling **kostuums** Bernadette Corstens **lichtontwerp** Jan Hördemann **geluidsonwerp** Richard Alexander **regie assistent** Stanislav Otremba **artistiek assistent** Pace Veeger **assistent decor** Ingrid Pons i Miras **assistent kostuums** Lasha Iashvili **souffleur** Fee Sachse **eerste inspiciënt** Nora Köhler **stage kostuums** Finja van Heek **scenefoto's** Isabel Machado Rios **coproductie** Schauspielhaus Bochum **in samenwerking met** Internationaal Theater Amsterdam **met dank aan** Rutger Weemhoff



**Première** 5 november

**Speelperiode** 4 november t/m 17 december

**Speelbeurten** 8 speelbeurten

**Locatie** Schauspielhaus Bochum

## Pers

*“Een pijnlijke, intelligente avond.”*

*“Alles steekt in elkaar, overweldigt en overtuigt.”*

*“Maar de avond is geen persiflage, daarvoor is hij te ontroerend. Er is geen verhaal met sturende moraal, daarvoor is het te pluriform. De Warme Winkel biedt ons een anderhalf uur durend tegenontwerp, tegen het vergeten, tegen eenheid der fictie, tegen een alleen maar zwaar gevoel, tegen onwetendheid, tegen het zwijgen. En met rijkelijk onbeantwoorde vragen. Dat is nogal onbehoorlijk. Goed zo.”*

Nachtkritik

*“De voorstelling verricht een grandioze evenwichtsoefening tussen onvervalste analyse en zwarte humor, waarbij zowel het revisionisme van Hollywood als de Duitse omgang met het verleden op de korrel wordt genomen.”*

trailer-Magazin

*“Met hun eerste Duitse voorstelling Der bus nach Dachau danst De Warme Winkel op een slap koord. [...] Vintage De Warme Winkel.”*

Volkskrant ★★★★★

*“Veel applaus.”*

WAZ Bochum

*“Zo presenteert De bus naar Dachau fictie als gevaarlijke maar noodzakelijke geschiedvervalsing, die vraagt om zorgvuldigheid en bravoure: twee zaken die elkaar slecht verdragen maar die De Warme Winkel in de loop der jaren geleerd heeft op onnavolgbare wijze te combineren.”*

NRC ★★★★★





0800 - 024 24 10  
www.centercom.nl

VERBODEN  
AAN TE  
PLAKKEN

# De Warme Winkel

trekt zijn ijzerbeslagen laarzen aan en

# Collaboreert

met 'Theater des Jahres' Schauspielhaus Bochum en onderzoekt

# met

wie, of, en hoe we de Holocaust moeten herdenken en hoe de

# Duitsers

daar zelf denken mee om te moeten gaan in

# De bus naar Dachau

17 t/m 20 januari | Internationaal Theater Amsterdam  
[www.ita.nl](http://www.ita.nl)

**AE** amsterdams  
fonds voor de  
kunst

in coproductie met Internationaal Theater Amsterdam  
en Schauspielhaus Bochum

FONDS  
PODIUM  
KUNSTEN  
PERFORMING  
ARTS FUND NL

0800

ING  
LIJK



## 1.3 Talentontwikkeling

De Warme Winkel geeft jonge makers graag een kans. We bieden makers niet alleen productionele ruimte maar ook artistieke feedback, en op verzoek eindregie. Het ontwikkelen staat voorop, maar als een experiment interessant genoeg is om te delen, of zelfs briljant, maken we het ook graag mogelijk om het meer voor publiek te spelen.

Vaak zie je deze makers vervolgens ook weer terug in onze eigen voorstellingen of vice versa. Omdat David, Lisa en Mirthe al in dienst waren voor de door corona gecancelde tour van *Vincent Rietveld gaat voor de Louis d'Or*, hebben we extra middelen vrijgemaakt om hen met generatiegenoten eigen werk te laten ontwikkelen. Dat resulteerde in ontwikkelingstijd voor *De Grap* van Kim Karssen, *'t Voorspel* en *Mikadoshow*.

Daarnaast proberen we elk jaar laboratoriumachtige projecten te ontwikkelen onder de naam November Projects, waarvan dit jaar *Lovely & Busy* het resultaat is. Lieve Fickers zagen we daarna terug in het makersensemble van Dachau.

Kim Karssen heeft al meerdere projecten bij De Warme Winkel gedaan, het was dan ook vanzelfsprekend om na *De Grap* ook haar voorstelling *Schrödingers Hond* te coproduceren met Frascati. Rob Smorenberg speelde al in meerdere van onze voorstellingen en zijn *I, Phone* had vorig jaar zoveel succes dat we het dit jaar besloten te hernemen.

### I, Phone - Rob Smorenberg

In samenwerking met Veem House for Performance

#### Publiciteitstekst

*I, Phone* is een bewegend portret van de hedendaagse mens in relatie tot de smartphone. Het multitasken van scrollen, appen, taking a screenshot, swipen enz., accumuleert tot een virtuoze bewegingsvoorstelling. Een analoog lichaam surft door tijd en ruimte op een non-stop golf van informatie. Geleidelijk versmelt mens en techniek en ontstaat een portret van de homo cellularis.

*I, Phone* is de eerste in een reeks van bewegingsvoorstellingen waarin Rob Smorenberg via ons menselijk bewegingsapparaat dagelijkse thema's vertaalt naar vormelijke abstracties.

Rob Smorenberg zoekt in zijn werk als maker naar een esthetische abstrahering van ons dagelijks handelen. Als speler is hij al enkele jaren verbonden aan De Warme Winkel en was hij o.a. te zien in *De Warme Winkel speelt De Warme Winkel*, *De Drie Muskietiers*, *Vincent Rietveld gaat voor de Louis d'Or* en *Afscheidstournee*.



De Warme Winkel presenteert regelmatig voorstellingen van verse theatertalenten, geestverwanten, die links- of rechtsom met één van de leden van het collectief zijn ontstaan.

## Evaluatie

Het bleef kriebelen om *I, Phone* meer te spelen en op de opening van De Sloot werd het dan ook met veel bravo's onthaald: het blijft hypnotiserend om naar de fysieke controle van Rob Smorenberg te kijken die pantomimet dat hij een smartphone vast heeft.

*I, Phone* is een associatieve voorstelling waarin alle soorten van apps Rob tot acts inspireren en ons confronteren met de vermeende onmisbaarheid van dit digitale orgaan. Op de opening was ook jeugdimpresariaat STT, en samen met hen verkopen we de voorstelling in '23 als schoolvoorstelling. Inclusief een nagesprek dat via de smartphone wordt gevoerd. Voorlopig kunnen ook wij nog geen afscheid nemen van onze iPhone!

## Credits

**concept en spel** Rob Smorenberg **begeleiding** Ward Weemhoff **lichtontwerp** Pablo Fontdevila **geluidsontwerp** Matthias Sigurdsson **dramaturgie** Elowise Vandenbroecke **met dank aan** Suzan Boogaardt, Bianca van der Schoot

**Première** 19 juni 2020

**Speelperiode** 29 maart, 4 t/m 8 augustus

**Speelbeurten** 16 speelbeurten

**Locaties** Kunstencentrum Nona, Theaterfestival Boulevard

## Pers

*"Ambachtelijk ontleedt Smorenberg de moderne mens om vervolgens in klassieke mime-taal te tonen waartoe dat lijdt."*

Theaterkrant

# Schrödingers Hond - Kim Karssen

Coproductie met Frascati Producties

## Publiciteitstekst

'Ik denk dus ik ben.' Toch? Maar wat als je meer tijd doorbrengt in je hoofd dan daarbuiten? Als je niet kunt ontsnappen aan je eigen fantasie? Als je jezelf volledig verliest in je dagdromen, is je fantasie dan niet werkelijker dan 'de werkelijkheid'? Bestaat 'de werkelijkheid' dan nog wel? Bestaat Kim Karssen dan nog wel? En de voorstelling?

Geïnspireerd door het psychologische verschijnsel 'Maladaptive Daydreaming' maakt Kim Karssen haar eerste solo bij Frascati Producties. Een absurdistische voorstelling over de kracht van onze gedachten en hoe we tegelijkertijd kunnen vluchten naar én gevangen zitten in onze eigen fantasie.

Na haar eerdere werk *De Grap* zet Kim Karssen haar onderzoek op het snijvlak tussen humor en kunst door en wel via de angstige krochten van de fantasie.

## Evaluatie

Kim Karssen maakte, onder eindregie van Thibaud Delpeut, de solovoorstelling *Schrödingers Hond*. Dit is, na *De Grap*, de tweede solo die Kim bij de Warme Winkel maakt. *Schrödingers Hond* werd zeer positief ontvangen en Kim kreeg een groot interview in het NRC Handelsblad. De voorstelling was een samenwerking met Frascati Producties en gaat volgend seizoen op tournee. De solo verbond op een typische Kim-manier (groot, hak-op-de-tak-spel, dat onverwachts kwetsbaar wordt) de theorie van de kwantummechanica aan grote existentiële vragen over de zin van het bestaan.

## Credits

**door en met** Kim Karssen **eindregie** Thibaud Delpeut **licht en scenografie** Hendrik Walther **kostuums** Hanne Pierrot **muziek** Thibaud Delpeut **coproductie** De Warme Winkel (voorheen toneelgroep Amsterdam)

**Première** 15 september

**Speelperiode** 13 t/m 23 september

**Speelbeurten** 9 speelbeurten

**Locaties** Frascati 2 Amsterdam

## Pers

*"Kim Karssen laat in haar originele voorstelling zien wat een grenzeloze fantasie kan aanrichten"*

de Volkskrant ★★★★★

*"Fascinerende Karssen fantaseert een wereld die tegelijk wel en niet bestaat"*

Theaterkrant

*"een absurde nachtmerrie waarin alle causale verbanden wegvallen"*

Het Parool

*"Met haar loepzuivere timing en levendige mimiek is ze de meest komische actrice van haar generatie."*

NRC

# 't Voorspel - David Westera & Romy Moons

## Publiciteitstekst

Wanneer begint iets eigenlijk echt? Twee jonge acteurs filosoferen over het grote podium achter het gordijn. Ze staan nog op het voortoneel. Hoe beginnen ze? Of zijn ze misschien al begonnen? Ieder gaat op een eigen manier om met de stress en verwachting van iets dat op het punt staat te gebeuren. Nu zullen de rode gordijnen opengaan en gaan we samen verder waar we gebleven waren: welkom in het theater!

## Evaluatie

De opening van onze theaterbroedplaats De Sloot was de perfecte gelegenheid voor de premiere van 't voorspel. Toen de tour van *Vincent Rietveld gaat voor de Louis d'Or* in 2021 wegens corona werd afgelast kreeg de cast de gelegenheid een eigen project vorm te geven of voort te zetten. Voor David Westera werd dat het uitwerken van een concept van Vincent: een voorprogramma.

Het werd een fantastisch kleinood dat hij samen met Romy Moons met begeleiding van Vincent maakte. Voor een voordoek van een andere voorstelling fantaseren ze over het stuk dat straks gaat beginnen, over hun carrière die op het punt staat een vlucht te nemen en over hun volwassen leven dat net uit de startblokken is geschoten. Deze drie 'beginnen' werden virtuoos door elkaar gevlochten waarbij elke zin op minstens twee mogelijke thema's kon slaan.

Bij de opening van de Sloot stond 't Voorspel voor het voordoek van *Met voorbedachte rade* en kon het publiek het stuk voor €5,- bezichtigen. Het was een voltreffer. Vervolgens heeft de voorstelling ook nog het festival Love at First Sight geopend in Antwerpen (B).

We hopen hiermee een nieuw genre gemunt te hebben in het theater, dat in de muziek vanzelfsprekend is; een voorprogramma, waar jonge makers de gelegenheid krijgen kleine stukken voor een groot publiek te spelen. We houden het dan ook 'op het repertoire' en hopen dat het nog veel festivals zal openen, of een keertje mee kan met een grote zaal tournee.

## Credits

**concept & spel** David Westera, Romy Moons **begeleiding** Vincent Rietveld

**Première** 26 mei 2022

**Speelperiode** 26-27 mei en 14 september

**Speelbeurten** 3

**Locaties** Theaterbroedplaats De Sloot en Love at First Sight

# Lovely & Busy - Lieve Fikkers & Emma Buysse

## Publiciteitstekst

In twee weken tijd probeerden Lieve en Emma elkaar zo goed mogelijk te leren kennen. Het resultaat is een lange lijst van overeenkomsten, nuchtere poëzie en het begin van een nieuwe vriendschap. Een liefdevolle, beeldende voorstelling over samen in de wolken zijn, ook als het regent.

“Als het gaat regenen  
dan tekenen we regenbogen langs de horizon  
en geven we bloemen water met regenmeters  
opdat we zullen kneden en zullen bloeien  
samen zullen groeien.”

## Evaluatie

Het licht filosofische en virtuoos geïmproviseerde *Lovely & Busy* had alleen een besloten try-out beleefd in de kerstlockdown van '21. Het tweede deel van een beoogd drieluik over vriendschap vroeg om meer publiek en welk podium mooier dan op het festival ter ere van de opening van De Sloot. En wat deden Lieve en Emma het goed: ondanks de harde techno bij de burens, ondanks de tientallen mensen op de grond rond de overvolle tribune hing iedereen aan hun lippen. Ja het was echt een bijzonder stuk en hoewel we allemaal wilden en vochten om meer voorstellingen, als opvolger van eerdere talentontwikkelingssuccesjes als *Oliver* en *I, Phone*, zijn deze er, mede door het toetreden van Emma tot het ensemble van Het Nationale Theater, tot op heden helaas nog niet gekomen.

## Credits

**concept & spel** Lieve Fikkers, Emma Buysse **begeleiding/eindregie** Ward Weemhoff  
**geluidsontwerp** Nathan Marcus

**Première** 26 mei

**Speelperiode** 26 mei

**Speelbeurten** 1

**Locatie** Theaterbroedplaats De Sloot

# MIKADOSHOW - La Isla Bonita

## Publiciteitstekst

There is no I in team but there is in win. -Michael Jordan

Hup kom op, wat wil je, A of B? Of C kan ook, maar dan gaan er wel 10 minuten van je tijd af. Helaas, je tegenstander heeft al gekozen, je bent te laat. Je hebt het fout gedaan. Je hebt het goed gedaan. Wat kies je fout of goed?

Wat gebeurt er als je je niet laat opjagen door de tijd en niks kiest? Sta je dan stil als een hoopje Mikado stokken roerloos op de grond? Mikadoshow is een anti-show die je over je heen kan laten komen. Met felgekleurde helmpjes, rollerskates, beats, energie en gezamenlijk spelplezier. De klok tikt vooruit en zij rollen achteruit. Een fysieke pop-up performance waarin drie rolschaatsers het publiek meeslepen in de strijd tegen de tijd. Geïnspireerd door de kleurrijke Japanse spelshows gaan zij een collectieve wedstrijd aan. Waarin de tijd opeens veel langzamer verstrijkt en er niet één winnaar hoeft te zijn.

## Evaluatie

In september maakte La Isla Bonita hun korte rollerschaatsperformance *Mikado* af, dat een aantal keren in festivalcontext speelde. In theaters, waar de concentratie gewaarborgd was, bleek dat een succes. Op buitenfestivals met veel passanten alweer een stuk minder. Een late night in Frascati gaf dan weer een te marginale publieksopkomst. Al met al concludeert La Isla Bonita dat het een lastige lengte (25min) is om tot wasdom te laten komen.

Het beoogde hyperkorte coaching traject van Ward Weemhoff was sympathiek als ontmoeting maar ook korte projecten vragen meer tijd om een relatie tot bloei te laten komen.

## Credits

**concept & spel** Luit Bakker, Mirthe Labree en Lisa Schamlé **coach** Ward Weemhoff en Aukje Schaafsma **eindregie** Milou van Duijnhoven

**Première** 11 september 2022

**Speelperiode** 11 september tot 15 oktober

**Speelbeurten** 7

**Locaties** Vlakke vloerzalen in Nederland

## 1.4 Theaterbroedplaats De Sloot

Je begint met een bureaustoel op een gedeelde werkplek; er volgt een eigen kantoortje; je bent kind aan huis bij een repetitiezaal in Weesp, en na jaren van zwerven komen die herinneringen - de oude toneelschool op de Lindegracht, de Trust op de Kloveniersburgwal, het Prater op de Kastanienallee- samen in een bal energie om het heft in handen te nemen. Niks meer te gast, nee, een open huis voor jonge makers, een broedplaats voor de podiumkunsten met een ruimte voor elke fase van het repetitieproces.

Kleine studio's voor geluids-, decorontwerpers en collectieven; een naaiatelier, werkplaats, kantine en vergaderkamer; een dansstudio mét lessen. Zes grote studios, op projectbasis te huur voor jonge of gevestigd makers. Een kleine en een grote zaal, en als kers op de taart een veganistisch restaurant met activistische koks die betaalbare zevengangenmenu's maken voor een jong publiek. De Sloot was een wazig visioen, maar de droom is werkelijkheid geworden.

De opening was een knaller, met honderden mensen op een eclectisch festival, en daarna was het uitrusten en wonden likken. Want de oprichting was mogelijk gemaakt door mensen naast hun al uitdagende baan bij een theatergezelschap. Inmiddels bestrijden we de kinderziektes alweer met frisse energie. En hoewel dat niet ons hoofddoel is, staat er inmiddels al behoorlijk veel programmering gepland in 2023. Een theaterbroedplaats zonder publiek zou natuurlijk ook een zwaktebod zijn.

Met De Sloot wilden we niet alleen een plek voor onszelf creëren waar we kantoor kunnen houden en voorstellingen maken, maar die ideale werkplek ook delen met andere theatergezelschappen. En op die manier bouwen aan een hechte gemeenschap van theatergezelschappen. Een plek waar kleinere gezelschappen samenwerken en zo samen sterk staan.

Samen met theatercollectief BOG. gingen we dat avontuur aan. Eerst moesten we het gesprek aangaan met Bureau Broedplaatsen van de Gemeente Amsterdam. Binnen het broedplaatsenbeleid is er budget om bestaande gebouwen te verbouwen tot creatieve hotspots. Broedplaatsen zijn echter vooral op beeldend kunstenaars en ontwerpers gericht die atelierruimte zoeken, maar de podiumkunsten in Amsterdam hebben minstens net zoveel behoefte aan betaalbare werkplekken. Bureau Broedplaatsen bleek gelukkig ontvankelijk voor onze wilde plannen en moedigde ons aan een plan in te dienen en vervolgens samen te kijken hoe we de beleidsmatige hobbels effenen.

Vervolgens vonden we via via een gebouw. Een oude verchroomfabriek naast Station Sloterdijk. Hoog genoeg voor theaterzalen en repetitielokalen en met een aantrekkelijk plein in het midden waar iedereen samen kan komen. Er werd geld geworven en





Genie. Gk-15  
PTO  
TECHNIEK B.V.

MAXIMALE WICHTIGHEID  
227 KG

LET OP VERBODEN TOEGANG  
TOEGANG NIET VERBODEN  
TOEGANG NIET VERBODEN  
TOEGANG NIET VERBODEN



naast Bureau Broedplaatsen werden ook Stichting Melanie en Stichting Dioraphte enthousiast van onze plannen. Er werden vlekkenplannen gemaakt waarin we de indeling van het gebouw steeds concreter maakten.

De kantoren van De Warme Winkel en BOG. verhuisden in de zomer van 2021 al antikraak naar deze nieuwe locatie. Een lastig en complex vergunningstraject volgde, dat eind 2021 gelukkig in een verleende vergunning resulteerde. De verbouwing begon daardoor direct in januari 2022. In een sneltreinvaart werd de fabriek getransformeerd. In mei openden we, moe maar voldaan van de intensieve maanden waarin het hele pand werd verbouwd, theaterbroedplaats De Sloot.

In die verbouwingsmaanden explodeerden ook de kosten voor bouwmaterialen, net als de gasprijs. Het begin was daardoor spannend. We hadden niet alles kunnen realiseren zoals we van plan waren, ging het pand werken zoals we voor ogen hadden? En hoeveel gas en stroom zouden we nodig hebben? Het gebouw was nog nooit gebruikt als repetitieplek en theaterzaal, dus het bleef gissen. Met een energieprijs die alleen maar omhoog leek te kunnen gaan, was dat een flinke financiële kluit die door de zachte winter gelukkig niet onoverkoombaar bleek.

Voor de exploitatie van De Sloot is een aparte stichting opgericht waarin zowel de directie van De Warme Winkel als BOG. als directeur-bestuurders zitting hebben in het dagelijks bestuur. Geen van de gezelschappen heeft een doorslaggevende stem en we voorzien dat in de toekomst ook andere betrokken huurders van de broedplaats onderdeel van het dagelijks bestuur kunnen gaan uitmaken.

Er is een onafhankelijke Raad van Toezicht aangesteld die toezicht houdt op de werking van de broedplaats, waarin plek is voor toehoorders vanuit De Warme Winkel en BOG. De oprichting van deze bijzondere plek hebben we aangevlogen als een coproductie, maar door deze onder te brengen in een aparte rechtspersoon staat De Sloot financieel en operationeel los van de werking van de gezelschappen. Op deze manier zijn de risico's beheersbaar, maar kunnen we wel betrokken blijven bij het vormgeven van deze bijzondere plek. Bovendien zijn vele partijen huurder bij De Sloot en we willen dat voor alle huurders gelijke rechten en plichten gelden.

Stichting De Sloot eindigde 2022 met een klein plusje, en opereert inmiddels volledig zelfstandig met een eigen staf en een goed gevuld verhuurboek voor 2023.



# 1.5 toneelgroep Amsterdam

## Aanleiding

We zijn in Nederland inmiddels een belangrijke speler in de theatersector en we worden al jaren door pers en liefhebbers een van de meest interessante theatergroepen van Nederland genoemd. Maar voor een veel te grote groep mensen zijn we nog onbekend en dus onbemind. Binnen Amsterdam hebben we een trouwe fanbase die naar veel van onze voorstellingen komt, maar ook in onze thuisstad zijn we niet bekend bij mensen waar we van verwachten dat ze ons wel zouden kennen. Mensen met een interesse in kunst, literatuur, arthouse films. Buiten Amsterdam is onze fanbase veel kleiner en zijn de bezoekersaantallen een stuk lager.

We hebben in het verleden wel een huisstijl ontwikkeld, maar die begon al snel te knellen. De huisstijl is toen verlaten en we hebben ons vervolgens gericht op meta-marketing: het spelen met clichés en marketingtrucs. Per productie werd een compleet nieuwe stijl ontwikkeld die nauw aansluit bij de inhoud van de voorstelling.

Het probleem van deze per productie ontwikkelde campagnes was dat ze niet herkenbaar waren als campagnes van De Warme Winkel. Daardoor hebben we te weinig mensen aan ons kunnen binden om ook in grote zalen te kunnen spelen in heel Nederland. We moesten het merk De Warme Winkel (buiten onze fanbase) iedere keer opnieuw neerzetten, omdat er geen herkenbaarheid of consistentie zat in onze uitstraling. Daarnaast werden we door ons succes, volwassenwording en het bereiken van een nieuw publiek, er steeds meer mee geconfronteerd dat De Warme Winkel een weinig wervende naam is. Pas als je eenmaal iets van ons gezien hebt, omarm je de naam en weet je waar het voor staat. Als je daarentegen een niet-ingewijde vertelt over De Warme Winkel krijg je maar moeilijk uitgelegd dat we een toonaangevend toneelgezelschap zijn dat een groot publiek bereikt.

Om ook nieuwe plekken te veroveren en nieuwe harten te winnen moest onze algemene naamsbekendheid worden vergroot. In het voorjaar van 2022 hebben we daarom met het bureau KesselsKramer een nieuwe identiteit en een nieuwe naam gelanceerd: toneelgroep Amsterdam. Een naam waarmee we onze belofte van dit kunstenplan beter konden waarmaken: extreem/toegankelijk. Een heldere naam die communiceert waar we voor staan. Wat zijn we? Een groep. Wat doen we? We maken toneel. Waar doen we dat? In Amsterdam. Toegankelijkheid gecoverd. Dat we een naam ontvreemden (die feitelijk ergens lag te slingeren, wachtend op een nieuwe eigenaar) ademt het gochme dat de stad eigen is. Amsterdam verdient toch een toneelgroep Amsterdam?

## Evaluatie

Na de lancering waanden we ons heel even echt toneelgroep Amsterdam. Er leek weinig weerstand vanuit de vorige naamdrager, en fans en pers namen onze naam consequent over. Het voelde als het afleggen van een oude huid: De Warme Winkel war einmal, we werden volwassen. Een goede grap is pas waardevol als hij serieus bedoeld is, en zo kijken we dan ook terug op deze periode.

Het was brutaal en geestig, en naar het einde toe ook pijnlijk omdat wij het meenden. Het legde een breed gedragen gemis in het Amsterdamse culturele veld bloot. Amsterdam lijkt behoefte te hebben aan een eigen toneelgroep, en misschien wel nog meer, de Stadsschouwburg te missen. Hoewel ITA altijd een goede en trouwe partner is geweest, en gelukkig ook nog steeds is, voelden we ons daarom geroepen om toch te proberen de naam toe te eigenen.

Van meet af aan was duidelijk dat we geen geld aan een juridisch onhoudbare zaak wilden verspillen. Tot een rechtszaak hebben we het dan ook niet laten komen, ondanks dat het voor fijnproevers een interessante juridische exercitie zou zijn geweest. Hoe dan ook zijn we nu voor altijd onderdeel van de geschiedenis van toneelgroep Amsterdam. Dat heeft iedereen geweten, en dat kan niemand ons meer afnemen.



## Publicitair

Naast het doel om de bekendheid van De Warme Winkel te vergroten middels een nieuwe naam, was een belangrijk doel dit jaar het ontwikkelen van een nieuwe, herkenbare huisstijl. Onze huisstijl is gevat in een brandbook en doorgevoerd in de vormgeving van al onze communicatie: een nieuw logo, een nieuwe website, nieuwe stationary (van briefpapier tot e-mailondertekening tot visitekaartjes) en uiteraard een nieuw ontwerp van de campagnebeelden van voorstellingen.

Het concept van deze nieuwe vorm zijn tekstbased uitingen, waarbij drie hoofdwoorden een zin vormen en pogen de lezer op een snelle manier te verleiden. Daartussen is ruimte voor een subtekst waarmee we de context van de voorstelling, de actie en/of de boodschap kunnen overbrengen.

In alle niet voorstellingsgerelateerde communicatie wordt gebruikgemaakt van het basis kleurenpalet zwart en grijs-wit. Dit neutrale palet staat tegenover het, letterlijk, meer gekleurde secundaire palet, namelijk de voorstellingsgerelateerde communicatie. Per nieuwe productie adopteren we een nieuw lettertype en twee nieuwe kleuren, die aansluiten bij of geïnspireerd zijn op de inhoud van de voorstelling. Dit wordt ook in het fotobeeld meegenomen.

De lancering van onze nieuwe huisstijl werd gekoppeld aan de lancering van de nieuwe naam toneelgroep Amsterdam. Daarnaast kondigden we maar liefst vier voorstellingen aan in de nieuwe vormgeving: *Met voorbedachte rade*, *Mann Mann Mann*, *Een oprechte ode aan de Ironie* en *Casting*. We hadden niet verwacht dat de lancering (en vooral de naamswijziging) zoveel tongen los zou maken.

### Onderdelen lancering nieuwe naam

- Een mailing naar alle ITA medewerkers ter kennisgeving dat we hun oude naam gingen hergebruiken. Omdat zij die naam zo decennialang hebben gedragen, legden we eerst rekenschap aan hen af.
- Een persbericht naar alle landelijke dagbladen
- Een bericht op onze instagram- en facebookpagina
- Een nieuwsbrief naar onze achterban
- Een zichtbaarheids campagne in Amsterdam: 35 A0 outdoorposters (driehoeken), 500 A1 outdoorposters en 750 A2 indoorposters. Dit was een uitingenmix van de aankondiging van onze nieuwe naam toneelgroep Amsterdam en de aankondiging van de aankomende producties *Mann Mann Mann*, *Met voorbedachte rade*, *Een oprechte ode aan de Ironie* en *Casting* in de nieuwe huisstijl.
- Een mail naar alle theaters met de aankondiging van onze naamswijziging en het verzoek om onze nieuwe naam vanaf dat moment te gebruiken.
- Een paginagrote advertentie in Het Parool (15 maart)
- Een advertentiebanner op theaterkrant.nl



- Een online bannerings campagne op verschillende posities binnen het netwerk van DPG media, specifiek ingezet voor de doelgroep cultuurliefhebbers.

We werden overweldigd door de reacties op onze naamswijziging. Vanuit het veld kwamen vele lofbetuigingen, nieuwe boekingen en de social media impact was groot. Onze Instagram- en Facebookberichten kregen meer dan duizend likes, lokten honderden opmerkingen uit en werden massaal gedeeld. Ook in de pers werd het opgepakt. Bij de lancering in maart vooral in de Amsterdamse media (Parool besteedde er veel aandacht aan) en bij onze zuiderburen in De Standaard.

Begin april werden we verrast doordat meerdere instellingen onze actie kopieerden als een één-april-grap. Onder andere De Kleine Komedie kondigde via social media aan verder te gaan als Stadsschouwburg Amsterdam, De Nieuwe Vorst beweerde verder te gaan als Theaters Tilburg en De Veenfabriek deed een gooi naar onze 'oude naam'.

In een ultieme poging ITA nog eenmaal te overtuigen om ons deze naam te gunnen startten we op vrijdag 10 juni een petitie, in de hoop zoveel mogelijk steun te krijgen zodat ITA de sommatie zou intrekken. De petitie publiceerden we op onze website, werd aangekondigd via onze eigen owned media en we brachten de pers op de hoogte van deze laatste strohalm om onze nieuwe naam te behouden.

Het bericht werd massaal opgepakt door onder andere NOS, nu.nl, AT5, het Parool (meerdere artikelen), De Groene Amsterdammer, de Volkskrant (column van Micha Wertheim), NRC en meerdere nieuwsbrieven en vakbladen van marketing- en merkenbureaus. De petitie werd uiteindelijk 3824 keer getekend, massaal gedeeld op social media en het opmerkingenveld werd gretig volgepend met steunbetuigingen. Ook kregen we de support van Toneelgroep Amsterdam oprichter Gerardjan Rijnders, die we mochten fotograferen in ons actie t-shirt.

Toch mocht het niet baten, ITA hield voet bij stuk en uiteindelijk moesten we de naam toneelgroep Amsterdam weer afleggen. Een uitkomst waar we uiteraard rekening mee hadden gehouden en waar we publicitair op voorbereid waren. Op 24 juni kondigden we via onze eigen kanalen aan dat toneelgroep Amsterdam verder zou gaan als De Warme Winkel. Dit bericht kreeg wederom veel aandacht via social media en in de pers. Zo haalden we onder andere de voorpagina van Het Parool.

De printmedia had een gezamenlijk bereik van 3,9 miljoen lezers (niet uniek). Het social media engagement naar aanleiding van onze naamswijziging was ver boven verwachting. Onze berichten werden massaal geliked, gedeeld en becommentarieerd.



De Warme Winkel

embraces

**CHANGES**

but remains true

**TO**

history as

toneelgroep  
Amsterdam

©Sofie Knijff



# 1.6 Publiek

## Publieksaantallen

Voor het eerst sinds de corona crisis konden we bijna het hele jaar zonder beperkingen bezoekers ontvangen. Dat leverde 14.653 bezoekers op, die bij in totaal 140 voorstellingen aanwezig waren. Gemiddeld 105 bezoekers per voorstelling en een bezettingsgraad van net iets meer dan 73%. De bezettingsgraad was daarmee vrijwel gelijk aan vorig jaar en wederom zeer hoog, maar nu zonder corona beperkingen op basis van een groter aantal beschikbare stoelen.

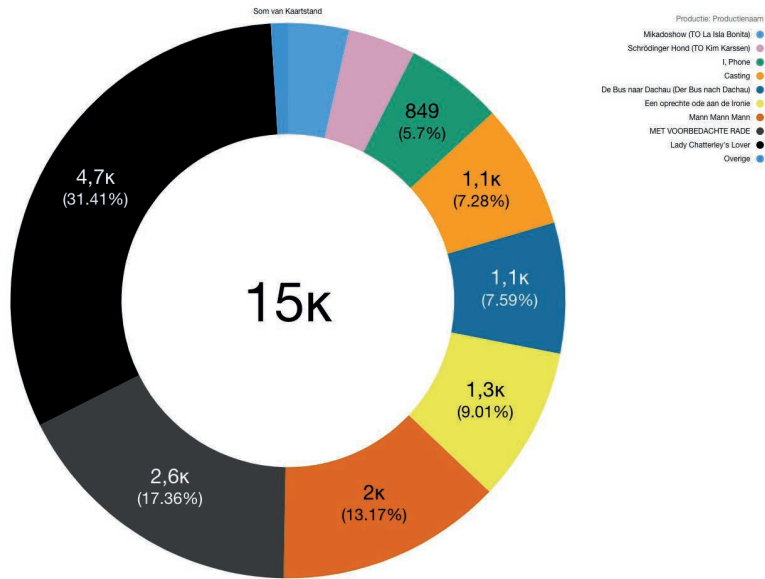
Dit jaar speelden we veel in kleine zalen: *Met voorbedachte rade*, *Mann Mann Mann*, *Casting* en de reprise van *Lady Chatterley's Lover*. De keuze voor kleinere voorstellingen in de periode na corona was bewust, omdat vooraf niet te voorspellen was of er nieuwe lockdowns zouden volgen en we weer zouden moeten gaan verplaatsen. Dat is lastiger met grote projecten dan met iets kleinere projecten.

Waar er afgelopen jaar veel te doen was over de lagere bezoekerscijfers in de theaters en publiek dat nog niet is teruggekeerd, leken wij daar weinig last van te hebben. Ook in de grote zaal, waar we *Een oprechte ode aan de Ironie* eindelijk weer konden spelen in ITA, kwam veel publiek kijken. Of dat een trend is of dat we dit jaar simpelweg bovengemiddeld briljante voorstellingen hebben geproduceerd, moet de komende tijd blijken.

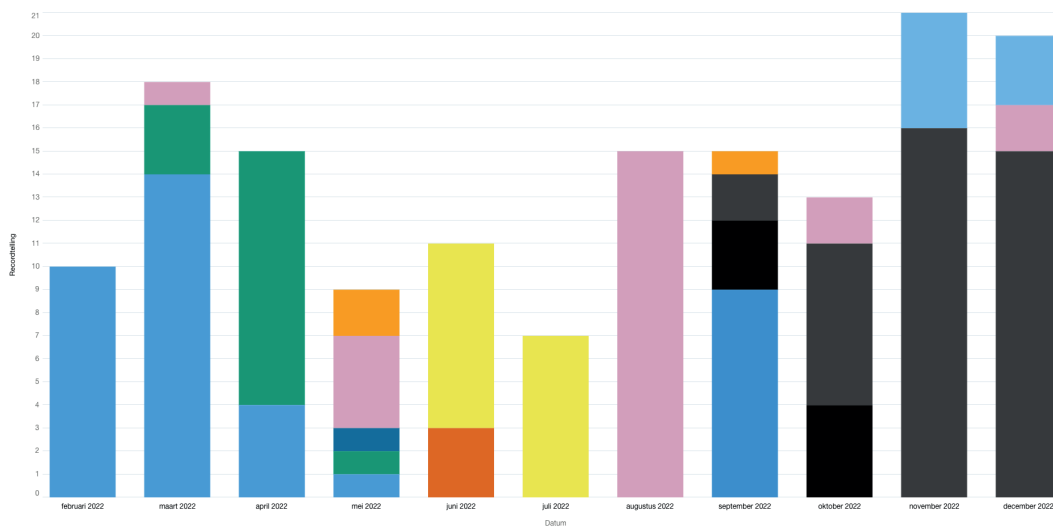
De gemiddelde doelstelling voor het aantal bezoekers over het gehele kunstenplan van 19.775 (FPK) werd niet gehaald, net als het totaal begroot voor 2022 van 16.500 (AFK). De reden hiervoor is vooral dat het programma is aangepast vanwege de corona crisis. Ondanks de mooie bezettingsgraad levert die bij het spelen in kleinere zalen immers een lager publieksbereik op. Daarbij moet worden opgemerkt dat we de doelstelling een gemiddelde is. Dat gemiddelde valt vanwege een grote locatie voorstelling in 2024 flink hoger uit dan wat we in overige jaren verwachten. Daardoor is dit gemiddelde dus ook minder goed als jaarlijkse benchmark te gebruiken is.

In 2023 spelen we vaker in de grote zaal, maar zal het aantal speelbeurten naar verwachting iets lager uitvallen dan begroot. Daardoor verwachten we op dit moment ook volgend jaar ietsje lager uit te komen dan noodzakelijk is om over het hele kunstenplan gemiddeld genomen op de doelstelling uit te komen. Vanwege de op dit moment moeilijk voorspelbare markt kunnen we daar nu nog geen heldere conclusies aan verbinden voor de langere termijn, omdat we nog vol in de nasleep van corona zitten.

Bezoekers per productie

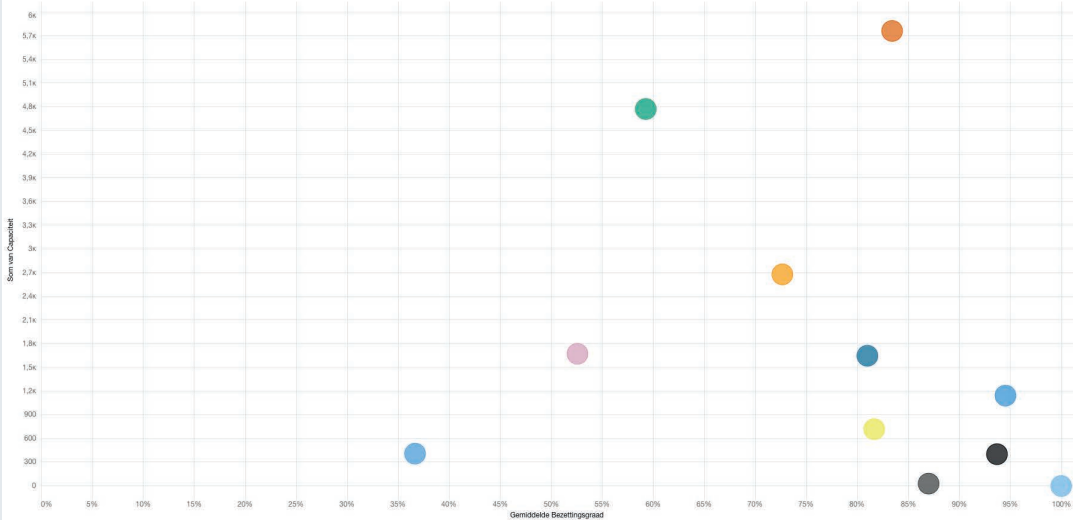


Speelbeurten per maand



6-apr-2023 15:15 - Weergeven als Rutger Gemandt

Verkoopstanden



Bezettingsgraad versus beschikbare capaciteit  
6-apr-2023 15:15 - Weergeven als Rutger Gemandt



## Spreiding

Het totaal van 140 gerealiseerde speelbeurten was dit jaar mooi over het land verdeeld. We speelden in alle regio's en daar ook in alle gevallen meer dan de doelstelling. De reprise tournee van *Lady Chatterley's Lover* speelde daar een belangrijke rol in. Waar we vorig jaar nog schreven dat we tot onze grote spijt niet in Drenthe speelden, bracht DNK in Assen daar dit jaar verandering in. Helaas blijkt Zeeland nog steeds een onneembare vesting.

Het aantal speelbeurten in het buitenland nam ook toe. Deels uiteraard vanwege de coproductie met Schauspielhaus Bochum in Duitsland, maar ook omdat we weer op meer plekken in Vlaanderen spelen. Een belangrijke doelstelling voor dit kunstenplan waar we gelukkig ondanks de corona crisis al voortgang in hebben kunnen maken.

Er kwamen 6.612 mensen kijken in onze standplaats Amsterdam terwijl we er voor 2022 5.825 (AFK) hadden verwacht, die doelstelling werd dus gehaald. Het aantal speelbeurten viel ook hoger uit. Dit komt onder andere doordat we voor het eerst konden profiteren van het feit dat we binnen De Sloot langere speelperiodes konden spelen. Bovendien verplaatst het zwaartepunt zich van het centrum van de stad daardoor naar stadsdeel Nieuw-West. Maar ook *Lady Chatterley's Lover* speelde (in samenwerking met Frascati) op locatie in de Dokzaal en kon daardoor vaker getoond worden dan wanneer de voorstelling in een reguliere zaal had gespeeld. Dit soort langere speelperiodes in Amsterdam bevallen goed en uit de goedlopende kaartverkoop kunnen we opmaken dat we er inmiddels ook het publiek voor hebben.

## Campagnes

### Met voorbedachte rade

De voorstelling ging een maand voor de lancering van onze nieuwe identiteit in première, dus we moesten twee campagnebeelden maken. Een voor vóór de lancering en een voor erna. De eerste was een cabaretse foto van Vincent, Mirthe en Anne-Chris als cowboy/cowgirls die duidelijk in lijn lag met de voorstelling. De tweede was een tekstueel beeld in lijn met onze nieuwe huisstijl. Dat was een groen affiche met als grote tekst: "toneelgroep Amsterdam maakt klimaat sexy in *Met voorbedachte rade*". De subtekst luidde: "toneelgroep Amsterdam dat voorheen als De Warme Winkel bekend stond maakt een onwaarschijnlijk grappig toneelstuk over het klimaatprobleem waarin ze abjecte ideeën salonfähig maakt met twee bijzonder sexy sidekicks in *Met voorbedachte rade*".

Door de aard van de voorstelling, het circuit van de kleine en middenzalen en het beperkte marketingbudget is gekozen voor een campagne die zich voornamelijk online afspeelde. We hebben twee teasers gemaakt en online verspreid waarin Vincent als cowboy flirt met het idee om de mensheid te vernietigen. Of om in ieder geval de

wereldpopulatie op gewelddadige wijze te verkleinen. Dit is in lijn met de inhoud van de voorstelling, waarin moord als mogelijk oplossing voor het klimaatprobleem onderzocht werd. Deze teasers werden goed bekeken en geliked.

De online doelgroepen:

- Bezoekers van eerdere voorstellingen van De Warme Winkel
- Achterban van de theaters in de speelsteden
- Studenten klimaatstudies
- Toneelschool studenten
- Organisaties die zich bezighouden met duurzaamheid
- Culturele veelvraten / toneelliefhebbers

De voorstelling werd goed en veelvuldig gerecenseerd door NRC, Volkskrant, Parool, Theaterkrant, Dagblad van het Noorden, Noordhollands Dagblad, Alkmaarsche Courant, De Standaard (BE). Voorpublicaties verschenen in het Eindhovens Dagblad, Leids Nieuwsblad en Uitkrant Amsterdam.

Met de theaters hebben we prettig samengewerkt en ondernamen we uiteenlopende inspanningen: regionale persbenadering, speciale mailingen, posterrondes, campagnes op social media en acties voor studenten(verenigingen). In Groningen hebben we deze keer speciaal een groep lokale jonge cultuurmakers uitgenodigd voor de première. Zo hopen we te bouwen aan een creatieve achterban, waarvan we weten dat die er in Groningen is, maar die we nog te weinig bereiken.

Toen de goede recensies binnenkwamen na de première in Groningen, namen de bezoekersaantallen tijdens de tournee snel toe. Ook de vele aandacht rondom onze naamswijzigingen hielp zeker mee. De opbrengsten van de speelbeurt op 5 maart in Frascati hebben we gedoneerd aan Giro 555 voor slachtoffers van de oorlog in Oekraïne.





## Mann Mann Mann

*Mann Mann Mann* was de eerste première na de lancering van onze nieuwe identiteit en de daarbij horende nieuwe naam toneelgroep Amsterdam.

Onze nieuwe campagnebeelden hebben een duidelijke nieuwe vorm - grote kleurvlakken met tekst in plaats van fotografie - die sterk bijdraagt aan de herkenbaarheid van De Warme Winkel als gezelschap en het aankondigen van een nieuwe voorstelling. *Mann Mann Mann* was de eerste voorstelling die we in deze nieuwe vorm presenteerden.



©Sofie Knijff

Het campagnebeeld: een roze achtergrond met blauwe letters. De grote tekst luidde: "toneelgroep Amsterdam gaat in therapie in *Mann Mann Mann*". De subtekst: "toneelgroep Amsterdam, dat eerst De Warme Winkel heette, heeft al een tijdje het gevoel dat het niet zo goed gaat met haar mentale gezondheid en heeft in overleg besloten dat zij alleen door familietherapie de verstikkende invloed van haar dominante-patriarchale-klootzak vader Thomas kan verwerken".

*Mann Mann Mann* heeft veel profijt gehad van de lancering van onze nieuwe identiteit. De vele (pers)aandacht rondom onze nieuwe naam gaf uiteraard af op de voorstelling, die twee weken na de lancering van onze nieuwe naam in première ging.

Daarnaast kregen we in de voorpubliciteit een groot interview in het NRC met Florian, een paginagrote tip in gaymagazine WINQ en een interview in het Haarlems Dagblad. Internationaal Theater Amsterdam (ITA) ging simultaan in première met hun versie van De Toverberg, wat resulteerde in een duo-interview tussen ITA en De Warme Winkel in de Volkskrant en een duo-artikel in De Groene Amsterdammer. Toen de positieve recensies binnenkwamen namen de bezoekersaantallen tijdens de tournee snel toe.

De totale aandacht in de geprinte media had een advertentiewaarde van €214.684 en een bereik van 3,7 miljoen lezers (niet uniek). De landelijke aandacht ondersteunden we via indoor en outdoor postercampagnes in meerdere speelsteden, targetgedreven online advertenties via social media. Daarnaast namen we met de theaters meerdere inspanningen: regionale persbenadering en vermeldingen in regionale dagbladen (Den Haag Centraal) en uitagenda's en uitkranten, speciale mailings, samenwerkingen met boekenzaken en acties voor scholen en studenten.

patriarchale-klootzak vader Thomas kan verwerken”.

*Mann Mann Mann* heeft veel profijt gehad van de lancering van onze nieuwe identiteit. De vele (pers)aandacht rondom onze nieuwe naam gaf uiteraard af op de voorstelling, die twee weken na de lancering van onze nieuwe naam in première ging.

### **Een oprechte ode aan de Ironie**

Vanwege een nieuwe corona lockdown moesten we de novembervoorstellingen in 2021 van *Een oprechte ode aan de Ironie* in ITA annuleren. Deze vier avonden in ITA waren de inhaalvoorstellingen uit 2021. Om het geheugen van de mensen op te frissen hebben we in Amsterdam een A1 en A2 posterronde in regio Amsterdam laten verspreiden en een gerichte social media campagne ingezet.

Onze eigen achterban hebben we geactiveerd via de nieuwsbrief en meerdere social media berichten. De gedupeerde kaartkopers uit 2021 zijn op de hoogte gesteld via een direct mailing vanuit ITA en ITA heeft haar achterban geactiveerd via hun eigen social media accounts en nieuwsbrief.

### **Casting**

*Casting* bleek onze laatste première onder de naam toneelgroep Amsterdam. Na een aantal roerige weken vlak voor de première waarin we nog eenmaal alles op alles hadden gezet om de naam toneelgroep Amsterdam aan ons te binden, waren we genooddaakt om op 24 juni onze oude naam weer van zolder te halen. Twee dagen na de première van *Casting*. Doordat ook *Casting* midden in de wervelstorm aan aandacht van onze naamswijziging viel, kon de voorstelling goed meeliften op die publiciteit. Dat zorgde al snel voor een mooie zaalbezetting. Aangezien *Casting* onderdeel was van het programma van het Holland Festival, konden we ook meevaren op de aandacht rondom het festival.



Voorafgaand aan de première tippte de Volkskrant de voorstelling als 1 van de 5 must see-voorstellingen tijdens het Holland Festival en ook in De Telegraaf en Het Parool werd de voorstelling aan lezers getipt. In de Volkskrant kregen we bovendien in de voorpubliciteit ruimte voor een groot diepte interview.

Vanwege de geringe zaalcapaciteit (75 stoelen), de buzz rondom onze naamswijziging, een ondersteunende zichtbaarheids campagne in de stad via indoor en outdoor posterverspreiding, gericht getargete social media advertenties online en de voorpubliciteit in de grotere landelijke dagbladen, waren we al snel uitverkocht. De tegenvallende recensies hebben verder geen invloed gehad op de publieksaantallen.

Het campagnebeeld: een gele achtergrond met gouden letters. De grote tekst luidde: "toneelgroep Amsterdam houdt handen thuis in *Casting*". De subtekst: "toneelgroep Amsterdam dat voorheen bekend stond als De Warme Winkel houdt van schurend, geestig en super inhoudelijk theater en vindt het niet erg om vuile handen te maken als het op cultuurkritiek aankomt en voelt zich thuis in het meenemen van het publiek in ogenschijnlijk moeilijke dingen tijdens *Casting*".





## Lady Chatterley's Lover

*Lady Chatterley's Lover* had al een succesvolle speelreeks in 2021 gehad. Corona was hierbij zowel onze vriend als vijand, want doordat we maar een beperkt aantal stoelen mochten verkopen, hadden maar weinig mensen de voorstelling gezien. Terwijl de hype rondom de voorstelling hoog was vanwege de lovende kritieken van pers en publiek en de selectie voor het Nederlands Theaterfestival. We konden hier gretig gebruik van maken in onze publiciteit, want schaarste en een beperkte beschikbaarheid wekt interesse. Dit zorgde een jaar later - na ook twee uitverkochte voorstellingen op het Nederlands Theaterfestival in september - al voor een goede bezetting in de theaterzalen.



©Sofie Knijff

De hype rondom de voorstelling i.c.m. de unieke verkoopargumenten gaven genoeg handvatten om een brede doelgroep aan te spreken:

- Vijf en vier sterrenrecensies in de belangrijkste kranten
- Door NRC uitgeroepen tot voorstelling van het jaar
- Geselecteerd voor het Nederlands Theater Festival 2022 als een van de meest belangwekkende voorstelling van het theaterseizoen.
- Nummer 3 in het theaterlijstje van de Volkskrant

- Door Marijn Lems (recensent NRC, Theaterkrant) en Ron Rijghard (Chef kunst NRC) uitgeroepen tot beste voorstelling van het theaterjaar 21/22.
- Florian Myjer werd al door de Volkskrant genoemd als het theaterfenomeen en zijn laatste twee voorstellingen bij De Warme Winkel (*Mann Mann Mann* en uiteraard *Lady Chatterley's Lover*) zijn met superlatieven ontvangen door pers en publiek.
- Lisa Verbelen tourde op hetzelfde moment ook door het land met haar succesvolle theaterconcert *Two. is not a solo*.
- De voorstelling gaat over seksuele identiteit en is een tirade tegen de heteroseksuele norm.

Onze focusdoelgroepen voor de campagne waren:

- Bezoekers van eerdere voorstellingen van De Warme Winkel
- Achterban van Frascati
- Achterban van BOG. en soortgelijke gezelschappen/ collectieven
- Toneelschool studenten
- Queer communities
- Studenten kunst-, mode- en cultuuropleidingen
- Literatuurliefhebbers: fans van D.H. Lawrence en het gelijknamige boek
- Culturele veelvraters/ toneelliefhebbers
- Achterban van de theaters speelsteden

Het campagnebeeld: een rode achtergrond met zwarte tekst. De grote tekst luidde: "De Warme Winkel lult over neuken in *Lady Chatterley's Lover*".

De subtekst: "De Warme Winkel (voorheen toneelgroep Amsterdam) vindt dat men beschamend weinig lult over seksualiteit en pakt daarom een omstreden Engelse literatuurklassieker uit 1928 vol vieze woorden over de adellijke Connie en een ruige boswachter die het godganse boek neuken om aan de hand daarvan te onderzoeken hoe het nou zit met hun eigen seksualiteit anno 2022 in *Lady Chatterley's Lover*".

Het campagnebeeld viel erg op, zorgde voor veel herkenbaarheid en ontlokte veel positieve reacties. Deze hebben we dan ook breed ingezet in de verschillende speelsteden door middel van postercampagnes op straat en in café's en online via doelgroepgedreven advertenties op social media. Ook hebben we online een teaser verspreid en online geadverteerd met alle lovende persquotes met als audio een scène uit de voorstelling waarin Florian alle tot pornofilm verbasterde filmtitels opdreunt. Enthousiaste bezoekers blijken ook goede ambassadeurs en we werden vele malen door het zowel bekend als onbekend publiek getipt op social media.



### **Der Bus nach Dachau**

De verantwoordelijkheid voor promotie van *Der Bus nach Dachau* lag bij Schauspielhaus Bochum. Onze rol was zodoende beperkt tot het uitnodigen van Nederlandse pers, met het oog op de speeldagen in ITA in 2023. Dit leverde een interview met Ward op in Trouw en een fijne recensie in De Volkskrant.

### **Schrödingers Hond**

De verantwoordelijkheid voor de publiciteit rondom *Schrödingers Hond* lag bij Frascati. Wij hebben we voorstelling aanvullend gepromoot via onze eigen owned media.

### **Talentontwikkeling:**

Voor de voorstellingen die bij ons in een talentontwikkelingstraject zaten zijn geen marketingactiviteiten ingezet. Dit betreft de voorstellingen *I, Phone*, *'t Voorspel*, *Lovely & Busy* en *Mikadoshow*.



# HET BESTUURS VERSLAG





## 2.1 Bestuur & directie

### Bestuur

Het bestuur startte in 2022 in dezelfde samenstelling, maar aan het einde van het jaar liep de tweede termijn van Winfred Voordendag af. We zijn hem zeer dankbaar voor zijn lange betrokkenheid bij De Warme Winkel. We gaan een betrokken en inhoudelijk altijd scherp bestuurslid missen en hij laat grote schoenen na om te vullen. De vacature voor een nieuw bestuurslid is eind 2022 uitgezet en de werving vindt begin 2023 plaats.

In het tweede kwartaal is het functioneren van het bestuur uitgebreid geëvalueerd met behulp van een externe evaluator. Hieruit kwam onder andere dat het bestuur heeft vastgesteld dat het nog te weinig een visie heeft op het sturen op strategische doelen en hoe we die vervolgens evalueren, terwijl de groei en ambities van De Warme Winkel dat wel meer noodzakelijk maken. Het werken aan zo'n toezichtvisie is een van de ambities om de komende tijd te ontwikkelen. Uitgangspunt daarbij is het zogenaamde waardengedreven toezicht.

Daarnaast stelde het bestuur vast dat er nog afstand tot de werkvloer wordt ervaren, terwijl met de huidige ontwikkelingen op het gebied van sociale veiligheid hier wel behoefte aan is. Het verder uitwerken van de wijze waarop we onze projecten evalueren is iets waar het komende jaar verder aan gewerkt zal worden. Dat moet ook bijdragen aan het verkleinen van deze afstand.

De Warme Winkel werkt ook in 2022 met het bestuur+directie model. In 2023 is een evaluatie van het huidige bestuursmodel gepland, maar dit is ook meegenomen in de zelfevaluatie in 2022. De voorlopige conclusie is dat het logischer is om voor nu aan het bestuur+directie model vast te houden.

Het bestuur bestond in 2022 uit:

Niek vom Bruch, voorzitter

Primaire functie: Algemeen directeur Grand Theatre

Nevenfuncties: Lid Raad van Toezicht Biblionet Drenthe

Lid Raad van Toezicht CBK Groningen

Voorzitter en medeoprichter van het Vlakke Vloer Platform

Winfred Voordendag, penningmeester

Primaire functie: Zelfstandige op gebied van interim directie, strategisch adviseur, werving, selectie, en begeleiding van directies en RvT's in de kunstenaars sector

Nevenfuncties: Lid ledenraad Waddenvereniging

Voorzitter commissie projectsubsidies Gemeente Rotterdam

Voorzitter commissie projectsubsidies Gemeente Utrecht  
Lid Cultuurtank Limburg  
Lid bestuur Stichting HighArts

Rinske Verdult, secretaris

Primaire functie: november '22: Accountmanager sales en evenementen Allard Pierson  
vanaf november '22: Theater Amsterdam

Hassina Bahar, bestuurslid

Primaire functie: Private Partnerships and Philanthropy, UNCHR, the UN Refugee  
Agency

Nevenfunctie: Raad van Toezicht Stichting De Vrolijkheid

Kim Christiaansen, bestuurslid (beoogd penningmeester)

Primaire functie: Hoofd Development & Events bij Theater Rotterdam

Nevenfuncties: Penningmeester Stichting URLAND

#### *Rooster van aftreden*

<b>naam</b>	<b>functie</b>	<b>start termijn</b>	<b>einde termijn</b>
N. vom Bruch	Voorzitter	01-06-2016	01-06-2024
W. Voordendag	Penningmeester	09-12-2014	09-12-2022
R. Verdult	Secretaris	01-12-2017	01-12-2025
H. Bahar	Bestuurslid	15-01-2020	15-01-2026
	Bestuurslid		28-10-2024
C.M. Christiaansen	(beoogd penning- meester)	28-10-2020	(herbenoembaar)

#### **Directie**

De samenstelling van de directie is hetzelfde gebleven als voorgaande jaren en bestaat uit de twee artistiek directeuren en een zakelijk directeur. De directieleden functioneren nevensgeschikt met ieder een eigen takenpakket en verantwoordelijkheden, gebaseerd op delegatie door het bestuur. Gezamenlijk zijn de directieleden verantwoordelijk voor de dagelijkse gang van zaken.

Ward Weemhoff, artistiek directeur

Nevenfuncties: Geen

Vincent Rietveld, artistiek directeur

Nevenfuncties: Directeur-bestuurder De Sloot

Rutger Gernandt, zakelijk directeur

Nevenfuncties: Directeur-bestuurder De Sloot

Bestuur martvanberckelgroep  
Raad van Toezicht Theatercollectief Schwalbe  
Bestuur Sociaal Fonds Podiumkunsten

De salarissen blijven ruim onder de WNT-norm. Een specificatie van de beloningen van bestuur en directie zijn te vinden in de jaarrekening.

## 2.2 Organisatie

### Artistieke organisatie

Het jaar begon in lockdown. Tot 26 januari 2022 waren theaters gesloten, maar er was ook een breed gevoel dat dit de laatste lockdown zou zijn. Doordat de vaccinatiecampagne op gang was gekomen en omdat het coronavirus inmiddels tot een weliswaar nog sneller verspreidend maar ook minder ziekmakend virus was gemuteerd.

Nadat de deuren van de theaters weer waren opengegaan gebeurde er in de eerste helft van 2022 daarom heel erg veel. We produceerden drie kleine zaal producties, openden De Sloot en veranderden onze naam (en weer terug). Dat bleek té veel (zoals in de productie evaluaties al aan de orde kwam). En hoewel verklaarbaar vanwege de inhaalslag na corona, was het een ware uitputtingslag. Terwijl we tijdens corona juist hadden gemerkt hoe belangrijk het is om de tijd te kunnen nemen voor de ontwikkeling van artistieke plannen.

De corona-crisis verlegde de blik van output weer naar de kunstenaar, maar die beweging was ook daarvoor al begonnen. De subsidie van het Fonds Podiumkunsten is met ingang van de huidige kunstenplanperiode in 2021 van outputsubsidie weer een instellingssubsidie geworden. Daarmee zit er, vooral in combinatie met de corona coulance, minder druk op het tellen van speelbeurten en krijgt de ontwikkeling van de maker weer meer ruimte.

In de tweede helft van 2022 werd duidelijk dat de huidige kunstenplanperiode ondanks de valse corona-start niet wordt verlengd. De eerste gesprekken over de plannen voor de volgende kunstenplanperiode startten daarom alweer eind 2022, ondanks dat we als sector eigenlijk pas weer net open waren. Het zwaartepunt van de ontwikkeling van die plannen ligt in 2023, maar we hebben ons in ieder geval voorgenomen die nieuwe ruimte voor makers ook op te eisen en de noodzaak zichtbaar te maken.

De tweede helft van het jaar was gelukkig ook iets rustiger, maar er gebeurde nog steeds genoeg. *De bus naar Dachau* was onze eerste coproductie in Duitsland met een Duits stadstheater.

Daarnaast werd *Lady Chatterley's Lover* hernomen met een flinke tournee. Dat laatste was goed vanuit het oogpunt van Fair Practice, omdat er volledige dienstverbanden konden worden aangeboden aan de medewerkers. Door de uitval van een speler werd het echter ook een zware tournee, omdat een vervanger moest worden ingewerkt voor een zeer talige voorstelling. Het blijkt niet altijd mogelijk een goede balans te vinden tussen fulltime tournees en een acceptabele belasting. Ook speelde deze voorstelling op enkele plekken voor een langere tijd op locatie.



Vooral in Amsterdam werkte dat goed. De voorstelling werd voor een substantieel aantal speelbeurten hernomen op de plek waar de voorstelling was gemaakt en dus goed tot z'n recht komt. Op tournee was dit complexer en arbeidsintensiever. Als het werkt, zoals in Tilburg in samenwerking met De Nieuwe Vorst, smaakt het echter wel naar meer.

In de samenstelling van de creatieve teams zaten een aantal nieuwe namen, maar er werd vooral gewerkt met mensen die we al langer kennen en vaker mee samenwerkten. Opmerkelijk was dat, ondanks dat De Warme Winkel bekendstaat als een gezelschap met een milde weerzin tegen de aanwezigheid van dramaturgen in hun maakproces, de aanwezigheid van Pace Veeger in het maakproces wél met plezier gedoogd wordt. Tijdens *Casting* liep hij nog stage, maar tijdens *De bus naar Dachau* ging hij al als artistiek medewerker mee op pad. Ook dat beviel zo goed dat hij in de toekomst vaker gevraagd zal worden voor projecten.

Doordat we De Sloot openen in mei was 2022 ook het eerste jaar waarin De Warme Winkel over een eigen repetitieruimte beschikte en de artistieke en niet-artistieke functies binnen één gebouw zitten. Omdat we in de tweede helft van het jaar in het buitenland werkten en een reprise hadden, hebben we daar buiten *Casting* nog niet volledig van geprofiteerd. Maar er is wel door andere gezelschappen en nieuwe makers waar wij mee werken in gerepeteerd. In 2023 verwachten we de ruimte optimaal te gaan gebruiken (en nog verder in te richten).

### **Staf organisatie**

De afgelopen jaren hebben we veel gezocht naar het juiste productionele team voor De Warme Winkel. Per 1 januari (of eigenlijk al iets ervoor) startte Lena Meijer als artistieke planner & coördinator. Haar rol is het bewaken van de lange lijnen en de productionele coördinatie van het gezelschap. Voor één productie per jaar doet ze zelf de productie, voor de andere producties werken we met een poule van freelance productieleders die starten op het moment dat de repetitieperiode bijna begint.

Hoewel het met de grote drukte in de eerste helft van het jaar nog zoeken was naar ruimte om ook werkelijk met die lange lijnen bezig te zijn, ontstond daar in de tweede helft van het jaar ruimte voor. We zijn enthousiast over deze constructie en willen deze graag doorzetten.

We startten in 2022 ook met een eerste inspiciënt die fulltime vast in dienst is. Het idee was dat een vaste kracht betrokken is bij alle producties en in de voorbereiding technisch productioneel kan meedenken. Door onvoorziene omstandigheden werd dit een valse start, viel deze medewerker bijna meteen uit en moesten we improviseren. Geen makkelijke opgave in een tijd dat de nood voor technici zo hoog was dat theaters voorstellingen annuleerden vanwege het gebrek aan technici.

Halverwege het jaar werd een tijdelijke vervanger gevonden, maar gedurende het jaar bleek ook dat het toch te lastig is om technische productionele werkzaamheden voor ons gezelschap te combineren met het op tournee zijn. Bovendien worden onze producties steeds complexer, ook in de kleine zaal, waardoor een expert in technische productie noodzakelijk is. Daarom keren we vanaf volgend jaar terug naar een structuur met een vaste technisch producent die in 2022 is gevonden in de persoon van Cedric van Daalen.

Ondanks dat we in de tussenliggende jaren zijn gegroeid en deze functies ook echt door het hele jaar continuïteit hebben, blijft het voor een gezelschap van deze omvang zoeken naar flexibiliteit versus betrokkenheid. Een gezelschap van onze omvang kan deze coördinerende medewerkers geen voltijdsbaan aanbieden, daarvoor produceren we niet genoeg. Het werk bij ons wordt dus gecombineerd met werk voor anderen, maar dat is niet altijd eenvoudig.

Zoals vorig jaar al aangekondigd zou de officemanager begin dit jaar vertrekken. Er werd zoals gepland met Moos Wilhelm een nieuwe office manager gezocht en gevonden. Dit jaar werkten we ook voor het eerst met een stagiaire productie en een stagiaire voor de marketing & publiciteit. Dit beviel goed en we willen deze stages structureel maken.

De vorige jaar ook al aangekondigde 'rebranding' heeft vanwege het grote succes een eigen hoofdstuk gekregen. Op het gebied van marketing & communicatie wordt binnen De Sloot actief naar samenwerking gezocht. Zowel informeel door het delen van kennis, maar ook door bijvoorbeeld een gezamenlijke stagevacature.

## **Scholing**

Er werden dit jaar twee organisatiebrede scholingsactiviteiten opgezet. In samenwerking met andere organisaties op De Sloot werd een BHV-cursus op locatie georganiseerd. Hier deden onder andere de productieleiders (ook freelance) aan mee die nog niet over dit certificaat beschikten. Maar ook de kantoormedewerkers, zodat er ook op kantoor altijd een medewerker met een BHV certificaat aanwezig is. Daarnaast werd een organisatiebrede cursus sociale veiligheid gepland, waarvoor een bijdrage van SFPK werd gevraagd en toegekend. Deze vindt vanwege de grote vraag naar dit soort training echter pas plaats in 2023.

Vanwege de coproductie in Duitsland was er behoefte aan het aanscherpen van vooral de spreekvaardigheid in het Duits. Daarom werd een intensieve praktische taal cursus gevolgd door de medewerkers die de voorstellingen gingen maken en spelen.

Bij dit soort scholingstrajecten onderzoeken we altijd of ook projectgebonden freelance medewerkers mee kunnen doen.

Dit was zowel bij de BHV cursus als de taal cursus het geval. Voor de toekomst willen we het belang van scholing ook bij de projectgebonden medewerkers die maar tijdelijk voor ons werken nog nadrukkelijker onder de aandacht brengen en toegankelijk maken.

## **Sociale veiligheid**

In 2022 hebben we weer verdere stappen gezet op het gebied van de sociale veiligheid op de werkvloer. De informatie op het intranet is uitgebreider toegankelijk gemaakt en de klachtenregeling is aangepast. Daarbij is aangesloten op het Beleidskader Veilig de vloer op dat door het NAPK is opgesteld.

Bovendien is er via de door NAPK gefinancierde, maar verder onafhankelijk opererende Stichting Sociale Veiligheid Podiumkunsten, de mogelijkheid om onderzoek te laten instellen in het geval van een klacht. Op deze manier worden de kosten te dragen gehouden maar kan er toch grondig onderzoek gedaan worden.

In het laatste kwartaal hebben bestuur en directie samen gesproken over het Plan van Aanpak, gericht op preventie omdat de loketten en protocollen inmiddels op orde zijn. Daarbij heeft de directie ook gesproken met de vertrouwenspersoon over vervolgstappen. Er is besloten dat we ons eerst richten op het vergroten van kennis en competenties bij de vaste medewerkers, omdat deze naar de tijdelijke medewerkers een signaleringsfunctie hebben. De stap daarna is verder spreken over gewenst gedrag en hoe we dit in de organisatie kunnen implementeren. Hierbij is specifiek aandacht voor het feit dat we met een grote groep flexibele medewerkers werken die niet vanzelf de weg weten binnen de organisatie. We willen de drempel van het benaderen van de vertrouwenspersoon lager maken. Daarom onderzoeken we nu of de vertrouwenspersoon aanwezig kan zijn bij de kick-off van nieuwe producties of dat het beter werkt als we een ander staflid (met scholing op dit gebied) tijdens dit moment iets laten vertellen de gedragscode en de rol van de vertrouwenspersoon.

Volgende stappen bestaan uit het herschrijven van de gedragscode, samen met het vaste team, zodat een grote groep medewerkers binnen de organisatie zich mede eigenaar voelt van de gedragscode en op die manier handelingsverlegenheid richting collega's wordt verminderd.

In 2022 heeft de vertrouwenspersoon 20 uur aan zijn taken besteed. Er is één keer om advies gevraagd door de directie. Er zijn geen meldingen binnengekomen bij de vertrouwenspersoon.

## **Merselo**

In seizoen 2020-2021 toerden we te fiets met de voorstelling *Afscheidstournee*. Van het geld dat we bespaarden door te fietsen werd, zoals we ons publiek beloofd hadden, het klimaat geholpen. Dit hebben we gedaan in de vorm van de aanschaf van een stuk

landbouwgrond in Noord-Limburg. Op de Bakelsedijk in Merselo staat een mooie ijzeren gedenksteen voor een landje waar hazelaars, amandel- en appelbomen groeien.

Onze 3.283 m<sup>2</sup> land in Noord-Limburg heeft er in 2022 rustig bij gelegen. We hebben kleine stapjes gezet, die hebben geleid tot een grote stap die in januari 2023 wordt uitgevoerd. Van het plantgoed dat we in mei 2021 hebben geplant heeft de helft het goed gehouden: 1 amandel, 1 peer en 1 appel.

Samen met het grasland gokken we, op basis van deze studie, dat we 150 kg CO<sub>2</sub> in de bodem hebben opgeslagen. Aangezien elke verbruikte liter diesel 2606 gram CO<sub>2</sub> produceert, is 150 kg het equivalent van 57 liter diesel. Het tourbusje van *Met voorbedachte rade* reed ongeveer 1 op 6. Oftewel; we hebben bijna 342 km gecompenseerd. A long way to go.

Eind maart hebben we 6 kastanjes (*Castanea Sativa*, Marron de Lyon) geplant. Dit was rijkelijk laat en helaas hebben slechts 2 van de 6 het overleefd, mede door de gortdroge zomer.

Op 22 september heeft Vincent een cursus notenteelt gedaan bij voedselbosgoeroe Wouter van Eck in Groesbeek. Mede op basis daarvan is het beplantingsplan opgesteld dat in januari 2023 wordt verwezenlijkt.

Als dit beplantingsplan is uitgevoerd zullen er 6 walnoten, 26 duindoorns, 26 sleedoorns, 28 hazelnoten en 11 zuurbessen op het landje staan. Over drie jaar verwachten we potjes Warme Winkel jam aan te kunnen bieden na afloop van onze voorstellingen.



## 2.3 Financiën & bedrijfsvoering

### Meerjarensubsidie

We ontvangen in de kunstenplanperiode 2021-2024 wederom meerjarige subsidies van het Fonds Podiumkunsten (FPK) en het Amsterdams Fonds voor de Kunst (AFK). Beide subsidies zijn in 2021 geïndexeerd waardoor we van het FPK €561.160 ontvingen en van het AFK €227.097.

### Noodfonds Covid-19

Via het Fonds Podiumkunsten ontving De Warme Winkel €86.200 aan Covid-19 compensatie uit het noodfonds. De steun was net als vorig jaar gebaseerd op de eigen inkomsten in de afgelopen jaren, omdat deze inkomsten grotendeels wegvallen door de afgelastingen tijdens de lockdowns en beperkingen in capaciteit.

Doordat in 2022 na de laatste lockdown geen beperkingen meer golden, was het eindelijk mogelijk om weer op volle kracht te produceren. Wel nog met uitval en hinkstapsprongen vanwege corona besmettingen, maar gelukkig zonder nieuwe theatersluitingen. We hebben het laatste steunpakket dat we in 2022 ontvingen dan ook volledig ingezet, samen met de reservering die nog op de balans stond uit 2021.

### Exploitatieresultaat & financiële positie

Het resultaat in 2022 is € -80.839. Tegenover dit tekort staan een onttrekking uit de bestemmingsreserve Covid van €53.397, uit de bestemmingsreserve Marketing en Communicatie van €20.000 en uit de bestemmingsreserve Klimaat €202. Tenslotte is €7.240 onttrokken aan de algemene reserve.

De inzet van de bestemmingsreserves was vooraf voorzien voor 2022. De covid reserve maakte het mogelijk projecten uit te voeren die anders door de corona lockdown niet meer gerealiseerd hadden kunnen worden. Van uitstel kwam gelukkig geen afstel. De inzet van de marketingreserve werd volledig gebruikt voor het realiseren van de campagne rondom onze naamswijziging en het inhuren van een communicatiebureau. De kosten voor het onderhoud aan het landje in Merselo worden uit de bestemmingsreserve Klimaat voldaan (totdat het land genoeg opbrengt).

Na de inzet van deze bestemmingsreserves blijft een kleine negatief resultaat over, dat wordt gedekt uit het algemene vermogen. Gezien de uitdagende omstandigheden en het aanwezige weerstandsvermogen heeft deze onttrekking geen bijzondere consequenties.

De baten vielen hoger uit dan initieel begroot. Dit kwam doordat het steunpakket van het FPK hoger uitviel dan verwacht (de lockdown duurde óók langer dan verwacht op het moment dat de begroting werd vastgesteld). Daarnaast vielen de

coproductiebijdragen hoger uit vanwege de coproductie met Schauspielhaus Bochum. Ook vielen de publieksbaten hoger uit dan verwacht, en daar zijn we zeer blij mee gezien het breed gehoorde geluid dat de publieksopkomst nog tegenvalt in de theatersector. Zowel *Een oprechte ode aan de Ironie*, als *Lady Chatterley's Lover*, wisten meer publiek dan verwacht op de been te brengen met grotere opbrengsten tot gevolg.

Ook de activiteitenlasten vielen hoger uit dan begroot. Vooral de personeelskosten vielen flink hoger uit, onder andere vanwege hogere honoraria en dagprijzen. Maar ook de materiële kosten stegen (onder invloed van de torenhoge inflatie). De meerkosten zijn overigens niet alleen hier het gevolg van. Een deel van de hogere lasten is het gevolg van het feit dat op het moment van opstellen van de jaarbegroting de coproductie in Schauspielhaus Bochum alleen als stelpost kon worden opgenomen. Een uitgewerkte en hogere projectbegroting is pas later in het jaar deel gaan uitmaken van de jaarbudgetten. Ook speelde het langdurig verzuim mee in de meerkosten, maar hier stond (deels) ook een uitkering van de verzekeraar tegenover.

## **Balans**

In 2022 zijn een aantal bestemmingsreserves zoals voorgenomen ingezet. Het totale eigen vermogen is daardoor ten opzichte van 2021 gedaald van €423.934 naar €343.095. De algemene reserve is licht gedaald van €183.646 naar €176.406.

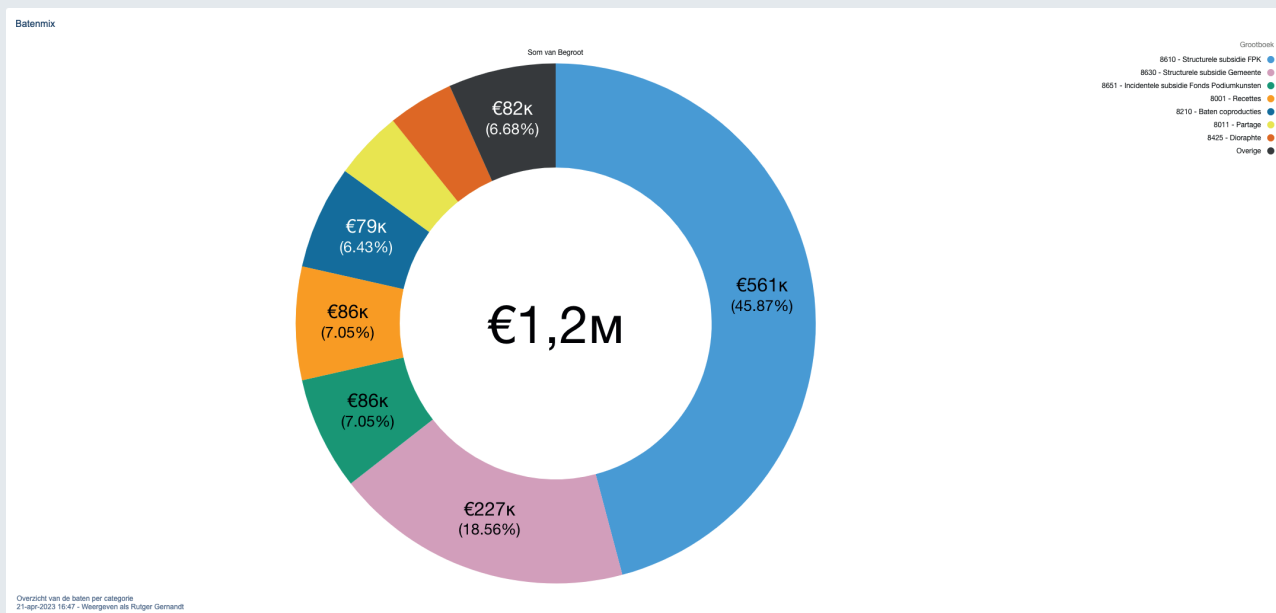
De doelstelling is dat De Warme Winkel over een weerstandsvermogen van minimaal 10% van de jaarlijkse omzet heeft. Met een omzet van 1,3 miljoen voldoet het huidige weerstandsvermogen en is er ook nog ruimte voor groei. Mocht de omzet verder groeien zal het weerstandsvermogen uiteraard ook mee moeten groeien.

Door het inzetten van bestemmingsreserves daalt het totale vermogen iets, maar met het huidige eigen vermogen zijn we nog altijd financieel kerngezond. De quick ratio is met 3,96 lager dan in 2021, toen er door de beperkte productiemogelijkheden maar weinig kortlopende schulden waren, maar nog steeds ruim boven de 'norm' van 1. Dit jaar is het bedrag aan nog af te dragen pensioenpremie hoger, door tragere verwerking bij het pensioenfonds. Ook is de nog te betalen loonbelasting hoger en er zijn meer nog te betalen kosten vanwege een productie die over het jaar heen loopt en de afronding van de tournee aan het einde van het jaar. De daling is daardoor logisch verklaarbaar. De liquide middelen en vlottende activa zijn bovendien ook gestegen, maar niet genoeg om de grotere deler teniet te doen. Het netto werkkapitaal is met €444.437 nog steeds ruim voldoende om onze productie te kunnen voorfinancieren.

In dezelfde lijn daalt het solvabiliteitsratio ook iets, naar 54,9% (was 69,8%), maar blijft het nog steeds hoog. De gestegen overlopende debiteuren zijn vooral het gevolg van de afrekening van coproducties die kort na de start van 2023 zijn voldaan. Daarnaast

liep de tournee van *Lady Chatterley's Lover* tot eind december en kwam een groot deel van de inkomsten om die reden pas in 2023 binnen.

De grote zaal reserve is in 2022 nog niet ingezet, maar dit staat gepland voor 2023 en 2024. Met deze reserve wordt het spelen en maken van extra voorstellingen in dit circuit gefinancierd.



## Eigen inkomsten

In 2022 wisten we in totaal €350.357 aan eigen inkomsten te verwerven. De eigen inkomsten quote was 29% in 2022 tegenover 31% in 2021. Dit komt onder andere doordat we in 2021 enkele grote producties deden (o.a. Zomer van Antwerpen) en we in 2022 juist veel voor de kleine zaal produceerden.

*De eigen inkomsten bestonden uit:*

Directe opbrengsten	€ 273.398
waarvan publieksinkomsten	€ 181.665
Indirecte opbrengsten	€ 24.744
Overige bijdragen uit private middelen	€ 52.215

## FPK Verdubbeling Norm

In het vorige jaarverslag is een uitgebreide toelichting gegeven op de nieuwe systematiek die het Fonds Podiumkunsten hanteert met betrekking tot de andere inkomsten, daarom wordt hier alleen een beknopte toelichting gegeven. Als nieuwe eis geldt dit kunstenplan dat subsidie van het FPK minimaal verdubbeld moet worden met andere inkomsten. Een andere inkomsteneis van minimaal 50%.

De steunpakketten moeten (in eerste instantie) worden meegeteld als onderdeel van de subsidie die moet worden verdubbeld, ondanks dat deze ter compensatie is van misgelopen publieksinkomsten. Als de norm dan niet wordt gehaald, wordt gekeken naar de verdubbeling exclusief deze incidentele steunpakketten.

Het aandeel van de bijdrage van het FPK in 2022 is:

- exclusief covid-19 steunpakketten: 46%
- inclusief covid-19 steunpakketten: 53%

Inclusief de steunpakketten wordt ook dit jaar de norm net niet gehaald (het verschil is wel kleiner geworden), maar het ligt in de verwachting dat de publieksinkomsten hoger waren geweest zonder corona en daarmee de norm wel was gehaald. Exclusief de steunpakketten wordt de norm gehaald. De in 2022 opgestelde begrotingen voor 2023 en 2024 laten zien dat de norm ook zonder de steunpakketten gehaald worden (op basis van onder andere hogere publieksinkomsten).

### **Vooruitzicht & continuïteit 2023**

Gedurende 2022 werd duidelijk dat we de corona-crisis langzaam achter ons konden gaan laten. Ondanks dat de aanwezigheid nog sluimerde en de noodzaak van zelfisolatie bij een besmetting tournees en repetities nog steeds in de war kon schoppen. De trend is echter onmiskenbaar dat we de endemische fase in lijken te gaan, waarbij corona een van de grote virussen is, maar niet meer de maatschappij ontwricht.

Hoewel het voor iedereen lang genoeg geduurd had, is deze crisis daarmee uiteindelijk van beperkte duur gebleken. Zeker vergeleken met vergelijkbare virusuitbraken in het verleden. Dat betekent niet dat alles terug naar normaal is. Zo is het aantal bezoekers in theaters landelijk gezien nog steeds niet terug op het niveau van voor corona, maar lijken wij ons op dit moment enigszins te onttrekken aan deze trend, wat een positief signaal voor de toekomst is.

De oorlog in Oekraïne heeft een groot effect gehad op de inflatie in 2023. Omdat het grootste deel van onze kosten uit personele lasten bestaat was dit effect nog enigszins gedempt, al liepen vooral de prijzen van freelance technici hard op. Voor de toekomst verwachten we een sterke stijging van de personeelslasten, die niet volledig zal worden gecompenseerd door de indexatie bij de fondsen en ook niet volledig gecompenseerd zal kunnen worden in hogere uitkoop en/of garantiesommen, dan wel ticketprijzen.

Hoewel de continuïteit niet in gevaar komt door deze ontwikkelingen, heeft het wel invloed op de productiebudgetten en de artistieke mogelijkheden met deze budgetten. In de aanloop naar het volgende kunstenplan nemen we deze ontwikkeling mee in het ontwikkelen van onze plannen.



Daarnaast zien we dat vooral de sterk gestegen energieprijzen een grote invloed hebben op de exploitatie van De Sloot. Eind 2022 zijn de prijzen weer gestabiliseerd, maar ze blijven onder invloed van de oorlog volatiel. Dit kan als effect hebben dat onze huisvestingslasten van De Warme Winkel stijgen en bij zeer grote onvoorziene prijsstijgingen de continuïteit van De Sloot zelfs bedreigen, waardoor een andere vestigingslocatie gezocht moet worden. Omdat De Sloot een volledig zelfstandig functionerende stichting heeft, is er verder geen invloed op de continuïteit van De Warme Winkel.

## Bedrijfsvoering

### Samenwerkingspartners

Hoewel we onze lange samenwerking met Internationaal Theater Amsterdam (ITA) met onze naamswijziging op de proef stelden, is er ook in 2022 goed samengewerkt en zijn er plannen voor de toekomst gemaakt voor nieuwe coproducties. Daarnaast werkten we rondom meerdere producties (*Mann Mann Mann*, *Lady Chatterley's Lover* en *Schrödingers Hond*) ook weer samen met Frascati en coproduceerden we *Met voorbedachte rade* met Grand Theatre in Groningen.

Het Holland Festival is een samenwerkingspartner waar we inmiddels een lange geschiedenis mee hebben en die volgend jaar alweer voortgezet zal worden. Onze eerste Duitse coproductie *De bus naar Dachau* levert Schauspielhaus Bochum als nieuwe samenwerkingspartner op. Een samenwerking die na de goede ontvangst van deze productie zeker zal worden voortgezet.

De meest intensieve samenwerking was er dit jaar echter met collectief BOG., zonder dat dit tot een nieuwe productie leidde. Samen bouwden we met veel bloed, zweet en tranen Theaterbroedplaats De Sloot op. In de stichting die zorgt voor de exploitatie van de broedplaats zijn beide organisaties vertegenwoordigd en houden daarmee toezicht op de werking van deze nieuwe theaterhotspot.

### Fondsenwerving

Omdat de fondsenwerving vaak meer dan een boekjaar vooruit loopt is het in het vorige jaarverslag beschreven negatieve effect van corona op de fondsenwerving dit jaar in de cijfers te zien. De bijdrage die De Warme Winkel wist te verwerven voor het ontwikkelen van De Sloot vormde daar een uitzondering op. Wel werden dit jaar fondsen geworven voor producties in 2023, maar worden de toezeggingen ook pas begin 2023 verwacht.

### Sponsoring & mecenasen

Door de grote drukte in het voorjaar verschoof nogmaals de inzet die we willen gaan doen op het gebied van particuliere fondsenwerving. We zien het belang, maar het is

lastig om dit temidden van alle andere werkzaamheden een plek te geven. Vooral omdat we weten dat een tijd gaat duren voor deze inspanning gaat renderen.

Groot voordeel van onze nieuwe stek op De Sloot is dat het eenvoudiger is om activiteiten te organiseren voor donateurs. Zoals het bijwonen van een doorloop of een tekstrepetitie. Als je donateurs gaat werven is het belangrijk om een aantrekkelijk aanbod te doen als gezelschap. Wat krijg je terug voor je donatie? Hoe voel je je verbonden met onze club?

De sponsoring van de bedrijfssoftware loopt door. De software van Google, Slack en Salesforce samen heeft een marktwaarde van ongeveer €18.000. Het donatieprogramma van Google, ter waarde van maximaal \$120.000 aan Search Engine Advertising (SEA) per jaar loopt ook door. We merken wel dat dit programma over de jaren heen wat minder effectief lijkt te zijn geworden.

### **Administratieve organisatie & intern beheer**

In 2022 zijn de eerste plannen gemaakt om voor 2023 nieuwe versies te ontwikkelen van de applicaties met bijbehorende processen die we binnen Salesforce hebben ontwikkeld voor de verkoop en het inhuren van medewerkers. Onderdeel daarvan is het evalueren van de werkprocessen en deze uitgebreider te beschrijven dan voor de 1.0 versie is gedaan. Dit zal leiden tot een completere administratieve organisatie waarin alle primaire processen op een voor iedereen werkbaar en begrijpelijke manier zijn beschreven.

Bovendien zijn er de afgelopen jaren steeds kleine aanpassingen gedaan vanwege aanpassingen van bijvoorbeeld regelgeving en heeft het platform zichzelf ontwikkeld zodat meer mogelijk is. Inmiddels maakt dat een schoonmaakronde noodzakelijk waarbij alles goed tegen het licht wordt gehouden en efficiënter gemaakt.

### **Huisvesting**

De Sloot is als broedplaats een initiatief dat we hebben genomen voor de sector als geheel, zoals hierboven in het hoofdstuk over De Sloot is toegelicht, maar we zijn er natuurlijk ook zelf gevestigd. We huren kantoor en atelierruimte en een vaste repetitieruimte. Die repetitieruimte kan worden doorverhuurd door De Sloot op momenten dat we die zelf niet gebruiken. Daardoor ontstaat een zo optimaal mogelijk bezetting van de ruimte en worden de kosten vermindert.

De kantoorruimtes zijn in 2022 ingericht, de repetitieruimte zal in 2023 nog verder worden aangepast zodat het een optimale werkplek wordt voor het maken van onze voorstellingen. Met *Casting* speelden we inmiddels ook onze eerste voorstelling voor een langere periode in De Sloot. Voor deze periode werd de kleine zaal gehuurd van Stichting De Sloot. Zoals ook de andere vaste bewoners en bespelers van buiten

kunnen doen. Voor gezelschappen en makers die voldoen aan de CAWA-normen geldt een zo gunstig mogelijk tarief.

De Sloot is onze vaste thuisbasis waar we productie kunnen produceren, schrijven, repeteren en spelen. We zijn pas net begonnen maar we merken nu al hoe fijn het is een eigen vast te plek te hebben, samen met collega gezelschappen.

Het huurcontract voor de ruimtes loopt tot februari 2026. Vanaf dat moment zal er steeds jaarlijks verlengd worden, totdat de broedplaats op deze plek weg moet om plaats te maken voor nieuwbouw. De verwachting is dat we nog tussen de 6-9 jaar op deze plek kunnen blijven. Daarna is het de bedoeling dat de broedplaats verhuist: of naar een nieuw tijdelijk gebouw of een permanent gebouw.

### **Vrijkaartenbeleid**

Het vrijkaartenbeleid is ook in 2022 niet herzien. We geven warme relaties van De Warme Winkel de mogelijkheid om voor premières een vrijkaart en extra betaalde kaarten te reserveren. Dit zijn veelal zakelijke relaties waar we op de een of andere manier mee samenwerken.

Tijdens de tournee worden vrijkaarten over het algemeen ter beschikking gesteld door de theaters. Standaard zijn dit vier gezelschapsplaatsen, in een aantal gevallen twee. Hier zijn voor ons dus geen kosten aan verbonden. Medewerkers (creatieven, cast, crew en bestuur) krijgen maximaal twee vrijkaarten per tournee mits beschikbaarheid en op volgorde van aanvraag. Dit beleid wordt ook gepubliceerd op ons medewerkersportal.

Daarnaast nodigen we tijdens de tournee potentieel geïnteresseerde programmeurs uit. Ook de pers is altijd welkom, deze kaarten worden over het algemeen ook gratis verstrekt door de theaters. Daarnaast nodigen we influencers uit bij de premières van onze voorstellingen, met als doelstelling op deze manier extra publiciteit rondom een voorstelling te genereren.

## 2.4 Realisatie prestaties

In 2021 startte de nieuwe kunstenplanperiode met een nieuwe visie op de output van theatergezelschappen. Die is voor onze belangrijke financiers Fonds Podiumkunsten (FPK) en het Amsterdam Fonds voor de Kunsten (AFK) minder gericht op telbare indicatoren. Vorig jaar beschreven we hoe we om willen gaan met de nieuwe verantwoordelijkheid, door meer inzicht te geven in de strategische doelen die we onszelf stellen en in hoeverre we die ook bereiken.

Door de corona-crisis startte deze kunstenplanperiode anders dan iedereen voor ogen had. Het realiseren van de plannen die we in onze aanvraag hadden opgeschreven konden daardoor ook grotendeels de prullenbak in, maar een groot deel van de onderliggende ambities staat nog overeind. Andere ambities zijn inmiddels veranderd, omdat de corona periode zeker geen periode van stilstand was.

We namen ons vorig jaar voor dit jaar de strategische doelen met directie en bestuur samen te agenderen. Omdat het kunstenplan niet werd verlengd bleek het onvermijdelijk dat dit gesprek zich alweer vooral op de volgende kunstenplanperiode richtte. Want hoewel we autonoom zijn in de kunst die we maken is dat uiteindelijk toch onvermijdelijk de context die bepaalt op welke manier we die kunst kunnen produceren.

### Artistiek

Sinds enkele jaren nemen we minder obscure artistieke uitgangspunten voor onze producties in de grote zaal. Onze Tweede Wereldoorlog voorstelling *De bus naar Dachau* was op papier misschien niet direct een publiekslieveling, maar bewerkstelligde toch een blockbuster gevoel omdat de schouwburg letterlijk tot de nok toe gevuld was. Ook *Een oprechte ode aan de Ironie* liep weer goed, de voorstelling zoemde rond als must see. Volgend jaar trekken we die lijn in de grote zaal door. Met maar liefst twee grote zaal voorstellingen op tournee door heel Nederland, waardoor we er niet per se elk kalenderjaar maar wel elk cultureel seizoen te zien zijn.

De Warme Winkel heeft altijd graag op verschillende schaakborden gespeeld, en heeft er nu zelfs nog een extra speelveld gecreëerd met De Sloot. Daarmee kunnen we ook werk produceren dat langer speelt in Amsterdam en daarnaast op tournee kan. Voorstellingen vaker spelen wil iedereen eigenlijk wel, maar door een vaste plek is dat nu ook een reële mogelijkheid geworden. Naast ruimte voor onszelf, biedt dit ook meer ruimte voor talentontwikkeling.

Daarnaast is de internationale werking van ons gezelschap dat na corona met de productie van *De bus naar Dachau* weer terug op de agenda is. Coproduceren in het buitenland kan wilde artistieke dromen waarmaken, maar het is inhoudelijk ook complex. Ons werk is niet vanzelf zo universeel dat het voor heel Europa (of zelfs



daarbuiten) op dezelfde manier leesbaar is. Daarom is onze strategie voor het buitenland een van twee sporen, waarbij ons grote zaal werk dat op tournee gaat in Nederland in principe los staat van het internationale grote zaal werk dat op een beperkt aantal plekken of zelfs alleen in onze standplaats in Nederland te zien is.

De kunst voor het komende jaar is om deze borden -grote zaal, kleine zaal, internationaal en talentontwikkeling- te voeden zonder artistieke roofofbouw op onszelf te plegen.

### **Publiek**

Dit jaar bleek het jaar van heropening van de theatersector. Ondanks dat er in de sector als geheel was gehoopt op een massale terugkeer van publiek die niet geheel uitkwam, wisten we onze eigen verwachtingen voor dit jaar direct na corona uiteindelijk toch te overtreffen. Hierin speelt mogelijk mee dat we uit de (beperkte) publieksdata die we tot onze beschikking hebben, blijkt dat we een relatief jong publiek trekken, dat niet werd tegengehouden door besmettingsangst.

Toch bleven we niet volledig buiten schot. De vorig jaar ook beschreven trend dat het publiek nog meer dan voorheen samenklit rondom succesvoorstellingen maakt het succes ook kwetsbaar. Zelfs de ronduit goed gerecenseerde voorstelling *Met voorbedachte* rade haalde niet de publieksaantallen die we voorheen behaalden.

Voor de komende jaren kunnen we eindelijk echt door gaan bouwen op de undercover blockbuster lijn die we enkele jaren geleden hebben ingezet. We gaan meer doen in de grote zaal en daar bouwen aan een grote publiek voor het soort theater dat wij willen maken.

### **Belang voor de stad**

Naast de voorstellingen die we produceren en het publiek dat we hiermee in steeds grotere getale in Amsterdam op de been krijgen, vinden we dat we ook een rol moeten spelen in hoe onze sector opereert. In Amsterdam, maar ook als voorbeeld voor daarbuiten. Door het oprichten van De Sloot bieden we een breed geschakeerde groep makers een huis in een stad die wordt geplaagd door voor culturele instellingen totaal onbetaalbare vastgoedprijzen. De Sloot is pas net begonnen en we hebben veel zin om deze plek de komende verder te ontwikkelen, nieuwe mensen te leren kennen en deze plek het epicentrum voor theatermakend Amsterdam te laten zijn.

We spelen niet alleen in De Sloot. Ons grote zaal werk is een belangrijk onderdeel van de programmering van ITA. Ons publiek blijkt overigens niet eerder naar de schouwburg te zijn gekomen, waarmee we ook bijdragen aan winnen van nieuw publiek voor theater.

## 2.5 Risicoanalyse

De risicoanalyse wordt jaarlijks geüpdatet. Sommige risico's zijn gelijk aan vorig jaar en hebben dezelfde beheersmaatregelen. Andere risico's zijn nieuw of juist minder relevant geworden. Deze risicoanalyse is opgesteld conform aanbevelingen in de Governance Code Cultuur 2014 en de eisen zoals het FPK die stelt aan de risicoanalyse.

Beschrijving	Risico	Beheersmaatregel
	<b>STRATEGISCH</b>	
<b>Aanbod/Activiteiten</b>		
<p><i>Sleutelpersoon</i>            Het wegvallen van een directeur, artistiek kernlid of andere medewerker met een bijzondere artistieke kwaliteit, heeft gevolgen voor de artistieke kwaliteit van de producties, het bedenken van nieuwe plannen en (in het geval van de zakelijk directeur) de zakelijke ontwikkeling van de organisatie.</p>	<p>Gemiddelde kans, middelgrote impact            Acceptatie: gemiddeld</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Doordat we een collectief zijn, kunnen we veel van elkaars taken overnemen. Daardoor is de impact op de artistieke ontwikkeling van projecten relatief beperkt.</li> <li>2. Makers/speler die al werken aan een productie zijn het lastigst te vervangen. Als dit gebeurt wordt zo snel mogelijk vervanging gezocht, en wordt in overleg met theater voor voorstellingen die uitvallen gezocht naar nieuwe data.</li> <li>3. Alle zakelijke informatie ligt vast in een centraal systeem zodat ook bij uitval de continuïteit zo veel mogelijk is gegarandeerd. Door het actualiseren van de procesbeschrijvingen is deze informatie niet alleen direct beschikbaar, maar ook direct bruikbaar.</li> </ol>
<b>Omgeving</b>		
<p><i>Meerjarige subsidies</i>            Het wegvallen van een of meerdere meerjarige subsidies zou betekenen dat we niet meer kunnen opereren zoals we nu doen. Het produceren van kunst kost nu eenmaal altijd meer dan de markt opbrengt.</p>	<p>Gemiddelde kans, grote impact            Acceptatie: gemiddeld</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. We onderhouden goede contacten met onze meerjarige financiers, zodat ze snel en volledig op de hoogte zijn van wat er bij onze organisatie speelt.</li> <li>2. We zorgen dat we op de hoogte zijn van ontwikkelingen in het veld, zodat we op tijd kunnen inspelen op wijzigingen in de subsidievoorwaarden. Daarvoor zijn we lid van NAPK, ACI/DaTho en Kunsten '92.</li> </ol>

<p><i>Bijsturing activiteitenprogramma</i> Door externe oorzaken, zoals wisseling van programmerend personeel of het verminderen van subsidies, kunnen speelcircuits wegvallen of minder gunstig worden om onze producties in te tonen.</p>	<p>Gemiddelde kans, grote impact Acceptatie: gemiddeld</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. We investeren in de relaties met onze klanten (theaters, festivals etc.) ook als we op dit moment geen geschikte productie in de aanbieding hebben.</li> <li>2. We bespelen verschillende circuits, zodat we ons werk op verschillende plekken aan kunnen bieden en daarmee de minder afhankelijk kunnen opereren.</li> </ol>
<p><b>Reputatie</b></p>		
<p><i>Experimenteren</i> Het bestaansrecht van De Warme Winkel ligt in het artistiek experimenteren. Dat betekent dat voorstellingen kunnen 'mislukken' en/of dat het publiek afhaakt omdat we niet voorspelbaar zijn.</p>	<p>Grote kans, grote impact Acceptatie: hoog</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Vaak leren we het meest uit projecten die minder goed geslaagd zijn. Die evalueren we ook het uitgebreidst. Soms blijkt een voorstelling jaren later beter gewaardeerd te worden, dus dan is het een kwestie van geduld.</li> <li>2. We zorgen dat we bereikbaar zijn voor ons publiek en koesteren onze grootste fans die meegaan in ons experiment en anderen overtuigen van de kwaliteit.</li> <li>3. De omvang van een project dicteert tot op zeker hoogte hoeveel artistiek risico er genomen kan worden. Maar dat betekent niet dat we risico's mijden in grote projecten. Zonder risico geen artistiek rendement.</li> </ol>
<p><i>Bestaansrecht</i> De Warme Winkel bestaat inmiddels bijna 25 jaar. In die tijd is het gezelschap zich altijd blijven ontwikkelen, maar toch ligt er ook risico besloten in de senioriteit van ons gezelschap. We profileren ons als anti-establishment en luis in de pels in het theaterlandschap. Maar kan dat nog als je steeds meer bij het establishment hoort?</p>	<p>Gemiddelde kans, grote impact Acceptatie: hoog</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. De samenstelling van de artistieke kern is door de jaren heen steeds gewisseld. Daarmee blijft het gezelschap jong en is er steeds weer een nieuwe generatie die van zich doet spreken.</li> <li>2. We doen actief aan talentontwikkeling, waarbij we nieuwe makers coachen of begeleiden in eigen projecten, maar waarbij die makers vaak ook meewerken aan Warme Winkel producties als mede-maker en speler. Daardoor leren we nieuwe makers kennen die nieuwe ideeën in het gezelschap binnenbrengen.</li> </ol>

	<b>FINANCIEEL</b>	
<b>Financiële opzet</b>		
<i>Budgetbeheer</i> Doordat er verschillende budgethouders zijn binnen projecten is het belangrijk om inzicht te hebben in de actuele prognoses en verplichtingen.	Gemiddeld risico, gemiddelde impact Acceptatie: laag	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Er wordt door alle budgethouders gewerkt in een begrotingsapplicatie. Daardoor heeft iedereen inzicht in de huidige stand van zaken en is het eenvoudig budgetten te beheren.</li> <li>2. Door het koppelen van de administratie incl. de bijbehorende documenten hebben budgethouders altijd direct inzicht in de realisaties.</li> <li>3. Door te werken met een verplichtingenadministratie zijn grote uitgaven die zich over een langere periode voordoen of pas over lange tijd gefactureerd worden inzichtelijk.</li> </ol>
<i>Uitkoopsummen en garanties</i> Veel theaters betalen uitkoopsummen of garantie sommen, waardoor we in staat zijn grotere artistieke risico's te nemen. De inkomsten voor het theater moeten wel redelijk in balans zijn, anders nemen de hoogte van deze bedragen af.	Gemiddeld risico, gemiddelde impact Acceptatie: gemiddeld	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. We communiceren naar theaters en festivals altijd hoe we tot een bepaald uitkoop op garantiesom komen.</li> <li>2. We denken mee in de lokale marketingstrategie en voeren deels deels ook uit. Daarmee verkleinen we het risico voor het theater en vergroten de inkomsten.</li> </ol>
<b>Liquiditeit</b>		
<i>Liquiditeit en investeringsruimte</i> De kosten gaan in de podiumkunsten tot 2 jaar voor de baat uit. Daarnaast kunnen er mede door de onvoorspelbaarheid van het artistiek proces tegenvallers zijn.	Gemiddeld risico, hoge impact Acceptatie: gemiddeld	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. De meerjarige subsidies en het eenmalige voorschot van het FPK zorgen dat er in de basis voldoende liquiditeit is om in continuïteit te kunnen produceren.</li> <li>2. We zoeken vroeg naar extra private middelen, ook als de artistieke plannen nog niet helemaal zijn uitgewerkt, zodat we op tijd inzicht hebben in de dekking voor een project.</li> <li>3. We zorgen dat ons weerstandsvermogen minimaal 10% is, maar liever iets hoger zodat we tegenvallers kunnen opvangen of extra risicodragende investeringen kunnen doen.</li> </ol>



<b>Marktfactoren</b>		
<p><i>Verkoop speelbeurten</i> We zijn als gezelschap voor onze speelbeurten afhankelijk van de afnamebereidheid van theater- en festivalprogrammeurs. We bevinden ons in een concurrerende markt met een groot aantal meerjarig gefinancierde instellingen.</p> <p>Na de corona crisis zijn theaters bovendien meer risicomijdend in hun programmering. Dit kan tot gevolg hebben dat speellijsten korter worden.</p>	Gemiddeld risico, impact hoog Acceptatie: laag	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Met Theaterbroedplaats De Sloot hebben we samen met BOG. een 'eigen' podium gerealiseerd. Hiermee zijn we minder afhankelijk van theater- en festivalprogrammeurs om het benodigde aantal speelbeurten te realiseren.</li> <li>2. In de serie undercover blockbusters voor in de grote zaal maakt de publiekswerking expliciet deel uit van de artistieke visie. Dit maakt de voorstellingen ook interessant voor meer risicomijdende podia.</li> </ol>
<p><i>Productiekosten</i> Er is sprake van een snelle toename in de kosten die gemaakt moeten worden om producties te realiseren. Dit is een gevolg van enerzijds hoge inflatie en anderzijds krapte op de arbeidsmarkt.</p>	Hoog risico, impact hoog Acceptatie: gemiddeld	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. We werken met doorlopende prognoses van budgethouders om kostenstijgingen per project snel inzichtelijk te maken. Dat maakt integrale budgetteringen mogelijk waarmee snel kan worden ingespeeld op stijgende kosten.</li> <li>2. We werken aan verdere diversificatie van de batenmix. Onder andere door coproducties en sponsoring. Op die manier komen meer middelen per project beschikbaar.</li> </ol>
	<b>OPERATIONEEL</b>	
<b>Medewerkers</b>		
Een hoog verloop van medewerkers tast het organisationele geheugen en de continuïteit aan. Daarnaast moeten nieuwe medewerkers vaak nog nieuwe vaardigheden leren.	Hoog risico, impact hoog Acceptatie: gemiddeld	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. We bieden scholingsmogelijkheden en begeleiding aan.</li> <li>2. We werken actief aan een prettige en veilige werksfeer zodat we medewerkers langer behouden.</li> <li>3. We luisteren naar signalen van de werkvloer over werkdruk en passen de formatie daar zo nodig op aan.</li> <li>4. We proberen medewerkers door middel van vaste contracten langdurige aan onze te binden.</li> </ol>
<b>IT</b>		
<p><i>Systemen</i> De Warme Winkel maakt gebruik van verschillende IT systemen. Beperkte expertise op gebruikers- en beheerdersniveau kan er voor zorgen dat deze middelen niet optimaal worden ingezet.</p>	Gemiddeld risico, impact gemiddeld Acceptatie: gemiddeld	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. We leggen handleidingen aan voor de systemen waarmee we werken, zodat eenvoudig te vinden is hoe een applicatie werkt.</li> <li>2. De kernsystemen voor de boekhouding zijn onder beheer van ons administratiekantoor, waardoor deze expertise niet binnen de organisatie aanwezig hoeft te zijn.</li> <li>3. We proberen het aantal verschillende applicaties zoveel mogelijk te beperken, zodat er minder aanpassingsproblemen zijn voor gebruikers bij het switchen tussen applicaties.</li> </ol>

<p><i>Beveiliging</i></p> <p>De beveiliging van data die is opgeslagen in IT-systemen vormt potentieel een groot risico. Een hack kan zorgen voor het stelen van persoonsgegevens of het saboteren van systemen zodat ze onbruikbaar worden.</p>	<p>Gemiddeld risico, impact hoog</p> <p>Acceptatie: gemiddeld</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. We maken gebruik van applicaties en platformen die worden ontwikkeld en beheerd door betrouwbare partijen in de markt. Deze bedrijven voeren diverse audits uit en hebben een privacy en data beleid. Deze gegevens worden gedeeld met de accountant en maken onderdeel uit van de auditcyclus.</li> <li>2. We gebruiken zo veel mogelijk two-factor authenticatie en laten gebruikers regelmatig hun paswoord vernieuwen.</li> </ol>
<p><i>Budget</i></p> <p>Als non-profit hebben we een beperkt budget voor investeringen in IT. Dat heeft als risico dat de software verouderd en we daardoor minder efficiënt opereren.</p>	<p>Laag risico, impact laag</p> <p>Acceptatie: hoog</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Als non-profit komen we in aanmerking voor IT donaties. Daardoor is het mogelijk gebruik te maken van state of the art IT tegen een fractie van de kosten.</li> </ol>
<p><b>Aansprakelijkheid</b></p>		
<p><i>Contracten</i></p> <p>Als rechten en verplichtingen niet goed zijn vastgelegd kan dit tot lagere inkomsten leiden en het beschadigen van relaties met klanten en werknemers. Daarnaast kan het in het slechtste geval leiden tot schadeclaims vanwege het niet of niet voldoende nakomen van verplichtingen.</p>	<p>Gemiddeld risico, impact gemiddelde</p> <p>Acceptatie: laag</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Er zijn standaardcontracten opgesteld voor zowel de verkoop als de inhuur van medewerkers, zodat er een kleinere kans is op onverwachte afwijkende afspraken.</li> <li>2. Alle contracten en de communicatie rondom de afspraken worden vastgelegd in ons CRM systeem.</li> <li>3. Veranderingen in de wetgeving worden gemonitord en hier wordt tijdig op geanticipeerd.</li> </ol>
<p><i>Fysieke veiligheid</i></p> <p>Het produceren van voorstellingen brengt fysieke risico's met zich mee. Hierdoor kunnen medewerkers uitvallen en/of processen stil komen te liggen.</p>	<p>Gemiddeld risico, impact hoog</p> <p>Acceptatie: laag</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. De fysieke veiligheid wordt gewaarborgd door het opstellen van een PRI&amp;E voor elke voorstelling die we produceren. Hiervoor wordt de PodiumRIE systematiek gebruikt.</li> <li>2. PBM's worden indien noodzakelijk kosteloos ter beschikking gesteld.</li> <li>3. We zorgen voor voldoende BHV'ers op de werkvloer.</li> </ol>
<p><i>Sociale veiligheid</i></p> <p>Door het op projectbasis samenwerken aan voorstellingen geeft ook bijzondere risico's voor de sociale veiligheid. Bijvoorbeeld vanwege de kwetsbare positie van werknemers die tijdelijk in dienst zijn en zzp'ers. Ook het samen op tournee zijn en monteren brengt bijzondere risico's voor de sociale veiligheid met zich mee.</p>	<p>Gemiddeld risico, impact hoog</p> <p>Acceptatie: laag</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. De Warme Winkel heeft een sociale veiligheidbeleid ontwikkeld dat o.a. bestaat uit een gedragscode, klachtenregeling, het aanstellen van een gecertificeerde vertrouwenspersoon en scholing van het personeel.</li> <li>2. Aan tijdelijke medewerkers wordt actief voorlichting gegeven over wat gewenst gedrag is en hoe ongewenst gedrag kan worden aangekaart.</li> </ol>

<b>Proces</b>		
<p><i>Administratieve organisatie</i> Een goede administratieve organisatie zorgt voor overzichtelijk processen die goed te verantwoorden zijn. Hoe groter de organisatie groeit, hoe belangrijker het is om processen ook schriftelijk vast te leggen.</p>	<p>Gemiddelde kans, impact groot Acceptatie: laag</p>	<p>1. Door met moderne ICT te werken is de organisatie efficiënter, maar is het ook eenvoudiger om een 'audit trail' bij te houden en functiescheiding te implementeren. 2. Er is een portal ontwikkeld dat online toegankelijk is voor medewerkers, zodat de administratieve organisatie niet alleen een papieren organisatie is, maar ook betekenis heeft voor de werkvloer. 3. Naast een administratieve organisatie die op orde is, is het belangrijk om te zorgen dat er direct en goed zicht is op kritieke prestatieindicatoren. Hiervoor zijn diverse managementrapportages (dashboards) ontwikkeld die steeds verder worden verfijnd.</p>
<b>Continuïteit/kwaliteit</b>		
<p><i>Kwaliteit uitvoeringen</i> De kwaliteit van de uitvoering van onze voorstellingen is het meest zichtbaar. Maar ook de uitvoering van de andere werkzaamheden kunnen leiden tot fouten die geld kosten of andere vervelende gevolgen hebben.</p>	<p>Gemiddeld risico, impact gemiddeld Acceptatie: laag</p>	<p>1. Meestal staat de artistieke kern of een deel daarvan op het podium. Daardoor is er elke avond artistieke kwaliteitsbewaking. Als dit niet het geval is, bijvoorbeeld in het geval van talentontwikkeling, dan zorgen wij ervoor dat de voorstelling regelmatig wordt bezocht. 2. We zoeken naar de best mogelijke manier om met een eindregisseur te werken, die een sleutelrol speelt in de artistieke kwaliteit van de uiteindelijke voorstelling. We hebben ervoor gekozen de eindregisseur langer aanwezig te laten zijn dan voorheen gebruikelijk was.</p>
	<b>GOVERNANCE</b>	
<b>Inrichting bestuur en toezicht</b>		
<p><i>Functioneren &amp; bestuursmodel</i> Het functioneren van bestuur &amp; directie is een voorwaarde voor een goed opererende organisatie. Het bestuursmodel dient bovendien passend te zijn bij de schaal, complexiteit, en functioneren van de organisatie.</p>	<p>Gemiddeld risico, impact hoog Acceptatie: laag</p>	<p>1. Er vindt periodiek een evaluatie plaats, waarbij het bestuur het eigen functioneren beoordeelt. 2. Er vinden jaarlijks functioneringsgesprekken plaats door minimaal twee bestuursleden met de afzonderlijke directieleden. 3. Het bestuursmodel wordt regelmatig geëvalueerd door de bestuursleden en zo nodig aangepast.</p>

<p><i>Kwaliteit bestuursleden</i> De kwaliteit van de bestuursleden bepaalt niet alleen hoe goed er toezicht wordt gehouden, maar het bestuur is ook adviseur voor de directie die daardoor beter functioneert.</p>	<p>Kleine kans, gemiddelde impact Acceptatie: laag</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. We zorgen dat in het bestuur een mix zit van mensen uit de sector, jong en oud, en iemand van buiten de sector.</li> <li>2. Bij de werving hanteren we naar Governance Code Cultuur en de Code Culturele Diversiteit</li> <li>3. Bestuursleden hebben de mogelijkheid een cursus toezichthouder te volgen.</li> <li>4. Het bestuur voert op regelmatige basis zelfevaluaties uit waarbij het eigen functioneren kritisch onder de loep genomen wordt.</li> </ol>
<b>Interne cultuur en gedrag</b>		
<p>Als werkgever en opdrachtgever dragen we zorg voor de sociale veiligheid binnen de organisatie, zodat medewerkers prettig kunnen functioneren.</p>	<p>Gemiddelde kans, impact hoog Acceptatie: laag</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. We hebben een gedragscode en klachtenregeling, inclusief een (sectorale) klachtencommissie die kan worden ingezet voor klachtenprocedures.</li> <li>2. We hebben een gecertificeerde interne vertrouwenspersoon, die we voorstellen aan de medewerkers (ook projectgebonden) waarmee we het opnemen van contact zo laagdrempelig willen maken.</li> <li>3. We ontwikkelen actief de competenties van de kernstaf op zowel het omgaan met concrete klachten en signalen, als het actief aanspreken van collega's op ongewenst gedrag.</li> </ol>
<b>Verantwoording</b>		
<p><i>Verslaggeving</i> Indien niet tijdig verantwoording wordt afgelegd naar stakeholder vermindert het vertrouwen. Dit kan leiden tot het verminderen van financiering en/of het terugtrekken van een bijdrage.</p>	<p>Gemiddelde kans, impact hoog Acceptatie: laag</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. We stellen het jaarverslag en de jaarrekening op volgende handboeken van het FPK en het AFK. De jaarrekening en het verslag worden gecontroleerd door een register accountant. Daarmee voldoen we aan onze jaarverslaggevingplicht en informeren we betrokkenen.</li> <li>2. Jaarlijkse verantwoordingscyclus gedragen door hele organisatie, waardoor de betrouwbaarheid van de informatie</li> <li>3. Voor projectafrekening is de tijdigheid van het opstellen van eindverslagen van belang. Dit soort fondsenwerving volgt een eigen workflow, waarbij financiers ook al voor het einde van een project tijdig en volledig worden geïnformeerd.</li> </ol>



<p><i>Compliance</i>  Het niet volgen van wetten en regels zorgt ervoor dat we niet overkomen als een betrouwbare partner en kan uiteindelijk leiden tot het terugvorderen van toegekende middelen.</p>	<p>Kleine kans, grote impact  Acceptatie: laag</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. We zorgen, waar mogelijk in een kleine organisatie, voor functiescheiding.</li> <li>2. Indien een casus gespecialiseerde juridische kennis vereist, worden hier externe experts voor ingehuurd.</li> <li>2. Het bestuur houdt, als controlerend orgaan, toezicht op de uitvoering van onze plannen door de directie en toetst deze in de vierjaarlijkse vergaderingen.</li> <li>3. Het bestuur laat zich jaarlijks informeren door de externe accountant over de controlewerkzaamheden, maar ook over toekomstige aandachtspunten als gevolg van nieuwe (fiscale) wetgeving.</li> </ol>
---	--	---



©Isabel Machado Rios

## 2.6 Verantwoording codes cultuursector

	<b>Codes Diversiteit en Inclusie</b>
Startpositie: Hoe is de situatie/toepassing/realisatie bij aanvang van het verslagjaar?	De Warme Winkel is actief aan het zaaien op de thema's Partners, Publiek, Personeel en Programma. Er zijn vrolijk stemmende scheuten zichtbaar, maar we verwachten de komende jaren serieuzer te oogsten.
Wat was de doelstelling voor het verslagjaar?	Inclusief en divers casten als we met gastacteurs werken. De Sloot openen om breder publiek en bredere groep makers te ontmoeten en kennis uit te wisselen.
Wat waren de activiteiten/ontwikkelingen in het verslagjaar?	<p><i>Programma</i> Een aantal voorstellingen sprongen op dit thema er echt uit in 2022. <i> Casting</i> is een voorstelling over de slachtofferrol waarin de oorlog in Oekraïne een rol speelde. Onze inschatting is dat Oekraïners nog een substantiële rol in het maatschappelijk debat gaan spelen de komende jaren.</p> <p><i>Lady Chatterley's Lover</i> is niet alleen een radicaal pamflet tegen de heteronorm van twee uitgesproken queer makers/spelers, maar ook een krachtig feministisch statement, want is homohaat niet eigenlijk een perverse vorm van misogynie?</p> <p>In <i>Een oprechte ode aan de Ironie</i> vragen we ons af of er nog ruimte is voor de filosofische relativisering van ironie, of dat daar in onze pamflettistische maatschappij geen plek meer voor is.</p> <p><i>Publiek</i> Ons publiek is hoofdzakelijk wit, maar gelukkig wel zeer divers van leeftijd. Door middel van aansprekende thema's en ons 'extreem/toegankelijke' grote zaal voorstellingen proberen we ons publiek diverser te krijgen, wat niet als huiswerk voelt, maar als wens.</p> <p>We zijn licht jaloers op bevriende kunstenaars als Sexyland World en hoe zij hun publiek in korte tijd zo breed hebben gekregen.</p> <p>Tijdens <i>Casting</i> was de Sloot pas net geopend, en Cafe De Sering nog aan het opstarten. We verheugen ons op het Slootfestival van 2023, waarin ons publiek overloopt in dat van De Sering. Dat publiek is net als bij ons ook hogeropgeleid, betrokken bij genderpolitics en het klimaat, maar wel cultureel diverser.</p> <p><i>Personeel</i> Voor de Warme Winkel is het altijd al een uitdaging geweest om acteurs/makers te zoeken met raakvlakken in artistieke radicaliteit. Ons ideaal is om die radicaliteit uit te dragen met een divers collectief van makers, over grenzen van geslacht, kleur en leeftijd. In die zin is het vertrek van Mara an Vlijmen twee jaar geleden een gemis. Toch is ons podium meestal divers en inclusief van uitstraling.</p> <p>In zowel <i>De bus naar Dachau</i> als <i>Een oprechte ode aan de Ironie</i> hadden we een diverse cast. In <i>Casting</i> werkten we met een Oekraïense actrice. <i>Lady Chatterley's Lover</i> was zeer inclusief van karakter, op zowel inhoud als cast.</p>

	<p><i>Partners</i></p> <p>Door het oprichten van De Sloot zijn we meer dan voorheen in contact met een diverse groep makers, doordat we elkaar dagelijks tegenkomen. Voor komend voorjaar staat <i>Hamlet</i> in De Sloot geprogrammeerd (door de Toneelmakerij in samenwerking met De Krakeling en De Meervaart) waardoor een nieuw jong publiek kennis maakt met onze artistieke omgeving en hiedoor wordt de drempel om bij De Warme Winkel langs te komen iets minder hoog.</p> <p>Ook in de samenwerking met De Sering hopen we een diverser publiek welkom te heten, dat de weg naar het theater nog niet weet te vinden.</p>
<p>Wat is de stand van zaken aan het eind van het jaar en wat is de doelstelling voor het komende jaar?</p>	<p>Aan het eind van het jaar zijn we een minder wit gezelschap dan vorig jaar, die norm blijft gehanteerd voor komende jaren.</p> <p>Op vlak van publiek en programma zetten we in 2023 de volgende stappen:</p> <p><i>Programma</i></p> <p>In '23 maken we een stuk over representatie en identiteit in <i>Freaky Friday Face Off</i>, en scherpen we ons denken in Brideshead verder aan ten opzichte van genderpolitics en de heteronorm.</p> <p><i>Publiek/partners</i></p> <p>Tijdens de speelperiode van <i>Brideshead Revisited</i> vier weken op De Sloot willen we in samenwerking met De Sering een diverser publiek bereiken. Met marketingcampagne voor <i>Freaky Friday Face Off</i> streven we een diverser publiek aan te spreken door de identiteitsvragen die daar spelen expliciet onderdeel van het stuk te maken.</p> <p>In 2023 hebben we een diverse en inclusieve cast bij <i>Freaky Friday Face Off</i>. de reprise van <i>Vincent Rietveld gaat voor de Louis d'Or</i> heeft ons de mogelijkheid om meer kleur op het toneel te presenteren in de cast.</p>

	<b>Code Cultural Governance</b>
<p>Startpositie: Hoe is de situatie/toepassing/realisatie bij aanvang van het verslagjaar?</p>	<p>De code is geïmplementeerd binnen de organisatie en wordt, met in acht-neming van ons bestuursmodel, volledig toegepast.</p>
<p>Wat was de doelstelling voor het verslagjaar?</p>	<p>Het scherp blijven op de onderliggende waarden en uitgangspunten van goed toezicht houden. Het uitvoeren van de jaarlijks terugkerende onder-houdstaken.</p>
<p>Wat waren de activiteiten/ontwikkelingen in het verslagjaar?</p>	<p>Het bestuur had samen met een externe facilitator een zelfevaluatie om het eigen functioneren verder onder de loep te nemen. Resultaat was de wens om een expliciete eigen toezichtvisie te ontwikkelen.</p> <p>Vanwege het aflopen van de tweede termijn van een bestuurslid werd gestart met de zoektocht naar een nieuw bestuurslid. Dit bestuurslid zal in 2023 worden benoemd.</p>

	<b>Code Fair Practice</b>
Startpositie: Hoe is de situatie/toepassing/realisatie bij aanvang van het verslagjaar?	<p>Op het gebied van Fair Pay is het uitgangspunt nog steeds goed. We honoreren medewerkers volgens de CAO Theater &amp; Dans. Als er functieverzwarende elementen zijn (e.g. een acteur is ook medemaker van een voorstelling) komt dit ook ten uiting in de inschaling.</p> <p>We werken aan vertrouwen door zo transparant mogelijk te communiceren over hoe en waarom we tot een contractvoorstel komen.</p> <p>Kennis wordt zoveel mogelijk gedeeld, zowel over praktische zaken als boekhouding maar ook over politiek bestuurlijke ontwikkelingen in de sector.</p>
Wat was de doelstelling voor het verslagjaar?	<p>In de zakelijke begeleiding van nieuwe makers nog nadrukkelijker aandacht besteden aan wat Fair Practice is of kan zijn. Juist bij eigen projecten ontwikkeld in opdracht van ons of andere derden is het belangrijk om daar ook een bewustzijn voor te ontwikkelen.</p> <p>Het bleek de afgelopen jaren steeds moeilijker om aaneengesloten tournees te boeken, met kleinere aanstellingen voor speler/makers tot gevolg. We willen daarom een extra inspanning doen om de tournee zo compact mogelijk te boeken.</p>
Wat waren de activiteiten/ontwikkelingen in het verslagjaar?	<p>In de begeleiding van jonge makers is de eigen betaling tijdens het project aan de orde gekomen en gewerkt aan bewustzijn over de waarde van het eigen werk.</p> <p>Om compactere tournees te realiseren zijn de speelperiodes iets krappere gepland ten opzichte van het aantal speelbeurten. Op die manier ontstaan ook minder gaten in de speellijst.</p>
Wat is de stand van zaken aan het eind van het jaar en wat is de doelstelling voor het komende jaar?	<p>Het is nodig om blijvend aandacht te besteden bij nieuwe makers aan de waarde van de eigen arbeid. Overigens zonder dat dit betekent dat er nooit aan eigen werk zou mogen worden gewerkt in eigen tijd. Het besef moet langzaam indalen dat gratis arbeid investeren in je eigen carrière pas een probleem wordt als de winst van die investering voor iemand anders is die wél over budget beschikt.</p> <p>De kleine zaal tournee (in 2024) is zeer goed geboekt (maar dit heeft ook andere oorzaken dan de kortere speelperiode), waardoor deze tournee sowieso tot een voltijds aanstelling zal leiden.</p> <p>Bij de grote zaal tournee (in 2023) bleek het nodig toch speeldata buiten de geplande periode te plannen. Hierover is steeds met alle betrokkenen in alle openheid gecommuniceerd, waarbij steeds is gekeken of werkzaamheden gecombineerd konden worden.</p> <p>Voor volgend jaar is de doelstelling meer energie in het scholingsbeleid te steken. Er zijn wel trajecten opgestart, maar door de drukte is er te weinig tijd voor geweest.</p>



## 2.7 Ondertekening Bestuur & Directie

### Voor akkoord

Namens het bestuur



Niek vom Bruch  
Voorzitter



Kim Chrisitaansen  
Penningmeester

### Voor akkoord

Namens de directie



Rutger Gernandt  
Zakelijk directeur

# Stichting De Warme Winkel

## Jaarrekening

2022

<b>Inhoud</b>	<b>pagina</b>
1 Inleiding	1
2 Balans per 31 december 2022	2
3 Exploitatierekening per 31 december 2022	3
4 Grondslagen voor waardering en resultaat bepaling	5
5 Toelichting op de balans per 31 december 2022	6
6 Toelichting op de exploitatierekening per 31 december 2022	10
7 Controleverklaring van de onafhankelijke accountant	14



## 1 Inleiding

### Financiering

Voor het jaar 2022 is gerealiseerd

Subsidie Fonds Podiumkunsten	Structureel	561.160
	Covid	86.200
Subsidie Amsterdams Fonds voor de Kunst		227.097
Totaal ontvangen structurele subsidie		<u>874.457</u>

### Resultaat

In het verslagjaar is een negatief exploitatiesaldo ontstaan van		-80.839
Begroot was een exploitatieresultaat van		-
Verschil resultaat ten opzichte van de begroting		<u>-80.839</u>
Het saldo van het eigen vermogen bedroeg per 1 januari 2022		423.934
Bij: Ontvangen subsidies en bijdragen 2022	874.457	
Bij: Directe en indirecte opbrengsten	<u>350.357</u>	
		<u>1.224.814</u>
		1.648.748
Af: Uitgaven 2022		<u>1.305.653</u>
Saldo van het eigen vermogen per 31 december 2022		<u>343.095</u>

### Verschillen analyse

Verschillen ten opzichte van **FPK Begroting**

De belangrijkste verschillen ten opzichte van de begroting die tot dit resultaat hebben geleid zijn als volgt:

	<u>Voordelig</u>	<u>Nadelig</u>
<b>Baten</b>		
<u>Opbrengsten</u>		
Directe opbrengsten		105.977
Indirecte opbrengsten	24.744	
Bijdragen uit private middelen		40.035
Totaal opbrengsten		<u>121.268</u>
<u>Bijdragen</u>		
Subsidie FPK	147.360	
Overige bijdragen uit publieke middelen		22.903
Totaal bijdragen	<u>124.457</u>	
Verschil baten ten opzichte van de begroting	<u><b>3.189</b></u>	
<b>Lasten</b>		
Beheerslasten: personeelslasten	37.435	
Beheerslasten: materiële lasten		9.930
Activiteitenlasten: personeelslasten		123.140
Activiteitenlasten: materiële lasten	67.388	
Lasten Coproducties		55.000
Verschil lasten ten opzichte van de begroting		<u><b>83.247</b></u>
<u>Rente en Bijzondere baten en -lasten</u>		
Verschil rentebaten en -lasten ten opzichte van de begroting		781
Verschil bijzondere baten en lasten ten opzichte van de begroting		
Verschil exploitatieresultaat ten opzichte van de begroting		<u><b>80.839</b></u>

**2 Balans per 31 december 2022**

(na resultaatbestemming)

2022

2021

**ACTIVA****Vaste activa (1)**

Materiële Activa	€ 30.760	€ 36.743
<b>Totale vaste activa</b>	<b>€ 30.760</b>	<b>€ 36.743</b>

**Vlottende activa (2)**

Debiteuren	€ 151.477	€ 135.762
Overige vorderingen	€ 24.795	€ 20.292
Liquide Middelen (3)	€ 418.134	€ 414.906
<b>Totaal vlottende activa</b>	<b>€ 594.406</b>	<b>€ 570.960</b>

**TOTAAL ACTIVA**

<b>€ 625.166</b>	<b>€ 607.702</b>
------------------	------------------

**PASSIVA****Eigen vermogen (4)**

Algemene reserve	€ 176.406	€ 183.646
Bestemmingsreserve Grote zaalvoorstelling	€ 80.000	€ 80.000
Bestemmingsreserve Covid	€ -	€ 53.397
Bestemmingsreserve theatertechniek	€ 35.000	€ 35.000
Bestemmingsreserve Marketing en communicatie	€ 34.391	€ 54.391
Bestemmingsreserve Klimaat	€ 17.298	€ 17.500
<b>Totaal eigen vermogen</b>	<b>€ 343.095</b>	<b>€ 423.934</b>

Langlopende schulden (5)	€ 132.100	€ 132.100
--------------------------	-----------	-----------

Kortlopende schulden (6)	€ 149.971	€ 51.667
--------------------------	-----------	----------

**TOTAAL PASSIVA**

<b>€ 625.166</b>	<b>€ 607.702</b>
------------------	------------------





**3 Exploitatierkening per 31 december 2022**

	2022 euro	FPK Begroting euro	2021 euro
<b>BATEN</b>			
1a. Publieksinkomsten binnenland			
- Recette	3.859	78.938	-
- Uitkoop	54.950	26.313	151.067
- Partage	110.606	92.094	50.941
1b Publieksinkomsten buitenland	12.250	65.780	107.470
<b>1 Publieksinkomsten Totaal</b>	<b>181.665</b>	<b>263.125</b>	<b>309.478</b>
2a. Baten coproducties	80.205	116.250	44.390
2b. Overige Inkomsten	11.528	-	6.881
<b>2. Overige Directe Inkomsten</b>	<b>91.733</b>	<b>116.250</b>	<b>51.271</b>
<b>3 Totaal Directe Opbrengsten (som 1 t/m 2)</b>	<b>273.398</b>	<b>379.375</b>	<b>360.749</b>
4 Indirecte Opbrengsten	24.744	-	29.181
5a Bijdragen particulieren incl. vrienden	2.215	6.000	3.395
5b Bijdragen van private fondsen	50.000	86.250	20.000
<b>5 Overige bijdragen uit private middelen</b>	<b>52.215</b>	<b>92.250</b>	<b>23.395</b>
<b>6 Totaal Eigen Inkomsten</b>	<b>350.357</b>	<b>471.625</b>	<b>413.326</b>
7 Meerjarige subsidie Fonds Podiumkunsten, incl Covid	647.360	500.000	687.596
8 Meerjarige subsidie gemeente	227.097	250.000	223.748
<b>9 Totaal Publieke Subsidies en Bijdragen</b>	<b>874.457</b>	<b>750.000</b>	<b>911.344</b>
<b>10 Totale baten</b>	<b>1.224.814</b>	<b>1.221.625</b>	<b>1.324.670</b>



<b>3 Exploitatierkening per 31 december 2022</b>	2022	FPK Begroting	2021
<b>LASTEN</b>			
1 Beheerslasten personeel	121.097	158.532	105.287
2 Beheerslasten materieel	92.680	82.750	91.803
3 Totale beheerslasten	<u>213.777</u>	<u>241.282</u>	<u>197.089</u>
Activiteitenlasten personeel voorbereiding	646.300	489.734	653.205
Activiteitenlasten personeel uitvoering	<u>114.699</u>	<u>148.125</u>	<u>174.963</u>
4 Activiteitenlasten personeel	760.999	637.859	828.168
Activiteitenlasten materieel voorbereiding	108.953	181.250	180.525
Activiteitenlasten materieel uitvoering	95.309	104.375	68.218
Marketing	<u>70.834</u>	<u>56.859</u>	<u>47.646</u>
5 Activiteitenlasten materieel	275.096	342.484	296.389
6 Lasten Coproducties	55.000	-	4.300
7 Totale activiteitenlasten	<u>1.091.095</u>	<u>980.343</u>	<u>1.128.856</u>
<b>8 Totale Lasten</b>	<b><u>1.304.872</u></b>	<b><u>1.221.625</u></b>	<b><u>1.325.946</u></b>
<b>9 Saldo uit gewone bedrijfsvoering</b>	<b>-80.058</b>	<b>-</b>	<b>-1.276</b>
10 Saldo rentebaten/lasten	-781	-	-874
<b>11 Exploitatieresultaat</b>	<b><u>-80.839</u></b>	<b><u>-</u></b>	<b><u>-2.150</u></b>
<b>Resultaatverdeling</b>			
Algemene reserve	-7.240	-	62.350
Bestemmingsreserve Klimaat	-202	-	17.500
Bestemmingsfonds onderprestatie 2020 FPK	-	-	-62.000
Bestemmingsreserve Marketing, Communicatie	-20.000	-	-
Bestemmingsreserve Covid	-53.397	-	-
Egalisatiereserve AFK	<u>-</u>	<u>-</u>	<u>-20.000</u>
<b>Exploitatieresultaat na resultaatbestemming</b>	<b>-80.839</b>	<b>-</b>	<b>-2.150</b>
<b>Personele Bezetting (beheer + activiteiten)</b>			
Fte. Vast in dienst	3,63		3,29
Fte. Tijdelijk in dienst	6,34		6,02
Fte. Inhuur	<u>2,61</u>		<u>4,70</u>
Totaal Fte. personele bezetting	12,58		14,01
Aantal vrijwilligers	4		-
Fte. vrijwilligers	0,18		-

## 4 Grondslagen voor waardering en resultaat bepaling

### Algemeen

De jaarrekening is opgesteld in overeenstemming met de bepalingen uit RJ 640, voor zover deze niet afwijken van de aanwijzingen in het Handboek Verantwoording Meerjarige Productiesubsidies 2021-2024 van het Fonds Podiumkunsten (FPK). De jaarrekening is opgesteld in euro's. De waardering van activa en passiva en de bepaling van het resultaat vinden plaats op basis van historische kosten. Tenzij bij de desbetreffende grondslag voor de specifieke balanspost anders wordt vermeld, worden de activa en passiva opgenomen tegen nominale waarde.

Baten en lasten worden toegerekend aan het jaar waarop ze betrekking hebben. Winsten worden slechts opgenomen voor zover zij op balansdatum zijn gerealiseerd. Verplichtingen en mogelijke verliezen die hun oorsprong vinden voor het einde van het verslagjaar, worden in acht genomen indien zij voor het opmaken van de jaarrekening bekend zijn geworden.

### Samenwerkingsverbanden

Stichting De Sloot

De zakelijk directeur en één van de artistieke directeuren zijn lid van het bestuur van Stichting de Sloot, die 10 mei 2021 bij akte is opgericht. Het doel van de stichting is het exploiteren van een culturele broedplaats in de ruimste zin van het woord. Dit bestaat onder andere uit het verhuren van atelierruimte, repetitieruimte en theaterzalen aan theatergezelschappen en het programmeren van voorstellingen en andere activiteiten. Er hebben zich geen transacties met bovenstaande stichting voorgedaan op niet zakelijke grondslag.

## WAARDERINGSGRONDSLAGEN VOOR DE BALANS

### Materiële vaste activa

De materiële vaste activa zijn gewaardeerd tegen historische aanschafprijs, rekening houdend met de afschrijving en subsidies. De afschrijving geschiedt lineair op basis van de verwachte levensduur. Op de aangeschafte grond wordt niet afgeschreven.

### Vorderingen

De vorderingen worden bij eerste verwerking opgenomen tegen de nominale waarde. Noodzakelijk geachte voorzieningen voor het risico van oninbaarheid worden in mindering gebracht. Deze voorzieningen worden bepaald op basis van individuele beoordeling van de vorderingen.

### Langlopende schulden

De langlopende schulden betreffen de schulden met een looptijd langer dan één jaar. Deze worden, voor zover niet anders vermeld, gewaardeerd tegen nominale waarde.

### Kortlopende Schulden

De kortlopende schulden betreffen de schulden met een looptijd van korter dan één jaar. De worden, voor zover niet anders vermeld, gewaardeerd tegen nominale waarde.

## GRONDSLAGEN VOOR DE RESULTAATBEPALING

### Algemeen

Het resultaat wordt bepaald als het verschil tussen de opbrengstwaarde van de geleverde prestaties en verrichte diensten en subsidies enerzijds, en anderzijds de kosten en andere lasten van het jaar, gewaardeerd tegen historische kostprijs.

Opbrengsten zijn verantwoord in het jaar waarin de prestaties zijn geleverd, danwel de diensten zijn verricht. Lasten welke hun oorsprong vinden in het boekjaar zijn in aanmerking genomen zodra deze voorzienbaar zijn.



## 5 Toelichting op de balans per 31 december 2022

### ACTIVA

#### Vaste activa (1)

#### Materiële Activa

##### Verloop vaste activa

Het verloop van de materiële vaste activa wordt als volgt weergegeven:

	Grond	ICT	Techniek	Inventaris	Totaal
Aanschafwaarde	17.500	10.319	19.741	11.849	<b>59.409</b>
Cumulatieve afschrijvingen	-	-2.412	-8.546	-11.709	<b>-22.666</b>
Boekwaarde per 1 januari 2022	17.500	7.907	11.195	140	<b>36.743</b>
Investeringen	-	-	-	-	-
Desinvesteringen	-	-	-	-11.149	<b>-11.149</b>
Afschrijvingen desinvesteringen	-	-	-	11.149	<b>11.149</b>
Afschrijvingen	-	-2.065	-3.779	-140	<b>-5.984</b>
Mutaties	-	-2.065	-3.779	-140	<b>-5.984</b>
Aanschafwaarde	17.500	10.319	19.741	700	<b>48.260</b>
Cumulatieve afschrijvingen	-	-4.477	-12.325	-700	<b>-17.502</b>
Boekwaarde per 31 december 2022	17.500	5.842	7.416	-	<b>30.760</b>

Er wordt lineair afgeschreven in 60 perioden. Op de grond wordt niet afgeschreven

#### Vlottende activa (2)

2022

2021

#### Debiteuren

Debiteuren	151.477	68.262
Totaal debiteuren	151.477	68.262

#### Te ontvangen subsidie

Stichting Dioraphte	-	40.000
Ammodo	-	4.000
Fonds21	-	23.500
Totaal te ontvangen subsidie	#VERW!	67.500

#### Totaal debiteuren

#VERW!	135.762
--------	---------

#### Te vorderen belastingen en premies sociale verzekeringen

Omzetbelasting	-	17.395
Totaal te vorderen belastingen	-	17.395

#### Overige vorderingen

Vooruitbetaalde kosten	18.991	700
Borgsommen	5.804	2.196
Totaal overige vorderingen	24.795	2.896

#### Overige vorderingen

24.795	20.292
--------	--------

#### Liquide Middelen (3)

ING 777	50.178	150.029
Triodos 758	89	239
Triodos 261	94.342	94.366
ING spaar 95577	273.525	170.273

#### Totaal liquide middelen

418.134	414.906
---------	---------

De liquide middelen staan ter vrije beschikking van de stichting.





## 5 Toelichting op de balans per 31 december 2022

2022

2021

## PASSIVA

**Eigen vermogen (4)**

Saldo Algemene Reserve per 1 januari	183.646	121.296
Resultaat boekjaar	<u>-7.240</u>	<u>62.350</u>
Saldo Algemene Reserve per 31 december	176.406	183.646
Saldo reserve Grote Zaalvoorstelling	80.000	80.000
Uit resultaatbestemming	<u>-</u>	<u>-</u>
Saldo reserve per 31 december	80.000	80.000

*Deze bestemmingsreserve is gecreëerd omdat door corona in het kunstenplan 2017-2020 een onderprestatie is ontstaan in het grote zaal circuit. Deze reserve wordt de komende jaren ingezet om alsnog extra speelbeurten en producties in de grote zaal te kunnen realiseren.*

Bestemmingsreserve Covid	53.397	53.397
Uit resultaatbestemming	<u>-53.397</u>	<u>-</u>
Saldo reserve per 31 december	-	53.397

*Deze bestemmingsreserve is ontstaan omdat in 2021 niet alle toegekende corona steunpakket gelden konden worden ingezet. In het bestuursverslag 2021 is hier uitgebreide toelichting over te vinden. In 2022 is deze bestemmingsreserve alsnog volledig ingezet om o.a. projecten in te halen en tegenvallende kosten door corona op te vangen.*

Egalisatiereserve AFK	-	20.000
Uit resultaatbestemming	<u>-</u>	<u>-20.000</u>
Saldo reserve per 31 december	-	-

*Deze egalisatiereserve is ontstaan aan het einde van van het Kunstenplan 2017-2022 in overeenstemming met het handboek van het AFK. In 2021 is deze reserve na vrijval toegevoegd aan de algemene reserve.*

Bestemmingsreserve Theatertechniek	35.000	35.000
Uit resultaatbestemming	<u>-</u>	<u>-</u>
Saldo reserve per 31 december	35.000	35.000

*Deze bestemmingsreserve is gecreeerd na de meeropbrengsten die het gevolg waren van het grote publiekssucces van De Drie Muskietiers. Met deze investering in theatertechniek, die in de komende jaren vertraagd wordt ingezet wegens corona, worden in de toekomst de kosten voor het repeteren, monteren en spelen lager.*

Bestemmingsreserve Marketing en communicatie	54.391	54.391
Uit resultaatbestemming	<u>-20.000</u>	<u>-</u>
Saldo reserve per 31 december	34.391	54.391

*Deze bestemmingsreserve is gecreeerd na de meeropbrengsten die het gevolg waren van het grote publiekssucces van De Drie Muskietiers. In 2022 is een deel van deze reserve ingezet voor de naamswijzigingscampagne, een uitgebreide toelichting op deze campagne is te vinden in het activiteitenverslag. Het resterende budget wordt de komende jaren ingezet voor extra*

Bestemmingsreserve Klimaat	17.500	-
Uit resultaatbestemming	<u>-202</u>	<u>17.500</u>
Saldo reserve per 31 december	17.298	17.500

*Deze bestemmingsreserve is ontstaan door het aanschaffen van landbouwgrond als klimaatcompensatie. Deze reserve is bedoeld om dit land te onderhouden, maar kan ook worden ingezet voor andere inspanningen die bijdragen aan een beter klimaat. Een uitgebreide toelichting is te vinden in het*

Bestemmingsfonds onderprestatie 2020 FPK		
Saldo bestemmingsfonds per 1 januari	-	62.000
Uit resultaatbestemming	<u>-</u>	<u>-62.000</u>
Saldo bestemmingsfonds per 31 december	-	-

*In 2020 is op aangegeven van het Fonds Podiumkunsten een bestemmingsfonds gevormd met de tegenwaarde van de onderprestatie. Deze is in 2021 vrijgevallen.*

**Totaal eigen vermogen****343.095****423.934**

## 5 Toelichting op de balans per 31 december 2022

2022

2021

**Langlopende schulden (5)**

Vooruitontvangen subsidie FPK	132.100	132.100
-------------------------------	---------	---------

**Kortlopende schulden (6)**

Crediteuren	37.600	12.278
-------------	--------	--------

**Af te dragen belastingen en premies sociale verzekeringen**

Loonbelasting	21.848	14.127
Sociale verzekeringen	627	1.161
Pensioenpremies	16.742	2.372
Omzetbelasting	3.806	-
Totaal af te dragen belastingen en sociale verzekeringen	43.023	17.660

**Overige kortlopende schulden**

Te betalen kosten	23.378	3.798
Te betalen vakantiegeld	18.209	13.932
Vooruitontvangen overig	22.000	-
Te betalen accountantkosten	4.000	4.000
Overig kortlopende schulden	1.761	-
Totaal overige kortlopende schulden	69.348	21.730

**Totaal kortlopende schulden****149.971****51.667**

## 5 Toelichting op de balans per 31 december 2022

### Niet uit de balans blijvende rechten en verplichtingen

#### Subsidiëring

Er is voor de periode 2021-2024 een subsidie van het Fonds Podiumkunsten toegekend van 500.000 EUR per jaar. Tot en met 2022 is dit geïndexeerd met een verhoging van € 61.160,- tot € 561.160,- per jaar.

Voor de periode 2021-2024 is een meerjarige subsidie van het Amsterdamse Fonds voor de kunst toegekend van 227.097 EUR per jaar, inclusief nominale aanpassing van 1,5% voor 2022.

#### Huurverplichting

Per 01-07-2021 zijn drie nieuwe huurcontracten afgesloten met De Sloot. De maandelijkse huur voor de kantoorruimte bedraagt in 2023 €238,33 exclusief BTW. De maandelijkse huur voor de atelierruimte bedraagt in 2023 €279,03 exclusief BTW. De maandelijkse huur voor de repetitieruimte bedraagt in 2023 €1.317,94 exclusief BTW.

Voor de opslag van decor/rekwisieten en archiefmaterialen is een contract gesloten met Pindakaaswinkel BV per 1 november 2019. De huurovereenkomst loopt voor een periode van één jaar en wordt stilzwijgend verlengd voor telkens een jaar. De huurprijs bedraagt in 2023 €1.155,34 EUR per maand excl. BTW.

#### Verzekering

De Warme Winkel heeft een inventaris/goederen brandverzekering en een transport en reisverzekering die stilzwijgend jaarlijks verlengd wordt op 1 maart van het volgende jaar. Per 12 juli 2019 is daar ook een WEGAS XL-verzekering aan toegevoegd. Met ingang van 23 juni 2019 is een ziekteverzuimverzekering afgesloten bij het Zilveren Kruis, deze is met ingang 2022 overgenomen door Centraal Beheer onder dezelfde voorwaarden (beide zijn onderdeel van Achmea). De einddatum van de huidige polis is 31 december 2021, deze wordt steeds jaarlijks verlengd.



## 6 Toelichting op de exploitatierekening per 31 december 2022

BATEN	2022	FPK Begroting	2021
1a. Publieksinkomsten binnenland			
Recette	3.859	78.938	-
Uitkoop	54.950	26.313	151.067
Partage	110.606	92.094	50.941
1b Publieksinkomsten buitenland	12.250	65.780	107.470
1 Publieksinkomsten Totaal	181.665	263.125	309.478
2a. Baten coproducties	80.205	116.250	44.390
2b. Overige Inkomsten			
Auteursrechten	11.528	-	6.881
subtotaal overige inkomsten	11.528	-	6.881
2. Overige Directe Inkomsten	91.733	116.250	51.271
<b>3 Totaal Directe Opbrengsten (som 1 t/m 2)</b>	<b>273.398</b>	<b>379.375</b>	<b>360.749</b>
<b>4 Indirecte Opbrengsten</b>	24.744	-	29.181
5a Bijdragen particulieren incl. vrienden	2.215	6.000	3.395
5b Bijdragen van private fondsen			
Dioraphte	50.000	-	20.000
Overige private subsidies	-	86.250	-
subtotaal 5c bijdragen van private fondsen	50.000	86.250	20.000
<b>5 Overige bijdragen uit private middelen</b>	52.215	92.250	23.395
<b>6 Totaal Eigen Inkomsten</b>	<b>350.357</b>	<b>471.625</b>	<b>413.326</b>
7 Meerjarige subsidie Fonds Podiumkunsten, incl Covid	647.360	500.000	687.596
8 Meerjarige subsidie gemeente	227.097	250.000	223.748
<b>9 Totaal Publieke Subsidies en Bijdragen</b>	<b>874.457</b>	<b>750.000</b>	<b>911.344</b>
<b>10 Totale baten</b>	<b>1.224.814</b>	<b>1.221.625</b>	<b>1.324.670</b>





## 6 Toelichting op de exploitatierekening per 31 december 2022

LASTEN	2022	FPK Begroting	2021
<b><u>1 Beheerslasten personeel</u></b>			
Zakelijke directie	76.945		72.160
Directie assistent	29.476		32.849
Bureaustaf	13.479		5.370
Onkosten personeel belast	2.786		21
Onkosten personeel onbelast	2.912		379
Uitkeringen UWV, verzekeringen en subsidies	-26.432		-19.640
Overig personeel	21.930		14.149
<b>Totaal beheerslasten personeel</b>	<b>121.096</b>	<b>158.532</b>	<b>105.286</b>
<b><u>2 Beheerslasten materieel</u></b>			
Huisvesting	35.935		30.837
Bureaukosten	46.778		51.084
Algemene publiciteit	1.820		1.570
Afschrijvingskosten	5.984		5.733
Onderhoudskosten vd activa	-		187
Overige beheerslasten	2.163		2.392
<b>Totaal beheerslasten materieel</b>	<b>92.680</b>	<b>82.750</b>	<b>91.803</b>
<b>3 Totale beheerslasten</b>	<b>213.776</b>	<b>241.282</b>	<b>197.088</b>
<b><u>4 Activiteitenlasten personeel</u></b>			
Activiteitenlasten personeel voorbereiding			
Artistieke directie	161.272		154.167
Artistiek kader	210.437		202.137
Uitvoerend personeel	7.767		43.284
Productie	52.119		124.343
Techniek	142.826		51.802
Marketing	63.872		60.592
Adviseurs	8.007		4.968
Locatie staf	-		11.911
Totaal activiteitenlasten personeel voorbereiding	646.300	489.734	653.205
Activiteitenlasten personeel uitvoering			
Artistiek kader	69.920		51.056
Uitvoerend personeel	6.985		51.408
Productie	5.590		10.315
Techniek	31.694		62.184
Vrijwilligers	510		-
Totaal activiteitenlasten personeel uitvoering	114.699	148.125	174.963
<b>Totale activiteitenlasten personeel</b>	<b>760.999</b>	<b>637.859</b>	<b>828.168</b>



## 6 Toelichting op de exploitatierekening per 31 december 2022

LASTEN	2022	FPK Begroting	2021
<b>5 Activiteitenlasten materieel</b>			
<u>Activiteitenlasten materieel voorbereiding</u>			
Decors / kostuums / rekwisieten	32.844		47.008
Techniek / electronica / huur apparatuur	18.294		15.110
Transport / reis / verblijfkosten	30.170		69.143
Huur repetitie en montageruimten	24.008		27.070
Locatiekosten	1.654		10.042
Overige voorbereidingskosten	1.983		12.152
Totaal voorbereidingskosten	108.953	181.250	180.525
<u>Activiteitenlasten materieel uitvoering</u>			
Decors / kostuums / rekwisieten	4.287		4.138
Techniek / electronica / huur apparatuur	17.060		19.609
Transport / reis / verblijfkosten	44.344		31.901
Locatiekosten - huur ruimten	28.531		4.841
Immateriële productiekosten	-		4.031
Overige uitvoeringskosten	1.087		3.699
Totaal uitvoeringskosten	95.309	104.375	68.218
<u>Marketing</u>			
Publiciteit	52.138		20.917
PR	-		2.500
Materiaal	4.043		3.150
Nieuwsbrief en knipseldienst	3.503		2.962
Overig specifieke publiciteitskosten	11.150		18.116
Totaal specifieke publiciteit	70.834	56.859	47.646
<b>5. Totaal activiteitenlasten materieel</b>	<b>275.096</b>	<b>342.484</b>	<b>296.389</b>
<b>6 Lasten Coproducties</b>	<b>55.000</b>	<b>-</b>	<b>4.300</b>
<b>7 Totale activiteitenlasten</b>	<b>1.091.095</b>	<b>980.343</b>	<b>1.128.856</b>
<b>8 Totale Lasten</b>	<b>1.304.871</b>	<b>1.221.625</b>	<b>1.325.945</b>



## 6 Toelichting op de exploitatierekening per 31 december 2022

### Wet normering Topinkomens (WNT)

De WNT is van toepassing op Stichting De Warme Winkel. Van toepassing is het Algemene bezoldigingsmaximum. Voor De Warme Winkel is dit in 2022 € 216.000.

### 1. Bezoldiging topfunctionarissen

1a. Leidinggevende topfunctionarissen met dienstbetrekking en leidinggevende topfunctionarissen zonder dienstbetrekking vanaf de 13e maand van de functievervulling.

Bedragen x € 1	V. Rietveld	W. Weemhoff	R. Gemandt
<b>Funcctiegegevens</b>	<b>Artistiek directeur</b>	<b>Artistiek directeur</b>	<b>Zakelijk directeur</b>
Aanvang en einde functievervulling in 2022	01/01 - 31/12	01/01 - 31/12	01/01 - 31/12
Omvang dienstverband (FTE)	1,0	1,0	1,0
Gewezen topfunctionaris (ja/nee)	nee	nee	nee
Dienstbetrekking (ja/nee)	ja	ja	ja
Indien ja dan langer dan 6 maanden werkzaam in de laatste 18 maanden? (ja/nee)	ja	ja	ja
<b>Bezoldiging</b>			
Beloning plus belastbare onkostenvergoedingen	64.698	60.763	59.727
Beloning betaalbaar op termijn	8.070	7.455	7.416
<b>Subtotaal</b>	<b>72.768</b>	<b>68.218</b>	<b>67.143</b>
<b>Individueel toepasselijke bezoldigingsmaximum</b>	<b>216.000</b>	<b>216.000</b>	<b>216.000</b>
-/- Onverschuldigd betaald en nog niet terugontvangen bedrag	N.v.t.	N.v.t.	N.v.t.
<b>Totale bezoldiging</b>	<b>72.768</b>	<b>68.218</b>	<b>67.143</b>
Reden waarom de overschrijding al dan niet is toegestaan	N.v.t.	N.v.t.	N.v.t.
Toelichting op de vordering wegens onverschuldigde betaling	N.v.t.	N.v.t.	N.v.t.
<b>Gegevens 2021</b>			
Aanvang en einde functievervulling in 2021	01/01 - 31/12	01/01 - 31/12	01/07 - 31/12
Omvang dienstverband (FTE)	1,0	1,0	1,0
Beloning plus belastbare onkostenvergoedingen	62.097	57.771	56.079
Beloning betaalbaar op termijn	7.404	6.742	6.646
<b>Totale bezoldiging 2021</b>	<b>69.501</b>	<b>64.513</b>	<b>62.725</b>

### Bestuur

Naam topfunctionaris	Functie
N. vom Bruch	Voorzitter
W. Voordendag	Penningmeester
R. Verdult	Secretaris
H. Bahar	Lid
C.M. Christiaansen	Lid

De totale vergoedingen aan de leden van het bestuur bedragen minder dan € 1.800,- per persoon.

## Controleverklaring van de onafhankelijke accountant

Afgegeven ten behoeve van het Amsterdams Fonds voor de Kunst

Aan: de Raad van Toezicht van De Warme Winkel

### A. Verklaring over de in het jaarverslag opgenomen jaarrekening 2022

#### Ons oordeel

Wij hebben de jaarrekening 2022 van Stichting De Warme Winkel te Amsterdam gecontroleerd.

Naar ons oordeel:

- geeft de in dit jaarverslag opgenomen jaarrekening een getrouw beeld van de grootte en de samenstelling van het vermogen van Stichting De Warme Winkel op 31 december 2022 en van het resultaat over 2022 in overeenstemming met het Handboek verantwoording meerjarige subsidies in het kader van het Kunstenplan 2021-2024 en de bepalingen van en krachtens de Wet normering bezoldiging topfunctionarissen publieke en semipublieke sector (WNT);
- zijn de in de jaarrekening verantwoorde baten en lasten alsmede de balansmutaties over 2022 in alle van materieel belang zijnde aspecten rechtmatig tot stand gekomen in overeenstemming met de in de relevante wet- en regelgeving opgenomen bepalingen, zoals opgenomen in de subsidiebeschikking en het Handboek verantwoording meerjarige subsidies in het kader van het Kunstenplan 2021-2024.

De jaarrekening bestaat uit:

- 1) de balans per 31 december 2022;
- 2) de staat van baten en lasten over 2022; en
- 3) de toelichting met een overzicht van de gehanteerde grondslagen voor financiële verslaggeving en andere toelichtingen.

#### De basis voor ons oordeel

Wij hebben onze controle uitgevoerd volgens het Nederlands recht, waaronder ook de Nederlandse Controlestandaarden vallen, het Controleprotocol meerjarige subsidies AFK Kunstenplanperiode 2021-2024 en de Regeling Controleprotocol WNT 2022. Onze verantwoordelijkheden op grond hiervan zijn beschreven in de sectie 'Onze verantwoordelijkheden voor de controle van de jaarrekening'.

Wij zijn onafhankelijk van Stichting De Warme Winkel zoals vereist in de Verordening inzake de onafhankelijkheid van accountants bij assurance-opdrachten (ViO) en andere voor de opdracht relevante onafhankelijkheidsregels in Nederland. Verder hebben wij voldaan aan de Verordening gedrags- en beroepsregels accountants (VGBA).

Wij vinden dat de door ons verkregen controle-informatie voldoende en geschikt is als basis voor ons oordeel.

Utrechtseweg 51  
1213 TL Hilversum  
T 035 623 98 19

Jan Willem Brouwersstraat 16-1  
1071 LJ Amsterdam  
T 020 379 26 00

BTW NL8175.87.822.B.01  
KVK 32053904  
BANK NL19 RABO 0114 1665 79  
[www.kamphuisberghuizen.nl](http://www.kamphuisberghuizen.nl)



### **Paragraaf betreffende overige aangelegenheden**

In overeenstemming met het Controleprotocol WNT 2022 hebben wij de anticumulatiebepaling, bedoeld in artikel 1.6a WNT en artikel 5, lid 1, sub j Uitvoeringsregeling WNT, niet gecontroleerd. Dit betekent dat wij niet hebben gecontroleerd of er wel of niet sprake is van een normoverschrijding door een leidinggevende topfunctionaris vanwege eventuele dienstbetrekkingen als leidinggevende topfunctionaris bij andere WNT-plichtige instellingen, alsmede of de in dit kader vereiste toelichting juist en volledig is.

## **B. Verklaring over de in het jaarverslag opgenomen andere informatie**

Naast de jaarrekening en onze controleverklaring daarbij, omvat het jaarverslag andere informatie, die bestaat uit:

- het bestuursverslag;
- de overige gegevens.

Op grond van onderstaande werkzaamheden zijn wij van mening dat de andere informatie:

- met de jaarrekening verenigbaar is en geen materiele afwijkingen bevat;
- alle informatie bevat die op grond van de in Nederland geldende RJ-Richtlijn 640 Organisaties zonder winststreven en het Handboek verantwoording meerjarige subsidies in het kader van het Kunstenplan 2021-2024 is vereist.

Wij hebben de andere informatie gelezen en hebben op basis van onze kennis en ons begrip, verkregen vanuit de controle of anderszins, overwogen of de andere informatie materiele afwijkingen bevat.

Met onze werkzaamheden hebben wij voldaan aan de vereisten in de Nederlandse Standaard 720 en het Controleprotocol meerjarige subsidies AFK Kunstenplanperiode 2021-2024. Deze werkzaamheden hebben niet dezelfde diepgang als onze controlewerkzaamheden bij de jaarrekening.

Het bestuur is verantwoordelijk voor het opstellen van de andere informatie, waaronder het bestuursverslag en de overige gegevens in overeenstemming met de in Nederland geldende RJ-Richtlijn 640 Organisaties zonder winststreven en het Handboek verantwoording meerjarige subsidies in het kader van het Kunstenplan 2021-2024.

## **C. Beschrijving van verantwoordelijkheden met betrekking tot de jaarrekening**

### **Verantwoordelijkheden van het bestuur voor de jaarrekening**

Het bestuur is verantwoordelijk voor het opmaken en getrouw weergeven van de jaarrekening in overeenstemming met de in Nederland geldende RJ-Richtlijn 640 Organisaties zonder winststreven en het Handboek verantwoording meerjarige subsidies in het kader van het Kunstenplan 2021-2024 en de bepalingen van en krachtens de Wet normering bezoldiging topfunctionarissen publieke en semipublieke sector (WNT). Het bestuur is ook verantwoordelijk voor het rechtmatig tot stand komen van de in de jaarrekening verantwoorde baten en lasten alsmede de balansmutaties, in overeenstemming met de in de relevante wet- en regelgeving opgenomen bepalingen, zoals opgenomen in de subsidiebeschikking en het Handboek verantwoording meerjarige subsidies in het kader van het Kunstenplan 2021-2024.

In dit kader is het bestuur tevens verantwoordelijk voor een zodanige interne beheersing die het bestuur noodzakelijk acht om het opmaken van de jaarrekening en de naleving van die relevante wet- en regelgeving mogelijk te maken zonder afwijkingen van materieel belang als gevolg van fouten of fraude.



Bij het opmaken van de jaarrekening moet het bestuur afwegen of de instelling in staat is om haar werkzaamheden in continuïteit voort te zetten. Op grond van genoemde verslaggevingsstelsels moet het bestuur de jaarrekening opmaken op basis van de continuïteitsveronderstelling, tenzij het bestuur het voornemen heeft om de instelling te liquideren of de activiteiten te beëindigen of als beëindiging het enige realistische alternatief is.

Het bestuur moet gebeurtenissen en omstandigheden waardoor gerede twijfel zou kunnen bestaan of de instelling haar activiteiten in continuïteit kan voortzetten, toelichten in de jaarrekening.

**Onze verantwoordelijkheden voor de controle van de jaarrekening**

Onze verantwoordelijkheid is het zodanig plannen en uitvoeren van een controleopdracht dat wij daarmee voldoende en geschikte controle-informatie verkrijgen voor het door ons af te geven oordeel.

Onze controle is uitgevoerd met een hoge mate maar geen absolute mate van zekerheid waardoor het mogelijk is dat wij tijdens onze controle niet alle materiele fouten en fraude ontdekken.

Afwijkingen kunnen ontstaan als gevolg van fraude of fouten en zijn materieel indien redelijkerwijs kan worden verwacht dat deze, afzonderlijk of gezamenlijk, van invloed kunnen zijn op de economische beslissingen die gebruikers op basis van deze jaarrekening nemen. De materialiteit beïnvloedt de aard, timing en omvang van onze controlewerkzaamheden en de evaluatie van het effect van onderkende afwijkingen op ons oordeel.

Een meer gedetailleerde beschrijving van onze verantwoordelijkheden is opgenomen in de bijlage bij onze controleverklaring.

Hilversum, 24 april 2023

**KAMPHUIS & BERGHUIZEN**

Accountants/Belastingadviseurs

**P. Heyman-Brand MSc RA**

## **Bijlage bij de controleverklaring:**

Wij hebben deze accountantscontrole professioneel kritisch uitgevoerd en hebben waar relevant professionele oordeelsvorming toegepast in overeenstemming met de Nederlandse controlestandaarden, het Controleprotocol meerjarige subsidies AFK Kunstenplanperiode 2021-2024, de Regeling Controleprotocol WNT 2022 en de ethische voorschriften en de onafhankelijkheidseisen. Onze controle bestond onder andere uit:

- het identificeren en inschatten van de risico's dat de jaarrekening afwijkingen van materieel belang bevat als gevolg van fouten of fraude, dan wel het niet rechtmatig tot stand komen van baten en lasten alsmede de balansmutaties, het in reactie op deze risico's bepalen en uitvoeren van controlewerkzaamheden en het verkrijgen van controle-informatie die voldoende en geschikt is als basis voor ons oordeel. Bij fraude is het risico dat een afwijking van materieel belang niet ontdekt wordt groter dan bij fouten. Bij fraude kan sprake zijn van samenspanning, valsheid in geschrifte, het opzettelijk nalaten transacties vast te leggen, het opzettelijk verkeerd voorstellen van zaken of het doorbreken van de interne beheersing.
- het verkrijgen van inzicht in de interne beheersing die relevant is voor de controle met als doel controlewerkzaamheden te selecteren die passend zijn in de omstandigheden. Deze werkzaamheden hebben niet als doel om een oordeel uit te spreken over de effectiviteit van de interne beheersing van de entiteit.
- het evalueren van de geschiktheid van de gebruikte grondslagen voor financiële verslaggeving, de gebruikte financiële rechtmatigheidscriteria en het evalueren van de redelijkheid van schattingen door het bestuur en de toelichtingen die daarover in de jaarrekening staan.
- het vaststellen dat de door het bestuur gehanteerde continuïteitsveronderstelling aanvaardbaar is. Tevens het op basis van de verkregen controle-informatie vaststellen of er gebeurtenissen en omstandigheden zijn waardoor gerede twijfel zou kunnen bestaan of de instelling haar activiteiten in continuïteit kan voortzetten. Als wij concluderen dat er een onzekerheid van materieel belang bestaat, zijn wij verplicht om aandacht in onze controleverklaring te vestigen op de relevante gerelateerde toelichtingen in de jaarrekening. Als de toelichtingen inadequaat zijn, moeten wij onze verklaring aanpassen. Onze conclusies zijn gebaseerd op de controle-informatie die verkregen is tot de datum van onze controleverklaring. Toekomstige gebeurtenissen of omstandigheden kunnen er echter toe leiden dat een instelling haar continuïteit niet langer kan handhaven;
- het evalueren van de presentatie, structuur en inhoud van de jaarrekening en de daarin opgenomen toelichtingen; en
- het evalueren of de jaarrekening een getrouw beeld geeft van de onderliggende transacties en gebeurtenissen en of de in de jaarrekening verantwoorde baten en lasten alsmede de balansmutaties in alle van materieel belang zijnde aspecten rechtmatig tot stand zijn gekomen.

Wij communiceren met de Raad van Toezicht onder andere over de geplande reikwijdte en timing van de controle en over de significante bevindingen die uit onze controle naar voren zijn gekomen, waaronder eventuele significante tekortkomingen in de interne beheersing.

## Geaggregeerd overzicht prestatieverantwoording afgesloten jaar

De Warme Winkel	2022
-----------------	------

	HUDIG BOEKJAAR 2022	BEGROTING	VORIG BOEKJAAR
<b>Producties</b>			
Nieuwe producties	2	5	2
Reprise producties	0	3	1
Nieuwe Co-producties	6	4	3
Reprise Co-producties	3		4
<b>Totaal aantal producties</b>	<b>11</b>	<b>12</b>	<b>10</b>

	HUDIG BOEKJAAR 2022	BEGROTING	VORIG BOEKJAAR
<b>Bezoeken per categorie</b>			
Nieuwe producties	148		0
Reprise producties	0		168
Nieuwe Co-producties	7639		6042
Reprise Co-producties	6866		4852
<b>Totaal aantal bezoeken</b>	<b>14653</b>	<b>19775</b>	<b>11062</b>

	HUDIG BOEKJAAR 2022	BEGROTING	VORIG BOEKJAAR
<b>Regionale spreiding van voorstellingen/concerten</b>			
Noord	6	5	4
Oost	7	2	6
Midden	3	2	2
West	10	5	8
Zuid	20	18	16
Amsterdam	57	52	63
Rotterdam	4	4	1
Den Haag	4	4	3
Utrecht	6	6	5
Buitenland	23	15	27
Uitvoering alleen online			
<b>Totaal aantal uitvoeringen</b>	<b>140</b>	<b>113</b>	<b>135</b>
Waarvan in standplaats	57	52	63
Waarvan schoolvoorstellingen	3		0

	HUDIG BOEKJAAR 2022	BEGROTING	VORIG BOEKJAAR
<b>Regionale spreiding van bezoekers</b>			
Noord	462		0
Oost	568		421
Midden	144		28
West	1056		507
Zuid	1628		805
Amsterdam	6612		2190
Rotterdam	543		333
Den Haag	545		355
Utrecht	784		61
Buitenland	2311	3070	6362
Uitvoering alleen online			
<b>Totaal aantal bezoekers</b>	<b>14653</b>	<b>19775</b>	<b>11062</b>
Waarvan in standplaats	6612		2190
Waarvan schoolvoorstellingen	389	0	0



## Geaggregeerd overzicht prestatieverantwoording afgesloten jaar

De Warme Winkel	2022
-----------------	------

	HUDIG BOEKJAAR 2022	BEGROTING	VORIG BOEKJAAR
<b>Aanvullende gegevens bezoekers</b>			
Reguliere voorstellingen	14264	19775	11062
Schoolvoorstellingen	389	0	0
<b>Totaal</b>	<b>14653</b>	<b>19775</b>	<b>11062</b>
Waarvan betalend (regulier)	12835	18193	10378
Waarvan niet betalend (regulier)	1429	1582	684

	HUDIG BOEKJAAR 2022	BEGROTING	VORIG BOEKJAAR
<b>Overige gegevens activiteiten</b>			
Educatieve activiteiten	0		0
Inleidingen	0	5	1
Anders/Overige (toe te lichten in verslag)	2	6	8
<b>Totaal</b>	<b>2</b>		<b>9</b>

<b>Dit jaar is afgesloten op 24-4-2023</b>
--