

De Warme Winkel

DOET VERSLAG VAN

2024

INHOUDSOPGAVE

1. Het activiteitenverslag	3
1.1 Terugblik	3
1.2 Producties	4
Myrte Siebinga zoekt een kamer	5
Freaky Friday Face Off	8
Het Zomeroffer	11
Brideshead Revisited	16
1.3 Talentontwikkeling	19
L'Homme Sauvage door Celestes de Vlam	20
Bakermatje door Fien de Smet en Luca Bötzel	21
I, Phone door Rob Smorenberg	22
De Droom door Laura van Bergem	23
We're all alone in this together door Kim Karssen	24
1.4 Theaterbroedplaats De Sloot	26
1.5 Publiek	27
Publieksaantallen	27
Spreiding	29
Belang voor de Stad	30
Campagnes	30
Doelgroepen	50
2. Het bestuursverslag	51
2.1 Bestuur & Directie	51
2.2 Organisatie	53
2.3 Financiën & Bedrijfsvoering	56
2.4 Realisatie prestaties	62
2.5 Risicoanalyse	63
2.6 Verantwoording Codes Cultuursector	73
2.7 Ondertekening Bestuur & Directie	77

1. Het activiteitenverslag

1.1 Terugblik

2024 was een jaar met twee gezichten. Aan de ene kant was het misschien wel ons meest succesvolle jaar tot nu toe. We deden onze reputatie van stuntgezelschap eer aan met de onwaarschijnlijke en spraakmakende productie *Het Zomeroffer* in het Amsterdamse Bostheater. We verstevigden onze positie in de kleine zaal met het zeer actuele en succesvolle *Myrte Siebinga zoekt een kamer*, en we trokken volle zalen met de grote zaal upgrade van het lovend ontvangen *Brideshead Revisited*. Drie zeer goed bezochte en bejubelde producties die alle drie zowel op vorm als inhoud keihard op het scherpst van de snede zaten. Daarnaast realiseerden we drie projecten van jonge makers onder de vlag *November Projects*, en speelden we de laatste voorstellingen van de tour *Freaky Friday Face Off*. Met 42.000 bezoekers brak 2024 alle voorgaande records en we gingen ook weer buiten de kunstpagina's veelvuldig over de tong. Al met al een fantastisch jaar waarin we vlogen op precies de juiste hoogte.

Helaas werd het jaar ontsierd door de totaal onverwachte afwijzing van onze subsidieaanvraag bij het Fonds Podiumkunsten (FPK). Dit kleurde de tweede helft van 2024 behoorlijk zwart.

Er is onwaarschijnlijk veel tijd en energie gaan zitten in het verwerken van deze klap en het omvormen van onze plannen en backoffice. Uiteraard hebben we bezwaar aangetekend, wat deels gegrond werd verklaard, maar tot dezelfde afwijzing leidde. Inmiddels zijn we tegen die beslissing in beroep gegaan. Ook dit juridische traject eist zijn tol, zowel financieel als op het vlak van tijd en energie.

Door alle verschuivingen en veranderingen is veel waardevolle kennis verloren gegaan, waardoor we nu met minder mensen méér moeten doen. Het voorliggende jaarverslag is om die reden dan ook beknopter dan u van ons gewend bent.

1.2 Producties

Leeswijzer:

De projecten in 2024 worden hieronder op chronologische volgorde beschreven. Kleinere samenwerkingsprojecten zijn onderaan gegroepeerd.





Myrte Siebinga zoekt een kamer

Publiciteitstekst

Hoi hoi, ik ben Myrte Siebinga (24) en zoek een kamer (of appartement 😊). Het liefst niet kleiner dan 12m², een beetje in het centrum en met een hoog plafond 🙏. Mijn budget is +/- €850,-. Ik ben gezellig, netjes, rustig (binnenshuis tenminste 😊) en net afgestudeerd. Iets kopen zit er de aankomende 600 jaar niet in ben ik bang 😊. Weet je iets of ken je iemand? Sms me op +3197010255885. De gouden tip krijgt een leven lang vrijkaartjes.

Tijdens een felle satirische hospiteeravond bij een woongroep wervelen we door perspectieven, uitwassen en opties in een wereld waarin ruimte schaars is geworden. Woonruimte, stikstofruimte, ademruimte, bewegingsruimte. Ruimte opeisen, ruimte delen en het verlangen naar bewoonbare planeten...

Of Myrte een kamer vindt is nog onbekend, maar wij staan met genoeg borg voor een verrassende avond.

Evaluatie

Het project *Myrte Siebinga zoekt een kamer* was aanvankelijk een spin-off van de trilogie over overbevolking (*Vincent Rietveld gaat voor de Louis d'Or*, *Afscheidstournee* en *Met voorbedachte rade*). In de krappe woningmarkt hadden we een glasheldere metafoor gevonden om het over de overvolle planeet te kunnen hebben. Hoe meer we ons echter in de woningmarkt verdiepten, hoe fascinerender en gruwelijker deze realiteit bleek en hoe meer het op de voorgrond kwam te liggen. Tot het er uiteindelijk gewoon over ging. En hoe!

Waar schrijver Vincent Rietveld aanvankelijk nog een kleine rol als huisbaas had, werd die bijdrage gaandeweg steeds kleiner. Uiteindelijk kwamen we uit bij zijn oorspronkelijke plan: om na de trilogie — stukken waarin hij zelf min of meer de hoofdrol speelde — een voorstelling te schrijven voor anderen. Dat juist deze spelers zelf de problematiek van de woningmarkt belichaamden, maakte de voorstelling alleen maar sterker.

Het was opnieuw een coproductie met het Grand Theatre in Groningen en het was een perfect team met Andre Pronk voor het decor, Gerry Arling (RIP) voor de muziek, Bernadette Corstens voor de kostuums en Bianca van der Schoot voor de eindregie. Mirthe Labree speelde voor de derde keer mee, Marius Mensink voor de tweede keer en Myrte Siebinga voor het eerst: Een supercast.

Het stuk kreeg zeer lovende recensies en speelde 40 keer voor volle zalen. Met 158 man publiek als gemiddelde, houdt deze productie een absoluut record in onze veelvormige kleine zaal geschiedenis.

Hoogtepunt hierin waren de extra voorstellingen in ons eigen huis De Sloot, de selectie voor Lowlands en Kikker Kiest, het spelen voor Kences (Kennissplatform voor studentenhuysvesting), en de Keuze van de WijkJury van Breda. Na de zomer zou er nog een klein tourtje volgen langs theaters die de voorstelling nogmaals wilden presenteren. Door persoonlijke omstandigheden kon dit helaas niet doorgaan. Maar we hebben de voorstelling voor een herneming in overweging, waarbij we hem ook 'op het repertoire' willen houden in De Sloot.

Credits

spel Marius Mensink, Mirthe Labree, Myrte Siebinga
co-regie Bianca van der Schoot en Vincent Rietveld
concept en tekst Vincent Rietveld
licht André Pronk
kostuumadvies Bernadette Corstens
tekstadvies Joachim Robbrecht
muziek Gerry Arling en Jornt Jan Bras
techniek Jornt Jan bras

stagiair dramaturgie Meike Ducrot
productieleider Joppe Kos
coproductie Grand Theatre Groningen
campagnebeeld Lonneke van der Palen
marketing en communicatie Lisa Groot
scenefoto's Sofie Knijff

Première 2 februari 2024

Speelperiode 1 februari 2024 t/m 9 april 2024 en 18 augustus 2024

Speelbeurten 40 speelbeurten

Locaties kleine zalen in Nederland en Lowlands

Pers

Dagblad van het Noorden ★★★★★

"ijzersterke voorstelling"

"De kamerzoektocht van Myrte is wanhopig en puilt uit van humor."

"Het komisch talent van Siebinga is fenomenaal."

Theaterkrant

"In Myrte Siebinga zoekt een kamer van De Warme Winkel gaan uit de hand gierende twistgesprekken, absurde uitvergrotingen van de werkelijkheid én een portie klassiek vormingstoneel een verrukkelijke drie-eenheid aan."

"sublieme choreografie"

NRC ★★★★★

"De Warme Winkel giet de excessen van de nijpende woningnood in de lekker kolderieke vorm van een bizarre hospiteersessie."

Volkskrant ★★★★★

"Myrte Siebinga zoekt een kamer is een heerlijk tenenkrommende hospiteersatire."

"De drie spelers blinken uit in komisch spel."

"dromerige choreografieën waarin de schoonheid van samen koken en afwassen op een theatraal voetstuk wordt gehesen."

Trouw ★★★★★

"Het is knap hoe nauwkeurig de makers de tijdgeest vangen met deze ene hospiteersessie."

"De wanhoop van een kamerzoekende twintiger, gevangen in één absurd realistische hospiteeravond."



Freaky Friday Face Off

reprise

Publiciteitstekst

Het wordt je als kind al aangeleerd, je oefent het je hele leven, maar het blijft één van de moeilijkste dingen om te doen: jezelf in de ander verplaatsen.

In *Freaky Friday Face Off* nemen de acteurs dit wel heel letterlijk: zij worden de ander. De bliksem slaat in of een avondje magie loopt uit de hand en plots wordt er van lichaam gewisseld. Man wordt vrouw, hetero wordt homo, oud wordt jong. Je kent het principe uit ordinaire Hollywoodfilms: bodyswappen staat garant voor spektakel. Of hadden deze popcornknallers altijd al een stiekem-filosofische ondertoon?

We nemen door middel van een vernuftig rollenspel onze fascinatie met identiteit onder de loep. Kan je iemands verhaal vertellen als je diens geschiedenis niet aan den lijve hebt ondervonden? Is dat super-empathisch of juist een gênante vorm van toe-eigening? Kan een acteur überhaupt nog iemand anders spelen of is toneelspelen een kunstvorm die tot het verleden behoort, zoals het fresco?

Freaky Friday Face Off is een spectaculair spirituele voorstelling met confronterend zelfonderzoek, dramatische strijkers, perverse familierelaties en opvliegende duiven. Een

caleidoscopisch spiegelpaleis waarin niet alleen kogels, maar ook het geestelijk geschut je om de oren vliegt.

Evaluatie

Liever spelen we een tournee in een afgebakende periode, maar dat was dit keer om verschillende redenen niet mogelijk. Zodoende hadden we na de plezierige tour in de herfst van 2023 nog zes speelbeurten in het voorjaar van 2024. Als vanouds lijkt het publiek in België nog meer lagen mee te krijgen, en is op de juiste momenten stil of oorverdovend aan het lachen. De speelbeurten in ITA opsplitsen in twee periodes heeft zich als concept bewezen, dus dat proberen we zo de komende jaren te blijven doen.

Credits

concept Florian Myjer, Ward Weemhoff, Marieke de Zwaan

tekst Florian Myjer, Marieke de Zwaan

regie Ward Weemhoff

medemakers Yassine Chigri, Wine Dierickx, Tessa Jonge Poerink

spel Abatutu, Yassine Chigri, Wine Dierickx, Tessa Jonge Poerink, Florian Myjer

decorontwerp Theun Mosk | Ruimtetijd

assistent decorontwerp Marija Proshev, Rients Dijkstra | Ruimtetijd

compositie en geluidsontwerp Marijn Brussaard

assistent compositie Boudewijn Scholten

lichtontwerp Scott Robin Jun

kostuumontwerp Valérie Pos

assistent kostuums Gina van Os

cat handling Sabine van der Helm

casting De Warme Winkel en Emilie Pos

campagnebeeld Lonneke van der Palen

scenefoto's Sofie Knijff

coproductie Wunderbaum en Internationaal Theater Amsterdam

met ondersteuning van Ammodo en Fonds 21

met dank aan Rebecca van Unen (Oi Mundo Casting)

Première 26 oktober 2023

Speelperiode 15 t/m 28 maart 2024

Speelbeurten 6 speelbeurten

Locaties grote zalen in Nederland & Vlaanderen

Pers

"In 'Freaky Friday Face Off' maken misplaatste generaliseringen plaats voor empathie."

"geestige, groteske satire"

"voorstelling die je niet mag missen."

NRC – ★★★★★

"Hele fascinerende voorstelling waarin weer van allerlei kanten en op heel veel verschillende lagen het identiteitsdebat wordt aangevlogen"

Radio 4, theatertip van Herien Wensink

"De Warme Winkel is een vrolijk intellectueel gezelschap dat altijd op een hele behendige, slimme manier allerlei ingewikkelde thema's aanpakt. En het is ook altijd heel grappig."

Theaterkrant

"Intrigerend 'bodyswap'-theater neemt het identiteitsdebat onder de loep."

"Na een plagerig uitgesponnen maar intrigerende aanloop vindt uiteindelijk de body swap plaats, wat resulteert in een geweldig verwarrende scène."

8weekly – ★★★★★

"De Warme Winkel staat bekend om hun voorstellingen waarin ze de maatschappelijke werkelijkheid bekritiseren en uitvergrooten door er nog een hardhandig schepje bovenop te doen. Freaky Friday Face Off is in die traditie absurdistisch, opzettelijk politiek incorrect en zeer geestig."

Scènes – ★★★★★

"Freaky Friday Face Off is intrigerend theater. Een scherp geacteerd, grappig, en zeer prikkelend spel met identiteiten."

Volkskrant – ★★★★★

"De voornaamste vraag van de voorstelling lijkt uiteindelijk: kunnen we proberen de ander te begrijpen, en tegelijk de mogelijkheid tot verrassing openhouden? Die vraag wordt in de onverwachte slotscène schitterend beantwoord."

Trouw – ★★★★★

"In een spetterende finale zet De Warme Winkel dat deprimerende inzicht dan weer volledig op losse schroeven. Ogenscheinlijk niet heel consistent, maar magisch."



Het Zomeroffer

Publiciteitstekst

Deze zomer gaat het gebeuren: de auto gaat eraan. Hij heeft ons veel gebracht, individuele vrijheid, avontuur, gemak en erotiek, maar zijn tijd is gekomen. Hij moet eraan geloven.

Het Zomeroffer is geïnspireerd op het fameuze *Le sacre du printemps* (*Het Lenteoffer*) van Igor Stravinsky. Waar in het oorspronkelijke ballet een jonge vrouw wordt geofferd, sterft bij ons elke avond, 35 zomeravonden lang, de vierwieler van iemand uit het publiek. Iemand die er klaar voor is om een pas op de plaats te maken om de aarde op adem te laten komen. Wie wil overleven moet offeren. En een offer is nooit pijnloos...

In een groots muziektheaterspektakel waarin theater, muziek, zang en dans samensmelten tot een hedendaags maar tijdloos ritueel, komt onze geliefde auto tot zijn einde.

In 2019 waren we in het Amsterdamse Bostheater te zien met het bejubelde *De Drie Muskietiers*, dat alle bezoekersrecords verbrak. Toen waren we spectaculair en hilarisch, nu gaan we voor monumentaal en poëtisch. Samen met de internationaal vermaarde multitalenten van Touki Delphine en meestermuzikanten van Askol|Schönberg waagt een groot ensemble van acteurs, zangers en muzikanten zich aan deze uitdaging van de buitencategorie.

Mocht u geprikkeld zijn om afstand te doen van uw auto, en dus uw mobiliteit, omdat u net als De Warme Winkel overtuigd bent dat de aarde morele donateurs nodig heeft? Er zijn nog een paar avonden beschikbaar, meld je hier aan en ontvang twintig vrijkaarten!

Tot deze zomer in het Amsterdamse Bostheater. 12 min fietsen vanaf station Amsterdam Zuid.

Evaluatie

De Warme Winkel is op haar best als het artistiek risico aan reëel gevaar koppelt. Voor *Het Zomeroffer* was er aan deze uitdagingen geen gebrek, en tot ons trots en plezier namen zij –los van de regenachtige maand juni– op alle vlakken een positieve wending.

Allereerst was de grote vraag of er iemand zo gek was om daadwerkelijk een auto op te offeren voor het klimaat. Maar na onze oproep, het persbericht en het eerste interview in het NRC werden die zenuwen ontmanteld: Helga meldde zich om haar Ford Fiesta te offeren.

Helga bleek de eerste van een golf van 18 donateurs die zich voor de première meldden. De andere helft bleef gestaag binnendruppelen tijdens onze speelreeks, waardoor we de planeet aan het einde van exact 34 auto's hebben verlost.

Een ander gevaar was het idee om een artistieke dialoog aan te gaan met de *Sacre du Printemps*, dat modernistische monument uit de vorige eeuw. Het gevaar was dat dit voornemen voor de ene helft van het publiek te obscuur zou zijn, en voor de liefhebber juist van te veel bravoure zou getuigen.

Touki Delphine ontwikkelde gelukkig een compositie die op briljante wijze op de delicate grens van citaat, verering en afrekening opereerde. En met de meest iconische instrumenten uit de *Sacre* in de hoofdrol: fagot, trombone, hoorn en dubbel slagwerk. Ze brachten uit eigen keuken ook nog een keur aan toetsinstrumenten en een sopraan mee. De muziek werd dan ook over de gehele breedte van het publiek met gejuich onthaald.

Daarnaast is er in het hart van de voorstelling een belangrijke scène gekomen waarin het 'corps de mecaniciens' (onze toneelschoolstagiaires) – dat toevallig uit louter vrouwen bestond – op de *Sacre* reflecteerden en het feit hekelden dat er in de *Sacre* een vrouw wordt geofferd, zonder dat iemand daar aanstoot aan nam. Ook de scène daaropvolgend, waarin een van de acteurs een hoogoplopende ruzie krijgt met het publiek, refereerde in zijn vorm aan de première van de *Sacre*, waar het publiek met elkaar op de vuist ging.

Dan was er nog de uitdaging hoe een auto te vernietigen zonder de locatie te verontreinigen. Talloze telefoontjes met shredderbedrijven, autopletters en brandweerkorpsen met hun hydraulische scharen brachten ons uiteindelijk weer naar het Amsterdamse bos, alwaar we een grote boomstam van een iep van 2000 kilo mochten lenen, die in de finale sierlijk – als symbolische wraakhamer uit de natuur – op de auto

neerdaalde.

Het regelen van een kraan op locatie was de volgende grote uitdaging. Vooral het verkrijgen van een ontheffing van Schiphol om een 40 meter hoge kraan in hun aanvliegroute te mogen plaatsen. Gelukkig werd die ontheffing uiteindelijk verleend, en konden we onze deels gesponsorde kraan in gebruik nemen. Een leuk detail is dat onze kraan als waarschuwing op de digitale kaarten van alle Boeing-piloten verscheen.

De plaatsing in het decor bracht ons in esthetische gewetensbezwaren, maar we kozen uiteindelijk toch voor hetgeen alle theaterwetten je verbieden: het midden van het toneel. Esthetische zuiverheid suggereert ook altijd een zekere morele zuiverheid, en dat opdringerige vonden we wel bij het activistisch karakter van de voorstelling passen.

In vergelijking met onze vorige bosproductie *De Drie Muskietiers* kwamen we veel vroeger uit, wat het risico op meer regen met zich meebracht, wat dan ook veelvuldig uit de hemel kwam.

Van de eerste 20 voorstellingen hadden we 14 avonden regen. Hierdoor kwam de mond tot mond reclame pas diep in juli op gang.

Dat was het grootste reële gevaar: dat het onderwerp – een activistische oproep om zelf iets te doen aan de klimaatcatastrofe – in combinatie met de vorm – een highbrow verwijzing naar de *Sacre* met ‘moeilijke’ moderne muziek – niet zou aanslaan bij het grote publiek.

Al deze uitdagingen in acht genomen zijn wij als makers en producenten trotser op de ruim 22.000 bezoekers voor *Het Zomeroffer* dan de 28.500 voor *De Drie Muskietiers*.

Credits

tekst en spel Vincent Rietveld, Ariadna Rubio Lleó, Gerben Vaillant, Ward Weemhoff, Chris Doyle, Rik Elstgeest

compositie Chris Doyle, Rik Elstgeest, Bo Koek (Touki Delphine)

eindregie Jetse Batelaan

regieassistent Daniël 't Hoen

zang en spel Bernadeta Astari of Nienke Nillesen

fagot Margreet Bongers (AskolSchönberg)

slagwerk Joey Marijs (AskolSchönberg)

trombone Koen Kaptijn (AskolSchönberg)

hoorn Sergei Dvgaliouk (AskolSchönberg)

piano en keys Chris Doyle (Touki Delphine)

slagwerk Rik Elstgeest (Touki Delphine)

corps de mecaniciens Martine Vrieling van Tuijl, Szophia Twisk, Ella Boomsma, Mara Linde Tieleman, Lizz Veen, Manizja Kouhestani

scenografie Janne Sterke
installaties John van Oostrum (Touki Delphine)
kostuumontwerp Bernadette Corstens
assistent kostuum Bonnie Brandt
stagiair kostuum Mijs Elffers
kleedster Marianka Halters
lichtontwerp Wout Panis
lichttechniek Michiel Schnelle
geluidsontwerp Will-Jan Pielage
geluidstechniek Robert van Delft
1e inspicient Richard Bron
techniek Manuel Boutreur
stagiair zenders Lara Pruis
productieleiding Joppe Kos
productiemedewerker Bente de Bruijn
technisch productie Cedric van Daalen
artistieke planner en coördinatie Isobel Dryburgh
marketing en publiciteit Lisa Groot
campagnebeeld Lara Verheijden
model campagnebeeld Nele Jackson
scenefotografie Sofie Knijff
grafisch ontwerp KesselsKramer
coproductie Touki Delphine, AskolSchönberg, Amsterdamse Bostheater
met ondersteuning van Internationaal Theater Amsterdam, Blockbusterfonds, Fonds 21, Zabawas, Amsterdams Fonds voor de Kunst, Fonds Podiumkunsten

Première 27 juni 2024
Speelperiode 25 juni 2024 t/m 10 augustus 2024
Speelbeurten 34 speelbeurten
Locaties Amsterdamse Bostheater

Pers

Volkskrant ★★★★★

"een unieke en bij vlagen adembenemende voorstelling"

"een schitterend vormgegeven afscheidsritueel"

"betoverende beelden"

Theaterkrant, keuze van de criticus

"Prachtig omlijste afscheidsceremonie voor auto roept rijk palet aan vragen en emoties op."

"Er is geen mooier afscheid van je auto denkbaar."

Trouw ★★★★★

"Geestig, betrokken en ontroerend."

"Het Zomeroffer is ingetogen en poëtisch [...] Anderzijds mag het lekker uit de bocht vliegen, in hilarische scènes."

De Groene Amsterdammer

"Groots, origineel en scherpzinnig spektakel"

Scenes★★★★

"een waardige opvolger van het bejubelde kostuumdrama De Drie Muskietiers."

"een louterende en gedenkwaardige zomerse avond in het Amsterdamse bos."





Brideshead Revisited

reprise

Publiciteitstekst

Brideshead Revisited ging in juni 2023 in première op het Holland Festival en stond een maand lang stijf uitverkocht in de grote zaal van theaterbroedplaats De Sloot. De voorstelling ontving zelfs lofprijzingen in The New York Times en werd geselecteerd door het Nederlands Theaterfestival als één van de meest indrukwekkende producties van het seizoen. Op iedereens verzoek gaat de voorstelling nu op reis door Nederland en België.

Het stiekem-autobiografische *Brideshead Revisited* (1945) van Evelyn Waugh vertelt het verhaal van Charles Ryder, die als jonge student aan het Oxford van begin 20e eeuw in de ban raakt van de aristocratische familie Flyte. Een zwoele zomer lang laaft hij zich op het paradijselijke familielandgoed aan hun weelderige leven, waarbij hij verliefd wordt op zowel zoon Sebastian als dochter Julia Flyte.

Maar met het einde van de zomer en de opkomst van het fascisme dient het volwassen leven zich aan. Hoe graag Charles ook zou willen, de vrijheid van die gouden augustus dagen komt niet meer terug. Wat de opmaat leek voor een radicaal eerlijk en vrijzinnig leven, blijkt het begin van een uitzichtloos en cynisch bestaan.

Zelf vastzittend in een bitter wereldbeeld, was het schrijven van deze roman voor Evelyn Waugh een poging om het geluk uit zijn jonge jaren terug te vinden. Geïnspireerd door dit zelfonderzoek misbruikt De Warme Winkel *Brideshead Revisited* als vehikel voor een autopsie van de liefde en een ontvouwing van onze (seksuele) identiteit. Met live muziek gecomponeerd door Rik Elstgeest en de herinneringen en fantasieën van Florian en Abke als kloppend hart, reanimeren ze uiteindelijk het epische liefdesverhaal waar Waugh zo naar verlangde.

Evaluatie

Het upgraden van een kleine zaal/locatieproject naar de grote zaal was ons eerder zeer goed bevallen met bijvoorbeeld *Vincent Rietveld gaat voor de Louis d'Or* (2023), *Alma* (2011) en *Gavrilo Princip* (2014). Onze ambitie om onze speelreeksen in de grote zaal uit te breiden door elk jaar terug te komen, konden we dit seizoen op deze manier waar maken. Met *Het Zomeroffer* aan de voorkant en een grote zaal in Bochum (D) aan het einde van het seizoen, was dit qua belasting een uitkomst. Het omzetten van het decor had nog wel wat voeten in de aarde, aangezien de voorstelling met een fonteinenvloer eindigt en het met water in schouwburgen natuurlijk veel nauwer komt. Bovendien hadden twee van de speelzalen een aflopende vloer, wat voor extra uitdagingen zorgde.

Wegens ziekte moest 1 voorstelling in Oostende helaas worden geannuleerd, maar met de overige 27 voorstellingen hebben we heel veel publiek bereikt.

Tijdens de eerste speelreeks op het Holland Festival merkten we het al, maar dit keer nog sterker: het bewerken van zo'n geliefde titel brengt risico's met zich mee. Er waren altijd wel mensen die boos of teleurgesteld waren omdat de voorstelling niet dichterbij het boek of de televisieserie bleef. Tegelijkertijd waren er ook juist veel mensen die dat verfrissend en prachtig vonden – en het overgrote deel van het publiek was gewoon ontzettend enthousiast.

Brideshead Revisited was tevens de afscheidsvoorstelling van Florian Myjer bij De Warme Winkel. Zo kon zijn succesvolle voorstelling nog door het hele land te zien zijn: een waardige afsluiter.

Credits

concept, tekst en spel Florian Myjer, Abke Haring

harpiste Liesbeth Vreeburg

artistiek advies en eindregie Ward Weemhoff

eindregie grote zaaladaptatie Suze Milius

scenografie Scott Robin Jun

compositie en geluidsontworp Rik Elstgeest

kostuums Daphne de Winkel

lichttechniek Bo van der Ham

geluidstechniek Thy Groothof Schröder, Robert van Delft
eerste inspiciënt Leendert Peters
technische productie Cedric van Daalen
productieleiding Lena Meijer
productieleiding grote zaaladaptatie/tourmanager Karlijn van Eersel
artistieke planning en coördinatie Isobel Dryburgh
marketing en communicatie Lisa Groot
campagnebeeld Lonneke van der Palen
scenefotografie Sofie Knijff
coproductie Holland Festival
coproductie grote zaaladaptatie Toneelhuis
met steun van Ammodo

Première 7 juni 2023
Buitenlandse premiere 25 oktober 2024
Speelperiode 24 oktober 2024 t/m 14 december 2024
Speelbeurten 26 speelbeurten
Locatie grote zalen door Nederland en België

Pers

NRC ● ● ● ● ●

"Een zinderende tweespraak over liefde."

Volkskrant – ★ ★ ★ ★

"Brideshead Revisited ontpopt zich als een genereus en zeer kwetsbaar portret van twee mensen die voortdurend laveren tussen schaamte en hoop."

The New York Times

"While 'Brideshead Revisited' is certainly no Waugh adaptation, Myjer and Haring have taken a literary classic and riffed on it freely, in a warm, vulnerable way. The Holland Festival may have been intended to bring the world to Dutch stages, but it's good to see some Dutch artists join the party and claim the spotlight, too."

Theaterkrant

"Op hartverscheurende wijze maakt de theatermaker zo de blijvende, giftige invloed van (geïnternaliseerde) homofobie tastbaar."

Trouw – ★ ★ ★ ★

"En dan is de voorstelling opeens afgelopen, alsnog met een bijzonder einde, maar zonder inlossing van de verwachtingen die werden opgeroepen." Het verlangen blijft dus, en bij het naar buiten lopen besef je dat dat perfect bij de voorstelling past."

Parool

"Geestige en kwetsbare dialogen over sensualiteit en (queer)identiteit."

1.3 Talentontwikkeling

November Projects vult naar ons idee een hiaat in de delta die het theaterlandschap vormt. We bieden net afgestudeerde makers de kans om een maand lang iets te ontwikkelen, zonder dat er een zware publieke verplichting tegenover staat.

De makers hoeven niemand te plezieren, maar mogen de bevindingen van hun theatraal onderzoek wel twee tot drie keer op De Sloot presenteren.

Dit alles vanuit de overtuiging dat het opzoeken van theatraal gevaar juist loont en het publiek uiteindelijk nog veel intenser kan bekoren, vaak met extra speelmogelijkheden tot gevolg..



L'Homme Sauvage

Door Celestes de Vlam

Publiciteitstekst

In een tijd waarin Rambo vanzelfsprekend achterhaald is maar bad boy Johnny Depp nog wel een parfum aan de man kan brengen, bevraagt Celestes de Vlam in zijn atelier zijn rolmodellen.

Niet al te essayistisch overigens, meer een aftastende zoektocht naar identiteit, en mannelijkheid in het bijzonder. Met open vizier in de spiegel kijken, je parten laten meespelen.

Celestes de Vlam is een Belg, nog net in de jaren '90 geboren en ondertussen ook net afgestudeerd. Hij heeft al in verschillende collectieven gezeten en ging onder verschillende namen door het leven. 'Goed ja ik ben wel blij ja', zegt hij met glinsterende ogen als we hem vragen hoe het met hem is.

Evaluatie

Celestes maakte een prachtige eenvoudige solo, met de indrukwekkende *swag* van een virtuoze schets van een goede schilder. De voorstelling maakte enorm hongerig om ook op het toneel te springen, je wilde als het ware onderdeel zijn van deze wereld.

Allerhande ervaringen en anekdotes van een jongensleven passeren de revue, van kwajongensstreken als kleuter, de eerste vechtpartijen, een anekdote over hoe je respectvol met een vrouw omgaat, een erotisch experiment in de club. Al deze anekdotes samen, terloops en sensueel gespeeld, werden langzaam maar zeker ook een politieke uitdrukking: hoe nu een man te zijn?

Omdat het zo'n plezierige voorstelling was speelde Celestes ook nog op het Sloot Festival, waarna hij vervolgens ook uitgenodigd werd om in Nona, Mechelen te spelen.

Credits

concept en spel Celestes de Vlam

animatie Loes Vanneste

schilderij Emiel Rambeaux Vandekerckhove

begeleiding Ward Weemhoff

foto Bart Gabriël

met dank aan De Warme Winkel, mijn vrienden en familie

Première 2 maart 2024

Speelperiode 1 maart t/m 22 september 2024

Speelbeurten 4 speelbeurten

Locaties Theaterbroedplaats De Sloot

Bakermatje

Door Fien de Smet en Luca Bötzel

Publiciteitstekst

Langs de oevers van de Nijl overdenkt een ongewenst zwangere westerse vrouw de offers die ze moet gaan brengen. Wanhopig zoekt ze in iedereen een moederfiguur. De verwekker laat het afweten.

In *Bakermatje* probeert Luca deze vrouw te belichamen. Maar kan en mag Luca dit verhaal vertellen? Is zijn oprechte poging pure inleving of juist gevaarlijke toe-eigening?

Na een harmonieuze gladiatorenstrijd van jonge makers hebben we dit jaar o.a. Fien en Luca uitgenodigd om bij De Warme Winkel en onder bezielende leiding van Mara van Vlijmen een voorstelling te maken en te presenteren.

Evaluatie

Er leek zich haast een thema op te dringen dit jaar: identiteit, en in het bijzonder het spelen van iemands identiteit.

Terwijl wij *Freaky Friday Face Off* in voorbereiding hadden, waarin personages van identiteit wisselden, kwamen Fien en Luca met het concept om een solo te schrijven over een vrouw die met haar lichaam worstelt, gespeeld door een man. Het was de eerste *November Projects* die van een geschreven tekst vertrok, waardoor er in het begeleiden meer nadruk op de uitvoering dan op het onderzoek kwam te liggen. Hoe dan ook leverde het een bedwelmende ervaring op, waarin we geconfronteerd werden met de universele vraag hoe je je als mens wilt – en kunt ontwikkelen. Een ode aan het theater waarin je de gender van de acteur onmiddellijk vergeet. *Bakermatje* is uitgenodigd om volgend jaar twee weken als lunchvoorstelling te spelen in Theater Bellevue.

Credits

concept en spel Luca Bötzel

concept en tekst Fien de Smet

eindregie Mara van Vlijmen

producent De Warme Winkel

fotografie Emily Duijzer

met dank aan Lira fonds, Stichting Janivo

Première 5 april 2024

Speelperiode 4 april 2024 t/m 22 september 2024

Speelbeurten 5 speelbeurten

Locaties Theaterbroedplaats De Sloot

I, Phone

Door Rob Smorenberg

Publiciteitstekst

I, Phone is een bewegend portret van de hedendaagse mens in relatie tot de smartphone. Het multitasken van scrollen, appen, taking a screenshot, swipen enz., accumuleert tot een virtuoze bewegingsvoorstelling. Een analoog lichaam surft door tijd en ruimte op een non-stop golf van informatie. Geleidelijk versmelt mens en techniek en ontstaat een portret van de homo cellularis.

I, Phone is de eerste in een reeks van bewegingsvoorstellingen waarin Rob Smorenberg via ons menselijk bewegingsapparaat dagelijkse thema's vertaalt naar vormelijke abstracties.

Rob Smorenberg zoekt in zijn werk als maker naar een esthetische abstrahering van ons dagelijks handelen. Als speler is hij al enkele jaren verbonden aan toneelgroep Amsterdam (voorheen De Warme Winkel) en was hij o.a. te zien in *De Warme Winkel speelt De Warme Winkel*, *De Drie Muskietiers*, *Vincent Rietveld gaat voor de Louis d'Or* en *Afscheidstournee*. toneelgroep Amsterdam presenteert regelmatig voorstellingen van verse theatertalenten, geestverwanten, die links- of rechtsom met één van de leden van het collectief zijn ontstaan.

Evaluatie

I, Phone had na enkele succesvolle jaren nog één speelbeurt in 2024: in theater Geert Teis te Stadskanaal, en was daar een daverend succes.

Credits

concept en uitvoering Rob Smorenberg

lichtontwerp Pablo Fontdevila

geluidsontwerp Matthias Sigurdsson

dramaturgie Elowise Vandenbroecke

begeleiding en advies Ward Weemhoff

met dank aan Suzan Boogaerdt en Bianca van der Schoot
coproductie Veem House for Performance

Première 10 juli 2021

Speelperiode 24 mei 2024

Speelbeurten 1 speelbeurt

Locaties Theater Geert Teis

De Droom

Door Laura van Bergem

Publiciteitstekst

Ik werd vanochtend wakker
Ik wilde weer eens meer
Iedereen heeft dingetjes
Dat wil ik ook een keer
– Marieke de Zwaan

Evaluatie

SNDO talent Laura van Bergem presenteerde op 7, 8 en 9 november in De Sloot haar onderzoek *De Droom*, een duet met onze gedeelde muze Marieke de Zwaan. We hadden niet de tijd gehad om in het voorjaar een pitchdag te organiseren, maar dit project diende zich aan en we waren snel overstag doordat Marieke erin zou spelen en het op haar gebaseerd zou zijn. Zij is inmiddels deel van het DNA van De Warme Winkel en we hopen haar nog veel en vaak terug te zien.

Laura zou haar als muze benaderen en het project viel in twee delen uiteen: eerst werd er een week gefilmd in Berlijn (waar Marieke woonachtig is) en vervolgens werd er 3 weken in Theaterbroedplaats De Sloot gewerkt. Het was een lastig proces omdat Laura heel duidelijk wist wat ze wilde, maar dit niet heel goed kreeg uitgelegd aan Marieke of Vincent, die het project begeleidde. Daardoor was het moeilijk mee te zoeken. Alle betrokkenen hebben van het proces veel geleerd en ook het spelen gaf weer nieuwe inzichten. Er is geen aanleiding voor een vervolg aan dit project.

Credits

choreografie Laura van Bergem

uitvoering Marieke de Zwaan en Laura van Bergem

advies Vincent Rietveld

Première 8 november 2024

Speelperiode 7 november 2024 t/m 9 november 2024

Speelbeurten 3 speelbeurten

Locaties Theaterbroedplaats De Sloot

We're all alone in this together

Door Kim Karssen

Publiciteitstekst

We're all alone in this together is een beeldende en muzikale voorstelling over daten en sociaal wenselijk gedrag. Met medespeler Elias De Bruyne neemt Kim Karssen je mee in een explosie van fantasie die werkelijkheid lijkt, maar waarvan je gaandeweg hoopt dat het toch fantasie is.

Twee individuen willen niet alleen zijn, maar weten ook niet zo goed hoe het samen moet. Ze willen een wereld bouwen, maar weten niet wat het juiste gereedschap daarvoor is. Als twee clowns in een volwassen wereld proberen ze zich te gedragen binnen de regels van het 'mensenzijn', in de hoop zo een soulmate te vinden. Tot blijkt dat de regels voor haar net anders zijn dan voor hem.

We're all alone in this together is een tragikomische performance over jezelf wapenen tegen de draken op het slagveld der liefde. Maar ook tegen de spoken in je hoofd. Tegen die enge man die achter je aan fietst na school- en tegen die draak van een buurvrouw die zegt dat je het allemaal zelf bedacht hebt.

Want als je zelf een clown bent, verkleed als mens, hoe weet je dan nog welke draak een mens is en welke mens een draak?

Evaluatie

Veelzijdig theatermaker Kim Karssen behandelt beladen thema's op groteske wijze. Met liefde voor taal en verhalen onderzoekt ze op fantasievolle wijze het grensgebied tussen kunst en humor. In coproductie met Frascati Producties creëerde ze bij De Warme Winkel *De Grap* met Benjamin Abel Meirhaeghe. In 2022 volgde *Schrödingers hond* en ook maakte ze twee voorstellingen voor theaterfestival De Parade: *Don't rain on my parade* (2023) en *OC/DC* (2024). Beide voorstellingen gaan in een double-bill op tournee in 2025. In april 2024 ging *We're all alone in this together* in première, een komische en absurdistische performance met Elias De Bruyne over daten en sociaal wenselijk gedrag. De voorstelling toerde in het najaar door Nederland en België, werd genomineerd voor de BNG Bank Theaterprijs 2024 en wordt volgend jaar hernomen. In de Volkskrant: "Wat begint als een lichtvoetige, clowneske performance over het ongemak van daten ontpopt zich tot iets veel scherpers en duisterders." Karssen werd ook genomineerd voor de Piket Kunstprijzen 2024.

Credits

We're all alone in this together speelt zich af in de wereld van Kim Karssen. Een wereld maak je niet alleen.

Eigenlijk kun je bijna niets alleen maken. Relaties, huizen, feesten en mensen kun je allemaal niet alleen maken. Behalve kapot. Kapot maken kan vrij goed alleen, helaas. Als je een mens kapot wil maken, zorg dan vooral dat die alleen is, verder hoeft je dan alleen nog maar te wachten. Kapot gaat 'ie vanzelf.

Deze wereld bouwde Kim Karssen samen met Elias De Bruyne, Scott Robin Jun, Hanne Pierrot, Noah Janssen, Thibaud Delpeut, Tobias Moerenhout, Martijn Nieuwerf en Adriaan de Geus

met dank aan Tomas Loos, Jip vuik en Max Wind

campagnebeeld Lonneke van der Palen

visagie Jan Fuite

coproductie De Warme Winkel

Première 5 april 2024

Speelperiode 3 april 2024 t/m 6 december 2024

Speelbeurten 38 speelbeurten

Locaties kleine zalen in Nederland

Pers

★★★★★ NRC

"[...] zelden lukt het een voorstelling echt: dat je de wereld na afloop met een nieuw, of aangescherpt, bewustzijn ervaart."

de Volkskrant

"Door de theaterredactie van de Volkskrant verkozen tot de beste voorstelling van het afgelopen seizoen."

★★★★★ de Volkskrant

"Beeldend theater dat onder je huid kruipt."

Theaterkrant, Keuze van de Criticus

"Wat begint als een lichtvoetige, clowneske performance over het ongemak van daten ontpopt zich tot iets veel scherpers en duisterders."

Het Parool

"[...] een prachtig en ingenieus decor dat gedurende de voorstelling een schat aan verrassingen in petto blijkt te hebben."

De Groene Amsterdammer

"[...] een riff op de klassieke girl meets boy story en de meest ontroerende en ontwapenende die ik in tijden zag."

1.4 Theaterbroedplaats De Sloot

In 2024 werd Theaterbroedplaats De Sloot alweer 2 jaar. We vierden dat in september met het Sloot Festival, waar alle bewoners van De Sloot aan bijdroegen. Het was op vele manieren een succes.

Bewoners leerden elkaar beter kennen, er ontstonden nieuwe samenwerkingen en er kwam bovendien veel publiek opdruven. Anders dan de vorige edities was er nu een bescheiden bijdrage van het Stadsdeel waardoor het wat minder hard op de financiële en energetische schouders van de bijdragende gezelschappen kwam.

We hopen deze spontaan met de opening ontstane traditie nog vele jaren voort te zetten.

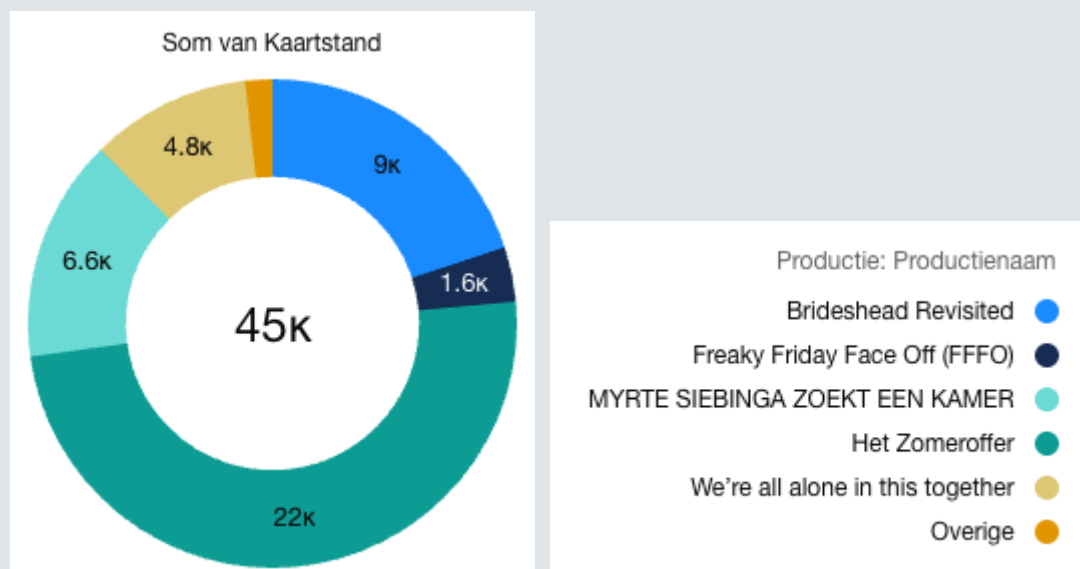
Toch kende 2024 niet alleen feestelijke momenten, een groot deel van het jaar was de sfeer op De Sloot beduidend minder swingend. De uitslagen van de meerjarenplannen sloegen in als een bom: alle bewoners van De Sloot verloren hun structurele subsidie van óf het AFK óf het FPK.

Voor De Warme Winkel betekende dat het opzeggen van zowel de studio als een van de vaste kantoorruimtes. En toch blijft De Sloot voelen als een eigen plek die ons in staat stelt om het succes van onze volle vlakkevloerproducties uit te melken, betaalbaar te repeteren en in reciprociteit internationale uitwisseling na te jagen.



1.5 Publiek

Publieksaantallen



totaal aantal bezoekers 2024: 44921
aantal voorstellingen: 164
gemiddeld aantal bezoekers per keer: 273
gemiddelde bezettingsgraad: 70%

	AANTAL VOORSTELLINGEN	TOTAAL AANTAL BEZOEKERS	GEMIDDELDE BEZETTINGSGRAAD
Brideshead Revisited	28	8.962	59%
Het Zomeroffer	34	22.074	26%
Freaky Friday Face Off	7	1622	20%
Myrte Siebinga zoekt een kamer	41	6626	87%

Bakermatje	6	478	71%
De Droom	3	27	26%
L'Homme Spauvage	4	153	51%
We're all alone in this together	38	4771	?

Spreiding

De Warme Winkel wil over het hele land te zien zijn en streeft voor haar tours 35 speelbeurten na in de kleine zaal na en 25 in de grote zaal. Met 41 en 28 is dat ruimschoots gelukt. We verwelkomden Enschede terug in onze speellijst en met Gouda, Deventer en Breda groeide het aantal schouwburgen dat meerdere voorstellingen boekte. Onze nationale uitstraling werd verder vergroot door premières in Groningen en Antwerpen en door het spelen op Lowlands en in het Amsterdamse Bostheater, beide plekken met meer dan een regiowerking.

Ook in 2024 waren de speelbeurten min of meer volgens verwachting verdeeld over het land, met hier en daar een afwijking omdat er dit jaar bijvoorbeeld geen voorstelling speelde op Theaterfestival Boulevard (in de regio Zuid). We hebben helaas niet in Drenthe gespeeld en ook Zeeland blijft zoals alle jaren een lege plek op de kaart. Buiten het Zeelandia en Zeeland Nazomer festival, is er vrijwel geen reizend gesubsidieerd aanbod te zien in deze provincie. Ook het zuiden van Limburg blijft al enige jaren van ons werk verstoken. Sinds de grote bezuinigingen bij Theater aan het Vrijthof in Maastricht is het toneelaanbod van FPK-producenten van buiten de BIS tot een absoluut minimum teruggebracht. In

Friesland keren we volgend jaar weer terug, maar blijft het aantal podia dat reisvoorstellingen ontvangt beperkt. We blijven werken aan spreiding over het hele land, maar blijven hierin uiteraard ook sterk afhankelijk van theaters die voldoende ruimte krijgen om ook spannender aanbod te programmeren. Daarnaast helpen festivals zoals Theaterfestival Boulevard en Oerol bij het bereiken van spreiding, zeker omdat hier een grote regiowerking vanuit gaat.

Met 10 speelbeurten waren we ook weer goed zichtbaar in Vlaanderen, waarbij opvalt dat de grote zaal voorstellingen niet in Brussel stonden omdat het Kaaitheater verbouwd wordt. De programmering vindt daarom plaats in omliggende theaters. *Freaky Friday Face Off* zou daarom spelen in het nabijgelegen Dilbeek, maar moest door praktische omstandigheden helaas geannuleerd worden. In Antwerpen verruilden we DeSingel voor het Toneelhuis, dat als coproducent aanhaakte voor de grote zaal adaptatie van *Brideshead Revisited*.

Belang voor de stad

De Warme Winkel was in 2024 meer dan ooit zichtbaar in onze thuisstad Amsterdam. Met maar liefst 86 speelbeurten van vier verschillende voorstellingen en projecten van jonge makers, verspreid over vijf locaties, waren we stevig verankerd in het Amsterdamse culturele landschap.

De hele zomer waren we top of mind bij cultuurminnend Amsterdam. Niet alleen door het weergaloze succes van Het Zomeroffer, maar ook doordat we in de media breed werden uitgelicht als een van de belangrijkste slachtoffers van de subsidieronde.

Als oprichter van- en aanjager binnen Theaterbroedplaats De Sloot dragen we ook bij aan de spreiding van cultuur over de stad. Door onze jonge makers projecten daar te presenteren en het Sloot Festival aan te jagen, weten we publiek ook buiten de ring te krijgen.

Met onze eigen theaterzaal willen we bovendien een aanvulling zijn op het bestaande aanbod van vlakke vloerzalen in de stad. Zo experimenteerden we succesvol met *Myrte Siebinga zoekt een kamer* – uitverkocht in Frascati, direct drie keer bijgeboekt in De Sloot (ook uitverkocht), en in september konden we zelfs extra voorstellingen toevoegen.

Daarnaast willen we met de theaterzaal van De Sloot een aanvulling zijn op de werking van de andere vlakke vloerzalen in de stad. Dankzij onze flexibiliteit kunnen we snel inspelen op succes en voorstellingen die elders zijn uitverkocht een vervolg geven.

Zo experimenteerden we succesvol met *Myrte Siebinga zoekt een kamer*, die volledig was uitverkocht in Frascati en direct drie keer bijgeboekt kon worden in De Sloot (ook uitverkocht). En in september konden we zelfs extra voorstellingen toevoegen. Deze aanpak blijkt ook effectief bij onze andere nieuwe vlakke vloerproducties. Nu onderzoeken we hoe we dit model ook toegankelijk kunnen maken voor andere gezelschappen die goed draaien in bijvoorbeeld Frascati of Bellevue. We geloven sterk dat deze werkwijze niet alleen theatermakers meer speelruimte biedt, maar hierdoor meer en meer publiek het theater weet te vinden in Amsterdam.

Campagnes

De Warme Winkel heeft zich in de afgelopen jaren ontwikkeld tot een succesvol gezelschap met een stevige positie in het theaterlandschap. In 2022 hebben we het merk De Warme Winkel geherpositioneerd met een uitbundige lancering van onze nieuwe identiteit, waarin we onder andere de discussie over de structuur van het podiumkunstenlandschap op scherp gezet door de naam toneelgroep Amsterdam (tijdelijk) toe te eigenen. Dit heeft ons zowel binnen als buiten het theaterlandschap veel bekendheid opgeleverd, met als gevolg een behoorlijke groei in onze fanbase. Onze aangescherpte identiteit, in combinatie met de krachtige en consistente visuele stijl heeft onze herkenbaarheid sterk vergroot. In 2024 lag de focus wederom op het verder uitbouwen van deze koers: investeren in de zichtbaarheid van ons werk en in de relatie met onze steeds groter wordende achterban.

Voor *Myrte Siebinga zoekt een kamer*, het staartje van *Freaky Friday Face Off* en *Brideshead Revisited* is de beelddrager van de campagne opnieuw vormgegeven door KesselsKramer en in deze herkenbare, tekstuele huisstijl. *Het Zomeroffer* was een unieke uitzondering. Voor deze voorstelling werkten we samen met drie coproducenten: Touki Delphine, AskolSchönberg en het Amsterdamse Bostheater. Dat vroeg om een andere aanpak; onze huisstijl moest ruimte maken voor de invloeden van anderen. En dat is gelukt. We kozen dit keer voor een foto in plaats van een tekstuele poster, maar dan wel een foto die nog steeds De Warme Winkel ademt: brutaal, gelaagd en opvallend.

We blijven in belangrijke mate nog steeds afhankelijk van online advertising. Dit kanaal speelt een belangrijke rol binnen onze publieksbenadering: niet alleen vanwege de lage kosten, maar ook omdat de kaartverkoop vaak buiten ons directe zicht plaatsvindt, namelijk via theaters en festivals. Dankzij interesse gerichte online campagnes behouden we toch invloed op hoe we ons publiek bereiken.

Voor alle voorstellingen geldt dat de online campagnes, naar rato van het beschikbare budget, aangevuld zijn met indoor en outdoor zichtbaarheidscampagnes. Voor *Myrte Siebinga zoekt een kamer*, *Freaky Friday Face Off* en *Brideshead Revisited* werkten we daarbij prettig samen met de bespelende theaters. Gezamenlijk hebben we aanvullende marketingacties ondernomen zoals regionale persbenadering, doelgerichte mailings en speciale aanbiedingen voor doelgroepen als We Are Public, scholen en verenigingen.

Een specifiek advertentiekanaal dat we sinds 2023 inzetten, is de podcast. Deze markt blijft groeien en kenmerkt zich door een publiek dat bewust kiest voor content en met aandacht luistert. Ons artistieke profiel leent zich goed voor een combinatie van redactionele en gesponsorde aandacht. Voor onze voorstellingen hebben we samengewerkt met verschillende podcastprogramma's, in wisselende samenstellingen: Tussen dertig en doodgaan, De Hete Brij, Co & Zo, PepTalk, Voorheen Schaameloos Randstedelijk, DAMN, HONEY, BoekenFM en Eeuw van de Amateur.

Daarnaast blijven we sterk inzetten op free publicity, waaronder persaandacht, online zichtbaarheid en mond-tot-mondreclame. Rond alle voorstellingen genereerden we veel (voor)publiciteit in grote landelijke media, zowel geprint als digitaal. Bovendien zorgt het feit dat veel publiek hun ervaring deelt op social media voor een krachtige online vorm van mond-tot-mondreclame en hiermee actief meewerkt aan het vergroten van de zichtbaarheid van onze voorstellingen.



Voor de grote zomerproductie *Het Zomeroffer* begonnen we in maart met een oproep aan mensen om hun auto te doneren. Wat begon als een wild idee, bleek uiteindelijk de gedroomde publiciteitsstunt. En toen de eerste aanmelding vrij snel binnenkwam, begonnen we er ook zelf echt in te geloven. Alleen al de lancering van deze oproep leidde tot veel nieuwsgierigheid, speculatie en publiciteit, nog voor de première. De combinatie van dat mensen echt bereid waren om hun auto te offeren, en dat we daadwerkelijk een voertuig verpletterden op het podium, creëerden precies de buzz waar we op hoopten.

Een belangrijke strategische keuze binnen de campagne was de samenwerking met fotograaf Lara Verheijden, met een grote cultstatus onder jonge, creatieve stedelingen. We zochten iemand die integriteit aan erotiek kon koppelen en inhoud aan auto's. Toen kwamen we al snel uit bij Lara, bekend van o.a. De Amsterdamse Naaktkalender en de Lowlands Kalender. Haar beeld in combinatie met onze herkenbare huisstijl droeg sterk bij aan de visuele herkenbaarheid en het onderscheidend vermogen van de campagne.

Samen met Lara maakten we ook De Warme Winkel Autokalender. We selecteerden de twaalf mooiste auto's die geofferd zouden worden, en vonden twaalf prachtige mensen bereid om hun lichaam in de strijd te gooien om onze vraag luider te laten resoneren: is het geen tijd om de aarde een tijdje te onder- in plaats van te overvragen? De kalender werd online en in het bos verkocht, en werd daarmee een tastbaar verlengstuk van de voorstelling.

Naast het beeld werd een filmische teaser gemaakt, die zowel organisch als via betaalde inzet breed werd verspreid op sociale en online kanalen. Ook lanceerden we een gerichte online bannercampagne via het Google Display Netwerk, gericht op Amsterdam, Amstelveen, Utrecht en een straal van 25 km daarbuiten. De targeting was afgestemd op interesses zoals kunst en cultuur, theater, locatietheater, film, klimaat en festivals. Door slimme inzet op premium plaatsingen met een lage CPM (tussen de €2 en €5), bereikten we met een gemiddelde CPM van €3,07 meer dan 1,1 miljoen vertoningen binnen de doelgroep. Dit leidde tot ruim 2.300 bezoekers naar de website van het Bostheater, met een opvallend hoge doorklikratio van 0,21%—ruim boven de benchmark (0,05–0,15%). Gedurende de looptijd van de campagne wisselden we de banners: van trailerbeeld naar quotes uit de pers, en uiteindelijk naar een 'Laatste Kans' variant. Dit hield de campagne fris en actueel. Daarnaast werkten we samen met verschillende online platforms zoals Bart Boektje, met de ANWB, en schakelden we The Publicity Company in voor zichtbaarheid in de maandbladen en glossy's. De landelijke media pikten de voorstelling breed op, van (combinatie) interviews met de makers en de autodonateurs, tips en andere voorpublicaties en recensies en zelfs eindrapportages in toonaangevende kranten, tijdschriften en cultuurplatforms.

Ook op de radio (organisch) en in podcasts (betaald) waren we goed vertegenwoordigd. De voorstelling bleek bovendien zeer instagrammable, wat zorgde voor veel gedeelde content door bezoekers en daarmee grote online zichtbaarheid, veel groter dan vooraf ingeschat. Onze eigen sociale content (instagram, facebook, youtube) bereikte meer dan 160.000 accounts. Een grove schatting van het bereik van de gedeelde content van bezoekers ligt

ruim boven de 2 miljoen accounts.

Qua zichtbaarheid gingen we ook los met een grote outdoorcampagne met abri's, mupi's, posterrondes en paperbussen in Amsterdam, Weesp, Diemen, Amstelveen, Hoofddorp, Haarlem en Utrecht. We adverteerden zowel in print als online, er was aandacht op NHTV, en we werkten samen met het NTR-cultuurprogramma. Via de VriendenLoterij konden bezoekers kaarten met korting aanschaffen (een samenwerking vanwege het Blockbusterfonds), al bleek het lagere tarief dit jaar minder aantrekkelijk dan bij *De Drie Musketers* in 2019.

Toch bleken we ook afhankelijk van factoren buiten onze controle. Het grillige zomerweer in de eerste weken van de speelperiode zorgde voor een terugval in de kaartverkoop. Waar we aanvankelijk achterliepen op de verkoopdoelen, wisten we dit in de laatste weken grotendeels goed te maken met een volledig uitverkocht Bostheater. Toch hebben we onze vooraf gestelde targets net niet gehaald. En door de zomervakantie en het ontbreken van strategische stopweken, hoorden we achteraf regelmatig van mensen dat zij de voorstelling gemist hadden.

De samenwerking met co-producenten Touki Delphine, AskolSchönberg en het Bostheater verliep prettig en in goede afstemming. Wij namen het voortouw in de campagne, maar communicatie en content werden ook gedeeld en doorgeplaatst via de kanalen van alle partners. Dit vergrootte niet alleen de zichtbaarheid, maar zorgde ook voor een welkome kruisbestuiving tussen de achterbannen van de verschillende partijen. Op dinsdagen en donderdagen boden we in het Amsterdamse Bostheater Engelse boventiteling aan, zodat de voorstelling ook toegankelijk was voor niet-Nederlandstalig publiek.

We kijken met trots terug op de campagne van *Het Zomeroffer*, die het culturele veld oversteeg en een enorm breed publiek wist te bereiken.

Mediabereik per voorstelling (print)

Myrte Siebinga zoekt een kamer

Bron	Datum	AVE	Oplage	Bereik	PR-waarde	Titel
UitAgenda Utrecht	30 sep 2024	€11.018,75	35.000	84.000	€58.757,48	SEPTEMBER
PS van de week	20 jul 2024	€5.063,50	71.250	171.000	€13.510,32	Mee met de kenners
Volkskrant	21 jun 2024	€36.057,75	254.583	610.999	€183.761,58	De plank raak
Dagblad van het Noorden ed. Groningen Stad (incl. 3 doorplaatsingen)	05 apr 2024	€13.585,02	74.166	177.998	€19.320,34	PODIA
Dagblad van het Noorden ed. Groningen Stad (incl. 3 doorplaatsingen)	29 mrt 2024	€12.226,50	74.166	177.998	€17.388,27	PODIA
UitAgenda Utrecht	31 mrt 2024	€11.018,75	35.000	84.000	€58.757,48	MAART
de Stad Amersfoort.nl	13 mrt 2024	€105,44	68.300	163.920	€108,18	zaterdag 15 maart
Almere deze week	13 mrt 2024	€268,38	99.000	237.600	€1.431,14	Myrte Siebinga zoekt een kamer in Corrosia
het Parool	02 mrt 2024	€8.680,00	62.083	148.999	€45.467,80	'Ik heb absurde situaties meegemaakt'
het Kontakt Goudse Post	21 feb 2024	€120,63	40.550	97.320	€643,26	maandag 24 februari
het Kontakt Krimpenerwaard	20 feb 2024	€120,63	37.500	90.000	€643,26	maandag 24 februari
Uitkrant Amsterdam	31 mrt	€2.100,00	60.000	144.000	€10.840,8	TONEEL & THEATER

	2024				7	
Trouw	19 feb 2024	€2.178,81	89.583	214.999	€11.092,80	Een absurd realistische hospiteeravond
Volkskrant	09 feb 2024	€8.012,03	254.583	610.999	€42.724,15	'Myrte Siebinga zoekt een kamer' is een heerlijk tenenkrommende hospiteersatire over de meest kwetsbare groep in de wooncrisis.
De Twentsche Courant Tubantia ed. Oldenzaal (incl. 4 doorplaatsingen)	08 feb 2024	€476,72	62.249	149.397	€83,82	Hospiteren met Myrte Siebinga
NRC	07 feb 2024	€10.465,62	139.492	334.780	€10.737,73	Woningnood uitgebeeld in absurde, sadistische vragen
Dagblad van het Noorden ed. Groningen Stad (incl. 3 doorplaatsingen)	05 feb 2024	€3.622,30	74.166	177.998	€5.035,51	Wanhopige zoektocht uitpuilend van humor
Dagblad van het Noorden ed. Groningen Stad (incl. 3 doorplaatsingen)	02 feb 2024	€13.585,02	74.166	177.998	€19.320,34	PODIA
HRLM Haarlemse stadsglossy	29 feb 2024	€225,00	15.000	36.000	€1.199,81	MYRTHE SIEBINGA ZOEKT EEN KAMER
Kanaalstreek Ter Apeler Courant	31 jan 2024	€143,81	39.800	95.520	€766,87	DO 01-02 T/M ZA 03-02
Eemsbode	31 jan 2024	€101,56	28.100	67.440	€541,57	DO 01-02 T/M ZA 03-02
Streekblad	31 jan 2024	€107,56	29.800	71.520	€573,56	DO 01-02 T/M ZA 03-02
HS Krant	31 jan 2024	€81,31	26.500	63.600	€433,59	DO 01-02 T/M ZA 03-02
Veendammer	31 jan 2024	€64,13	17.800	42.720	€341,97	DO 01-02 T/M ZA 03-02

Groninger Gezinsbode	31 jan 2024	€258,44	95.600	229.44 0	€1.378,13	DO 01-02 T/M ZA 03-02
Noorderkrant	31 jan 2024	€67,25	24.900	59.760	€358,61	DO 01-02 T/M ZA 03-02
Dagblad van het Noorden ed. Groningen Stad (incl. 3 doorplaatsingen)	31 jan 2024	€1.358,50	74.166	177.998	€1.932,02	Myrte Siebinga zoekt een kamer
Westerkwartier	30 jan 2024	€88,88	29.000	69.600	€473,95	DO 01-02 T/M ZA 03-02
Dagblad van het Noorden ed. Groningen Stad (incl. 3 doorplaatsingen)	26 jan 2024	€11.547,26	74.166	177.998	€16.422,2 9	PODIA
Veendammer	24 jan 2024	€64,13	17.800	42.720	€341,97	DO 01-02 Bekijk de volledige agenda online op dvhn.nl/uitagenda.
HS Krant	24 jan 2024	€81,31	26.500	63.600	€433,59	DO 01-02 Bekijk de volledige agenda online op dvhn.nl/uitagenda.
Streekblad	24 jan 2024	€107,56	29.800	71.520	€573,56	za 01-02
Eemsbode	24 jan 2024	€101,56	28.100	67.440	€541,57	za 01-02
Kanaalstreek Ter Apeler Courant	24 jan 2024	€143,81	39.800	95.520	€766,87	za 01-02
Groninger Gezinsbode	24 jan 2024	€258,44	95.600	229.44 0	€1.378,13	za 01-02
Noorderkrant	24 jan 2024	€67,25	24.900	59.760	€358,61	za 01-02
Westerkwartier	23 jan 2024	€88,88	29.000	69.600	€473,95	za 01-02
UitAgenda Utrecht	29 feb 2024	€5.733,19	35.000	84.000	€30.572, 24	FEBRUARI

		€159.395, 68	2.387.16 9	5.729.2 01	€559.487, 19	
--	--	-----------------	---------------	---------------	-----------------	--

Freaky Friday Face Off

Bron	Datum	AVE	Oplage	Bereik	PR-waarde	Titel
Theaterkrant Magazine	30 nov 2024	€337,50	2.000	4.800	€1.799,72	Mieke Zijlmans 8 WEEKLY
Wykein	23 mrt 2024	€1.067,00	11.250	27.000	€5.689,78	PODIA
Leeuwarder Courant ed. Zuid (incl. 1 doorplaatsingen)	22 mrt 2024	€5.066,26	55.416	132.998	€13.507,92	PODIA
UitAgenda Utrecht	31 mrt 2024	€11.018,75	35.000	84.000	€58.757,48	MAART
Nieuwsblad Noord-Oost Friesland	19 mrt 2024	€42,44	2.917	7.000	€226,31	zo 23-03
Wykein	16 mrt 2024	€1.067,00	11.250	27.000	€5.689,78	PODIA
PS van de week	16 mrt 2024	€316,47	71.250	171.000	€1.687,58	FREAKY FRIDAY FACE OFF
Leeuwarder Courant ed. Zuid (incl. 1 doorplaatsingen)	15 mrt 2024	€6.755,00	55.416	132.998	€18.010,52	PODIA
Bossche Omroep	12 mrt 2024	€101,56	66.000	158.400	€541,57	zaterdag 15 maart
Nieuwsblad Noord-Oost Friesland	12 mrt 2024	€42,44	2.917	7.000	€226,31	zo 23-03
Bossche Omroep	20 feb 2024	€101,56	66.000	158.400	€276,51	Agenda:
UitAgenda Utrecht	31 dec 2023	€1.433,19	35.000	84.000	€3.858,60	Freaky Friday Face Off
UitAgenda Utrecht	31 dec 2023	€12.362,50	35.000	84.000	€65.923,03	DECEMBER
Dagblad van het Noorden ed. Groningen Stad (incl. 3 doorplaatsingen)	15 dec 2023	€13.152,51	76.251	183.000	€25.316,04	PODIA

Streekblad	13 dec 2023	€104,69	29.90 0	71.760	€558,26	za 20-12
Eemsbode	13 dec 2023	€99,31	28.30 0	67.920	€529,57	za 20-12
Veendammer	13 dec 2023	€62,00	17.70 0	42.48 0	€330,62	za 20-12
HS Krant	13 dec 2023	€79,00	26.50 0	63.60 0	€421,27	za 20-12
Kanaalstreek Ter Apeler Courant	13 dec 2023	€139,19	39.70 0	95.28 0	€742,23	za 20-12
Groninger Gezinsbode	13 dec 2023	€251,00	95.60 0	229.44 0	€1.338,46	za 20-12
Noorderkrant	13 dec 2023	€65,50	25.00 0	60.00 0	€349,28	za 20-12
Westerkwartier	12 dec 2023	€86,38	29.00 0	69.60 0	€460,62	za 20-12
Den Haag Centraal	07 dec 2023	€450,00	14.30 0	34.32 0	€2.399,6 3	zondag 14 december
het Parool	25 nov 2023	€2.169,12	60.41 7	145.00 0	€11.566,8 3	Wat blijft straks over van de kunst in de stad?
Uitkrant Amsterdam	31 jan 2024	€3.000,0 0	60.0 00	144.00 0	€15.497,2 3	TONEEL & THEATER
Den Haag Centraal	16 nov 2023	€599,94	14.30 0	34.32 0	€3.199,18	zondag 23 november
NRC	02 nov 2023	€7.850,0 0	139.4 92	334.78 0	€41.860,1 3	Acteren is iets anders dan kopjes geven
Trouw	30 okt 2023	€4.767,63	107.0 83	256.99 9	€24.597,0 7	Magisch is dat achter het rode gordijn álles kan
Volkskrant	30 okt 2023	€17.126,25	260.0 00	624.0 00	€88.676, 09	De Warme Winkel stort zich in 'Freaky Friday Face Off' op het identiteitsdebat, met gebruik van een aloude filmtruc.
winq	31 dec 2023	€2.999,7 0	40.00 0	96.00 0	€13.717,51	VERRUKKELIJK ROLLENSPEL

het Parool	24 okt 2023	€6.508,00	60.417	145.000	€33.964,19	Wie speelt wie na de swap?
Leidsch Dagblad ed. Duin en Bollenstreek weekend Vrij bijlage (incl. 3 doorplaatsingen)	21 okt 2023	€144.088,76	68.250	163.799	€187.147,80	Wat nu, als ik jou was
Gooi- en Eemlander weekend Vrij bijlage	21 okt 2023	€36.022,19	22.083	52.999	€187.147,80	Wat nu, als ik jou was
Noordhollands Dagblad ed. Alkmaarsche Courant weekend Vrij bijlage (incl. 6 doorplaatsingen)	21 okt 2023	€252.155,33	126.250	302.997	€187.147,80	Wat nu, als ik jou was
Nieuwsblad Alkmaar	13 okt 2023	€316,00	46.100	110.640	€1.685,07	Top 5 Theater De Vest
Volkskrant	20 sep 2023	€15.221,81	260.000	624.000	€81.170,30	Niet meer zo maakbaar
Uitkrant Amsterdam	31 okt 2023	€3.000,00	60.000	144.000	€15.397,65	TONEEL & THEATER
Uitkrant Amsterdam	31 okt 2023	€1.500,00	60.000	144.000	€7.998,75	En nu wisselen!
Psychologie Magazine	30 nov 2023	€6.332,70	50.793	121.903	€6.497,35	3x verkeerd verbonden
NRC	31 aug 2023	€15.700,00	139.492	334.780	€82.128,15	TIPS THEATER
		€573.558,68	2.406.344	5.775.213	€1.198.039,99	

Brideshead Revisited (totaal over 2023/2024)

Bron	Datum	AVE	Oplage	Bereik	PR-waarde	Titel
Leids Nieuwsblad ed. Regio	5 dec 2024	€427,00	31.500	75.600	€2.276,98	Paarse Vrijdag in de Leidse Schouwburg
Leids Nieuwsblad ed. Stad	5 dec 2024	€427,00	31.500	75.600	€2.276,98	Paarse Vrijdag in de Leidse Schouwburg
Den Haag Centraal	28 nov 2024	€1.199,88	14.300	34.320	€6.398,36	De Warme Winkel brengt anatomie van de liefde
Alkmaar/de Zaanstreek Bruist	31 dec 2024	€1.500,00	7.500	18.000	€4.042,63	december 2024
Almere deze week	20 nov 2024	€268,38	99.000	237.600	€1.431,14	Uit in ALMERE KALENDER
Den Haag Centraal	14 nov 2024	€450,00	14.300	34.320	€2.399,63	donderdag 20 november
Bossche Omroep	5 nov 2024	€101,56	66.000	158.400	€541,57	vrijdag 7 november
Trouw	8 nov 2024	€13.072,88	89.583	214.999	€67.816,16	Als de radicale stem verdwijnt, heeft de hele theaterwereld daar last van'
JAN	31 dec 2024	€3.083,03	35.420	85.008	€16.440,26	Over de liefde
HS Krant	6 nov 2024	€433,62	26.500	63.600	€2.312,28	zo 09-11
Veendammer	6 nov 2024	€341,97	17.800	42.720	€1.823,56	zo 09-11
Eemsbode	6 nov 2024	€541,61	28.100	67.440	€2.888,14	zo 09-11
Streekblad	6 nov 2024	€573,61	29.800	71.520	€3.058,78	zo 09-11

Kanaalstreek Ter Apeler Courant	6 nov 2024	€766,92	39.800	95.520	€4.089,60	zo 09-11
Groninger Gezinsbode	6 nov 2024	€1.033,75	95.600	229.440	€5.512,47	zo 09-11
Noorderkrant	6 nov 2024	€358,63	24.900	59.760	€1.912,39	zo 09-11
Uitagenda Rotterdam	30 nov 2024	€722,50	45.000	108.000	€3.852,73	zo 23 november
Westerkwartier	5 nov 2024	€473,95	29.000	69.600	€2.527,34	zo 09-11
Eindhovens Dagblad ed. Helmond (incl. 5 doorplaatsing en)	6 sep 2024	€2.812,97	73.000	175.200	€3.915,87	Helden, clowns en gabbers
BN de Stem ed. Breda (incl. 3 doorplaatsing en)	16 aug 2024	€6.386,75	53.291	127.898	€11.188,92	Haal het doek maar op! Theaters ontwaken uit zomerslaap
Arnhemse Koerier	13 jul 2024	€711,50	63.000	151.200	€3.794,07	Versterking artistiek team Theater Oostpool
het Parool	5 jun 2024	€7.378,00	62.083	148.999	€38.000,20	'Wat er ook gebeurt, wij bewegen mee'
het Parool	1 jun 2024	€1.736,00	62.083	148.999	€9.257,22	Genomineerden Theo d'Or
NRC	30 mei 2024	€15.700,00	139.492	334.780	€83.720,25	Eerste 'genderinclusieve' nominaties beste acteurs
Trouw	23 sep 2023	€14.302,88	107.083	256.999	€74.669,95	Mensen die iets te bevechten hebben, zijn vaak interessanter'
UitAgenda Utrecht	30 sep 2023	€6.450,00	35.000	84.000	€33.808,19	Glorieus falen

Volkskrant	23 aug 2023	€11.417,50	260.00 0	624.000	€60.170,46	Niet alleen
Volkskrant	15 aug 2023	€22.835,00	260.00 0	624.000	€118.997,31	Last van liefde
NRC	29 jun 2023	€35.325,00	139.492	334.780	€182.196,25	Het jaar van Eline Arbo en meerstemmig theater
het Parool	14 jun 2023	€2.169,12	60.417	145.000	€11.276,54	Brideshead Revisited is op het toneel geestig en kwetsbaar
Trouw	10 jun 2023	€3.178,10	107.083	256.999	€16.947,22	Een voorstelling lang hopen op een sprookje dat maar niet komt
PS van de week	10 jun 2023	€1.222,63	71.667	172.000	€6.519,67	Poster
NRC	9 jun 2023	€15.700,00	139.492	334.780	€79.309,18	Brideshead Revisited' is een zinderende tweespraak over liefde
Volkskrant	9 jun 2023	€17.126,25	260.00 0	624.000	€89.096,43	'Brideshead Revisited' is een genereus en zeer kwetsbaar portret van twee mensen die voortdurend laveren tussen schaamte en hoop.
NRC	8 jun 2023	€7.850,00	139.492	334.780	€41.108,45	Bijkans doorzichtig van droefenis
Nouveau	30 jun 2023	€1.126,13	30.852	74.044	€6.005,09	brideshead revisited
PS van de week	3 jun 2023	€34.539,16	71.667	172.000	€181.512,30	'Binnen de spelregels van het theater wil ik dat het pervers wordt'
Noordholland's Dagblad ed. Alkmaarsche Courant (incl.	1 jun 2023	€15.549,77	106.250	254.998	€20.682,41	De aarde en de toekomst zijn beide vrouwelijk

6 doorplaatsing en)						
Leidsch Dagblad ed. Duin en Bollenstreek (incl. 3 doorplaatsing en)	1 jun 2023	€10.325,0 0	55.011	132.024	€15.174,91	De aarde en de toekomst zijn beide vrouwelijk
Gooi- en Eemlander	1 jun 2023	€3.310,00	20.000	48.000	€16.983,58	De aarde en de toekomst zijn beide vrouwelijk
Telegraaf Amsterdam (incl. 2 doorplaatsing en)	31 mei 2023	€10.234,7 5	161.959	388.700	€7.232,00	BACH, BRONTË EN WAUGH
Telegraaf Landelijk	31 mei 2023	€20.514,6 2	362.083	868.999	€21.048,00	BACH, BRONTË EN WAUGH
Leeuwarder Courant ed. Zuid (incl. 1 doorplaatsing en)	27 mei 2023	€6.539,0 0	59.584	143.000	€16.821,01	Sprookjesachtige whodunnit
Volkskrant	26 mei 2023	€15.221,81	260.00 0	624.000	€78.996,05	9X TIPS
Uitkrant Amsterdam	30 jun 2023	€5.250,0 0	60.000	144.000	€27.995,63	* Het queer aspect is onontkoombaar'
Noordholland s Dagblad ed. Alkmaarsche Courant (incl. 6 doorplaatsing en)	25 mei 2023	€20.733,0 0	106.250	254.998	€28.659,52	Een sprookjesachtige whodunnit

Leidsch Dagblad ed. Duin en Bollenstreek (incl. 3 doorplaatsing en)	25 mei 2023	€12.390,0 0	55.011	132.024	€18.925,04	Een sprookjesachtige whodunnit
Gooi- en Eemlander	25 mei 2023	€3.972,0 0	20.000	48.000	€21.180,69	Een sprookjesachtige whodunnit
Trouw	23 mei 2023	€595,95	107.083	256.999	€3.177,90	THEATER
het Parool	19 mei 2023	€406,75	60.417	145.000	€2.168,99	BRIDESHEAD REVISITED
winq	30 jun 2023	€1.499,85	40.000	96.000	€7.997,95	AUTOPSIE VAN DE LIEFDE
winq	30 jun 2023	€5.062,5 0	40.000	96.000	€26.995,78	FLORIAN MYJER
de Groene Amsterdam er	11 mei 2023	€368,75	27.480	65.952	€995,63	BRIDESHEAD REVISITED
Barneveldse Krant.nl	15 mrt 2023	€95,69	9.400	22.560	€479,04	Holland Festival omvat 40 producties en 201 voorstellingen
NRC	15 mrt 2023	€3.925,0 0	139.492	334.780	€10.558,12	Associate Artist' Anohni vraagt aandacht voor thema's klimaat en kwetsbaarheid
het Parool	15 mrt 2023	€813,50	60.417	145.000	€4.120,13	Programma Holland Festival bekend
		€377.538, 72	4.646.2 34	11.150.939	€1.550.547,7 9	

Het Zomeroffer

Bron	Datum	AVE	Oplage	Bereik	PR-waarde	Titel
Noordhollands Dagblad ed. Alkmaarsche Courant (incl. 6 doorplaatsingen)	31 jan 2025	18010	109999	263996	24248,02	Schoonheid tonen om drama te duiden
Leidsch Dagblad ed. Duin en Bollenstreek (incl. 3 doorplaatsingen)	23 jan 2025	10773,75	55833	133997	16016,15	Schoonheid tonen om drama te duiden
Gooi- en Eemlander	23 jan 2025	3453,75	21667	52000	17923,29	Schoonheid tonen om drama te duiden
het Parool	23 jan 2025	8294	59583	142999	42857,33	We wilden de vleugels net uitstaan'
Trouw Tijdgeest	04 jan 2025	17813,81	132083	316999	91645,38	Waarom gaan we niet vaker naar het theater?
Trouw	14 dec 2024	13072,88	89583	214999	67816,16	Als de radicale stem verdwijnt, heeft de hele theaterwereld daar last van'
Theaterkrant Magazine	08 nov 2024	449,95	2000	4800	2399,36	Dominique Engers Theaterkrant
Youngtimer magazine	30 nov 2024	1546,88	7800	18720	8248,74	Kunstzinnige opruiming
het Parool	31 dec 2024	7812	62083	148999	40670,94	Deze vierwieler sterft voor onze zonden
PS van de week	10 aug 2024	1265,88	71250	171000	6750,31	HET ZOMEROFFER
de Groene Amsterdammer	10 aug 2024	1966,47	27410	65784	9981,03	Ritueel in het bos
PS van de week	25 jul 2024	5063,5	71250	171000	13510,32	Mee met de kenners
PS van de week	20 jul 2024	1265,88	71250	171000	4870,25	HET ZOMEROFFER
JAN	13 jul 2024	3083,03	35420	85008	16440,26	Het zomeroffer

Volkskrant	31 aug 2024	6009,63	254583	610999	32046,35	Picknickwraps
Z.O.Z. Zie Oud Zuid	08 jul 2024	312,5	10000	24000	1666,41	HET ZOMEROFFER
Psychologie Magazine	31 aug 2024	11875	47507	114016	61763,3	Offer je auto
Autoweek	31 jul 2024	11964,31	37723	90535	62568,54	Tijdens het rijden stel ik me voor dat mijn auto een penseel is'
Amstelveens Nieuwsblad.nl	10 jul 2024	131,13	40700	97680	699,25	De Warme Winkel brengt 'Zomeroffer' in Bostheater
Trouw	03 jul 2024	2904,79	89583	214999	15489,79	Na een laatste rituele wasbeurt wordt de auto geofferd
NRC	02 jul 2024	15700	139492	334780	83720,25	Een auto offeren om de wereld te redden
Volkskrant	01 jul 2024	8012,03	254583	610999	42724,15	In 'Het zomeroffer' moet een auto van een bezoeker eraan geloven. Zullen ze echt? En hóé? Het wordt een ontroerend afscheid.
MASTERS.	01 jul 2024	1312,5	31500	75600	6998,91	OFFERFEEST IN HET IN AMSTERDAMSE BOS
het Parool	30 sep 2024	9258,44	62083	148999	48615,93	Offer en blik
DenD Ditjes en Datjes	25 jun 2024	2400	650000	1560000	11388,07	Sterren van de hemel
PS van de week	30 jun 2024	1265,88	71250	171000	6750,31	Theater
Uitkrant Amsterdam	22 jun 2024	1050	60000	144000	5599,13	TONEEL & THEATER
NRC	31 jul 2024	41865,62	139492	334780	217869,2	Dag, auto! Theatremakers zwaaien de vierwieler uit
Elegance	20 jun 2024	4781,25	25000	60000	25496,02	5 vragen aan...
Trouw	30 jun 2024	9259,95	89583	214999	47626,08	De auto wordt in het theater met veel plezier geofferd
Volkskrant	18 jun	27043,	2545	61099	144208,	Kapot mooie auto

	2024	31	83	9	5	
Story	15 jun 2024	1694,16	53612	12866 8	9034,11	Het Zomeroffer
Filosofie Magazine	18 jun 2024	3824,8 5	13000	31200	3924,3	Onvervangbaar
Hollands Glorie	31 aug 2024	1116,25	2200 0	52800	5952,4	Weg met de auto
Margriet	30 jun 2024	3566,0 6	112211	26930 6	19016,01	Agenda
Z.O.Z. Zie Oud Zuid	19 jun 2024	312,5	1000 0	2400 0	1666,41	HET ZOMEROFFER
Nouveau	30 jun 2024	2226,3 8	2963 5	71124	11872,17	het zomeroffer
Libelle	30 jun 2024	4977,88	214817	51556 0	13490,6 7	3x OPENLUCHTTHEATER
Dans Magazine	12 jun 2024	675	5000	12000	692,55	HET ZOMEROFFER
Luister	30 jun 2024	2332,19	2560 0	61440	12162,62	Gehoord & gelezen
ELLE	31 mei 2024	3649,6 4	18927	45424	18854,4	OUT AND ABOUT
GW Gentlemen's Watch	30 jun 2024	1125	15000	3600 0	5999,0 6	HET ZOMEROFFER
Uitkrant Amsterdam	31 jul 2024	3499,8 6	6000 0	14400 0	18663	Welkom op het autokerkhof
Arts en Auto	30 jun 2024	1750	103712	24890 8	9331,88	Humor en muziek
Amstelveens Nieuwsblad.nl	03 mei 2024	699,26	4070 0	97680	3728,8	Zomeroffer' in het Bostheater
TopGear Magazine Nederland	17 apr 2024	1650	26382	63316	4409,4	KOFFIEPAUZE
het Parool	30 apr 2024	868	6208 3	14899 9	4628,61	Wie wil auto offeren voor kunst?
	25 mrt 2024	€282.9 85	3.887. 552	9.330.1 11	€1.322. 034	

De voorstellingen *Bakermatje*, *L'Homme Sauvage* en *De Droom* maakten deel uit van ons talentontwikkelingstraject. We hebben Fien de Smet & Luca Bötzel, Celestes de Vlam en Laura van Bergem ondersteund bij het maken van hun eigen keuzes op het gebied van publiciteit en publiekswerking. Daarbij kregen zij de regie over hun communicatieaanpak, met begeleiding vanuit De Warme Winkel. Uiteraard kondigden we de voorstellingen ook aan via onze eigen kanalen.

Om onze achterban dichterbij te halen, boden we onze nieuwsbrieflezers exclusief de kans om gratis de eindpresentaties bij te wonen. Zo gaven we hen een uniek voorproefje van aanstormend talent, en brachten we de jonge makers direct in contact met een nieuwsgierig publiek.

Bij *We're all alone in this together* van Kim Karssen / Frascati Producties waren we coproducent. De verantwoordelijkheid voor de publiciteit lag bij Frascati Producties.

Doelgroepen

Met het succes van onze woningnoodkraker *Myrte Siebinga zoekt een kamer*, onze aanwezigheid op Lowlands en het publicitaire geweld rond *Het Zomeroffer*, dat zowel in geprinte media als online volledig viral ging, hebben we een veel groter publiek weten te bereiken.

Myrte Siebinga zoekt een kamer wist in het bijzonder een jonger publiek te raken. Het actuele thema van woningnood, dat juist onder jongeren sterk leeft, maakte de voorstelling erg herkenbaar en relevant. Daarmee liet de voorstelling zien hoe een maatschappelijke thematiek een krachtige motor kan zijn voor publieksverbreding. Juist bij een generatie die zich niet vanzelfsprekend aangesproken voelt door het theateraanbod.

Dat *Het Zomeroffer* besproken werd in onverwachte media als Autoweek, Arts en Auto, Top Gear Magazine, Story, Hello Zuidas en op talloze influenceraccounts, laat zien dat ons werk (en het spektakel van het verpulveren van auto's) inmiddels ook resoneert buiten de klassieke theaterbubbel.

Voor *Myrte Siebinga zoekt een kamer*, het 2024 staartje van *Freaky Friday Face Off*, *Brideshead Revisited* en *We're all alone in this together* hebben we via de publieksmonitor van DIP de publieksinformatie van de theaters die daarbij zijn aangesloten. Helaas ontbreken hier ook belangrijke speelplekken, o.a. Frascati, De Groene Engel, Concordia, Theater aan de Parade, De Nieuwe Vorst en Parktheater Eindhoven.

Bij *Myrte Siebinga zoekt een kamer* bestond 32,95% van het publiek uit nieuwe bezoekers. Van dit publiek was 22% tussen de 18 en 45 jaar oud, 26% viel in de leeftijdscategorie 46-67, en van 41% is de leeftijd niet bekend.

Ook bij *Freaky Friday Face Off* was er frisse instroom: 20% van het publiek was nieuw. 21% van het publiek was tussen de 18 en 45 jaar oud en ook hier was van 41% de leeftijd onbekend.

Bij *Brideshead Revisited* lag het percentage nieuw publiek iets lager, namelijk 17%. In deze groep was 16% tussen de 18 en 45 jaar, en van 37% is de leeftijd niet geregistreerd.

Het Amsterdamse Bostheater gaat pas vanaf 2025 deze gegevens uitvragen, dus exacte cijfers over de leeftijd van het publiek van *Het Zomeroffer* zijn helaas niet beschikbaar.

Bij *Het Zomeroffer* hebben we wel een publieksonderzoek laten uitvoeren door Cigarbox. We blijven echter kritisch op de betrouwbaarheid van de uitkomsten. We hebben het vermoeden dat zeker onder jonge bezoekers er weinig bereidheid is om na afloop een vragenlijst van tien minuten in te vullen. In de komende jaren willen we dan ook investeren in publieksinzichten die zowel kwantitatief als kwalitatief beter aansluiten bij onze doelgroep. Uit het publieksonderzoek (512 respondenten) bleek dat 36% van het publiek tussen de 18 en 40 jaar oud was.

In onze communicatie richten we ons nog altijd primair op de creatieve voorhoede: cultureel diverse, eigenzinnige denkers, vaak werkzaam in de brede creatieve sector. Mensen die zich willen laten uitdagen, liever bevraagd dan bevestigd worden, en nieuwsgierig zijn naar kunst die schuurt. Zij identificeren zich niet per se met theater als vorm, maar wel met onze mentaliteit. Deze groep reageert sterk op inhoud, status en toon.

Via de creatieve voorhoede bereiken we ook een bredere creatieve gemeenschap: mensen die graag nieuwe dingen ontdekken, maar minder goed hun weg weten in het culturele landschap. Door hen indirect aan te spreken via de voorhoede, breiden we ons publiek verder uit. Binnen deze groep onderscheiden we twee subdoelgroepen:

Werkenden zonder kinderen (23–45 jaar). Voor hen is het sociale aspect van cultuur belangrijk. Ze hebben tijd en ruimte om culturele interesses te ontwikkelen, laten zich sterk beïnvloeden via digitale kanalen, en willen onderdeel zijn van de ‘incrowd’.

Werkenden met kinderen (34–45+ jaar). Deze groep heeft minder tijd, maar beschikt over een culturele smaak die gevormd is voor hun gezinsleven. Ze worden beïnvloed via persoonlijke netwerken, achtergrondartikelen, kranten, en podcasts.

Deze getrapte benadering hanteren we nu een aantal jaar, en we zien dat het werkt. In de regio zitten we in een duidelijke groeispurt, in Amsterdam zijn we steevast uitverkocht. Hiermee blijven we dus verbreden, zonder dat onze signatuur verwaterd. We zijn vernieuwend en eigenzinnig, en toegankelijk voor nieuw publiek.

2. Het bestuursverslag

2.1 Bestuur & Directie

Bestuur

In 2024 hebben we afscheid genomen van voorzitter Niek von Bruch. We zijn hem zeer dankbaar voor zijn 8 jaar in ons bestuur. Als afscheidscadeau kreeg hij een Notarisappelboom, die De Warme Winkel ook op het landje in Merselo heeft staan. Niek houdt ons op de hoogte wanneer ze rijp zijn, dus we blijven verbonden. Jacques van Veen was de beoogde nieuwe voorzitter, maar hij heeft zich teruggetrokken omdat het toch meer tijd en aandacht zou vragen dan oorspronkelijk gedacht. Hierdoor hebben we korte tijd met drie bestuursleden gefunctioneerd, die afwisselend de voorzittersrol op zich namen. Ten tijde van schrijven hebben we in Valentijn Byvanck een nieuwe voorzitter gevonden.

Het bestuur bestond in 2024 uit:

	<i>Niek vom Bruch, voorzitter</i>
Primaire functie:	Algemeen directeur Grand Theatre
Nevenfuncties:	Lid Raad van Toezicht Biblionet Drenthe Lid Raad van Toezicht CBK Groningen Voorzitter en medeoprichter van het Vlakke Vloer Platform
	<i>Kim Christiaansen, penningmeester</i>
Primaire functie:	Hoofd Development & Events bij Theater Rotterdam; vanaf augustus zakelijk directeur Theaterproductiehuis Zeeland.
	<i>Rinske Verdult, secretaris</i>
Primaire functies:	Sales accountmanager Theater Amsterdam
Nevenfuncties:	Secretaris Poldertheater

Hassina Bahar, bestuurslid
 Primaire functie: Private Partnerships and Philanthropy, UNCHR, the UN Refugee Agency
 Nevenfunctie: Raad van Toezicht Stichting De Vrolijkheid

Jacques van Veen, bestuurslid
 Primaire functie: Eigenaar Taking Care of Cultural Business, advies en interimmanagement in de culturele sector. Uit hoofde hiervan: Directeur/bestuurder a.i. van Stichting StEP by StEP Heerlen, Organisator van schrit_tmacher Festival in Heerlen
 Adviseur van theatergezelschap Black Sheep Can Fly
 Nevenfuncties: Penningmeester Stichting 100 jaar Ruigoord
 Bestuurslid Mya Fridman Foundation
 Adviescommissie Cultuur Rotterdam: voorzitter commissie theater en letteren

Rooster van aftreden:

Naam	Functie	Start termijn	Einde termijn
N. vom Bruch	Voorzitter	01-06-2016	01-06-2024
C. M. Christiaansen	Penningmeester	28-10-2020	28-10-2024 (herbenoembaar)
R. Verdult	Secretaris	01-12-2017	01-12-2025
H. Bahar	Bestuurslid	15-01-2020	15-01-2026
J. van Veen	Bestuurslid	18-12-2023	01-07-2024

Directie

De directie is ongewijzigd en bestaat uit de twee artistiek directeuren en een zakelijk directeur. De directieleden functioneren nevensgeschikt met ieder een eigen takenpakket en verantwoordelijkheden, gebaseerd op delegatie door het bestuur. Gezamenlijk zijn de directieleden verantwoordelijk voor de dagelijkse gang van zaken.

Ward Weemhoff, artistiek directeur
 Nevenfuncties: Geen

Vincent Rietveld, artistiek directeur
 Nevenfuncties: Directeur-bestuurder De Sloot

Rutger Gernandt, zakelijk directeur

Nevenfuncties: Directeur-bestuurder De Sloot
Raad van Toezicht Theatercollectief Schwalbe
Bestuur Sociaal Fonds Podiumkunsten

De salarissen blijven ruim onder de WNT-norm. Een specificatie van de beloningen van bestuur en directie zijn te vinden in de jaarrekening.

2.2 Organisatie

Artistiek organisatie

2024 was het laatste jaar van Florian Myjer bij De Warme Winkel. In 8 jaar tijd groeide hij van stagiair tot artistieke leiding, maar groeide hij ook De Warme Winkel uit. Zijn solo pad werd steeds belangrijker voor hem. Zijn betrokkenheid werd waardig afgesloten met een tour- en ereronde van de bejubelde voorstelling *Brideshead Revisited*, in de grote zaal, wat een ambitie van Florian was.

Hierdoor bestond en bestaat de artistieke kern uit Vincent Rietveld en Ward Weemhoff. Het was onze ambitie om de artistieke kern te laten groeien, een ambitie die een flinke knauw heeft gekregen door het verliezen van de FPK-subsidie. We wisten dat Florian weg zou gaan en hebben daarom wel stappen gezet richting deze groei. Een van de manieren is om makers die al bij De Warme Winkel betrokken zijn dichtbij te houden. Zo stonden Celestes de Vlam, Marius Mensink, Mirthe Labree, en Marieke De Zwaan voor de 2de, 4de en 7de keer bij ons op het podium. Een andere manier is nieuwe mensen ontmoeten in de projecten; Myrte Siebinga, Gerben Vaillant, Ariadna Rubio, Lleo en Princess Bangura waren stuk voor stuk interessante ontmoetingen. Daarnaast werkten we voor *Het Zomeroffer* nog samen met zes stagiairs van verschillende opleidingen. Een derde manier is onze jonge makers trajecten, waarvan we er drie deden.

De makers op het podium staan het dichtst bij de kern van De Warme Winkel, bepalen in belangrijke mate de projecten mee en belichamen altijd de auteur te zijn van het stuk. Daarnaast bestaat onze signatuur natuurlijk ook uit alle creatieven waar we terugkerend mee samenwerken, componisten, (eind)regisseurs, licht- en decorontwerpers. In 2024 werkten we opnieuw samen met o.a. Andre Pronk, Janne Sterke en Scott Robin Jun, met Touki Delphine, Gerry Arling, Jetse Batelaan en Bianca van der Schoot en hadden we inspirerende nieuwe ontmoetingen met de muzikanten van Asko|Schönberg.

Door het stopzetten van de FPK-subsidie kunnen we in de toekomst minder jonge makers projecten doen. In plaats daarvan proberen we te groeien door jonge makers in onze 'reguliere' projecten mee te laten maken.

Staf organisatie

Hadden we vorig jaar eindelijk het juiste organisatiemodel gevonden, dit jaar hadden we ook echt het perfecte team op positie.

In de aanloop naar *Het Zomeroffer* kwam de stevige backoffice volledig in zijn kracht te staan. Alleen op de positie van officemanager verwelkomden we een nieuwe medewerker, omdat haar voorganger ergens een fulltime baan kon krijgen. Ons hoofd productie en hoofd technische productie, twee helikopterfuncties, bereidden alvast het komende seizoen voor. Met de schok van het mislopen van onze FPK-subsidie brak een zomer en herfst vol onzekerheid aan.

Voor de hele organisatie, en in het bijzonder voor alle niet artistieke medewerkers, voelde het uitblijven van steun na zo'n uitzonderlijk succesvol jaar als een harde klap. Terwijl er keihard gewerkt was en er alle reden was tot vieren, werd die inzet niet beloond maar juist ondermijnd. Juist voor de mensen achter de schermen, die het fundament vormen van ons werk, was het vooruitzicht om De Warme Winkel te moeten verlaten een emotionele dreun. De herintroductie van het frictiegeld kwam ook nog eens veel te laat om erger te voorkomen: in november sloten we met het leeuwendeel van onze medewerkers een VSO af om de samenwerking te beëindigen.

Zo sloten we 2024 af met een afzwaaiende zakelijk directeur, zakelijk assistent, office manager en hoofd productie, die allen voor de tweede maand van 2025 hun laatste werkdag zullen hebben.

Voor de toekomst betekent dat er een vacature zakelijk leiding klaarstaat, de technisch producent als freelancer klussen voor ons blijft doen, en we hopen onze marketeer met minder uren te kunnen behouden.

Voor 2025 lijkt er dankzij bijdragen van veel private fondsen, die behoorlijk snel schakelden maar pas in december meerjarige bijdragen konden toezeggen, meer mogelijk. Maar de meeste medewerkers hadden al nieuw werk en dus zullen we een aantal vacatures moeten uitzetten.

Scholing

In het voorjaar werd er nog volop aan scholing gedaan. Een meerjarige beeldende kunstopleiding die we mede ondersteunen werd afgerond, er werd een cursus creatief schrijven bij de Schrijversvakschool gevolgd en de vertrouwenspersoon nam deel aan intervisies georganiseerd door Stichting Sociale Veiligheid Podiumkunsten.

Na de subsidieuitslagen op 3 juli kwam de scholing in het teken te staan van het sociaal plan dat voorziet in loopbaancoaching en/of scholing op het moment dat de arbeidsovereenkomst eindigt vanwege een reorganisatie door het niet toekennen van meerjarige subsidie. Met alle medewerkers zijn, nadat het slechte nieuws was gebracht dat we de kantoororganisatie volledig moesten ontmantelen, gesprekken gevoerd over hoe

scholing of coachen hen zou kunnen helpen naar een andere baan. Alle medewerkers waarvan de overeenkomst tussentijds werd opgezegd, hebben hier gebruik van gemaakt. De kosten voor deze trajecten vallen in 2025 (na het beëindigen van de dienstverbanden).

Sociale veiligheid

De Warme Winkel heeft de diepe wens om grensverleggend werk aan een sterke en sociaal veilige organisatie te koppelen. We zijn de afgelopen tijd tot het voortschrijdend inzicht gekomen dat dit in het verleden op sommige momenten op gespannen voet stond met elkaar.

De afgelopen jaren ging onze aandacht er vooral naar uit om burn-outs te voorkomen, omwille van het feit dat we een ambitieus team van voornamelijk generatiegenoten hadden dat vaak zijn eigen grenzen opzoekt.

We herkennen ons sinds jaar en dag in de werkwijze van een band: niet-hiërarchisch. We discussiëren op argumentatie-niveau in plaats van op het niveau van privileges.

Zo zochten we steeds naar een balans hoe de ja-mentaliteit van ons gezelschap niet ten koste ging van het welzijn van ons artistieke, productionele en technische team. En de laatste jaren is daar ook een andere dynamiek bij gekomen die een heel andere aandacht van ons als leiding en als organisatie vraagt.

We zien nu echter in dat dit vooral een sterke methode is als je onder generatiegenoten werkt. Met onze gestegen leeftijd en dito ervaring vindt er onbewust een hiërarchie plaats, of zijn de oudgedienden door 15 jaar oefenen simpelweg handiger in argumenteren geworden.

Deze onzichtbare hiërarchie, en de impact ervan op onze medewerkers, hebben we dit jaar in samenwerking met bureau Rood en Raad middels een nulmeting in kaart gebracht.

De uitkomsten ervan leerden ons een aantal dingen waar we ons voorheen niet van bewust waren. Als we het bijvoorbeeld oneens waren binnen de directie, sloeg deze onrust ook over op het team. Uit de nulmeting kwam een aantal aanbevelingen voort waarop we, onder moderatie van Gerda Arends (bureau Rood en Raad), begin 2025 zullen reflecteren en om zullen zetten in transparant beleid, waarbij ieders psychosociale veiligheid wordt gewaarborgd.

We zijn dit jaar ook gewisseld van externe vertrouwenspersoon. Barbara Wolters volgt pionier Bart Kusters op, die zich als oud bestuurslid al vroeg liet bijscholen als vertrouwenspersoon, maar die – nu we ons als sector verder ontwikkeld hebben op dit gebied – te veel geschiedenis heeft bij De Warme Winkel om als externe vertrouwenspersoon dienst te doen.

Merselo

In seizoen 2020–2021 toerden we te fiets met de voorstelling *Afscheidstournee*. Van het geld dat we hebben bespaard door te fietsen, helpen we, zoals we ons publiek beloofd hadden, het klimaat. Dit hebben we gedaan in de vorm van de aanschaf van een stuk landbouwgrond in Noord-Limburg. Op de Bakelsedijk in Merselo staat een mooie ijzeren gedenksteen voor een landje waar hazelaars, amandel- en appelbomen groeien.

In januari 2023 zijn er 6 walnoten, 26 duindoorns, 26 sleedoorns, 28 hazelnoten, 11 zuurbessen, 11 berken en 6 populieren geplant. De zuurbessen zijn overwoekerd en de hazelnoten ten prooi gevallen aan de herten, maar verder is alles aan het groeien en bloeien. De nieuwe aanplant voegt zich bij de appel, amandel en peer die er al stonden. We hebben met de aanplant ongeveer 372 kg CO₂ opgeslagen¹, daarnaast slaat het grasland ongeveer 250 kg op. Samen 622 kg CO₂. Aangezien een verbruikte liter diesel 2606 gram CO₂ uitstoot oplevert, is 622 kg het equivalent van 239 liter diesel.

In 2024 was er voor het eerst een oogst: twee walnoten en vijf appels. Deze zijn met de nodige waardigheid geconsumeerd. Eén in een directievergadering, één met de medewerkers, één in de repetities van *De Droom* en één met medewerkers van De Sloot. De vijfde werd kado gedaan aan scheidend bestuursvoorzitter Niek vom Bruch als begeleiding van zijn cadeau: de notarisappelboom. Waardoor hij ons vanaf nu kan waarschuwen als ze rijp zijn. Compenseren verbindt.

Door de keuzes van het FPK werd eens te meer duidelijk dat we het landje wel van onze balans moeten krijgen en bezinnen ons op de mogelijkheden om het weg te geven aan bijvoorbeeld Land van Ons.

2.3 Financiën & Bedrijfsvoering

Meerjarensubsidie

De Warme Winkel ontving in de kunstenplanperiode 2021–2024 meerjarige subsidies van het Fonds Podiumkunsten (FPK) en het Amsterdams Fonds voor de Kunst (AFK). Van het FPK ontvingen we €637.400. In dit bedrag zat indexering van 5,52% ten opzichte van 2023 en daarnaast werd een organisatiebijdrage van €10.000 toegekend. Van het AFK ontvingen we €255.752, waarbij een indexatie van 5,2% werd toegepast.

Exploitatieresultaat & inzet bestemmingsreserves

Het resultaat in 2024 is –€91.830 waardoor het totale eigen vermogen afneemt tot €264.651. Het negatieve resultaat is vrijwel geheel het resultaat van de begrote inzet van enkele bestemmingsreserves. De grote zaal reserve is conform de afspraken hierover met het FPK voor het einde van het lopende kunstenplan volledig ingezet. Deze reserve was ontstaan in het vorige kunstenplan vanwege, en mede door corona lockdowns ontstane, onderprestatie in de grote zaal. We hebben deze reserve strategisch ingezet om in de periode 2021–2024 onze aanwezigheid in de grote zaal te vergroten. In 2024 konden we met deze €55.000 daardoor maar liefst drie grote zaal producties tonen: een herneming van *Freaky Friday Face Off*, een zeer succesvolle grote zaal bewerking van *Brideshead Revisited* en natuurlijk onze megaproductie *Het Zomeroffer*.

¹ 6 kg per boom, 3 kg per struik. 26 bomen keer 6 kg plus 52 struiken keer 3 kg maakt 312 kg. Zie ook: <https://www.viridiar.nl/blog/hoe-oud-moet-een-boom-zijn-om-co2-op-te-nemen/>

Voor €21.000 werd onttrokken uit de reserve voor talentontwikkeling. Dit is een technische bestemmingsreserve waarmee we het budget dat voor 2023 was gereserveerd naar 2024 hebben verplaatst, omdat deze trajecten om planning redenen net over het jaar heen vielen. Ook zetten we de reserve onderzoek en ontwikkeling in voor onderzoek ten behoeve van onze nieuwe Duitse coproductie *Gundhi* (werktitel) die in 2025 wordt geproduceerd.

De twee talentontwikkelingstrajecten die we niet in 2023 konden uitvoeren zijn in het voorjaar van 2024 uitgevoerd. Deze reserve is in z'n geheel in 2024 aangesproken en komt dus te vervallen. Het gereserveerde bedrag van €21.000 werd evenredig verdeeld over de projecten met de makers Fien & Luca (€10.500) en Sander Celestes (€10.500).

Tot slot onttrokken we €23 aan de bestemmingsreserve Klimaat, waaruit we onder andere het onderhoud aan ons landje in Merselo betalen. Het restant van €3.852 wordt gedekt vanuit de bestemmingsreserve Techniek waarmee we investeringen in technische middelen dekken die onze projectkosten verlagen. Het bedrag is de afschrijving over 2024 van deze investering in diverse technische apparatuur.

In 2024 bedraagt het weerstandsvermogen 8,3% van de omzet.

Balans

Vanwege het stopzetten van de meerjarige ondersteuning door het FPK in 2025–2028 ontvingen we in 2024 frictiegeld. Dit is geboekt als vooruit ontvangen subsidies. De te voorziene frictiekosten worden in 2025 gerealiseerd.

De bestemmingsreserve Marketing & Communicatie is wel gebruikt om het risico op extra investeringen in de marketing en communicatie rondom *Het Zomeroffer* af te dekken, maar vanwege het succes van de voorstelling was het niet nodig die aan te spreken.

De quick ratio is in 2024 gedaald tot 1,47 ten opzichte van 1,97 in 2023, dat betekent dat De Warme Winkel ruimschoots aan haar korte termijn verplichtingen kan voldoen. De oorzaak van deze daling is dat de meerjarige subsidie van het FPK eind 2024 afloopt. Het voorschot dat aan het begin van het kunstenplan is verkregen gaat daarom van langlopende schulden naar de kortlopende schulden, met een lagere quick ratio tot gevolg. De solvabiliteitsratio is gedaald tot 35% ten opzichte van 51,5% in 2023, maar dit percentage is nog steeds stabiel.

Verschillen ten opzichte van de FPK-begroting

Er is een positief verschil ten opzichte van de begroting bij de eigen inkomsten van €509.537. Dit positieve verschil komt voornamelijk door hoge publieksinkomsten en coproductie bijdragen voor *Het Zomeroffer* en de reprise van *Brideshead Revisited*.

We haalden hoger dan begrote overige inkomsten ter hoogte van €29.450 uit voornamelijk auteursrechten en de verkoop van merchandise. Voor €18.544 werd aan overige publieke middelen geworven (Internationale Promotie van het FPK en een subsidie van het Letterenfonds ter stimulering van onze HR-expertise).

Het ontvangen bedrag van FPK was €137.400 hoger door de indexatie sinds 2021. Daarnaast ontvingen we de al eerder aangehaalde organisatiebijdrage van het FPK ter hoogte van €10.000. Dit alles leidde tot een positief verschil in inkomsten van €671.232. Daartegenover staan hoger dan begrote lasten van €769.004. Die zijn het resultaat van hogere activiteitenlasten (met name kosten voor uitvoerend personeel en techniek) en hogere coproductie lasten (locatiekosten en kapitalisering van inbreng) van voornamelijk *Het Zomeroffer*. Dat dit jaar door die productie in hoge mate zou afwijken van de bij het FPK ingediende gemiddelde begroting over vier jaar was ook in het beleidsplan voorzien, net zoals dat in 2019 het geval was toen we *De Drie Musketers* in het Amsterdamse Bos realiseerde.

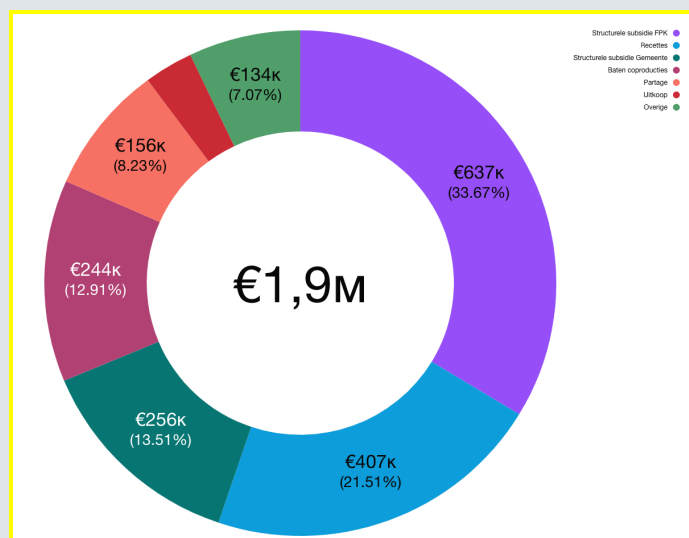
Eigen inkomsten & FPK Verdubbeling Norm

We verdienen in 2024 €981.162 eigen inkomsten. De eigen inkomstenquote is 52% in 2024 tegenover 33% in 2023. De eigen inkomsten waren hoger vanwege de flink hogere publieksinkomsten (door wederom *Het Zomeroffer*) en coproductie bijdragen.

De eigen inkomsten bestonden uit:

Directe opbrengsten	€932.833
waarvan publieksinkomsten	€659.062
baten coproducties	€244.321
overige inkomsten	€ 29.450
Indirecte opbrengsten	€ 14.018
Overige bijdragen uit private middelen	€ 34.312

Het aandeel van de bijdrage van het FPK in 2024 is 34%. Daarmee voldoen we aan de verdubbeling norm die het FPK als voorwaarde aan haar bijdrage stelt.



Vooruitzicht & continuïteit 2025

De afwijzing van het FPK kwam als een donderslag bij extreem heldere hemel. Gelukkig kregen we van het AFK het volledig aangevraagde bedrag. Voor mocht de lobby niet slagen (wat het niet heeft gedaan) en ons bezwaar ongegrond worden verklaard, hadden we al snel als plan C geformuleerd dat we de 305K van het AFK minstens dienden te verdubbelen –structureel– om op een ‘Warme Winkel’-waardige manier verder te kunnen. Dat is ruimschoots gelukt en daarmee zijn we verzekerd van een vlieghoogte waarmee we in ieder geval jaarlijks een nieuwe kleine- en grote zaalvoorstelling kunnen maken.

Private fondsen en vermogenden gingen aan op het narratief dat het FPK een desastreuze fout heeft gemaakt en dat De Warme Winkel deze vier jaar door moet komen om weer in 2028 in categorie 3 aan te kunnen vragen. Deze steun is niet alleen financieel maar geeft ook echt een boost dat er zoveel draagvlak en erkenning is voor ons gezelschap.

Bij een aantal grote fondsen zullen we nu niet meer additionele middelen kunnen aanvragen, maar wel weer bij het FPK. Op die manier gaan we de aanstaande vier jaar proberen te swingen en te rocken en onze spraakmakende plaats in het podiumkunstenveld waardig te bekleden.

We hopen ook weer continuïteit te creëren in onze backoffice. Vanwege het wegvallen van de FPK-subsidie moesten we het rigoureuze besluit nemen om een aantal mensen te laten gaan. Een enkele medewerker wilde dit besluit niet afwachten en is op eigen initiatief vertrokken. Dit proces heeft tot eind februari 2025 geduurd. Inmiddels zijn we, dankzij bijdragen van een aantal private fondsen, onze backoffice opnieuw aan het opbouwen wat veel tijd en aandacht vraagt en extra investering van de nieuwe kennis vanwege de verloren gegane kennis die jarenlang door de voorgangers werd opgebouwd. We prijzen ons in dit verband gelukkig dat Lisa Groot is aan kunnen blijven, wel met minder uren, waardoor we onze befaamde marketing hopelijk veilig hebben weten te stellen.

Met Steve Scheirsen hebben we een nieuwe zakelijk leider gevonden die ons zakelijk door de aanstaande jaren zal moeten loodsen.

Bedrijfsvoering

Samenwerkingspartners

We werkten ook in 2024 weer met een flink aantal coproductanten aan onze producties. *Myrte Siebinga* zoekt een kamer was alweer onze vijfde coproductie met het Grand Theatre in Groningen. De zesde coproductie is bij schrijven inmiddels ook al gemaakt en gespeeld: *A beauteous evening, calm and free*. Voor *Het Zomeroffer* werkten we samen met coproductanten het Amsterdamse Bostheater, Touki Delphine en AskolSchönberg. De grote zaal remake van *Brideshead Revisited* werd gecoproduceerd door het Toneelhuis in Antwerpen, waarmee we eindelijk weer een Vlaamse coproductant aan boord hadden. Onder leiding van Frascati Producties produceerde Kim Karssen *We're all alone in this together* die wij coproduceerden.

Fondsenwerving

We ontvingen van Fonds21 (€20.000), Zabawas (€30.000) en het Blockbusterfonds (€10.000) bijdragen voor *Het Zomeroffer*, die dit project flink omhoog heeft getrokken voor wat betreft de productionele mogelijkheden.

Naast private fondsenwerving werd ook een aanvraag gedaan voor het Programma Internationale Promotie van het Fonds Podiumkunsten. Deze werd in 2023 toegekend voor de periode 2024–2025. De bijdrage heeft als doel door middel van extra inspanning de internationale reputatie van De Warme Winkel te verstevigen en nieuwe samenwerkingen aan te boren. Van de toegekende 50.000 euro werd 15.850 euro in 2024 uitgegeven. Hiervan werd een artistiek planner betaald, deze aanstelling maakte ruimte in de werkzaamheden van de zakelijk directeur en de assistent zakelijk om ons CRM-systeem te updaten met internationale contacten en een eerste veldonderzoek te doen.

HR-voucher

Met de invoering van de HR-voucher konden organisaties uit de culturele en creatieve sector hun organisatie- en personeelsbeleid professionaliseren door advies in te winnen bij een HR- of organisatieadviseur. Eind september 2024 heeft de De Warme Winkel haar aanvraag voor deze regeling gehonoreerd gekregen met als doel een beter zicht te krijgen op en het verbeteren van de sociale veiligheid binnen De Warme Winkel en het verbeteren van de HR-cyclus.

Deze subsidie diende uiterlijk op 31 december 2024 te zijn uitgekeerd aan De Warme Winkel als aanvragende instelling en aan deze voorwaarde is voldaan. Van de toegekende €19.969 is in 2024 een bedrag van €2.694 uitgegeven. Het restant mag, na goedkeuring van Het Letterenfonds, in 2025 worden uitgegeven.

Sponsoring & mecenasen

We flirten al een tijdje met het idee van een eigen ledenclub, maar dat is in 2024 niet van de grond kunnen komen door het wegvallen van de FPK-subsidie. Alsnog haalden we €2.160 euro op aan bijdragen van private donateurs. We willen werken aan een multi-level vriendenkring: De Warme Vriendjes. De al bestaande 1000+ club van kapitaalkrachtige donateurs gaat in deze club op, maar we willen de vriendenkring ook uitbreiden met iets minder rijke vrienden. Primair doel van deze club is om deze fans op korte termijn te binden aan De Warme Winkel, op langere termijn willen we er ook geld aan overhouden.

We bouwen dit op het bekende patroon dat bezoekers eerst fans worden, vervolgens ambassadeurs en tenslotte ook donateurs. Omdat we over het algemeen geen eigen kassa voeren voor onze voorstellingen, is de lijst met nieuwsbriefabonnees het startpunt. Om deze bezoekers tot loyale fans en ambassadeurs te maken, nodigen we ze uit voor exclusieve activiteiten. Zo was afterparty na de première van *Freaky Friday Face Off* exclusief voor nieuwslezers toegankelijk, evenals de presentatie van het jonge makers project *L'Homme Sauvage*.

Naast particuliere sponsoring worden we ook structureel gesponsord voor het gebruik van onze bedrijfssoftware. De software van Google, Slack en Salesforce samen heeft een

marktwaarde van ongeveer €19.000. Daarnaast maken we gebruik van het donatieprogramma van Google, ter waarde van maximaal \$120.000 aan Search Engine Advertising (SEA) per jaar.

Administratieve organisatie & intern beheer

In 2023 werden gedetailleerde procesbeschrijvingen opgesteld van de belangrijkste bedrijfsprocessen, zoals het inhuren van personeel en de verkoop van voorstellingen. Ook is gestart met de ontwikkeling van nieuwe versies van de verkoop en de medewerkers administratie applicatie waarmee binnen Salesforce wordt gewerkt. In 2024 hebben we deze nieuwe versie en applicatie in gebruik genomen.

Aantal fte's

Ten opzichte van 2023 ligt het aantal fte's inhuur in 2024 bijna 80% hoger, 3,50 fte ten opzichte van 6,27. Deze stijging komt door de extra inhuur voor *Het Zomeroffer*.

Huisvesting

Ten gevolge van het wegvallen van de FPK-subsidie hebben we de vaste repetitieruimte en een kantoor op moeten zeggen. Het kantoor op de Rhôneweg 6 hebben we kunnen behouden.

Vrijkaartenbeleid

In 2024 is het vrijkaartenbeleid ongewijzigd gebleven. We blijven warme relaties van De Warme Winkel de gelegenheid bieden om voor premières vrijkaarten en extra betaalde kaarten te reserveren, voornamelijk gericht op zakelijke partners waarmee we samenwerken.

Gedurende de tournee worden vrijkaarten doorgaans door theaters ter beschikking gesteld. Standaard ontvangen we vier gezelschapsplaatsen, soms twee, zonder extra kosten voor ons. Medewerkers, inclusief creatieve teamleden, cast, crew en bestuur, kunnen maximaal twee vrijkaarten per tournee aanvragen, afhankelijk van beschikbaarheid en op basis van wie het eerst komt, wie het eerst maalt. Dit beleid wordt ook bekendgemaakt op ons medewerkersportal.

Bovendien nodigen we tijdens de tournee potentiële geïnteresseerde programmeurs uit, evenals persvertegenwoordigers die doorgaans gratis kaarten ontvangen van theaters. Daarnaast streven we ernaar influencers uit te nodigen voor premières van onze voorstellingen, met als doel extra publiciteit te genereren rondom onze producties.

2.4 Realisatie prestaties

Myrte Siebinga zoekt een kamer speelde in totaal 40 keer voor in totaal 7.150 bezoekers.. Dit valt hoog uit door het spelen op Lowlands en voor KENCES (platform voor studentenhuysvesting). Maar ook zonder die twee kwam de reguliere theatertour uit op gemiddeld 158 bezoekers. Een De Warme Winkels-record in de kleine zaal. Helaas moesten 8 voorstellingen geannuleerd worden wegens persoonlijke omstandigheden.

Het Zomeroffer speelde 34 keer voor in totaal 22.074 mensen. Wat gezien het slechte weer in de eerste weken een wonder mag heten. 1 voorstelling werd gecancelld vanwege code oranje, en het advies om niet naar buiten te gaan.

Brideshead Revisited speelde 27 keer voor 8962 mensen. 1 voorstelling werd afgezegd wegens ziekte. Het was de langste Grote Zaal tournee van De Warme Winkel tot nu toe.

De tournee van *Freaky Friday Face Off* kreeg nog een staartje in maart, die speelden we nog 7 keer in 2024 voor 1622 bezoekers.

De jonge makers projecten speelden samen 14 keer. De coproductie *We're all alone in this together* met Frascati Producties van Kim Karssen speelde 38 keer. Daarnaast hadden we nog twee uitverkochte publieke evenementen in De Balie als inhoudelijke voorbereiding op *Het Zomeroffer* en *Gundhi*.

In het totaal speelden we 162 keer voor 44.921 mensen met een gemiddelde bezettingsgraad van 70%.



2.5 Risicoanalyse

De risicoanalyse wordt jaarlijks geüpdatet. Sommige risico's zijn gelijk aan vorig jaar en hebben dezelfde beheersmaatregelen. Andere risico's zijn nieuw of juist minder relevant geworden. Deze risicoanalyse is opgesteld conform aanbevelingen in de Governance Code Cultuur 2014 en de eisen zoals het FPK die stelt aan de risicoanalyse.

Beschrijving	Risico	Beheersmaatregel
Strategisch		
Aanbod/Activiteiten		
<i>Sleutelpersoon</i> Het wegvallen van een directeur, artistiek kernlid of andere medewerker met een bijzondere artistieke kwaliteit, heeft gevolgen voor de artistieke kwaliteit van de producties, het bedenken van nieuwe plannen en (in het geval van de zakelijk directeur) de zakelijke ontwikkeling van de organisatie.	Gemiddelde kans, middelgrote impact Acceptatie: gemiddeld	1. Doordat we een collectief zijn, kunnen we veel van elkaars taken overnemen. Daardoor is de impact op de artistieke ontwikkeling van projecten relatief beperkt. 2. Makers/speler die al werken aan een productie zijn het lastigst te vervangen. Als dit gebeurt wordt zo snel mogelijk vervanging gezocht, en wordt in overleg met theater voor voorstellingen die uitvallen gezocht naar nieuwe data. 3. Alle zakelijke informatie ligt vast in een centraal systeem zodat ook bij uitval de continuïteit zo veel mogelijk is gegarandeerd. Door het actualiseren van de procesbeschrijvingen is deze informatie niet alleen direct beschikbaar, maar ook direct bruikbaar.
Omgeving		
<i>Meerjarige subsidies</i> Het wegvallen van een of meerdere meerjarige subsidies zou betekenen dat we niet meer kunnen opereren zoals we nu doen. Het produceren van kunst kost nu eenmaal altijd meer dan de markt opbrengt.	blijkbaar grote kans, grote impact Acceptatie: gemiddeld	1. We onderhouden goede contacten met onze meerjarige financiers, zodat ze snel en volledig op de hoogte zijn van wat er bij onze organisatie speelt. En zorgen dat we op de hoogte zijn van ontwikkelingen in het veld, zodat we op tijd kunnen inspelen op wijzigingen in de

		subsidievoorwaarden. Daarvoor zijn we lid van NAPK, ACI/DaTho en Kunsten '92. 2. We zorgen voor voldoende organisatorische capaciteit om goede meerjarigen aanvragen te schrijven. 3. DWW ontvangt voor 2025-2028 geen structurele subsidie meer van het FPK 4. We zijn in staat te herstructureren en weer op te krabbelen
<i>Bijsturing activiteitenprogramma</i> Door externe oorzaken, zoals wisseling van programmerend personeel of het verminderen van subsidies, kunnen speelformats wegvallen of minder gunstig worden om onze producties in te tonen.	gemiddelde kans, grote impact Acceptatie: gemiddeld	1. We investeren in de relaties met onze klanten (theaters, festivals etc.) ook als we op dit moment geen geschikte productie in de aanbieding hebben. 2. We bespelen verschillende formats, zodat we ons werk op verschillende plekken aan kunnen bieden en daarmee de minder afhankelijk kunnen opereren. 3.. We investeren meer in internationale relaties. 4.. We kijken aandachtiger naar de tourbaarheid van onze voorstellingen.
Reputatie		
<i>Experimenteren</i> Het bestaansrecht van De Warme Winkel ligt in het artistiek experimenteren. Dat betekent dat voorstellingen kunnen 'mislukken' en/of dat het publiek afhaakt omdat we niet voorspelbaar zijn.	Grote kans, grote impact Acceptatie: hoog	1. Vaak leren we het meest uit projecten die minder goed geslaagd zijn. Die evalueren we ook het uitgebreidst. Soms blijkt een voorstelling jaren later beter gewaardeerd te worden, dus dan is het een kwestie van geduld. 2. We zorgen dat we bereikbaar zijn voor ons publiek en koesteren onze grootste fans die meegaan in ons experiment en anderen overtuigen van de kwaliteit. 3. De omvang van een project dicteert tot op zeker hoogte hoeveel artistiek risico er genomen kan

		worden. Maar dat betekent niet dat we risico's mijden in grote projecten. Zonder risico geen artistiek rendement. 4. We zijn afhankelijk van subsidies om voldoende te kunnen blijven experimenteren.
Bestaansrecht De Warme Winkel bestaat inmiddels bijna 25 jaar. In die tijd is het gezelschap zich altijd blijven ontwikkelen, maar toch ligt er ook risico besloten in de senioriteit van ons gezelschap. We profileren ons als anti-establishment en luis in de pels in het theaterlandschap. Maar kan dat nog als je steeds meer bij het establishment hoort?	Gemiddelde kans, grote impact Acceptatie: hoog	1. De samenstelling van de artistieke kern is door de jaren heen steeds gewisseld. Daarmee blijft het gezelschap jong en is er steeds weer een nieuwe generatie die van zich doet spreken. 2. Ons bestaansrecht wordt in vraag gesteld als structurele subsidie wegvalt. 3. Door minder structurele middelen kunnen we veel minder aan talentontwikkeling doen want er moeten harde keuzes worden gemaakt. Met als gevolg dat we minder nieuwe makers leren kennen die nieuwe ideeën in het gezelschap binnenbrengen.
Financieel		
Financiële opzet		
<u>Budgetbeheer</u> Doordat er verschillende budgethouders zijn binnen projecten is het belangrijk om inzicht te hebben in de actuele prognoses en verplichtingen.	gemiddeld risico, gemiddelde impact Acceptatie: gemiddeld	1. Er wordt door alle budgethouders gewerkt in een begrotingsapplicatie. Daardoor heeft iedereen inzicht in de huidige stand van zaken en is het eenvoudig budgetten te beheren. 2. DWW doet aan voortschrijdend budgetteren zodat we controle houden over inkomsten en uitgaven. 2. Door het koppelen van de administratie incl. de bijbehorende documenten hebben budgethouders altijd direct inzicht in de realisaties. 3. Door te werken met een verplichtingenadministratie zijn grote uitgaven die zich over een

		langere periode voordoen of pas over lange tijd gefactureerd worden inzichtelijk.
<u>Uitkoopsummen en garanties</u> Veel theaters betalen uitkoopsummen of garantie sommen, waardoor we in staat zijn grotere artistieke risico's te nemen. De inkomsten voor het theater moeten wel redelijk in balans zijn, anders nemen de hoogte van deze bedragen af.	gemiddeld risico, gemiddelde impact Acceptatie: gemiddeld	1. We communiceren naar theaters en festivals altijd hoe we tot een bepaalde uitkoop op garantiesom komen. 2. We denken mee in de lokale marketingstrategie en voeren deels deels ook uit. Daarmee verkleinen we het risico voor het theater en vergroten de inkomsten. 3. We stellen ons flexibel op denken mee met de theaters betreffende speelcondities.
Liquiditeit		
<i>Liquiditeit en investeringsruimte</i> De kosten gaan in de podiumkunsten tot 2 jaar voor de baat uit. Daarnaast kunnen er mede door de onvoorspelbaarheid van het artistiek proces tegenvallers zijn.	gemiddeld risico, hoge impact Acceptatie: gemiddeld	1. Het wegvallen van de FPK-subsidie voor 2025–2028 heeft impact op onze financiële huishouding voor de volgende jaren. Het frictiegeld zorgt er wel voor de eerste erge klappen op te kunnen vangen. 2. Daardoor is ons weerstandsvermogen gedaald naar 8,3 % waar we eerder minimaal 10% wilden hebben. We zullen voorzichtiger moeten kijken naar investeringen. 3. We zoeken vroeg naar extra private middelen, ook als de artistieke plannen nog niet helemaal zijn uitgewerkt, zodat we op tijd inzicht hebben in de dekking voor een project.
Marktfactoren		
<i>Verkoop speelbeurten</i> We zijn als gezelschap voor onze speelbeurten afhankelijk van de afnamebereidheid van theater- en festivalprogrammeurs. We bevinden ons in een concurrerende markt met een groot aantal meerjarig	gemiddeld risico, impact hoog Acceptatie: laag	1. Met Theaterbroedplaats De Sloot hebben we samen met BOG. een 'eigen' podium gerealiseerd. Hiermee zijn we minder afhankelijk van theater- en festivalprogrammeurs om het benodigde aantal speelbeurten te realiseren.

gefinancierde instellingen. Na de corona crisis zijn theaters bovendien meer risicomijdend in hun programmering. Dit kan tot gevolg hebben dat speellijsten korter worden.		2. In de serie undercover blockbusters voor in de grote zaal maakt de publiekswerking expliciet deel uit van de artistieke visie. Dit maakt de voorstellingen ook interessant voor meer risicomijdende podia. 3. We zijn voor de internationale verkoop deels afhankelijk van de cultuurbudgetten in de verschillende landen die op hun beurt samenhangen met de politieke situatie.
<i>Productiekosten</i> Er is sprake van een snelle toename in de kosten die gemaakt moeten worden om producties te realiseren. Dit is een gevolg van enerzijds hoge inflatie en anderzijds krapte op de arbeidsmarkt.	hoog risico, impact hoog Acceptatie: gemiddeld	1. We werken met doorlopende prognoses van budgethouders om kostenstijgingen per project snel inzichtelijk te maken. Dat maakt integrale budgetherzieningen mogelijk waarmee snel kan worden ingespeeld op stijgende kosten. 2. We werken aan verdere diversificatie van de batenmix. Onder andere door coproducties, sponsoring en private major donateurs.. Op die manier komen meer middelen per project beschikbaar.
Operationeel		
Medewerkers		
Een hoog verloop van medewerkers tast het organisatorische geheugen en de continuïteit aan. Daarnaast moeten nieuwe medewerkers vaak nog nieuwe vaardigheden leren.	hoog risico, impact hoog Acceptatie: gemiddeld	1. We bieden scholingsmogelijkheden en begeleiding aan. 2. We werken actief aan een prettige en veilige werksfeer zodat we medewerkers langer behouden. 3. We luisteren naar signalen van de werkvloer over werkdruk en passen de formatie daar zo nodig op aan. 4. We proberen medewerkers door middel van vaste contracten langdurig aan ons te binden. 5. Het wegvallen van structurele

		subsidie heeft een grote impact op de organisatie en het welzijn van de medewerkers.
IT		
<i>Systemen</i> De Warme Winkel maakt gebruik van verschillende IT systemen. Beperkte expertise op gebruikers- en beheerdersniveau kan er voor zorgen dat deze middelen niet optimaal worden ingezet.	gemiddeld risico, impact gemiddeld Acceptatie: gemiddeld	1. We leggen handleidingen aan voor de systemen waarmee we werken, zodat eenvoudig te vinden is hoe een applicatie werkt. 2. De kernsystemen voor de boekhouding zijn onder beheer van ons administratiekantoor, waardoor deze expertise niet binnen de organisatie aanwezig hoeft te zijn. 3. We proberen het aantal verschillende applicaties zoveel mogelijk te beperken, zodat er minder aanpassingsproblemen zijn voor gebruikers bij het switchen tussen applicaties. 4. We zoeken naar samenwerking met collega instellingen om gezamenlijk applicaties te onderhouden.
<i>Beveiliging</i> De beveiliging van data die is opgeslagen in IT-systemen vormt potentieel een groot risico. Een hack kan zorgen voor het stelen van persoonsgegevens of het saboteren van systemen zodat ze onbruikbaar worden.	gemiddeld risico, impact hoog Acceptatie: gemiddeld	1. We maken gebruik van applicaties en platformen die worden ontwikkeld en beheerd door betrouwbare partijen in de markt. Deze bedrijven voeren diverse audits uit en hebben een privacy en data beleid. Deze gegevens worden gedeeld met de accountant en maken deel uit van de auditcyclus. 2. We gebruiken zo veel mogelijk two-factor authenticatie en laten gebruikers regelmatig hun paswoord vernieuwen.
<i>Budget</i> Als non-profit hebben we een beperkt budget voor investeringen in IT. Dat heeft als risico dat de software verouderd en we daardoor minder efficiënt opereren.	laag risico, impact laag Acceptatie: hoog	1. Als non-profit komen we in aanmerking voor IT donaties. Daardoor is het mogelijk gebruik te maken van state of the art IT tegen een fractie van de kosten.

Aansprakelijkheid		
<i>Contracten</i> Als rechten en verplichtingen niet goed zijn vastgelegd kan dit tot lagere inkomsten leiden en het beschadigen van relaties met klanten en werknemers. Daarnaast kan het in het slechtste geval leiden tot schadeclaims vanwege het niet of niet voldoende nakomen van verplichtingen.	gemiddeld risico, impact gemiddelde Acceptatie: laag	1. Er zijn standaardcontracten opgesteld voor zowel de verkoop als de inhuur van medewerkers, zodat er een kleinere kans is op onverwachte afwijkende afspraken. 2. Alle contracten en de communicatie rondom de afspraken worden vastgelegd in ons CRM systeem. 3. Veranderingen in de wetgeving worden gemonitord en hier wordt tijdig op geanticipeerd. 4. We werken samen met de branchevereniging en collega gezelschappen aan standaard templates die zowel juridisch als aan de praktijk zijn getoetst.
<i>Fysieke veiligheid</i> Het produceren van voorstellingen brengt fysieke risico's met zich mee. Hierdoor kunnen medewerkers uitvallen en/of processen stil komen te liggen.	Gemiddeld risico, impact hoog Acceptatie: laag	1. De fysieke veiligheid wordt gewaarborgd door het opstellen van een PRI&E voor elke voorstelling die we produceren. Hiervoor wordt de PodiumRIE systematiek gebruikt. 2. PBM's worden indien noodzakelijk kosteloos ter beschikking gesteld. 3. We zorgen voor voldoende BHV'ers op de werkvloer.
<i>Sociale veiligheid</i> Door het op projectbasis samenwerken aan voorstellingen geeft ook bijzondere risico's voor de sociale veiligheid. Bijvoorbeeld vanwege de kwetsbare positie van werknemers die tijdelijk in dienst zijn en zzp'ers. Ook het samen op tournee zijn en monteren brengt bijzondere risico's voor de sociale veiligheid met zich mee.	Gemiddeld risico, impact hoog Acceptatie: laag	1. De Warme Winkel heeft een sociale veiligheidsbeleid ontwikkelt dat o.a. bestaat uit een gedragscode, klachtenregeling, het aanstellen van een gecertificeerde vertrouwenspersoon en scholing van het personeel. 2. Aan tijdelijke medewerkers wordt actief voorlichting gegeven over wat gewenst gedrag is en hoe ongewenst gedrag kan worden aangekaart.
Proces		

Administratieve organisatie Een goede administratieve organisatie zorgt voor overzichtelijk processen die goed te verantwoorden zijn. Hoe groter de organisatie groeit, hoe belangrijker het is om processen ook schriftelijk vast te leggen.	Gemiddelde kans, impact groot Acceptatie: laag	1. Door met moderne ICT te werken is de organisatie efficiënter, maar is het ook eenvoudiger om een 'audit trail' bij te houden en functiescheiding te implementeren. 2. Er is een portal ontwikkeld dat online toegankelijk is voor medewerkers, zodat de administratieve organisatie niet alleen een papieren organisatie is, maar ook betekenis heeft voor de werkvloer. 3. Naast een administratieve organisatie die op orde is, is het belangrijk om te zorgen dat er direct en goed zicht is op kritieke prestatie indicatoren. Hiervoor zijn diverse managementrapportages (dashboards) ontwikkeld die steeds verder worden verfijnd.
Continuïteit/kwaliteit		
Kwaliteit uitvoeringen De kwaliteit van de uitvoering van onze voorstellingen is het meest zichtbaar. Maar ook de uitvoering van de andere werkzaamheden kunnen leiden tot fouten die geld kosten of andere vervelende gevolgen hebben.	gemiddeld risico, impact gemiddeld Acceptatie: laag	1. Meestal staat de artistieke kern of een deel daarvan op het podium. Daardoor is er elke avond artistieke kwaliteitsbewaking. Als dit niet het geval is, bijvoorbeeld in het geval van talentontwikkeling, dan zorgen wij ervoor dat de voorstelling regelmatig wordt bezocht. 2. We zoeken naar de best mogelijke manier om met een eindregisseur te werken, die een sleutelrol speelt in de artistieke kwaliteit van de uiteindelijke voorstelling. We hebben ervoor gekozen de eindregisseur langer aanwezig te laten zijn dan voorheen gebruikelijk was.
Governance		
Inrichting bestuur en toezicht		
Functioneren & bestuursmodel Het functioneren van bestuur &	gemiddeld risico,	1. Er vindt periodiek een evaluatie plaats, waarbij het bestuur het eigen

directie is een voorwaarde voor een goed opererende organisatie. Het bestuursmodel dient bovendien passend te zijn bij de schaal, complexiteit, en functioneren van de organisatie.	impact hoog Acceptatie: laag	functioneren beoordeelt. 2. Er vinden jaarlijks functioneringsgesprekken plaats door minimaal twee bestuursleden met de afzonderlijke directieleden. 3. Het bestuursmodel wordt regelmatig geëvalueerd door de bestuursleden en zo nodig aangepast.
<i>Kwaliteit bestuursleden</i> De kwaliteit van de bestuursleden bepaalt niet alleen hoe goed er toezicht wordt gehouden, maar het bestuur is ook adviseur voor de directie die daardoor beter functioneert.		1. We zorgen dat in het bestuur een mix zit van mensen uit de sector, jong en oud, en iemand van buiten de sector. 2. Bij de werving hanteren we naar Governance Code Cultuur en de Code Culturele Diversiteit 3. Bestuursleden hebben de mogelijkheid een cursus toezichthouder te volgen. 4. Het bestuur voert op regelmatige basis zelfevaluaties uit waarbij het eigen functioneren kritisch onder de loep genomen wordt.
Interne cultuur en gedrag		
Als werkgever en opdrachtgever dragen we zorg voor de sociale veiligheid binnen de organisatie, zodat medewerkers prettig kunnen functioneren.	gemiddelde kans, impact hoog Acceptatie: laag	1. We hebben een gedragscode en klachtenregeling, inclusief een (sectorale) klachtencommissie die kan worden ingezet voor klachtenprocedures. 2. We hebben een gecertificeerde interne vertrouwenspersoon, die we voorstellen aan de medewerkers (ook projectgebonden) waarmee we het opnemen van contact zo laagdrempelig willen maken. 3. We ontwikkelen actief de competenties van de kernstaf op zowel het omgaan met concrete klachten en signalen, als het actief aanspreken van collega's op ongewenst gedrag.
Verantwoording		

<i>Verslaggeving</i> Indien niet tijdig verantwoording wordt afgelegd naar stakeholder vermindert het vertrouwen. Dit kan leiden tot het verminderen van financiering en/of het terugtrekken van een bijdrage.	gemiddelde kans, impact hoog Acceptatie: laag	1. We stellen het jaarverslag en de jaarrekening op volgens de handboeken van het FPK en het AFK. De jaarrekening en het verslag worden gecontroleerd door een register accountant. Daarmee voldoen we aan onze jaarverslaggeving plicht en informeren we betrokkenen. 2. Jaarlijkse verantwoordingscyclus gedragen door hele organisatie, waardoor de betrouwbaarheid van de informatie 3. Voor projectafrekening is de tijdigheid van het opstellen van eindverslagen van belang. Dit soort fondsenwerving volgt een eigen workflow, waarbij financiers ook al voor het einde van een project tijdig en volledig worden geïnformeerd.
<i>Compliance</i> Het niet volgen van wetten en regels zorgt ervoor dat we niet overkomen als een betrouwbare partner en kan uiteindelijk leiden tot het terugvorderen van toegekende middelen.	Kleine kans, grote impact Acceptatie: laag	1. We zorgen, waar mogelijk in een kleine organisatie, voor functiescheiding. 2. Indien een casus gespecialiseerde juridische kennis vereist, worden hier externe experts voor ingehuurd. 2. Het bestuur houdt, als controlerend orgaan, toezicht op de uitvoering van onze plannen door de directie en toetst deze in de vierjaarlijkse vergaderingen. 3. Het bestuur laat zich jaarlijks informeren door de externe accountant over de controlewerkzaamheden, maar ook over toekomstige aandachtspunten als gevolg van nieuwe (fiscale) wetgeving.

2.6 VERANTWOORDING CODES

CULTUURSECTOR

	Code Diversiteit en Inclusie
Startpositie: Hoe is de situatie/ toepassing/realisatie bij aanvang van het verslagjaar?	Denken over diversiteit en inclusie is de afgelopen jaren een vanzelfsprekend onderdeel van ons handelen geworden. Er is een sterk besef van de noodzaak en verantwoordelijkheid om barrières te slechten. Dat doen we door verrijkende ontmoetingen te creëren: in het repetitieproces, op onze werkplek en in de zalen en foyers.
Wat was de doelstelling voor het verslagjaar?	<i>Programma</i> De projecten zijn conform plan gerealiseerd en D&I had met Freaky Friday Face Off en Brideshead Revisited een stevig aandeel in ons programma aanbod. <i>Publiek</i> Harde cijfers over de diversiteit van het publiek zijn niet beschikbaar, wel blijkt uit de cijfers dat ons publiek jonger is. Dat is vaak een goede indirecte indicator omdat de jongere generaties die naar het theater gaan ook cultureel diverser zijn. Het aangekondigde kwalitatief onderzoek is in de tweede fase van ons jaar, waarin we alle aandacht op het ombouwen van onze organisatie moesten richten, helaas gesneuveld. <i>Personeel</i> Doordat we een nieuwe officemanager moesten werven verloren we iets aan diversiteit op kantoor, wat we in 2025 weer hopen goed te maken als deze functie wellicht weer invulling krijgt. We staan nog steeds achter ons voornemen om ook achter de schermen op diversiteit te letten bij producties. We blijven hier zeer alert op bij het werven voor nieuwe projecten. <i>Partners</i> We wilden dit jaar stappen zetten op het gebied van kennisuitwisseling en het begeleiden van jong talent op De Sloot, waarmee naast fysieke ruimte ook een toegankelijke kennisinfrastructuur ontstaat. Omdat veel vaste Slootbewoners één van hun structurele subsidies verloren

	(rijk of gemeente) was er dit jaar geen ruimte voor om deze voornemens in praktijk te brengen.
Wat waren de activiteiten/ontwikkelingen in het verslagjaar?	<i>Programma</i> In Brideshead Revisited, waarin zelfhaat en -acceptatie het leidende onderwerp was, was expliciet gericht op homo-emanipatie. Freaky Friday Face Off is een spiegelpaleis van inclusie en representatie waarin de makers elkaar representeren en we ons afvragen waar empathie overgaat in toe-eigening. <i>Publiek</i> In de casting van Freaky Friday Face Off was de diversiteit van de cast het onderwerp van de voorstelling, en heeft dit ook invloed gehad op de samenstelling van het publiek. Dat gold ook voor het publiek van Brideshead, dat uit de vele nagesprekken in de foyer opvallend veel jong queer publiek trok die zich door de voorstelling lieten inspireren. <i>Personeel</i> Er was een openstaande vacatures in 2024, waarbij we actief hebben gezocht naar mensen die met hun achtergrond bijdragen aan de pluriformiteit van het gezelschap. We hebben extra geïnvesteerd in advertenties buiten de geijkte vacature websites. De rol van office manager brengen we nadrukkelijk ook onder de aandacht van startende zij-instromers. Dit keer vonden we, in tegenstelling tot vorig jaar, helaas geen geschikte kandidaat om aan de code bij te dragen. <i>Partners</i> We zien De Sloot als incubator van nieuwe samenwerkingen en hebben in 2024 -waar de tijd en energie ons dat toeliet- gewerkt aan het nog toegankelijker maken van De Sloot. We maken hiermee letterlijk ruimte voor nieuwe makers, waarbij we ook nadrukkelijk oog hebben voor autodidacte makers.
Wat is de stand van zaken aan het eind van het jaar en wat is de doelstelling voor het komende jaar?	<i>Programma</i> De projecten zijn conform plan gerealiseerd. Het komende jaar ligt er met twee politiek geëngageerde stukken en een herneming in het kader van het covid-jubileum iets minder nadruk op D&I in ons programma aanbod. <i>Publiek</i>

	Harde cijfers over de diversiteit van het publiek zijn niet beschikbaar, wel blijkt uit de cijfers dat ons publiek jonger is dan gemiddeld. Dat is vaak een goede indirecte indicator omdat de jongere generaties die naar het theater gaan ook cultureel diverser zijn. Het voorgenomen kwalitatief onderzoek voor dit jaar willen we, mits de middelen dat toelaten, volgend jaar alsnog uitvoeren. <i>Personeel</i> De vaste staf is minder divers samengesteld dan aan het begin van het jaar, bij de producties was de cast divers samengesteld. Aandachtspunt is de diversiteit achter de schermen bij producties. Volgend jaar gaan we verder op de lijn die is ingezet. <i>Partners</i> De Sloot bruist en het publiek is jong en divers, met theatermakers uit allerlei generaties die elkaar daar ontmoeten. Volgend jaar gaan we van start met de SAR (de sociaal artistieke raad) waarbij alle huisgezelschappen van De Sloot een afgevaardigde sturen en we een podium vinden voor kennisuitwisseling en het begeleiden van jong talent, waarmee naast fysieke ruimte ook een toegankelijke kennisinfrastructuur ontstaat binnen De Sloot.
--	--

	Code Cultural Governance
Startpositie: Hoe is de situatie/toepassing/realisatie bij aanvang van het verslagjaar?	De code is geïmplementeerd binnen de organisatie en wordt, met in achtneming van ons bestuursmodel, volledig toegepast. Dit is gelijk aan de startpositie van vorig boekjaar.
Wat was de doelstelling voor het verslagjaar?	De doelstelling is ook gelijk aan het vorige boekjaar. Het scherp blijven op de onderliggende waarden en uitgangspunten van goed toezicht houden. Het uitvoeren van de jaarlijks terugkerende onderhoudstaken.
Wat waren de activiteiten/ontwikkelingen in het verslagjaar?	Vanwege het aflopen van de tweede termijn van de bestuursvoorzitter werd een nieuwe voorzitter gezocht en gevonden. Hij trok zich echter voor de tweede vergadering terug, omdat hij het toch intensiever vond dan hij van tevoren vermoedde. Na een periode van het rouleren van het

	voorzitterschap zoeken we in het komende jaar iemand met een breed artistiek profiel, ook expliciet buiten het theater. Als we daarin slagen zijn alle profielen vertegenwoordigd binnen het bestuur.
Wat is de stand van zaken aan het eind van het jaar en wat is de doelstelling voor het komende jaar?	In het nieuwe jaar zullen twee nieuwe bestuursleden worden gezocht: een nieuwe voorzitter (NB reeds gelukt begin 2025) en een junior bestuurslid. Wegens drukte rondom het mislopen van onze FPK-subsidie is het nog niet gelukt om een toezichtvisie uit te werken. Het ontwikkelen van deze visie door het bestuur wordt in 2025 verder besproken.

	Code Fair Practice
Startpositie: Hoe is de situatie/ toepassing/realisatie bij aanvang van het verslagjaar?	Op het gebied van Fair Pay is het uitgangspunt goed. Het lukt steeds beter om de kleine zaal tournees zo te boeken dat er fulltime gewerkt kan worden. Voor de grote zaal ligt daar nog wel een uitdaging. In de talentontwikkeling gaan we het gesprek aan over wat Fair Practice is, zowel in het project dat bij ons ontwikkeld wordt, maar ook in de rest van hun werkpraktijk.
Wat was de doelstelling voor het verslagjaar?	Meer tijd te steken in het scholingsbeleid en medewerkers aanmoedigen zich te blijven ontwikkelen.
Wat waren de activiteiten/ontwikkelingen in het verslagjaar?	Een aantal medewerkers had wensen geformuleerd voor scholing en persoonlijke ontwikkeling, maar daar is met hun aflopende contract in zicht geen ruimte voor geweest.
Wat is de stand van zaken aan het eind van het jaar en wat is de doelstelling voor het komende jaar?	We hadden mooie aansluitende tournees voor <i>Myrte Siebinga zoekt een kamer</i> , <i>Het Zomeroffer</i> en <i>Brideshead Revisited</i> en ook voor volgend seizoen hebben we goede tournees verkocht. Doelstelling is om het komende jaar mensen toch perspectief te bieden ondanks minder middelen.

2.7 Ondertekening Bestuur & Directie

Voor akkoord:

Namens het van bestuur

{{esl:Signer2:signature:size(200,50)}}

{{esl:Signer3:signature:size(200,50)}}

Valentijn Byvanck

Voorzitter

Kim Christiaansen

Penningmeester

Voor akkoord:

Namens de directie

{{esl:Signer4:signature:size(200,50)}}

Steve Scheirs

Zakelijk directeur

Geaggregeerd overzicht prestatieverantwoording afgesloten jaar

De Warme Winkel	2024
-----------------	------

	HUDIG BOEKJAAR 2024	BEGROTING	VORIG BOEKJAAR
Producties			
Nieuwe producties	3	5	2
Reprise producties	1	3	1
Nieuwe Co-producties	3	4	2
Reprise Co-producties	2		3
Totaal aantal producties	9	12	8

	HUDIG BOEKJAAR 2024	BEGROTING	VORIG BOEKJAAR
Bezoeken per categorie			
Nieuwe producties	402		2922
Reprise producties	150		56
Nieuwe Co-producties	33459		3965
Reprise Co-producties	10509		9776
Totaal aantal bezoeken	44520	19775	16719

	HUDIG BOEKJAAR 2024	BEGROTING	VORIG BOEKJAAR
Regionale spreiding van voorstellingen/concerten			
Noord	8	5	2
Oost	9	2	5
Midden	5	2	3
West	46	5	9
Zuid	10	18	8
Amsterdam	49	52	40
Rotterdam	6	4	3
Den Haag	4	4	3
Utrecht	5	6	3
Buitenland	14	15	15
Uitvoering alleen online			
Totaal aantal uitvoeringen	156	113	91
Waarvan in standplaats	49	52	40
Waarvan schoolvoorstellingen	2		0

	HUDIG BOEKJAAR 2024	BEGROTING	VORIG BOEKJAAR
Regionale spreiding van bezoekers			
Noord	1363		600
Oost	1614		649
Midden	1302		155
West	24594		1215
Zuid	1589		719
Amsterdam	7677		8130
Rotterdam	891		389
Den Haag	1141		214
Utrecht	1416		743
Buitenland	2933	3070	3905
Uitvoering alleen online			
Totaal aantal bezoekers	44520	19775	16719
Waarvan in standplaats	7677		8130
Waaan schoolvoorstellingen	233	0	0

Geaggregeerd overzicht prestatieverantwoording afgesloten jaar

De Warme Winkel	2024
-----------------	------

	HUIDIG BOEKJAAR 2024	BEGROTING	VORIG BOEKJAAR
Aanvullende gegevens bezoekers			
Reguliere voorstellingen	44287	19775	16719
Schoolvoorstellingen	233	0	0
Totaal	44520	19775	16719
Waarvan betalend (regulier)	41349	18193	15391
Waarvan niet betalend (regulier)	2938	1582	1328

	HUIDIG BOEKJAAR 2024	BEGROTING	VORIG BOEKJAAR
Overige gegevens activiteiten			
Educatieve activiteiten	0		0
Inleidingen	4	5	0
Anders/Overige (toe te lichten in verslag)	1	6	4
Totaal	5		4

Dit jaar is afgesloten op 16-4-2025

Stichting De Warme Winkel

Jaarrekening

2024

Inhoud	pagina
1 Inleiding	1
2 Balans per 31 december 2024	2
3 Exploitatierekening per 31 december 2024	3
4 Grondslagen voor waardering en resultaat bepaling	5
5 Toelichting op de balans per 31 december 2024	6
6 Toelichting op de exploitatierekening per 31 december 2024	10
7 Controleverklaring van de onafhankelijke accountant	14



1 Inleiding

Financiering

Voor het jaar 2024 is gerealiseerd

Subsidie Fonds Podiumkunsten	Structureel	637.400
Subsidie Amsterdams Fonds voor de Kunst		255.752
Totaal ontvangen structurele subsidie		<u>893.152</u>

Resultaat

In het verslagjaar is een negatief exploitatiesaldo ontstaan van	-91.830
Begroot was een exploitatieresultaat van	-
Vershil resultaat ten opzichte van de begroting	<u>-91.830</u>

Het saldo van het eigen vermogen bedroeg per 1 januari 2024	356.480
Bij: Ontvangen subsidies en bijdragen 2024	911.696
Bij: Directe en indirecte opbrengsten	<u>981.162</u>
	<u>1.892.858</u>
	<u>2.249.339</u>
Af: Uitgaven 2024	<u>1.984.688</u>
Saldo van het eigen vermogen per 31 december 2024	<u>264.651</u>

Verschillen analyse

Verschillen ten opzichte van **FPK Begroting**

De belangrijkste verschillen ten opzichte van de begroting die tot dit resultaat hebben geleid zijn als volgt:

	<u>Voordelig</u>	<u>Nadelig</u>
Baten		
<u>Opbrengsten</u>		
Directe opbrengsten	553.457	
Indirecte opbrengsten	14.018	
Bijdragen uit private middelen		57.938
Totaal opbrengsten	<u>509.536</u>	
<u>Bijdragen</u>		
Subsidie FPK	137.400	
Overige bijdragen uit publieke middelen	24.296	
Totaal bijdragen	<u>161.696</u>	
Vershil baten ten opzichte van de begroting	<u>671.232</u>	
Lasten		
Beheerslasten: personeelslasten		27.918
Beheerslasten: materiële lasten		28.413
Activiteitenlasten: personeelslasten		372.724
Activiteitenlasten: materiële lasten		143.508
Lasten Coproducties		196.440
Vershil lasten ten opzichte van de begroting		<u>769.004</u>
<u>Rente en Bijzondere baten en -lasten</u>		
Vershil rentebaten en -lasten ten opzichte van de begroting	<u>5.942</u>	
Vershil exploitatieresultaat ten opzichte van de begroting		<u>91.830</u>

2 Balans per 31 december 2024

(na resultaatbestemming)

2024

2023

ACTIVA**Vaste activa (1)**

Materiële Activa	€ 35.632	€ 31.802
Totale vaste activa	€ 35.632	€ 31.802

Vlottende activa (2)

Debiteuren	€ 96.594	€ 132.956
Overige vorderingen	€ 109.095	€ 200.664
Liquide Middelen (3)	€ 514.948	€ 326.689
Totaal vlottende activa	€ 720.639	€ 660.309

TOTAAL ACTIVA

€ 756.271	€ 692.111
------------------	------------------

PASSIVA**Eigen vermogen (4)**

Algemene reserve	€ 157.994	€ 161.845
Bestemmingsreserve Grote zaalvoorstelling	€ -	€ 55.000
Bestemmingsreserve theatertechniek	€ 31.172	€ 35.000
Bestemmingsreserve Marketing en communicatie	€ 55.018	€ 55.018
Bestemmingsreserve Klimaat	€ 15.594	€ 15.617
Bestemmingsreserve Talentontwikkeling	€ -	€ 21.000
Bestemmingsreserve Onderzoek & Ontwikkeling	€ 4.873	€ 13.000
Totaal eigen vermogen	€ 264.651	€ 356.480

Kortlopende schulden (5)	€ 491.619	€ 335.631
--------------------------	-----------	-----------

TOTAAL PASSIVA

€ 756.271	€ 692.111
------------------	------------------

3 Exploitatierekening per 31 december 2024

	2024 euro	FPK Begroting euro	2023 euro
BATEN			
1a. Publieksinkomsten binnenland			
- <i>Recette</i>	407.128	78.938	-
- <i>Uitkoop</i>	58.650	26.313	49.950
- <i>Partage</i>	155.795	92.094	129.337
1b Publieksinkomsten buitenland	37.489	65.780	10.050
1 Publieksinkomsten Totaal	659.062	263.125	189.337
 2a. <i>Baten coproducties</i>	 244.321	 116.250	 79.300
2b. <i>Overige Inkomsten</i>	29.450	-	13.278
2. Overige Directe Inkomsten	273.771	116.250	92.578
 3 Totaal Directe Opbrengsten (som 1 t/m 2)	 932.832	 379.375	 281.915
 4 Indirecte Opbrengsten	 14.018	 -	 31.283
 5a <i>Bijdragen particulieren incl. vrienden</i>	 2.160	 6.000	 2.000
5b <i>Bijdragen van private fondsen</i>	32.152	86.250	107.539
5 Overige bijdragen uit private middelen	34.312	92.250	109.539
 6 Totaal Eigen Inkomsten	 981.162	 471.625	 422.737
 7 Meerjarige subsidie Fonds Podiumkunsten, incl Covid	 637.400	 500.000	 607.620
8 Meerjarige subsidie gemeente	255.752	250.000	243.131
9 Overige bijdragen uit publieke middelen	18.544	-	13.050
 9 Totaal Publieke Subsidies en Bijdragen	 911.696	 750.000	 863.801
 10 Totale baten	 1.892.858	 1.221.625	 1.286.538

3 Exploitatierkening per 31 december 2024

2024

FPK Begroting

2023

LASTEN

1 Beheerslasten personeel	186.450	158.532	181.644
2 Beheerslasten materieel	111.163	82.750	90.577
3 Totale beheerslasten	<u>297.614</u>	<u>241.282</u>	<u>272.221</u>
Activiteitenlasten personeel voorbereiding	725.572	489.734	546.162
Activiteitenlasten personeel uitvoering	<u>285.012</u>	<u>148.125</u>	<u>112.684</u>
4 Activiteitenlasten personeel	1.010.583	637.859	658.846
Activiteitenlasten materieel voorbereiding	242.486	181.250	150.009
Activiteitenlasten materieel uitvoering	121.920	104.375	99.327
Marketing	<u>121.586</u>	<u>56.859</u>	<u>62.558</u>
5 Activiteitenlasten materieel	485.992	342.484	311.894
6 Lasten Coproducties	196.440	-	32.649
7 Totale activiteitenlasten	<u>1.693.015</u>	<u>980.343</u>	<u>1.003.389</u>
8 Totale Lasten	<u>1.990.630</u>	<u>1.221.625</u>	<u>1.275.610</u>
9 Saldo uit gewone bedrijfsvoering	-97.771	-	10.928
10 Saldo rentebaten/lasten	5.942	-	2.457
11 Exploitatieresultaat	<u><u>-91.830</u></u>	<u><u>-</u></u>	<u><u>13.385</u></u>

Resultaatverdeling

Algemene reserve	-3.852	-	-14.561
Bestemmingsreserve Grote Zaalvoorstelling	-55.000	-	-25.000
Bestemmingsreserve Klimaat	-23	-	-1.681
Bestemmingsreserve Theatertechniek	-3.828	-	-
Bestemmingsreserve Marketing, Communicatie	-	-	20.627
Bestemmingsreserve Talentontwikkeling	-21.000	-	21.000
Bestemmingsreserve Onderzoek & Ontwikkeling	<u>-8.127</u>	<u>-</u>	<u>13.000</u>
Exploitatieresultaat na resultaatbestemming	-91.830	-	13.385

Personele Bezetting (beheer + activiteiten)

Fte. Vast in dienst	4,50	4,98
Fte. Tijdelijk in dienst	3,83	2,94
Fte. Inhuur	<u>6,27</u>	<u>3,50</u>
Totaal Fte. personele bezetting	14,60	11,42
Aantal vrijwilligers	-	-
Fte. vrijwilligers	-	-

4 Grondslagen voor waardering en resultaat bepaling

Algemeen

De jaarrekening is opgesteld in overeenstemming met de bepalingen uit RJ 640, voor zover deze niet afwijken van de aanwijzingen in het Handboek Verantwoording Meerjarige Productiesubsidies 2021-2024 van het Fonds Podiumkunsten (FPK). De jaarrekening is opgesteld in euro's. De waardering van activa en passiva en de bepaling van het resultaat vinden plaats op basis van historische kosten. Tenzij bij de desbetreffende grondslag voor de specifieke balanspost anders wordt vermeld, worden de activa en passiva opgenomen tegen nominale waarde.

Baten en lasten worden toegerekend aan het jaar waarop ze betrekking hebben. Winsten worden slechts opgenomen voor zover zij op balansdatum zijn gerealiseerd. Verplichtingen en mogelijke verliezen die hun oorsprong vinden voor het einde van het verslagjaar, worden in acht genomen indien zij voor het opmaken van de jaarrekening bekend zijn geworden.

Samenwerkingsverbanden

Stichting De Sloot

De zakelijk directeur en één van de artistieke directeuren zijn lid van het bestuur van Stichting de Sloot, die 10 mei 2021 bij akte is opgericht. Het doel van de stichting is het exploiteren van een culturele broedplaats in de ruimste zin van het woord. Dit bestaat onder andere uit het verhuren van atelierruimte, repetitieruimte en theaterzalen aan theatergezelschappen en het programmeren van voorstellingen en andere activiteiten. Er hebben zich geen transacties met bovenstaande stichting voorgedaan op niet zakelijke grondslag.

WAARDERINGSGRONDSLAGEN VOOR DE BALANS

Materiële vaste activa

De materiële vaste activa zijn gewaardeerd tegen historische aanschafprijs, rekening houdend met de afschrijving en subsidies. De afschrijving geschiedt lineair op basis van de verwachte levensduur. Op de aangeschafte grond wordt niet afgeschreven.

Vorderingen

De vorderingen worden bij eerste verwerking opgenomen tegen de nominale waarde. Noodzakelijk geachte voorzieningen voor het risico van oninbaarheid worden in mindering gebracht. Deze voorzieningen worden bepaald op basis van individuele beoordeling van de vorderingen.

Liquide middelen

Liquide middelen bestaan uit banktegoeden met een looptijd korter dan twaalf maanden. Liquide middelen worden gewaardeerd tegen nominale waarde.

Langlopende schulden

De langlopende schulden betreffen de schulden met een looptijd langer dan één jaar. Deze worden, voor zover niet anders vermeld, gewaardeerd tegen nominale waarde.

Kortlopende Schulden

De kortlopende schulden betreffen de schulden met een looptijd van korter dan één jaar. De worden, voor zover niet anders vermeld, gewaardeerd tegen nominale waarde.

GRONDSLAGEN VOOR DE RESULTAATBEPALING

Algemeen

Het resultaat wordt bepaald als het verschil tussen de opbrengstwaarde van de geleverde prestaties en verrichte diensten en subsidies enerzijds, en anderzijds de kosten en andere lasten van het jaar, gewaardeerd tegen historische kostprijs.

Opbrengsten zijn verantwoord in het jaar waarin de prestaties zijn geleverd, danwel de diensten zijn verricht. Lasten welke hun oorsprong vinden in het boekjaar zijn in aanmerking genomen zodra deze voorzienbaar zijn.

Subsidies

Exploitatiesubsidies worden als opbrengst verantwoord in exploitatierekening in het jaar waarin de gesubsidieerde kosten zijn gemaakt of opbrengsten zijn gederfd, of wanneer een gesubsidieerd exploitatietekort zich heeft voorgedaan. De opbrengsten worden verantwoord als het waarschijnlijk is dat deze worden ontvangen.

5 Toelichting op de balans per 31 december 2024

ACTIVA

Vaste activa (1)

Verloop vaste activa

Het verloop van de materiële vaste activa wordt als volgt weergegeven:

	Grond	Verbouwing	Techniek	Inventaris en ICT	Totaal
Aanschafwaarde	17.500	2.000	23.841	12.473	55.814
Cumulatieve afschrijvingen	-	-167	-16.483	-7.363	-24.012
Boekwaarde per 1 januari 2023	17.500	1.833	7.359	5.110	31.802
Investeringen	-	-	12.658	-	12.658
Afschrijvingen	-	-667	-5.804	-2.356	-8.827
Mutaties	-	-667	6.853	-2.356	3.830
Aanschafwaarde	17.500	2.000	36.499	12.473	68.472
Cumulatieve afschrijvingen	-	-834	-22.287	-9.719	-32.840
Boekwaarde per 31 december 2023	17.500	1.166	14.212	2.754	35.632

Er wordt lineair afgeschreven in 60 perioden. Op de grond wordt niet afgeschreven.

Vlottende activa (2)

2024

2023

Debiteuren

Debiteuren	86.594	18.455
Totaal debiteuren	86.594	18.455

Te ontvangen subsidie

Fonds Podiumkunsten	-	10.000
Ammodo	-	75.000
Fonds21	-	29.500
Overig	10.000	-
Totaal te ontvangen subsidie	10.000	114.500

Totaal debiteuren

96.594	132.956
--------	---------

Te vorderen belastingen en premies sociale verzekeringen

Omzetbelasting	25.075	43.939
Totaal te vorderen belastingen	25.075	43.939

Overige vorderingen

Vooruitbetaalde kosten	38.297	38.868
Nog te ontvangen bedragen	3.729	-
Nog te factureren	36.190	112.052
Borgsommen	5.804	5.804
Totaal overige vorderingen	84.020	156.724

Overige vorderingen

109.095	200.664
---------	---------

Liquide Middelen (3)

ING 777	132.132	14.413
Triodos 758	-	189
Triodos 261	-	94.102
ING spaar 95577	382.816	217.985
Totaal liquide middelen	514.948	326.689

De liquide middelen staan ter vrije beschikking van de stichting.

5 Toelichting op de balans per 31 december 2024

2024

2023

PASSIVA

Eigen vermogen (4)

Saldo Algemene Reserve per 1 januari	161.845	176.406
Resultaat boekjaar	-3.852	-14.561
Saldo Algemene Reserve per 31 december	157.994	161.845
Saldo reserve Grote Zaalvoorstelling	55.000	80.000
Uit resultaatbestemming	-55.000	-25.000
Saldo reserve per 31 december	-	55.000

Deze bestemmingsreserve is gecreëerd omdat door corona in het kunstenplan 2017-2020 een onderprestatie is ontstaan in het grote zaal circuit. Deze reserve is ingezet om (na de coronacrisis) alsnog extra speelbeurten en producties in de grote zaal te kunnen realiseren. In 2024 is het restant ingezet voor de grote zaal producties Freaky Friday Face Off, Het Zomeroffer en Brideshead Revisited.

Bestemmingsreserve Theatertechniek	35.000	35.000
Uit resultaatbestemming	-3.828	-
Saldo reserve per 31 december	31.172	35.000

Deze bestemmingsreserve is gecreëerd na de meeropbrengsten die het gevolg waren van het grote publiekssucces van De Drie Muskietiers. Met deze investering in theatertechniek worden in de toekomst de kosten voor het repeteren, monteren en spelen lager. De onttrekking is gelijk aan de afschrijving op de lichtapparatuur waarin is geïnvesteerd.

Bestemmingsreserve Marketing, Communicatie	55.018	34.391
Uit resultaatbestemming	-	20.627
Saldo reserve per 31 december	55.018	55.018

Deze bestemmingsreserve is gecreëerd na de meeropbrengsten die het gevolg waren van het grote publiekssucces van De Drie Muskietiers. Met deze reserve financieren we extra marketinginspanningen die we vervolgens beogen terug te verdienen met hogere publieksinkomsten.

Bestemmingsreserve Klimaat	15.617	17.298
Uit resultaatbestemming	-23	-1.681
Saldo reserve per 31 december	15.594	15.617

Deze bestemmingsreserve is ontstaan tijdens te productie Afscheidstournee, waarbij er is gepoogd zo spartaans mogelijk te produceren omwille van een lagere klimaatimpact. Deze reserve kan worden ingezet voor andere inspanningen die bijdragen aan een beter klimaat en voor het onderhoud van de grond die we in het kader van deze voorstelling hebben aangeschaft. Een uitgebreide toelichting is te vinden in het bestuursverslag.

Bestemmingsreserve Talentontwikkeling	21.000	-
Uit resultaatbestemming	-21.000	21.000
Saldo reserve per 31 december	-	21.000

Vanwege de verplaatsing van een talentontwikkelinstraject van het najaar naar het voorjaar (binnen hetzelfde seizoen) was het nodig dit budget te verplaatsen van 2023 naar 2024. In 2024 is eenzelfde bedrag onttrokken en vervalt deze reserve weer.

Bestemmingsreserve Onderzoek & Ontwikkeling	13.000	-
Uit resultaatbestemming	-8.127	13.000
Saldo reserve per 31 december	4.873	13.000

Er is een artistieke behoefte de komende jaren meer te investeren in onderzoek en ontwikkeling. Deze bestemmingsreserve is daarvoor gecreëerd en zal o.a. ingezet worden voor het inhuren van artistieke onderzoekers. In 2024 is deze reserve ingezet voor research activiteiten ten behoeve van de productie Gundhi (werktitel) die in 2025 wordt gerealiseerd.

Totaal eigen vermogen

264.651

356.480



5 Toelichting op de balans per 31 december 2024
2024
2023
Kortlopende schulden (5)

Crediteuren	62.407	63.318
-------------	--------	--------

Af te dragen belastingen en premies sociale verzekeringen

Loonbelasting	14.312	15.518
Pensioenpremies	22.499	14.956
Overige premies	593	-
Totaal af te dragen belastingen en sociale verzekeringen	37.404	30.474

Overige kortlopende schulden

Te betalen kosten	20.943	21.529
Te betalen vakantiegeld	17.206	18.279
Te betalen vakantiedagen	25.364	15.563
Vooruitontvangen subsidies	323.945	182.100
Vooruitontvangen overig	-	368
Te betalen accountantkosten	4.350	4.000
Totaal overige kortlopende schulden	391.808	241.839

Totaal kortlopende schulden
491.619
335.631

5 Toelichting op de balans per 31 december 2024

Niet uit de balans blijkende rechten en verplichtingen

Subsidiëring

Voor de periode 2025-2026 is een meerjarige subsidie van het Amsterdamse Fonds voor de kunst toegekend van 310.783 EUR per jaar, inclusief nominale aanpassing van 1,80% voor 2025.

Huurverplichting

Sinds 01-07-2021 zijn drie huurcontracten voor bedrijfsruimtes afgesloten met Stichting De Sloot. De maandelijkse huur voor de kantoorruimte bedraagt in 2024 €243,10 exclusief BTW. De maandelijkse huur voor de atelierruimte bedraagt in 2024 €284,61 exclusief BTW. De maandelijkse huur voor de repetitieruimte bedraagt in 2023 €1.344,30 exclusief BTW. De huur wordt jaarlijks automatisch met een jaar verlengd. De opzegtermijn bedraagt 3 maanden.

Voor de opslag van decor/rekwisieten en archiefmaterialen is per 1 november 2019 een contract gesloten met Pindakaaswinkel BV. De huurovereenkomst loopt voor een periode van één jaar en wordt stilzwijgend verlengd voor telkens een jaar. De huurprijs bedraagt in 2024 €1.190,00 per maand excl. BTW. Met Lankveld Theater Logistics BV is per 31 juli 2023 een contract gesloten voor de extra ruimte voor de opslag van decor/rekwisieten. De overeenkomst is aangegaan voor onbepaalde tijd en heeft een opzegtermijn van 3 maanden. De huurprijs bedraagt in 2024 €180,81 per maand excl. BTW.

Verzekering

De Warme Winkel heeft een inventaris/goederen, brandverzekering, transport en reisverzekering die stilzwijgend jaarlijks verlengd wordt op 1 maart van het volgende jaar. Sinds 12 juli 2019 is daar ook een WEGAS XL-verzekering aan toegevoegd. Met ingang van 23 juni 2019 is een ziekteverzuimverzekering afgesloten bij het Zilveren Kruis, deze is met ingang 2022 overgenomen door Centraal Beheer onder dezelfde voorwaarden (beide zijn onderdeel van Achmea). De einddatum van de huidige polis is 31 december 2024, deze wordt steeds jaarlijks verlengd.

6 Toelichting op de exploitatierekening per 31 december 2024

BATEN	2024	FPK Begroting	2023
1a. Publieksinkomsten binnenland			
Recette	407.128	78.938	-
Uitkoop	58.650	26.313	49.950
Partage	155.795	92.094	129.337
1b Publieksinkomsten buitenland	37.489	65.780	10.050
1 Publieksinkomsten Totaal	659.062	263.125	189.337
2a. Baten coproducties	244.321	116.250	79.300
2b. Overige Inkomsten			
Auteursrechten	22.678	-	13.278
Verkoop bijproducten	6.772	-	-
Overig	-	-	1
subtotaal overige inkomsten	29.450	-	13.278
2. Overige Directe Inkomsten	273.771	116.250	92.578
3 Totaal Directe Opbrengsten (som 1 t/m 2)	932.833	379.375	281.916
4 Indirecte Opbrengsten	14.018	-	31.283
5a Bijdragen particulieren incl. vrienden	2.160	6.000	2.000
5b Bijdragen van private fondsen			
Fonds21	20.000	-	29.500
Ammodo	-	-	75.000
Zabawas	10.000	-	-
Overige private subsidies	2.152	86.250	3.039
subtotaal 5c bijdragen van private fondsen	32.152	86.250	107.539
5 Overige bijdragen uit private middelen	34.312	92.250	109.539
6 Totaal Eigen Inkomsten	981.162	471.625	422.737
7 Meerjarige subsidie Fonds Podiumkunsten, incl Covid	637.400	500.000	607.620
8 Meerjarige subsidie gemeente	255.752	250.000	243.131
9 Overige bijdragen uit publieke middelen			
Fonds Podiumkunsten projectsubsidies	15.850	-	13.050
Overige subsidies publieke middelen	2.694	-	-
subtotaal overige bijdragen uit publieke middelen	18.544	-	13.050
9 Totaal Publieke Subsidies en Bijdragen	911.696	750.000	863.801
10 Totale baten	1.892.858	1.221.625	1.286.538

6 Toelichting op de exploitatierekening per 31 december 2024

LASTEN	2024	FPK Begroting	2023
<u>1 Beheerslasten personeel</u>			
Zakelijke directie	90.826		81.885
Directie assistent	34.828		31.550
Bureaustaf	19.375		17.152
Onkosten personeel belast	702		1.828
Onkosten personeel onbelast	2.176		3.418
Uitkeringen UWV, verzekeringen en subsidies	-0		-
Overig personeel	38.543		45.811
Totaal beheerslasten personeel	186.450	158.532	181.644
<u>2 Beheerslasten materieel</u>			
Huisvesting	32.219		32.556
Bureaunkosten	64.613		45.001
Algemene publiciteit	3.143		4.220
Afschrijvingskosten	8.827		6.511
Overige beheerslasten	2.361		2.289
Totaal beheerslasten materieel	111.163	82.750	90.577
3 Totale beheerslasten	297.613	241.282	272.221
<u>4 Activiteitenlasten personeel</u>			
Activiteitenlasten personeel voorbereiding			
Artistieke directie	182.180		168.840
Artistiek kader	247.627		197.662
Uitvoerend personeel	44.744		14.660
Productie	96.705		70.597
Techniek	64.283		28.066
Marketing	78.006		66.337
Artistieke staf	3.500		-
Adviseurs	400		-
Overig uitvoerend personeel	8.127		-
Totaal activiteitenlasten personeel voorbereiding	725.572	489.734	546.162
Activiteitenlasten personeel uitvoering			
Artistiek kader	103.757		32.777
Uitvoerend personeel	40.478		25.037
Productie	18.007		9.930
Techniek	121.125		44.940
Uitvoerenden honorarium	1.193		-
Overige lasten personeel uitvoering	452		-
Totaal activiteitenlasten personeel uitvoering	285.012	148.125	112.684
Totale activiteitenlasten personeel	1.010.584	637.859	658.846

6 Toelichting op de exploitatierekening per 31 december 2024

LASTEN

5 Activiteitenlasten materieel

Activiteitenlasten materieel voorbereiding

	2024	FPK Begroting	2023
Decors / kostuums / rekwisieten	84.339		65.061
Techniek / electronica / huur apparatuur	64.372		6.428
Transport / reis / verblijfkosten	53.153		38.010
Huur repetitie en montageruimten	23.877		32.541
Locatiekosten	2.385		210
Speciale effecten en casting	6.625		2.650
Overige voorbereidingskosten	7.735		5.109
Totaal voorbereidingskosten	242.486	181.250	150.009

Activiteitenlasten materieel uitvoering

Decors / kostuums / rekwisieten	3.499		2.542
Techniek / electronica / huur apparatuur	26.761		24.763
Transport / reis / verblijfkosten	74.646		44.534
Locatiekosten - huur ruimten	2.736		20.660
Immateriële productiekosten	6.773		-
Overige uitvoeringskosten	7.505		6.828
Totaal uitvoeringskosten	121.920	104.375	99.327

Marketing

Publiciteit	111.516		54.509
Materiaal	4.905		4.795
Nieuwsbrief en knipseldienst	2.568		3.173
Overig specifieke publiciteitskosten	2.598		81
Totaal specifieke publiciteit	121.586	56.859	62.558

5. Totaal activiteitenlasten materieel

485.992 342.484 311.894

6 Lasten Coproducties

196.440 - 32.649

7 Totale activiteitenlasten

1.693.016 980.343 1.003.389

8 Totale Lasten

1.990.630 1.221.625 1.275.610

6 Toelichting op de exploitatierekening per 31 december 2024

Wet normering Topinkomens (WNT)

De WNT is van toepassing op Stichting De Warme Winkel. Van toepassing is het Algemene bezoldigingsmaximum. Voor De Warme Winkel is dit in 2024 € 233.000.

1. Bezoldiging topfunctionarissen

1a. Leidinggevende topfunctionarissen met dienstbetrekking en leidinggevende topfunctionarissen zonder dienstbetrekking vanaf de 13e maand van de functievervulling.

Bedragen x € 1	V. Rietveld	W. Weemhoff	R. Gernandt
Functiegegevens	Artistiek directeur	Artistiek directeur	Zakelijk directeur
Aanvang en einde functievervulling in 2024	01/01 - 31/12	01/01 - 31/12	01/01 - 31/12
Omvang dienstverband (FTE)	1,0	1,0	1,0
Gewezen topfunctionaris (ja/nee)	nee	nee	nee
Dienstbetrekking (ja/nee)	ja	ja	ja
Indien ja dan langer dan 6 maanden werkzaam in de laatste 18 maanden? (ja/nee)	ja	ja	ja
Bezoldiging			
Beloning plus belastbare onkostenvergoedingen	71.702	70.298	70.807
Beloning betaalbaar op termijn	8.841	8.617	8.697
Subtotaal	80.542	78.915	79.504
Individueel toepasselijke bezoldigingsmaximum	233.000	233.000	233.000
-/- Onverschuldigd betaald en nog niet terugontvangen bedrag	N.v.t.	N.v.t.	N.v.t.
Totale bezoldiging	80.542	78.915	79.504
Reden waarom de overschrijding al dan niet is toegestaan	N.v.t.	N.v.t.	N.v.t.
Toelichting op de vordering wegens onverschuldigde betaling	N.v.t.	N.v.t.	N.v.t.
Gegevens 2023			
Aanvang en einde functievervulling in 2023	01/01 - 31/12	01/01 - 31/12	01/01 - 31/12
Omvang dienstverband (FTE)	1,0	1,0	1,0
Beloning plus belastbare onkostenvergoedingen	66.742	65.563	64.085
Beloning betaalbaar op termijn	8.168	7.744	7.763
Totale bezoldiging 2023	74.910	73.307	71.848

Bestuur

Naam topfunctionaris	Functie
N. vom Bruch	Voorzitter
C.M. Christiaansen	Penningmeester
R. Verdult	Secretaris
H.Bahar	Lid
J. van Veen	Lid

De totale vergoedingen aan de leden van het bestuur bedragen minder dan € 2.100,- per persoon.



Kamphuis & Berghuizen
accountants | belastingadviseurs

Controleverklaring van de onafhankelijke accountant

Afgegeven ten behoeve van het Fonds Podiumkunsten

Aan: het bestuur van Stichting De Warme Winkel

A. Verklaring over de in het jaarverslag opgenomen jaarrekening 2024

Ons oordeel

Wij hebben de in dit rapport opgenomen jaarrekening 2024 van Stichting De Warme Winkel te Amsterdam gecontroleerd.

Naar ons oordeel:

- geeft de in dit jaarverslag opgenomen jaarrekening een getrouw beeld van de grootte en de samenstelling van het vermogen van Stichting De Warme Winkel op 31 december 2024 en van het resultaat over 2024 in overeenstemming met het Handboek Verantwoording Meerjarige Subsidies 2021-2024 van het Fonds Podiumkunsten en de bepalingen van en krachtens de Wet normering bezoldiging topfunctionarissen publieke en semipublieke sector (WNT);
- zijn de in de jaarrekening verantwoorde baten en lasten alsmede de balansmutaties over 2024 in alle van materieel belang zijnde aspecten rechtmatig tot stand gekomen in overeenstemming met de in de relevante wet- en regelgeving opgenomen bepalingen, zoals opgenomen in de subsidiebeschikking en het Handboek Verantwoording Meerjarige Subsidies 2021-2024 van het Fonds Podiumkunsten.

De jaarrekening bestaat uit:

- 1) de balans per 31 december 2024;
- 2) de staat van baten en lasten over 2024; en
- 3) de toelichting met een overzicht van de gehanteerde grondslagen voor financiële verslaggeving en andere toelichtingen.

De basis voor ons oordeel

Wij hebben onze controle uitgevoerd volgens het Nederlands recht, waaronder ook de Nederlandse Controlestandaarden vallen, het Controleprotocol van de Meerjarige Regeling 2021-2024 van het Fonds Podiumkunsten en de Regeling Controleprotocol WNT 2024. Onze verantwoordelijkheden op grond hiervan zijn beschreven in de sectie 'Onze verantwoordelijkheden voor de controle van de jaarrekening'.

Wij zijn onafhankelijk van Stichting De Warme Winkel zoals vereist in de Verordening inzake de onafhankelijkheid van accountants bij assurance-opdrachten (ViO) en andere voor de opdracht relevante onafhankelijkheidsregels in Nederland. Verder hebben wij voldaan aan de Verordening gedrags- en beroepsregels accountants (VGBA).

Wij vinden dat de door ons verkregen controle-informatie voldoende en geschikt is als basis voor ons oordeel.

Paragraaf betreffende overige aangelegenheden

In overeenstemming met het Controleprotocol WNT 2024 hebben wij de anticumulatiebepaling, bedoeld in artikel 1.6a WNT en artikel 5, lid 1, sub j Uitvoeringsregeling WNT, niet gecontroleerd. Dit betekent dat wij niet hebben gecontroleerd of er wel of niet sprake is van een normoverschrijding door een leidinggevende topfunctionaris vanwege eventuele dienstbetrekkingen als leidinggevende topfunctionaris bij andere WNT-plichtige instellingen, alsmede of de in dit kader vereiste toelichting juist en volledig is.

Utrechtseweg 51
1213 TL Hilversum
T 035 623 98 19

Jan Willem Brouwersstraat 16-1
1071 LJ Amsterdam
T 020 379 26 00

BTW NL8175.87.822.B.01
KVK 32053904
BANK NL19 RABO 0114 1665 79
www.kamphuisberghuizen.nl



B. Verklaring over de in het jaarverslag opgenomen andere informatie

Naast de jaarrekening en onze controleverklaring daarbij, omvat het jaarverslag andere informatie, die bestaat uit:

- het bestuursverslag;
- de overige gegevens.

Op grond van onderstaande werkzaamheden zijn wij van mening dat de andere informatie:

- met de jaarrekening verenigbaar is en geen materiele afwijkingen bevat;
- alle informatie bevat die op grond van de in Nederland geldende RJ-Richtlijn 640 Organisaties zonder winststreven en het Handboek Verantwoording Meerjarige Subsidies 2021-2024 van het Fonds Podiumkunsten is vereist.

Wij hebben de andere informatie gelezen en hebben op basis van onze kennis en ons begrip, verkregen vanuit de controle of anderszins, overwogen of de andere informatie materiele afwijkingen bevat.

Met onze werkzaamheden hebben wij voldaan aan de vereisten in de Nederlandse Standaard 720 en het Controleprotocol van de Meerjarige Regeling 2021-2024 van het Fonds Podiumkunsten. Deze werkzaamheden hebben niet dezelfde diepgang als onze controlewerkzaamheden bij de jaarrekening.

Het bestuur is verantwoordelijk voor het opstellen van de andere informatie, waaronder het bestuursverslag en de overige gegevens in overeenstemming met de in Nederland geldende RJ-Richtlijn 640 Organisaties zonder winststreven en het Handboek Verantwoording Meerjarige Subsidies 2021-2024 van het Fonds Podiumkunsten.

C. Beschrijving van verantwoordelijkheden met betrekking tot de jaarrekening

Verantwoordelijkheden van het bestuur voor de jaarrekening

Het bestuur is verantwoordelijk voor het opmaken en getrouw weergeven van de jaarrekening in overeenstemming met de in Nederland geldende RJ-Richtlijn 640 Organisaties zonder winststreven, het Handboek Verantwoording Meerjarige Subsidies 2021-2024 van het Fonds Podiumkunsten en de bepalingen van en krachtens de WNT. In dit kader is het bestuur tevens verantwoordelijk voor een zodanige interne beheersing die het bestuur noodzakelijk acht om het opmaken van de jaarrekening en de naleving van die relevante wet- en regelgeving mogelijk te maken zonder afwijkingen van materieel belang als gevolg van fouten of fraude.

Bij het opmaken van de jaarrekening moet het bestuur afwegen of de instelling in staat is om haar werkzaamheden in continuïteit voort te zetten. Op grond van genoemde verslaggevingsstelsels moet het bestuur de jaarrekening opmaken op basis van de continuïteitsveronderstelling, tenzij het bestuur het voornemen heeft om de instelling te liquideren of de activiteiten te beëindigen of als beëindiging het enige realistische alternatief is.

Het bestuur moet gebeurtenissen en omstandigheden waardoor gerede twijfel zou kunnen bestaan of de instelling haar activiteiten in continuïteit kan voortzetten, toelichten in de jaarrekening.

Onze verantwoordelijkheden voor de controle van de jaarrekening

Onze verantwoordelijkheid is het zodanig plannen en uitvoeren van een controleopdracht dat wij daarmee voldoende en geschikte controle-informatie verkrijgen voor het door ons af te geven oordeel.

Onze controle is uitgevoerd met een hoge mate maar geen absolute mate van zekerheid waardoor het mogelijk is dat wij tijdens onze controle niet alle materiele fouten en fraude ontdekken.

Afwijkingen kunnen ontstaan als gevolg van fraude of fouten en zijn materieel indien redelijkerwijs kan worden verwacht dat deze, afzonderlijk of gezamenlijk, van invloed kunnen zijn op de economische beslissingen die gebruikers op basis van deze jaarrekening nemen. De materialiteit beïnvloedt de aard, timing en omvang van onze controlewerkzaamheden en de evaluatie van het effect van onderkende afwijkingen op ons oordeel.

Een meer gedetailleerde beschrijving van onze verantwoordelijkheden is opgenomen in de bijlage bij onze controleverklaring.

Hilversum, 29 april 2025

KAMPHUIS & BERGHUIZEN

Accountants/Belastingadviseurs

T. Wagenaar AA

Bijlage bij de controleverklaring:

Wij hebben deze accountantscontrole professioneel kritisch uitgevoerd en hebben waar relevant professionele oordeelsvorming toegepast in overeenstemming met de Nederlandse controlestandaarden, het Controleprotocol van de Meerjarige Regeling 2021-2024 van het Fonds Podiumkunsten, de Regeling Controleprotocol WNT 2024, ethische voorschriften en de onafhankelijkheidseisen. Onze controle bestond onder andere uit:

- het identificeren en inschatten van de risico's dat de jaarrekening afwijkingen van materieel belang bevat als gevolg van fouten of fraude, dan wel het niet rechtmatig tot stand komen van baten en lasten alsmede de balansmutaties, het in reactie op deze risico's bepalen en uitvoeren van controlewerkzaamheden en het verkrijgen van controle-informatie die voldoende en geschikt is als basis voor ons oordeel. Bij fraude is het risico dat een afwijking van materieel belang niet ontdekt wordt groter dan bij fouten. Bij fraude kan sprake zijn van samenspanning, valsheid in geschrifte, het opzettelijk nalaten transacties vast te leggen, het opzettelijk verkeerd voorstellen van zaken of het doorbreken van de interne beheersing.
- het verkrijgen van inzicht in de interne beheersing die relevant is voor de controle met als doel controlewerkzaamheden te selecteren die passend zijn in de omstandigheden. Deze werkzaamheden hebben niet als doel om een oordeel uit te spreken over de effectiviteit van de interne beheersing van de entiteit.
- het evalueren van de geschiktheid van de gebruikte grondslagen voor financiële verslaggeving, de gebruikte financiële rechtmatigheidscriteria en het evalueren van de redelijkheid van schattingen door het bestuur en de toelichtingen die daarover in de jaarrekening staan.
- het vaststellen dat de door het bestuur gehanteerde continuïteitsveronderstelling aanvaardbaar is. Tevens het op basis van de verkregen controle-informatie vaststellen of er gebeurtenissen en omstandigheden zijn waardoor gerede twijfel zou kunnen bestaan of de instelling haar activiteiten in continuïteit kan voortzetten. Als wij concluderen dat er een onzekerheid van materieel belang bestaat, zijn wij verplicht om aandacht in onze controleverklaring te vestigen op de relevante gerelateerde toelichtingen in de jaarrekening. Als de toelichtingen inadequaat zijn, moeten wij onze verklaring aanpassen. Onze conclusies zijn gebaseerd op de controle-informatie die verkregen is tot de datum van onze controleverklaring. Toekomstige gebeurtenissen of omstandigheden kunnen er echter toe leiden dat een instelling haar continuïteit niet langer kan handhaven;
- het evalueren van de presentatie, structuur en inhoud van de jaarrekening en de daarin opgenomen toelichtingen; en
- het evalueren of de jaarrekening een getrouw beeld geeft van de onderliggende transacties en gebeurtenissen en of de in de jaarrekening verantwoorde baten en lasten alsmede de balansmutaties in alle van materieel belang zijnde aspecten rechtmatig tot stand zijn gekomen.

Wij communiceren met de met governance belaste personen onder andere over de geplande reikwijdte en timing van de controle en over de significante bevindingen die uit onze controle naar voren zijn gekomen, waaronder eventuele significante tekortkomingen in de interne beheersing.

Wij bevestigen aan de met governance belaste personen dat wij de relevante ethische voorschriften over onafhankelijkheid hebben nageleefd. Wij communiceren ook met deze personen over alle relaties en andere zaken die redelijkerwijs onze onafhankelijkheid kunnen beïnvloeden en over de daarmee verband houdende maatregelen om onze onafhankelijkheid te waarborgen.