

De Warme Winkel Jaarverslag 2019

Inhoudsopgave

1. Het activiteitenverslag	4
1.1 TERUGBLIK	4
1.2 PRODUCTIES	5
BOULEVARD OF BROKEN SCENES	5
VINCENT RIETVELD GAAT VOOR DE LOUIS D'OR	6
PRUIKJE	8
EXIT EUROPA/ENTER EUTOPIA	8
DE DRIE MUSKETIERS	9
BLOOMSBURY	11
GAVRILO PRINCIP	12
DWW SPEELT ERGENS IN HET CENTRUM VAN AMSTERDAM	15
YVES SAINT LAURENT	17
2. Publiek en marketing	17
3. Het bestuursverslag	25
3.1 BESTUUR & DIRECTIE	25
3.2 ORGANISATIE	28
3.3 FINANCIËN & BEDRIJFSVOERING	31
3.4 REALISATIE PRESTATIES & SPREIDING	35
3.5 RISICOANALYSE	37
3.6 AANDACHTSPUNTEN	39
3.7 ONDERTEKENING BESTUUR & DIRECTIE	40
4. Jaarrekening	41



Het activiteitenverslag

1.1 TERUGBLIK

Het was een opvallend toegankelijk jaar. Met voorstellingen die artistiek relevant waren en daarnaast uitgroeiden tot publiekslievelingen en zelfs kassuccessen. *De Drie Musketers* stond hierin centraal. Deze productie leverde ons veel nieuw publiek op en legde ons ook financieel geen windeieren (zie de jaarrekening). Maar ook met *Vincent Rietveld gaat voor de Louis d'Or* leverden we een glasheldere en zeer toegankelijke voorstelling af, net als met de herneming van *Gavril Princip* en festivalhit *Bloomsbury*.

Veel extremer en onderzoekender waren de nieuwe kleine producties *Yves Saint Laurent* van Florian Myjer, *Pruikje* van aanstormend talent Marieke de Zwaan en de herneming van *Moskou op sterk water*. En tussendoor deden we ook van ons spreken met meerdere eenmalige avonden.

Door de hoeveelheid van de projecten hebben we met ongelooflijk veel nieuwe mensen kunnen werken, zowel voor als achter de schermen. 'Het koor' verdient hierin een speciale vermelding. Er was zowel een vijfkoppig klassiek spreekkoor te zien in *Vincent Rietveld gaat voor de Louis d'Or* als een 'corps de ballet' in *De Drie Musketers*. Bovendien was 2019 ook het jaar waarin bekend werd dat Florian Myjer met ingang van 2021 deel is van onze artistieke kern.

We hebben de poule van cast en crew waaruit wij putten grondig uitgebreid, maar met name verstevigd want ook veel vertrouwde gezichten kwamen terug. Zo wordt het na een roerige periode waarin er veel personeelwisselingen waren weer wat makkelijker om vanuit continuïteit te werken.

Met alle verschillende projecten werden de grenzen van het collectieve werken ook verder verkend en overschreden. Solo's werden begeleid en geregisseerd, er werd een duet geproduceerd en *De Drie Musketers* kwam met een collectief van zeven tot stand. Vincent trok de kar juist alleen in zijn poging de Louis d'Or te winnen. Zo zijn de vertakkingen, de grilligheid en onvoorspelbaarheid die De Warme Winkel zo spannend maken verder gegroeid, terwijl er ook een nieuwe stevige basis is gelegd.

De arena waarin onze stukken tot stand komen was wederom sterk door geschiedenis, theater en literatuur bepaald, maar thematisch lijkt de actualiteit steeds meer inspiratiebron te worden. Met in 2019 het klimaat, seksuele normen en onze korter wordende spanningsboog op het menu.

Naast het maken van voorstellingen waren we dit jaar ook bezig met het bedenken van plannen voor het volgende kunstenplan. Dat gebeurde voor het grootste deel in de tweede helft van 2019. We hebben deze periode expres ook niet helemaal vol gepland, zodat we ook echt de tijd konden nemen. Iets waar de afgelopen jaren soms wel een beetje te weinig van was. Een nieuwe grote ontwikkeling is de zoektocht naar een vaste eigen plek in Amsterdam. Inmiddels is het voorbereidende werk gedaan en wordt vooral de zoektocht naar een plek een belangrijk project het aankomende jaar.

Er is kortom weer genoeg gebeurd en nog veel meer om naar uit te kijken.

1.2 PRODUCTIES

De projecten in 2019 worden hieronder op chronologische volgorde beschreven.

BOULEVARD OF BROKEN SCENES

coproductie met Urland, Orkater, Nineties Productions, BOG., Wunderbaum, Touki Delphine en Club Gewalt, Orkater en ITA

Uit de publiciteitstekst

Niet alleen schrijven is schrappen. Ook binnen het theater geldt: kill your darlings. Veel briljante scènes hebben het toneel nooit gehaald. Omdat ze niet pasten in het regieconcept of omdat er domweg tijd gewonnen moest worden. Maar vergeten zijn ze niet. Tijdens de Boulevard of Broken Scènes komen al deze verweesde pareltjes nog één keer tot leven om daarna voorgoed te worden begraven.

Revive your darlings

In navolging van de Nacht van de Collectieven storten verschillende leden van BOG., CLUB GEWALT, Orkater/Lars Doberman, Nineties Productions, Touki Delphine, URLAND, De Warme Winkel en Wunderbaum zich aan het begin van het nieuwe jaar en met de best bedoelde goede voornemens in het diepe. Met de nieuwjaarskater nog in de schoenen trekken ze drie dagen en nachten met elkaar op in Internationaal Theater Amsterdam en fabriceren met wat ze nog op de plank hebben liggen een eenmalige gebeurtenis in de grote zaal. Op vrijdag 11 januari trappen zij het nieuwe jaar af met ouwe meuk; een melancholische revue met een goed feestje toe!

De beste acteur staat waarschijnlijk niet op het podium omdat hij toevallig rechten is gaan studeren. Het prachtigste schilderij heeft nooit een museum gehaald omdat het op een koelkast plakt. Het krachtigste zaad is niet ontkiemd omdat het in de schaduw van een flat is uitgekakt. Zo zijn ook de mooiste scènes en scherpste acts nooit op het toneel terecht gekomen, omdat ze niet pasten in de stukken waarvoor ze gemaakt waren. Op deze eenmalige avond worden al die gekillde darlings nog een keer nieuw leven in geblazen om dan voorgoed te worden begraven.

Evaluatie

We begonnen het jaar goed met knalavond. Door onze act-matige manier van werken zien we veel pareltjes die het publiek nooit te zien krijgt omdat ze niet in de voorstelling terecht komen. Bijvoorbeeld doordat het concept een andere selectie afdwingt of omdat ze een te hoog soortelijk artistiek gewicht hebben of wat dan ook.

Het idee om hier iets mee te doen is met *Boulevard of Broken Scenes* eindelijk gerealiseerd en gekatalyseerd door eerdere eenmalige samenwerkingen van jongere collectieven. Het was een feest, zeer leerzaam en vooral ook leuk om op zo een grote schaal eenmalig te werken. Onze grote zaal ervaring kwam in het geheel aan jonge collectieven goed van pas. Uiteraard wil ITA het vaker, maar done is done. Dat is natuurlijk de lol van eenmaligheden.

Credits

Boulevard of Broken Scenes door Wunderbaum, Nineties Productions, Urland, De Warme Winkel, BOG., Club Gewalt, Orkater/Lars Doberman en Touki Delphine

Première 11 januari

Speelperiode 11 januari

Speelbeurten 1 speelbeurt

Locaties Internationaal Theater Amsterdam

Pers

“Geestige parade van gemiste kansen (...) Heel fijn om een grote groep makers op het toneel te zien die eindelijk een keer álles spelen waar ze plezier hebben.”

De Theaterkrant

VINCENT RIETVELD GAAT VOOR DE LOUIS D'OR

coproductie met het Grand Theatre

Uit de publiciteitstekst

We worden geboren. We leven. We sterven. We glijden of vechten ons langs de hoogte en dieptepunten. We slikken onze tegenslagen en counten onze blessings. Als we inzoomen op het persoonlijk verhaal dan vinden we avonturen, twijfels, zwaar bevochten ontwikkelingen en een levensloop die het verfilmen waard is. Maar zoomen we uit, dan blijkt dat alles niet meer dan een grijs, niet te identificeren, vervuילend stukje overbevolking in een zee van onbeduidendheid. Er is maar één manier om je aan deze soep van middelmatigheid te onttrekken: prijzen winnen.

Waar de prijzenkast van het collectief De Warme Winkel langzaam volstroomt, staat Vincent Rietveld op persoonlijk vlak nog droog. Daar probeert hij met deze voorstelling verandering in te brengen.

De Louis d'Or is een prijs die jaarlijks de meest indrukwekkende mannelijke, dragende rol belooft. De prijs wordt in september uitgereikt op het gala van het Nederlands Theaterfestival in de Stadsschouwburg van Amsterdam. De winnaar krijgt een gouden legpenning en wordt met een portret vereeuwigd in de galerij van de Stadsschouwburg. Het is het hoogst haalbare voor elke theater acteur.

In *Vincent Rietveld gaat voor de Louis d'Or* zal Rietveld alles op het spel zetten om een nominatie in wacht te slepen.

De voorstelling is onderdeel van een serie waarin De Warme Winkel mogelijke antwoorden onderzoekt op de vraag; hoe verhoud je je als individu tot de overbevolking waar je deel van uitmaakt? En hoe kan je je wapenen tegen het besef van overtolligheid? In deel 1 (2021) staat 'moord' op het programma, gevolgd door 'ascese' in deel 2 (2020). Nu echter eerst deel 3 waarin 'excelleren' als mogelijk antwoord wordt onderzocht.

Evaluatie

Deze voorstelling is het eerste deel in een drieluik waarin De Warme Winkel antwoorden onderzoekt op het gevoel van overbodigheid in een overbevolkte wereld. Door mindere ervaringen met de voorstelling *Paradijs* in 2013 had Vincent Rietveld lang de overtuiging dat klimaatproblematiek geen thema is voor in een theatervoorstelling. Elk medium heeft zijn eigen onderwerpen en het onderwerp van theater is de mens. Maar via de achterdeur van de overbevolking is nu toch nog een keer geprobeerd om de klimaatpaniek in zinnige kunst om te zetten. En hoe! In dit project stond het antwoord 'excelleren' centraal en het was -oh, de ironie- ongelofelijk succesvol, zowel het proces als de voorstelling. Het kreeg zeer goede kritieken, werd geselecteerd voor het Vlaams- én Nederlands theaterfestival en speelde voor gemiddeld 120 man per voorstelling.

Het vertrekpunt voor het project was een artikel in The Guardian waarin de schrijver zich afvraagt wat een meer wezenlijke bijdrage levert aan het beperken van klimaatverandering; de individuele aanpak (consuminderen, bewust je geld uitgeven, een wormenbak) of een collectieve (regelgeving, grote gestuurde projecten). Dit vertaalt zich naar de voorstelling doordat, na wat schijnbewegingen rond de titel, een discussie losbarst tussen een individu en een spreekkoor. Het stuk werd door Vincent Rietveld geschreven en is te lezen als 'de inner conversatio' rond deze problematiek.

Voor De Warme Winkel een unicum; op de eerste repetitiedag (14 januari, de maandag na *Boulevard of Broken Scènes*) was het script af. Om te kijken of de samspraak überhaupt zou werken hebben we toen vier weken gestampt, zowel de tekst als met de voetjes. In navolging van goeroe René Pollesch bouwden we 'clips' in die de energie vasthielden maar de tong van de acteur en het oor van de toeschouwer wat verbale rust gunnen. Bij ons werden dit marcheerdansjes op muziek uit het land van de overbevolking; India. Na vier weken deden we een eerste tussentijdse presentatie op het festival 'Das Experiment' en toen was eigenlijk al duidelijk dat het een succes zou worden. Nog nooit hebben we een proces gehad waar alle zo makkelijk op zijn plek viel. Het uitvallen van de eindregisseur na een week, een actrice op de eerste repetitiedag en een technicus bij het begin van de montage, werden soepel en naar volle tevredenheid opgelost.

Doordat we het seizoen ervoor laat zijn begonnen met de verkoop van deze voorstelling speelde hij aanvankelijk maar 17 keer. Door de theaterfestivals en Kikker Kiest konden we daar nog 5 speelbeurten aan toevoegen. En volgend seizoen gaat hij in reprise. Door het succes van het project en het plezier in het schrijven, hebben we besloten de andere twee delen van deze satirische serie ook daadwerkelijk te maken. Dit najaar wordt 'ascese' onderzocht als antwoord op de overbevolking en het seizoen daarop 'moord' als antwoord.

Credits

concept, tekst en spel Vincent Rietveld **tegenspel** Kim Karssen, Lisa Schamlé, Rob Smorenberg, Mirthe Labree, David Westera **script coaching** Joachim Robbrecht **eindregie** Bianca van der schoot (met dank aan Diederik Ebbinge en Mara van Vlijmen) **scenografie** André Pronk **techniek** Manuel Boutreur, Pim Kraan **in coproductie met** Grand Theatre Groningen

Première 27 februari

Speelperiode 8 februari t/m 18 april & 6 t/m 13 september

Speelbeurten 27 speelbeurten

Locaties Vlakke vloerzalen door het land en op het Theaterfestival van Nederland en Vlaanderen

Pers

"Een even verrassende als ontregelende, even spitsvondige als hilarische voorstelling."

De Theaterkrant ('Keuze van de criticus'),

"Of excelleren in je superindividuele eentje het uitgelezen instrument is om je definitief te onderscheiden van de massa moet hier nog even in het midden blijven. Maar dat het onderzoek ernaar heerlijk theater oplevert is alvast een feit."
de Volkskrant ****

"In Vincent Rietveld gaat voor de Louis d'Or van toneelcollectief De Warme Winkel ruziën de jonge en oude garde op geestige wijze over de waarde en de inhoud van theater." [...] "Amusante satire"
NRC Handelsblad ****

"Serious business vermomd als hilarisch entertainment" - Dagblad van het Noorden ****



PRUIKJE

Uit de publiciteitstekst

Liefde in tijden van maakbaarheid

Pruikje is een voorstelling over een manipulatieve millennial met etaleringsdrang. Zij construeert niet alleen zichzelf, maar ook de ander.

Hoewel strikt genomen een solo, zijn we voyeur bij een intieme dialoog tussen een vrouw en haar geliefde. Hij is precies wat ze wil dat hij is. Zonder haar, kan hij niet leven. Pruijke is melodrama en performance ineen, een troostrijk spiegelpaleis voor eenieder die in zijn of haar relaties vooral zichzelf tegenkwam.

Een solo van Marieke de Zwaan. Marieke speelde eerder in Gesualdo en BAM - kunst is geen kast van De Warme Winkel. Zij maakt Pruijke voor De Hotshop - cooler dan De Warme Winkel en speelt vooralsnog exclusief in Frascati. De Hotshop presenteert voorstellingen van verse theatertalenten, geestverwanten, die links- of rechtsom met één van de leden van De Warme Winkel zijn ontstaan. In dit geval wordt Marieke begeleid door Ward Weemhoff.

Evaluatie

Marieke is sinds haar afstuderen een belangrijke kracht voor De Warme Winkel. Ze ontpopte zich in verschillende maakprocessen als act-kanon maar is tevens een begenadigd actrice. Ze brengt spannende vormen De Warme Winkel binnen. Het was hoog tijd om haar carte blanche te geven en haar eigen makerschap verder te ontwikkelen. We hebben vier weken gewerkt aan een étude rond de spannende relatie van een meisje en haar pruik. Als een soort perverse buikspreeker onderzoekt Marieke haar wensbeelden rond een man, maar de pruik blijkt ook angstaanjagend autonoom te zijn. Marieke heeft een bijzonder eigennuttige stijl, waar wij enorm van houden, maar die veel van een publiek vraagt. Je wordt niet bij de hand genomen. We gaan dan ook zeker verder werken met haar, maar het zou kunnen dat ze haar 'eigen publiek' ook echt moeten zoeken in plaats van dat het haar zal vinden. Wellicht zit dat publiek meer in de performancehoek, of is het vooral internationaal te vinden.

Credits

concept/spel Marieke de Zwaan **coaching/eindregie** Ward Weemhoff **techniek** Prem Scholte Albers

Première 15 maart

Speelperiode 15 en 16 maart

Speelbeurten 2 speelbeurten

Locaties Frascati Theater

Pers

Pruikje was een onderzoeksproductie in het kader van talentontwikkeling. Om deze reden is hier geen pers voor uitgenodigd.

EXIT EUROPA/ENTER EUTOPIA

Uit de publiciteitstekst

In *Exit Europa / Enter Eutopia* spreken theatermakers, kunstenaars en schrijvers zich uit over de staat van Europa. Waar bevinden we ons, hoe zijn we hier in godsnaam terecht gekomen en wat voor mogelijke toekomst gaan we tegemoet? Een even verontrustende als visionaire avond met vlijmscherpe scènes, verrassende perspectieven en hoopvolle vooruitzichten. In een onzekere tijd waarin de politiek hopeloos lijkt te falen, is er immers nood aan grenzeloze verbeeldingskracht. Wie neemt de handschoen op?

Exit Europa / Enter Eutopia is een meertalige avond vol met pamfletten, theaterteksten, lecture performances, muziek en scènes. Bijdragen zijn er van De Warme Winkel, Silvia Bottiroli (IT), Tim Etchells (GB), Wunderbaum, Jan Hulst & Kasper Tarenskeen, Nunzio Caponio (IT), Bright O. Richards (LR/NL), Petra

Ardai (HU/NL), Gob Squad (DE/UK), Marieke Dermul (BE), Action Hero (GB) en Michiel Lieuwma. Makers en denkers die zich in eerder werk al verhielden tot de grote vraag wie we als Europeanen in gezamenlijkheid zijn.

Evaluatie

Exit Europa / Enter Eutopia is zoals gezegd een eenmalige meertalige thema-avond vol met pamfletten, theaterteksten, lecture performances, muziek en scènes naar aanleiding van de Brexit.

Veel van ons werk, zoals *Villa Europa* en *Gavrilo Princip*, verhoudt zich tot de moderne Europese geschiedenis. De HOF-coproductie *We are your friends* gaat zelfs over de houdbaarheidsdatum van Europa. Wij grepen de kans aan om voor deze door Frascati georganiseerde avond de eerste scène van *Villa Europa* uit de mottenballen te halen. We openden de avond en waren daarmee in onze eigen ogen ook direct hoogtepunt. Eenmalige dingen kosten relatief veel aandacht en we weten niet of we het achteraf nog een keer hadden gedaan maar we overwegen nu wel om *Villa Europa* weer te hernemen; wát een goede voorstelling.

Credits

Een programma van Frascati in het kader van *Frascati Issues: Exit Europa* met bijdragen van De Warme Winkel, Silvia Bottirol (IT), Tim Etchells (GB), Wunderbaum, Jan Hulst & Kasper Tarenskeen, Nunzio Caponio (IT), Bright O. Richards (LR/NL), Petra Ardai (HU/NL), Gob Squad (DE/UK), Marieke Dermul (BE), Action Hero (GB) en Michiel Lieuwma.

Première 27 maart
Speelperiode 27 maart
Speelbeurten 1 speelbeurt
Locaties Frascati Theater

Pers

Bij deze avond was geen pers aanwezig.

DE DRIE MUSKETIERS

In coproductie met het Amsterdamse Bostheater en Internationaal Theater Amsterdam

Uit de publiciteitstekst

Theatergroep De Warme Winkel gaat deze zomer vol op het orgel in haar bewerking van *De Drie Musketers*. De meest spraakmakende toneelgroep van Nederland trekt alle registers open om dit overbekende verhaal fris op te dienen. De degens zijn uit het vet en jongensdromen komen uit; hete hofdames, geestelijke intriganten en gehavende vijanden vechten beurtelings om aandacht.

De Drie Musketers staan al meer dan een eeuw symbool voor tomeloze moed en hadden een eergevoel dat de F-side doet blozen. Ze keken niet op een dode meer of minder, en hun trouw is in weinig huwelijken meer te vinden. Terwijl de verlichting op volle sterkte aanstond in Europa schreef Alexandre Dumas dit middeleeuws epos als entertainend feuilleton. Nu onze spanningsboog alsmaar korter wordt en angstbeelden van nieuwe culturele middeleeuwen opdoemen, zoekt De Warme Winkel verlichting in de verhalen van zijn 3 onversaagde helden. Bluf dat je deze zin in één keer door had!

De Warme Winkel is groot geworden met locatietheater, maar inmiddels al jaren te vinden in schouwburgen en op festivals in binnen- en buitenland. In hun steevaste zoektocht naar verdieping stuiten ze vaak eerst op de lach om vervolgens te belanden in een eclectische montage van verrijkende inzichten en ongepolijste humor. Hun werk wordt zowel als verrassend, verfrissend als inspirerend omschreven.

Het Amsterdamse Bostheater is het stralend middelpunt van de zomer. De tribunes bieden gelegenheid om te picknicken en het zonovergoten terras van het Bosrestaurant is de plek om heerlijk te dineren. Midden in het Amsterdamse Bos komt iedereen samen om te genieten van spectaculair theater!



Evaluatie

De Drie Muskietiers voelde voor ons als ons grootste project ooit: het grootst qua podiumafmetingen, aantal medewerkers, aantal creatieve afdelingen, publiekscapaciteit, diversiteit van het publiek, output, externe omstandigheden (weer, natuur), etcetera. Het was een enorme uitdaging, en we hebben onderweg ook veel hobbels moeten nemen. Dat begon al met de keuze voor het onderwerp en bijbehorende titel. Van *De Drie Muskietiers* naar (de klassieke Braziliaanse roman) *Diepe wildernis de wegen* en op het nippertje weer terug naar *De Drie Muskietiers*.

We voelden extra veel druk in de ontwikkeling van het voorstellingsconcept, omdat we iets wilden kiezen dat én voor een zeer breed publiek toegankelijk én wat voor onszelf artistiek interessant én echt Warme Winkel is. Natuurlijk voelden we ook druk en spanning om al die stoelen gevuld te krijgen de hele zomer lang. Het was zeker niet ideaal om zo laat de knoop door te hakken, omdat alle medewerkers daardoor zo lang in onzekerheid bleven. Toch denken we dat we het twijfelen en praten nodig hadden om echt helemaal achter onze keuze te kunnen staan. Volgende keer moeten we de dingen eerder op scherp zetten.

De repetitieperiode was voornamelijk heel leuk en geïnspireerd, met een hele goede groep makers; nieuwelingen Benjamin Moen en Marius Mensink voelden onze manier van maken perfect aan en waren een zeer goede aanvulling. Samen met oude bekenden en act-kanonnen Marieke de Zwaan en Rob Smorenberg hadden we een hele fijne makers/spelers-groep. Ook werkten we voor het eerst met Wim Conradi, die het muziekdecor maakte en wat zeer goed beviel. Het werken en overleggen met zo'n ontzettend grote groep mensen was wel lastig, de communicatie liep daardoor ook niet altijd even goed.

Gelukkig kwam eindregisseur Pieter Kramer en regieassistent Werner Welslau er vier weken voor de première bij. Daardoor verliep de communicatie iets helderder via één persoon (nog steeds niet altijd, we blijven een collectief). We hadden Pieter gevraagd om zijn grote zaal ervaring met voorstellingen voor een groot en divers publiek. Maar ook om zijn gevoel voor humor en zijn meer anarchistische werk uit de jaren tachtig (Theo en Thea, Creatief met Kurk). Dat bleek een schot in de roos.

Pieter hielp op een hele degelijke manier de voorstelling puntig en helder te maken, zonder de gekte en het absurdisme te verliezen.

Productionele moeilijkheden hebben we gehad met de veiligheid van het decor (bijvoorbeeld het spekglad worden van de stelling door de regen), het alleen licht kunnen stellen in het donker (en dus 's nachts werken), maar ook met de eikenprocessierups wiens brandende haren een aantal van ons nachtenlang wakker hielden.

Uiteindelijk is de voorstelling geworden wat we ervan hoopten; een spetterende en spectaculaire Warme Winkel voorstelling, toegankelijk voor een breed publiek. We zijn heel trots op het grote aantal bezoekers en de vele enthousiaste reacties. Het werken in het bos was ontzettend inspirerend en we willen daarom graag nog een keer in het Bostheater een voorstelling maken.

Credits

concept en spel Vincent Rietveld, Mara van Vlijmen, Ward Weemhoff, Marius Mensink, Benjamin Moen, Rob Smorenberg, Marieke de Zwaan **eindregie** Pieter Kramer **decorontwerp** Juul Dekker **muziekdecor** Wim Conradi **lichtontwerp** Lucas Van Haesbroeck **kostuumontwerp** Bernadette Corstens **geluidsontwerp** Ivo Pas **corps de ballet** Meghan Dobbels, Bisschops, Sjaïd Foncé, Isabel Hees, Merette van Hijfte, Akri Issa, Dagmar Ketelaers, Simon Kleinhesselink, Jasper van der Pijl, Lucas VanderVegt **productieleiding** Jakob Proyer, Yoka van Zuijlen **productie** Joppe Kos **technisch productie** Tom Vollebregt **techniek** Manuel Boutreur, Ramses van den Hurk, Robert van Delft, Wout Panis **regie-assistent** Werner Welslau, Matthijs van Maltha **assistent-kostuums** Kathleen Hilbers **kleedster** Vita Coenen **coproductie** De Warme Winkel en Amsterdamse Bostheater **in samenwerking met** Internationaal Theater Amsterdam

Première 6 juli
Speelperiode 2 juli t/m 31 augustus
Speelbeurten 34 speelbeurten
Locaties Het Amsterdamse Bostheater

Pers
"een avondje topamusement vol zalige nonsens"
NRC ****

"lekker tegendraads en verrukkelijk toneel voor verstrooiing en vertier."
Volkskrant ****

"Doldwaas spektakelstuk (...) Monty Python meets Buster Keaton meets PacMan"
Elsevier Weekblad ****

"Een verrukkelijk door elkaar lopen van legende, sprookje en stripverhaal ... Onorthodox theateraal avontuur dat kijkt als een jongensboek."
De Trouw ****

BLOOMSBURY

Uit de publiciteitstekst

Kim Karssen en Florian Myjer duiken vol overgave in het gedachtegoed van de Bloomsbury Group, een excentrieke verzameling kunstenaars en denkers uit het Engeland van begin 20e eeuw met o.a. schrijfster Virginia Woolf en econoom Maynard Keynes. Een historisch verantwoorde voorstelling is het niet, maar wel een hyperpersoonlijke zoektocht naar de houdbaarheid van het gedachtegoed van deze groep mensen, die zich zachtvaardig verzette tegen rigide Victoriaanse opvattingen over seksualiteit en identiteit. Bloomsbury toont het verlangen om van de wereld een prachtig versierd en vrijzinnig vorstendommetje; te maken - en de hoge prijs die daarvoor wordt betaald. Een must see voor alle anglofielen, literatuurliefhebbers en romantici.

Evaluatie

Bloomsbury is in juni 2017 aan de Toneelacademie voor de zaal gemaakt. De voornaamste artistieke uitdaging was dan ook om de voorstelling om te toveren naar een locatievoorstelling. Dat ging goed: ook in de buitenlucht bleef de voorstelling overeind en kreeg zelfs een extra laag, charmeerde veel mensen en kreeg lovende kritieken. Een deel van de intimiteit ging verloren, maar de Bloomsbury-romantiek kwam juist nog meer tot z'n recht in de zomerse tuinen. De praktische kant van op locatie spelen viel wel wat tegen. In Amsterdam moest de voorstelling iedere dag worden op- en afgebroken (zowel decor als techniek) en in Den Bosch moest de voorstelling om praktische redenen vanuit het festival drie keer op een dag spelen, wat voor een avondvullende voorstelling eigenlijk gewoon te veel is. Dit kostte veel energie en verminderde jammer genoeg een deel van het spelplezier. De reacties van het publiek waren echter zeer enthousiast.

Credits

concept, tekst, spel Kim Karssen en Florian Myjer **kostuums** Hanne Pierrot **eindregie** Jip Vuik **lichtontwerp** Prem Scholte Albers **techniek** Scott Jun **productieleiding** Lena Meijer, Yoka van Zuijlen **met dank aan** Carry Hendriks, Joost Horward, Huguette Mackay, Marc Zwietink **affichebeeld** ©Lonneke van der Palen **voorpubliciteitsfoto** © Johan van Veen **persfoto's** © Sofie Knijff

Première 6 juli 2019

Speelperiode 6 juli t/m 31 augustus

Speelbeurten 32 speelbeurten

Locaties Over het IJ Festival (Tolhuistuin), Podium Bloos en Theaterfestival Boulevard

Pers

"Bloomsbury laat de virtuose vaardigheden van een theaterduo zien"

Parool

"De manier waarop de romantische vlucht uit de werkelijkheid oplost in gekte en kwetsbaarheid is adembenemend. Tintelfris en intelligent spel. IJzersterk én subtiel."

Trouw *****

"Florian Myjer en Kim Karssen schitteren in de Jeroen Bosch tuin met het prikkelende Bloomsbury. Prachtig spel, vol overgave en bravoure."

Brabants Dagblad

GAVRILO PRINCIP

in coproductie met het Holland Festival en Kaaithater Brussel

reprise

Uit de publiciteitstekst

Op 28 juni 1914 pleegde Gavrilo Princip met vijf vrienden een aanslag op de aartshertog Franz Ferdinand, de troonopvolger van het Habsburgse rijk. De aanslag hing van knulligheid en toeval aan elkaar, maar bleek wel het startschot van de Eerste Wereldoorlog. Pistolen haperen, granaten ontploffen niet óf te laat; het lijkt mislukt. Franz Ferdinand besluit de route van de optocht te wijzigen, iedereen wordt op de hoogte gebracht, behalve de chauffeur. Gavrilo gaat teleurgesteld en hongerig een bakker binnen. Als hij naar buiten komt, rijdt de kroonprins net voorbij. Gavrilo is te laat om zijn pistool te trekken, maar tot zijn verbazing stopt de auto verderop en komt achteruit teruggereden. Het laatste wat Franz Ferdinand ziet, is een klein mannetje met smalle schouders en een dun snorretje.

Gavrilo Princip is een voorstelling over een wereld die op het punt staat te verdwijnen, over een boerenlul die de elite omverwerpt, over de subjectiviteit van geschiedschrijving en het nut van herdenken, over de machtige hand van het toeval en over het recht in eigen hand nemen. Een maniakale theatrale reconstructie, die uiteindelijk alleen nog doet denken aan een slagveld.





Evaluatie

Voor ons als De Warme Winkel moet de noodzaak om een voorstelling te hernemen verder gaan dan nostalgie. De voorstelling moet nu op dit moment nog artistiek relevant zijn. Dat is bij *Gavrilo Princip* volgens ons zeker het geval. De voorstelling gaat over radicalisering, terrorisme, vrijheidsstrijders en geschiedschrijving, en resoneert nu misschien nog wel veel meer dan op het punt waarop hij gemaakt werd. Dat merkten we ook aan de publieksreacties in Toulouse. Er werd na afloop in de foyer hevig gediscussieerd over de betekenis van het einde van de voorstelling, waarin er een vergelijking wordt gemaakt met een IS-strijder. Mensen waren boos, of vonden het juist heel goed.

Het weer oppakken van de voorstelling ging deze keer veel makkelijker dan voorgaande keren, ook omdat we nu geen nieuwe spelers meer hoefden in te werken, Thomas en Anneke hadden al eerder vervangen. Ook hadden we nu meer tijd om goed naar de vertaling te kijken en te verbeteren, wat bijdroeg aan het begrip en de reacties uit het publiek. Er was veel publiek en de voorstelling werd zoals gezegd goed ontvangen. Zolang hij relevant blijft, houden we 'm dus met veel liefde op het repertoire.

Credits

concept en spel Vincent Rietveld, Mara van Vlijmen, Ward Weemhoff, Thomas Dudkiewicz (vervanging Jeroen de Man), Anneke Sluimers (vervanging Maria Kraakman) **camera** Emo Weemhoff **eindregie** Marien Jongewaard **geluidscompositie** Remco de Jong, Florentijn Boddendijk **onderzoek** Czeslaw de Wijs **lichtontwerp** Prem Scholte Albers **scenografie** Juul Dekker, Sarah Nixon **coproductanten** Holland Festival, Kaaitheater Brussel

Première 20 juni 2014
Speelperiode 11 en 12 oktober
Speelbeurten 2 speelbeurten
Locaties Grote zaal in Toulouse

Pers

"Gavrilo Princip brengt de geschiedenis onwaarschijnlijk dichtbij"
NRC Handelsblad

"Angstaanjagend hoogtepunt is het moment waarop we in het hoofd van de dader kijken; letterlijk indringende beelden, recht door het menselijk oog de duisternis in, omlijst door een orkaan van geluid."
de Volkskrant

"Uiteindelijk zijn er maar weinig groepen die een dergelijk gelaagde geschiedenis zo slim, maar ook met zo'n fijne schijnbare nonchalance en gevoel voor humor weten aan te pakken."
Theaterkrant

"Een gedurfde, groteske, disharmonische kijk op dé aanslag"
Trouw

DWW SPEELT ERGENS IN HET CENTRUM VAN A'DAM / 'MOSKOU OP STERK WATER'

reprise

Uit de publiciteitstekst

Hele generaties Europese regisseurs zijn groot geworden met boekbewerkingen. De Warme Winkel voelde zich lang te goed voor deze trend, maar capituleert nu vol overgave. Op het programma staat *Moskou op sterk water*. Dit boekje van Venedikt Jerofejev behandelt een fictieve vrijdag in het leven van de schrijver waarin hij per trein een al dan niet fictieve geliefde wil opzoeken in Petoesjki, zo'n 125 km en 2.16u vanaf het Koerskstation in Moskou.

Het is een goed boek, misschien wel belangwekkend. pag 19: "Nou ja, best. Ik pakte een kwartlittertje en ging naar het balkon. Zo. Mijn geest heeft vier en half uur achter elkaar opgesloten gezeten en naar vrijheid gesmacht. Nu laat ik hem los..."

Evaluatie

In de herfst van 2019 hernamen we weer 12 keer onze voorstelling *Moskou op sterk water* uit 2018. Een 5 uur durende literaire avond waarin het publiek hetzelfde meemaakt als de hoofdpersoon in het gelijknamige boek. Een dag in het leven van een alcoholist. En waar de voorstelling begint met een tergende kater, en de strijd voor elke ademhaling, eindigt hij in dezelfde euforie als de hoofdpersoon in zijn delirium meemaakt. De voorstelling begon om 19.00, de eindtijd was onbekend voor het publiek, maar meestal tegen twaalf, slechts onderbroken door een korte pauze. Er konden maximaal 25 mensen komen kijken. En het was opnieuw legendarisch.

We willen de voorstelling elk jaar 10 keer spelen. Dat is fysiek haalbaar en maakt het de voorstelling tot een soort 'collectors item'. Ieder jaar opnieuw experimenteren we nog hoe. Deze reeks in 2019 was moeilijk, doordat de hoofdrolspeler veel andere dingen aan zijn hoofd had. Niet altijd was er genoeg concentratie om de 'olympische prestatie' te leveren, die Volkskrant zo waardeerde. Ook leek het publiek minder te matchen met de voorstelling waardoor er relatief veel weglopers waren. Het publiek van deze reprise deed op doordeweekse dagen niet allemaal even goed mee en we speelden relatief veel op zon-, maan- en dinsdagen.

De volgende reeks willen we iets meer bundelen (deze 12 speelbeurten waren over 6 weken verspreid) waardoor we ons beter kunnen concentreren en zoveel mogelijk op donderdag t/m zaterdag spelen. We onderzoeken nog hoe we de communicatie kunnen verbeteren om ook echt de juiste mensen het zaaltje in te krijgen.

Het is hoe dan ook theater dat er absoluut nooit zou zijn zonder subsidie. Een onderzoekend gemaakte extreem exclusieve avond, die voor iedereen die het weet te vinden toegankelijk is, waar iets gebeurt wat je buiten het theater nergens meemaakt. Een intieme en unieke ervaring die nauwelijks na te vertellen is maar juist daarom ook lang nagalmt.

Credits

een voorstelling van Vincent Rietveld, Ward Weemhoff **speciale gast** Carel Helder

Première 27 februari 2018 op locatie ergens in het centrum van Amsterdam.

Speelperiode 18 oktober t/m 26 november

Speelbeurten 12 speelbeurten

Locaties Geheime locatie ergens in het centrum van Amsterdam

Pers

"Een literaire avond from hell"

het Parool

"één van de vervelendste voorstellingen die ik dit seizoen heb gezien – maar ook de moeite waard om uit te zitten."

Theaterkrant****

"Deze boekbewerking is een ijkpunt."

NRC Handelsblad****

"Wie zich wil laten overrompelen door Moskou op sterk water stopt hier met lezen."

de Volkskrant****

YVES SAINT LAURENT

in coproductie met Frascati Theater

Uit de publiciteitstekst

De jonge Yves Saint Laurent is zoekende: hij heeft een gecompliceerde verhouding met seksualiteit en voelt zich vaak eenzaam. Als hij als ontwerper bij Dior wordt gevraagd, staat hij voor de keuze of hij zijn gevoel voor sensualiteit inderdaad niet beter in kunst kan omzetten.

Evaluatie

Na de plezierige en succesvolle samenwerking tussen Ward en Florian bij *Oliver*, werd *Yves Saint Laurent* geïnitieerd als étude, een vingeroefening om nieuwe wegen te bewandelen. De voorstelling speelde slechts acht keer in de kleinste zaal van Frascati. De pers werd niet benaderd maar kwam uit eigen beweging in grote getalen opdagen. En eigenlijk dat was ook geen ramp want we waren ontzettend trots op het eindresultaat. We maakten het stuk in slechts vier weken, desondanks -of juist daarom- is Florian heel diep in het schrijven en acteren gedoken.

Nooit eerder namen we zo veel afstand van iemands oeuvre voor een oevrestuk: we gebruikten Yves Saint Laurent als plaksnor om alle perversies van Florian, en algemene morele problemen rondom porno en seksualiteit, bespreekbaar te maken. Een enkele bezoeker was teleurgesteld dat we de biografie van Yves Saint Laurent geen recht deden, maar het leeuwendeel van het publiek had haarfijn door dat de titel als dekmantel werd gebruikt. Hoewel deze étude daardoor al als een af proces voelde zullen we volgend jaar alsnog aan een vervolg werken: Yves Saint Laurent - part deux. Hiervoor zoeken we op dit moment contact met porno-ster Thomas Brand, die in deel I reeds op video figureerde...

Credits

concept en spel Florian Myjer **een voorstelling van** Florian Myjer en Ward Weemhoff **geluid** Jelle Hoekstra **productie** Frascati Producties **foto** Lonneke van der Palen

Première 18 december

Speelperiode 17 t/m 21 december

Speelbeurten 5 speelbeurten

Locaties Frascati Theater

Pers

“De jonge theatermaker Florian Myjer toont in zijn voorstelling Yves Saint Laurent een moed en overgave die je zelden in het theater ziet.”

De Volkskrant ****

Publiek en marketing

In 2019 zagen meer mensen dan ooit een voorstelling van De Warme Winkel. Dit kwam voornamelijk door het idiote aantal van bijna 28.000 bezoekers dat in slechts zeven weken tijd naar *De Drie Musketers* kwam kijken. Hoewel daardoor een beetje in de schaduw gezet deden ook de andere producties, meestal voor de kleine zaal, het zeker niet slecht. Alles bij elkaar bereikten we dit jaar 34.460 bezoekers, een gezelschapsrecord.

De marketing was dit jaar sterk productiegericht. Dat kwam vooral omdat het een overgangsjaar was qua personele bezetting, waarbij we langer op interimkrachten moesten bouwen dan vooraf gehoopt. Met twee ervaren freelancers werd er in beperkte tijd gewerkt aan het zo goed mogelijk neerzetten van de campagne per productie. Daardoor viel de ambitie om te werken aan het versterken van het merk De Warme Winkel wel een beetje in het water. We willen graag dat meer mensen, ook buiten de kring van theaterveelvraters, Warme Winkel fan worden. Daardoor worden we minder afhankelijk van publiek dat ons elk project weer opnieuw moet ontdekken. Op die manier leggen we qua publieksbereik een bodem onder onze ambities in de grote zaal. Die ambitie blijft staan en daar gaan we volgend jaar opgepakt hard aan werken met de nieuwe vaste marketing medewerker.

Hieronder volgt, wederom chronologisch, een overzicht van de marketinginspanningen per productie:

Boulevard of Broken Scenes

Voor de marketing en communicatie werd vertrouwd op social media. Er werd een gemeenschappelijke trailer gemaakt die ruim 40.000 keer werd bekeken. Daarnaast deelden alle collectieven backstage filmpjes tijdens de drie dagen waarin de avond in elkaar gezet werden. Uiteraard was het prettig dat door deze veelvoudige coproductie meerdere achterbannen werden aangesproken om de zaal te vullen. De coördinatie van de campagne lag bij Orkater.

Deze eenmalige gebeurtenis trok op een maandagavond in de tweede week van januari (de lastigst mogelijke avond van het jaar) 656 bezoekers, een bezettingsgraad van 82% in de Grote Zaal. Het publiek was bovendien opvallend jong, waardoor het begrijpelijk is dat ITA dit soort eenmaligheden graag vaker wil programmeren.

Vincent Rietveld gaat voor de Louis d'Or

In het voorseizoen is onvoldoende tijd geweest om een goed voorpubliciteitsbeeld voor de voorstelling te maken. De gekozen foto die gebruikt is voor de seizoensbrochures en websites van de theaters - een bestaande afbeelding van de legpenning (Louis d'Or) op rood pluche in een vitrine - sprak onvoldoende tot de verbeelding en heeft niet geholpen bij de voorverkoop. Het uiteindelijke campagnebeeld van de voorstelling bestond uit een castingfoto van Vincent die was genomen net nadat hij was afgestudeerd. De blik op de foto is duidelijk die van een acteur die denkt de wereld te gaan veroveren en sloot daarom goed aan bij het thema.

Door de aard van de voorstelling, het circuit van de kleine en middenzalen en het beperkte marketingbudget is gekozen voor een campagne die zich voornamelijk online afspeelde. De beste online content is bewegende content. Er werd daarom een serie filmpjes opgenomen waarin Vincent om advies vraagt over hoe hij die felbegeerde Louis d'Or toch in de wacht zou kunnen slepen. Vooral de aflevering met Gijs Scholten van Aschat en Vincent werd goed bekeken en veel gedeeld. Hoewel er twee witte oude mannen in de film figureerde bleek de topdoelgroep vrouwen tussen de 25-34 jaar.

Om regionale pers en reistheaters van content te voorzien hebben we Els Quaegebeur gevraagd een rechtenvrij artikel te schrijven. Voorafgaand aan de première was er beperkte persaandacht; Dagblad van het Noorden schreef een voorbeschuiving. De voorstelling werd wel goed en veelvuldig gerecenseerd. Het publiek was bovendien heel enthousiast. Met de theaters hebben we prettig samengewerkt en ondernamen we uiteenlopende inspanningen: regionale persbenadering, speciale mailingen,



posterrondes, campagnes op social media, nagesprekken voor studenten/het gehele publiek en dergelijke.

Toen de goede recensies binnenkwamen na de première in Groningen, namen de bezoekersaantallen tijdens de tournee snel toe. Met name in de grotere steden als Rotterdam, Utrecht en Amsterdam haalde de voorstelling hoge bezettingsgraden of waren we uitverkocht. In de kleinere steden bleven de bezettingsgraden hangen rond de 20-25%. We merken dat het buiten de grote steden moeilijk is om publiek naar nieuwe voorstellingen te krijgen. Het publiek wil zekerheden en dat betekent dat een poging tot het winnen van een prijs niet voldoende is. De prijs moet werkelijk gewonnen worden.

Die prijs kwam uiteindelijk ook, al was het niet de Louis d'Or, doordat de voorstelling door de jury van het Nederlandse Theaterfestival werd geselecteerd als een van de beste van het afgelopen seizoen. De voorstelling mocht om die reden komen spelen in het Theaterfestival in Vlaanderen. We plakten er nog een speelbeurt in Theater Kikker aan vast zodat er direct een mini-reprise tournee was. De voorstellingen waren vrijwel geheel uitverkocht. Met de accolades van pers en jury achter de voorstelling hopen we bij de aankomende reprise tournee daarom ook buiten de grote steden beter te kunnen scoren. In totaal hebben tot nu toe 2.736 bezoekers de voorstelling gezien met een gemiddelde bezettingsgraad van 63% en gemiddeld 124 bezoekers per speelbeurt.

Pruikje

Pruikje is een productie in samenwerking met Frascati in het kader van talentontwikkeling. De voorstelling stond twee avonden in Frascati 3. We konden door de beperkte schaal van het project niet investeren in een uitgebreide marketingcampagne, waardoor die beperkt bleef tot enkele social media posts. Er werd bewust geen pers uitgenodigd, de productie was bedoeld als een ruimte voor experiment. Wel nodigden we een aantal programmeurs uit zodat ze Marieke in het vizier krijgen.

De voorstelling trok een keurige 66 bezoekers, waarmee een bezettingsgraad van 72% is gehaald. Een prima resultaat voor een jonge maker die nog niet veel producties op haar eigen naam heeft staan.

Exit Europa/Enter Eutopia

Deze avond trok 129 bezoekers op een capaciteit van 203, dit resulteerde in een bezettingsgraad van 64%. Of je daarmee de urgentie van de algehele strijd rondom Europa kunt definiëren weten we niet, maar voor dit programma was het zeker een prima opkomst. De marketinginspanningen voor de avond werden geheel verzorgd door Frascati, en viel bij hun in de Frascati Issues serie.

De Drie Muskietiers

We moesten met *De Drie Muskietiers* twee zeer diverse doelgroepen moeten bereiken: ITA en DWW achterban en Bostheaterpubliek. Daarom hebben we gezocht naar een benadering die beide doelgroepen aanspreekt. De Bostheaterbezoeker komt voor een gezellig en leuk avondje uit en wil vermaakt worden, terwijl de DWW en ITA bezoeker ook inhoudelijk geraakt wilt worden. Met het uitgangspunt 'undercover commercieel' presenteerden we de voorstelling als 'Spektakeltheater in het Bos', maar de oplettende kijker kon door de verschillende lagen in beeld en tekst zien dat het volledig over de top was. De Warme Winkel werd geschreven in Disney-lettertype en het stockfoto logo was nog zichtbaar in het beeld. We voerden dit ook door in publiciteitsteksten, maar maakten nog een extra toevoeging voor de ITA-achterban. Speciaal voor dit publiek benoemden we het essay 'Amusing yourself to death' van Neil Postman als inspiratiebron. Daarmee lichtten we een tipje van de sluier op die lag over dit geheime dramaturgische wapen van de makers.

De productie werd ondersteund door het Blockbusterfonds. We konden daardoor niet alleen veel meer investeren in marketing, waardoor we meer publieksinkomsten binnenhaalden, we konden tegelijkertijd het budget dat we anders voor marketing hadden moeten reserveren nu in het decor investeren. Het extra marketingbudget is voor een groot deel gegaan naar een gedegen outdoor en online campagne. Gezien de pauze in de speelperiode bestond die campagne uit twee periodes. Voorafgaand en aan het begin van elke speelperiode hadden we een flinke outdoor, indoor en online campagne (google display, adwords en social media) lopen waardoor de zichtbaarheid enorm was. Met in de laatste campagne grote stroken met laatste kans over het campagnebeeld heen, zoals hoort bij een goede commerciële campagne.

Dankzij de zeer uitgebreide persaandacht in de weken voorafgaand aan de première, met interviews en artikelen in geschreven media en veel recensies in de week na de première zagen we de kaartverkoop al snel na de première op stoom komen. Er was niet alleen veel aandacht, maar de voorstelling werd ook overweldigend ontvangen met vele sterren recensies en bewoordingen als “onorthodox theateraal avontuur”, “doldwaas spektakelstuk”, “niet te missen”. Bovendien was de voorstelling gedurende de zomermaanden regelmatig de theatertip in dagbladen. Uiteindelijk leverde dit alles in de geschreven media freepublicity met een totale advertentiewaarde van ongeveer €336.000 op.

Ondanks het voor gesubsidieerdtheaterbegrippen grote marketingbudget was het niet toereikend om ook al tijdens de start kaartverkoop een gedegen campagne op te tuigen. Daarom hebben we een klein beetje met de werkelijkheid gespeeld. Op social media werden foto's van een enorme buitenreclame campagne geplaatst: een verzameling abri's met de poster, peperbussen volledig gewijd aan de voorstelling en foto van het pontje achter Amsterdam Centraal volledig beplakt met het campagnebeeld. Om het geloofwaardig te maken werden vervolgens selfie's van de cast geplaatst voor reclameuitingen. Zoals een enorme steigerbanner, of op Schiphol op de slurf naar het vliegtuig (met dank aan de hoofdsponsor van Bostheater) en niet te vergeten de A'DAM toren gehuld in De Drie Muskietiers met onze lachende d'Artagnan op de voorgrond.

Tegen onze verwachting in werden deze foto's door heel veel mensen geloofd. We dachten dat, mede door het bewust lelijk fotoshoppen, mensen wel zouden zien dat er sprake was van een parodie. Maar dat bleek tot en met partners van de castleden niet te kloppen. Hierdoor landde de daadwerkelijk in- en outdoor campagne wel al op een goede basis. Daarnaast hebben we bovenstaande social campagne aangevuld met filmpjes en berichten geïnspireerd op hoe grote commerciële partijen hun voorstelling aankondigen.

Dus de cast werd voorgesteld zoals dat voor musicals gebruikelijk is, de opbouw van het grootse decor werd op spectaculaire wijze getoond. En er werd een behind the scenes trailer gemaakt waarin getoond werd met welke spanning de makers te kampen hadden bij het maakproces. Toen de voorstelling speelde hebben we vervolgens nog een filmpje gemaakt met publieksreacties, wat het erg goed deed ter ondersteuning van de media-aandacht.

Het viel op dat zowel op Instagram als Facebook de grootste groep die we bereikten tussen de 25 en 35 jaar was, gevolgd door 35 – 45 jarigen. Dit was ook terug te zien in de bezoekers van de voorstelling. Het zijn twee zeer waardevolle publieksgroepen voor De Warme Winkel, omdat deze leeftijdsgroepen nog niet enorm veel in theaterzalen te vinden zijn. Zeker niet in deze aantallen. Bovendien bestond het publiek niet alleen uit cultuurveelvraters: 30% bezocht maximaal 2 andere culturele activiteiten in de laatste 12 maanden, 36% ging tussen de 3-5 maal, en 34% meer dan vijf keer. Daarmee hebben we echt een nieuw publiek met ons werk kennis kunnen laten maken.¹

Dankzij de goede samenwerking met het Bostheater worden de kaartkopers komend jaar ook voor de nieuwe grote zaal productie van De Warme Winkel aangeschreven. Een voorstelling die thematische perfect aansluit bij de leeftijdsgroep van 25 - 45 jaar, omdat de voorstelling ironie en Temptation Island combineert. Twee elementen die zoals uit doelgroepenonderzoek blijkt erg aansluiten bij in deze leeftijdsgroep.

Onderdeel van de toekenning van een bijdrage door het Blockbusterfonds is dat de Bankgiroloterij kaarten verkoopt tegen een zeer gereduceerd tarief aan hun deelnemers. Voor deze VIP-tickets betalen de deelnemers een klein bedrag, maar ontvangen wij als producent wel de gehele kaartprijs. Deze aanvulling wordt betaald door de Bankgiroloterij. Er zijn ongeveer 3.600 bezoekers op deze manier naar de voorstelling gekomen. Bezoekers die we anders waarschijnlijk niet



¹ Dit bleek uit eigen publieksonderzoek uitgevoerd door Cigarbox onder 2059 bezoekers.

hadden kunnen bereiken en die uit het hele land (tot en met Groningen en Limburg) bleken te komen. Daardoor na de geografische spreiding van de bezoekers behoorlijk toe. Sowieso bleken de bezoekers van heinde en ver te komen. De voorstelling was weliswaar alleen in Amsterdam te zien, maar had het desondanks een regionale en, met 20% bezoekers van buiten de provincie, zelfs landelijk uitstraling.²

Wat betreft bezoekersaantallen is *De Drie Muskietiers* onze trots van afgelopen seizoen en een hoogtepunt in onze carrière tot nu toe. Met een totaal aan 27.909 bezoekers en een gemiddelde van 821 bezoekers per speelbeurt hebben we het hoogste bezoekersaantal gehaald dat het Amsterdamse Bostheater ooit heeft gekend. Er kwamen maar liefst 63% meer mensen dan het gemiddelde over de laatste tien jaar van 17.500 bezoekers. Aan het einde van de speelreeks waren we zelfs zevenmaal uitverkocht. Een unicum in de inmiddels 35-jarige traditie van het spelen van een grote zomerproductie in het Amsterdamse Bostheater. We hadden bovendien geluk dat we slechts één speelbeurt hebben moeten afgelasten wegens de slechte weersomstandigheden. De overige 34 voorstellingsdagen speelden we soms met regen maar meestal onder de stralende zon. Aankomende zomer hernemen we de voorstelling tijdens de Zomer van Antwerpen en gaan dan uiteraard weer voor uitverkocht zalen.

Bloomsbury

Het was de ambitie een nieuw campagnebeeld voor *Bloomsbury* te maken. Het idee hiervoor kwam van Florian en Kim, maar de uitwerking viel dusdanig tegen dat we ervoor kozen voor het drukwerk (ansichtkaarten en A2-affiches) het beeld te gebruiken dat eerder voor de voorstelling is gebruikt. Als voorpubliciteitsbeeld voor pers en de festivals is een foto gebruikt van fotograaf Johan van Veen. Tijdens een doorloop op locatie zijn nieuwe scènefoto's gemaakt de vast scenefotograaf van De Warme Winkel Sofie Knijff. Deze zijn daarna veelvuldig online ingezet en bij recensies gepubliceerd.

Voor de voorstelling, strikt genomen een reprise, hebben we de tweede speeldatum (in verband met de première van *De Drie Muskietiers* een dag eerder) als première gebruikt voor relaties en pers. Er is (pers)aandacht geweest in de vorm van een groot artikel in de Volkskrant met een breed profiel over Florian (waarin ook zijn 'transfer' naar De Warme Winkel werd aangekondigd), een behind the scenes-video van Over het IJ, aankondigingen in de Uitkrant en Theatermaker, een radio-interview voor Opium, heel positieve recensies door Trouw (5 sterren!), Parool en Brabants Dagblad. Ook de reacties van het publiek waren zeer enthousiast.

Voor de publiciteit is meegelift op de festivalcommunicatie, hiervoor is content aangeleverd en verspreid. Daarnaast is er gebruik gemaakt van De Warme Winkel-kanalen zoals social media en de nieuwsbrief. Met Over het IJ Festival is heel prettig samengewerkt, *Bloomsbury* was een van de koplopers in hun kaartverkoop. Er is voor We Are Public-leden aanbod geformuleerd en Frascati heeft de voorstelling meegenomen in hun communicatie rondom de voorstelling *Oorlog en Vrede* (ook van en met Florian en Kim). Sommige voorstellingen, 10 en 12 juli 21.30 uur, bleven qua verkoop om onverklaarbare redenen achter. Voor de uitverkochte voorstellingen aan het eind van de serie in Amsterdam is de capaciteit opgehoogd. Ook met Festival Boulevard werd fijn samengewerkt. We hadden de voorstelling gepositioneerd tussen het jong talent programma en het reguliere programma in. Dat betekent dat er wel (online) voorverkoop was, maar de voorstelling daarnaast werd aangeboden als last minute voorstelling in het festivalhart. We stonden in een mooie stadstuin, maar doordat er veel wind stond bleek de stem zwaar belast. Daarom zijn uiteindelijk enkele voorstellingen verplaatst en met opgehoogde capaciteit gespeeld. Want na een rustig begin was de voorstelling aan het einde van de week steeds vrijwel uitverkocht. Tot slot van deze zomertournee speelden we nog eenmaal op het relatief nieuwe festival LA Breda. Hier werden geen losse kaarten verkocht, maar maakte de voorstelling onderdeel uit van een vast bezoekersprogramma. We speelden uiteindelijk 32 keer voor in totaal 1.668 bezoekers. Dit komt neer op een bezettingsgraad van 74%.

² Ibid.

Gavrilo Princip

Dit jaar speelden we *Gavrilo Princip* twee dagen in Toulouse in het kader van het internationale theaterfestival La Biennale. Over de twee dagen zagen 776 bezoekers de voorstelling. Het was alweer het 7e jaar dat we in deze stad speelden en we merken dat we daar echt een eigen publiek hebben opgebouwd dat ons al jaren volgt. De praktische uitvoering van de marketing & communicatie was in handen van het festival, wij hebben alleen tekstmateriaal en foto's aangeleverd.

Moskou op sterk water

Moskou op sterk water werd voor de derde keer hernomen. Bij de tweede reeks in 2018 bleek het publiek iets minder begierig om een ticket dan bij de succesvolle eerste reeks, terwijl er vanuit de eerste reeks nog een grote wachtlijst was van mensen die wilden komen. Achteraf had die reeks duidelijker en eerder gecommuniceerd moeten worden. Dat was alleen niet zomaar mogelijk omdat het sms-reserveringsproces, onderdeel van het exclusieve gevoel dat bij de avond hoort, zeer arbeidsintensief was. Om het werkbaar te houden moest de verkoopperiode daarom zo kort mogelijk zijn. Daar moesten we dus iets op vinden, de kaartverkoop werd deze keer daarom gedaan door onze nieuwste collega: een smsrobot. Wie wilde reserveren sms'te MOSKOU naar een speciaal nummer en raakte vervolgens gezellig in conversatie met onze robot. 24 uur per dag, 7 dagen per week.

Een bijeffect van deze automatisering was dat we nu een gepersonaliseerd sms'je konden sturen naar alle bezoekers die eerder achter het net grepen voor een kaartje. Ze mochten al voordat de kaartverkoop publiek werd gemaakt een ticket aanschaffen. Dat werkte zo goed dat we binnen een dag ruim 50% van de kaarten verkochten. Het kaartverkoopstelsel werd daardoor meteen goed getest. Er bleek nog een bug op te lossen en we werden om onverklaarbare redenen tijdelijk geblokkeerd door de KPN, maar het systeem heeft uiteindelijk super gefunctioneerd. We gaan het dus zeker ook inzetten voor toekomstige bijzondere locatie projecten.

Om de kaartverkoop te ondersteunen werd een postercampagne gepland, maar op het moment dat deze aan de straat hing waren we al vrijwel geheel uitverkocht. Toch heeft de campagne wel degelijk wat opgeleverd: we vroegen aan alle sms'ers namelijk of we hun een berichtje mogen sturen als we de voorstelling weer gaan hernemen. Op die manier creëren we alweer publiek voor de volgende serie, maar blijft de voorstelling toch exclusief en bijzonder voelen. In 12 speelbeurten zagen 290 bezoekers de voorstelling. Met een capaciteit van 25 stoelen resulteert dit in een gemiddelde bezettingsgraad van 96%. Dat er enkele stoelen niet bezet waren komt omdat we een aantal mensen hebben toegestaan last minute te annuleren op basis van persoonlijke omstandigheden. Op naar de volgende reeks!

Yves Saint Laurent

Deze productie was in eerste instantie als een onderzoek bedoeld. Daarom werd er geen pers uitgenodigd en beperkt publiciteit gemaakt. De pers nodigde zichzelf echter uit en het publiek stroomde ook vrijwel als vanzelf toe. Een ongekende luxe uiteraard, maar een beetje in tegenstelling met de insteek van een project dat als kleinschalig artistiek onderzoek was bedoeld. In totaal zagen in december 230 mensen de voorstelling met een gemiddelde bezettingsgraad van 96%. De reeks liep met net zoveel succes en vier volledig uitverkochte zalen door in januari. We gaan de voorstelling komend jaar hernemen, maar dan uitgewerkt tot avondvullende voorstelling.



Het bestuursverslag

3.1 BESTUUR & DIRECTIE

Bestuur

Gedurende 2019 waren diverse wisselingen in het bestuur. Rinske Verdult werd herbenoemd in het bestuur voor een tweede termijn en neemt voortaan de rol van secretaris op zich. Daardoor kon Niek vom Bruch in het begin van het jaar doorschuiven naar de rol van voorzitter. Bart Kusters, voorheen de voorzitter treedt namelijk begin 2020 af. Hij heeft dan tweemaal vier jaar zitting gehad en door eerder van functie te wisselen kon Niek vast worden ingewerkt. Bestuurslid Anja Montijn trad terug vanwege drukte met andere nevenfuncties (commissariaten).

Daarnaast werd een (nieuw) junior bestuurslid gezocht en gevonden in de persoon van Hassina Bahar. Bij deze zoektocht werden we geholpen door executive-search bureau Colourful People. Hassina is conform de statuten voor een eerste termijn van twee jaar aangesteld. Hoewel ze officieel pas in 2020 aantreedt, was ze wel al aanwezig bij de bijeenkomsten over het nieuwe kunstenplan. De leden van het bestuur vervullen hun functie onbezoldigd, maar ontvangen wel een onkostenvergoeding. In 2019 zijn drie reguliere vergaderingen geweest van het bestuur met de directie en een heidag (in het kader van het nieuwe kunstenplan) met het bestuur en de artistieke kern.

We zijn een stichting en werken volgens het bestuur+directie-model. Daarin bepaalt de directie het beleid in samenspraak met het bestuur, het bestuur stelt het beleid vervolgens vast en de directie voert het uit. We onderschrijven de richtlijnen van de Governance Code Cultuur en toetsen deze regelmatig. In 2019 is mede daarom de administratieve organisatie volledig doorgelicht en herzien. Dit heeft geleid tot een nieuw directiestatuut, een nieuwe procuratieregeling, een herzien functiehuis en organogram, een protocol voor de omgang bij ongewenst gedrag en een online medewerkersportal. Ook is met een interne vertrouwenspersoon aangesteld. Oud-bestuurslid Bart Kuster neemt deze taak op zich en krijgt hier extra training voor.

Samenstelling bestuur gedurende 2019:

Naam	Functie	Start termijn	Einde termijn
N. vom Bruch	Voorzitter (per 01-06-2019)	01-06-2016	01-06-2020 (herbenoembaar)
W. Voordendag	Penningmeester	09-12-2014	09-12-2022
R. Verdult	Secretaris (per 05-09-2019)	01-12-2017	01-12-2021 (herbenoembaar)
B. Kusters	Bestuurslid (per 01-06-2019)	16-01-2012	15-01-2020
A. Montijn-Groenewoud	Bestuurslid	11-04-2017	01-06-2019

Primaire functie:
Nevenfuncties:

Niek vom Bruch, voorzitter
Algemeen directeur Grand Theatre
Lid Raad van Toezicht Biblionet Drenthe
Adviesraad Kunstacademie Minerva, opleiding vormgeving
Voorzitter en medeoprichter van het Vlakke Vloer Platform
Lid Visitatiecommissie en Adviescommissie meerjarige subsidies Gemeente Utrecht

Primaire functie:	<i>Winfred Voordendag, penningmeester</i>
Nevenfuncties:	Commercieel directeur Kröller Müller Penningmeester Raad van Toezicht PS Theater (tot 1 sept 2019) Penningmeester Raad van Toezicht theatercollectief Schwalbe (tot 1 okt 2019) Lid Algemeen Bestuur VACI – Verzuim Arrangementen Creatieve Industrie (tot 31 dec 2019) Penningmeester bestuur theatergroep 't Barre Land (tot 31 dec 2019) Voorzitter bestuur theatergroep Kassys (tot 31 dec 2019)
Primaire functies:	<i>Rinske Verdult, secretaris</i>
Nevenfunctie:	Zakelijk en sales CC Amstel Voorzitter bestuur Bühnenbiest
Primaire functie:	<i>Bart Kusters, bestuurslid</i>
Nevenfuncties:	Hoofd producerende afdelingen & projectleider Academie voor Theater en Dans, AHK Penningmeester Stichting Firma Ducks

Directie

In de directie waren in 2019 geen wijzigingen. Deze bestaat uit twee artistiek directeurs Vincent Rietveld en Ward Weemhoff, en een zakelijk directeur Rutger Gernandt. De directieleden functioneren nevensgeschikt met ieder een eigen takenpakket en verantwoordelijkheden, gebaseerd op delegatie door het bestuur. Gezamenlijk zijn de directieleden verantwoordelijk voor de dagelijkse gang van zaken.

Nevenfuncties:	<i>Ward Weemhoff, artistiek directeur</i> <i>Geen</i>
Nevenfuncties:	<i>Vincent Rietveld, artistiek directeur</i> Eindregie <i>Under Pressure</i> door BOG./Nineties (2019)
Nevenfuncties:	<i>Rutger Gernandt, zakelijk directeur</i> Bestuur martvanberckelgroep Raad van Toezicht Theatercollectief Schwalbe (vanaf 1 oktober 2019) Bestuur Sociaal Fonds Podiumkunsten (per eind 2019)

De salarissen komen (helaas voor de directieleden) nog steeds bij lange na niet in de buurt van de WNT-norm. Een specificatie van de beloningen van bestuur en directie zijn te vinden in de jaarrekening.

Governance Code Cultuur

Zoals sinds dit jaar verplicht behandelen we hieronder de 8 principes van de Governance Code Cultuur in het jaarverslag:

Principe 1: De organisatie realiseert haar maatschappelijke doelstelling door culturele waarde te creëren, over te dragen en/of te bewaren.

- Het creëren van artistieke waarde is waarvoor we bestaan. Tegelijkertijd zijn we een ondernemend collectief dat die artistieke waarde ook graag aan een groot publiek overdraagt. Duurzaam zijn we niet alleen met het oog op de eigen organisatie maar ook met oog op de rest van de wereld en het klimaat.
- Het bestuur is samengesteld uit een diverse groep mensen die verschillende expertises meenemen in het toezicht houden. Zowel zakelijk, qua fondsenwerving, fondsenwerving en marketing als financieel beheer en strategie. Bij het vervangen van de bestuursleden waarvan de termijn afloopt is bewust gekozen voor een getrapt model zodat het institutionele geheugen in stand wordt gehouden.
- We zijn een collectief. Dat betekent dat besluiten in gezamenlijkheid worden genomen en we transparant zijn over waarom welke keuzes worden gemaakt. Niet alleen binnen bestuur en directie maar ook naar de medewerkers.

- We zijn actief met externe financiers in gesprek over de voorwaarden van financiering, zowel publiek als privaat. We nemen waar dat er in strijd met de code een trend is onder private fondsen om bij exploitatieoverschotten een deel van de bijdrage in te houden.

Principe 2: De organisatie past de principes van de Governance Code Cultuur toe en licht toe hoe zij dat heeft gedaan (pas toe én leg uit). De organisatie volgt de aanbevelingen op en wijkt daar alleen gemotiveerd van af (pas toe óf leg uit).

- We volgen de principes van de Governance Code Cultuur (maar wijken van een aantal aanbevelingen bewust gemotiveerd af) en voldoen aan de formele eisen die de code stelt met betrekking tot onder andere het jaarverslag en termijnen voor bestuursleden. Toch zijn we ook kritisch op de code. Dat zit nog meer in de vorm dan in de inhoud. De wijze waarop de nieuwe versie van de code is opgesteld sluit vooral aan bij de praktijk en het vocabulaire van zeer grote organisaties en geeft vrijwel geen concrete handvatten om hem proportioneel in te zetten bij kleinere organisaties.

Principe 3: Bestuurders en toezichthouders zijn onafhankelijk en handelen integer. Zij zijn alert op belangenverstrengeling, vermijden ongewenste belangenverstrengeling en gaan op een transparante en zorgvuldige wijze om met tegenstrijdige belangen.

- Het bestuur en de directie zijn alert op belangenverstrengeling, vermijden ongewenste belangenverstrengeling en gaan op een transparante en zorgvuldige wijze om met mogelijke tegenstrijdige belangen.
- In 2019 heeft Grand Theatre gecoproduceerd met theatergezelschap De Warme Winkel. Algemeen directeur Niek vom Bruch is bestuursvoorzitter van dit gezelschap, wat mogelijk een tegengesteld belang kan opleveren. De coproductieafspraken zijn daarom zorgvuldig en transparant tot stand gekomen. Er waren van beide organisaties meerdere medewerkers bij betrokken en de besturen hebben de samenwerking en overeenkomst vooraf bekeken. Die kwamen tot de conclusie dat er evenwichtige afspraken waren gemaakt, waarin beide organisaties een duidelijke eigen inbreng, verantwoordelijkheid en afgewogen belang hadden.

Principe 4: Bestuursleden zijn zich bewust van hun eigen rol en de onderlinge verdeling van taken, verantwoordelijkheden en bevoegdheden en handelen daarnaar.

- Een organisatie als De Warme Winkel is (net) te klein voor het Raad-van-Toezicht-model, maar te groot voor een uitvoerend-bestuur-model. Het bestuur-directie model biedt een goede middenweg waarbij de meeste uitvoerende en beleidstaken zijn gedelegeerd, maar de afstand tussen dagelijkse leiding en toezichthouders kleiner is dan bij een RvT-model.
- Het afgelopen jaar is de administratieve organisatie onder handen genomen, waardoor de rollen van zowel de bestuursleden als directieleden beter zijn uitgewerkt en de verschillende taken, verantwoordelijkheden en bevoegdheden helder zijn.

Principe 5: Het bestuur is verantwoordelijk voor de algemene en dagelijkse leiding, het functioneren en de resultaten van de organisatie

- We voldoen aan dit principe doordat het bestuur eindverantwoordelijk is, maar hebben zoals dat bij een bestuur-directie model hoort grote delen van de verantwoordelijkheden gedelegeerd.
- Hoewel de code dit niet erkent of benoemt, ervaren wij een grote meerwaarde in een bestuursmodel waarin het bestuur eindverantwoordelijk is en de directie voor het grootste deel van de strategie en uitvoering verantwoordelijk is.
- Een bestuur neemt op een andere manier, minder formele en afstandelijke manier, verantwoordelijkheid dan een RvT. Zeker bij organisaties die groeien van klein naar (middel)groot is zo'n betrokkenheid gewenst en dit wordt vanuit de directie ook zeer gewaardeerd.

Principe 6: Het bestuur gaat zorgvuldig en verantwoord om met de mensen en de middelen van de organisatie.

- Er wordt jaarlijks een risico-inventarisatie gemaakt die ook wordt gepubliceerd als onderdeel van het jaarverslag.
- De Fair Practice Code en de Code Culturele Diversiteit & Inclusie worden gehanteerd voor het personeelsbeleid. Het beloningsbeleid is daarnaast in overeenstemming met de aard van de organisatie en wettelijke voorschriften (zoals de WNT).
- Er is een interne vertrouwenspersoon, die ook aanvullend wordt getraind, en daarnaast worden medewerkers gewezen op de externe vertrouwenspersonen van mores.online.

Principe 7: De raad van toezicht voert zijn toezichthoudende, adviserende en werkgeversrol op een professionele en onafhankelijke wijze uit.

- Dit principe is niet van toepassing verklaard bij het bestuur-model. De aanbevelingen worden echter zoveel als mogelijk en waar proportioneel gevolgd voor de rol van het bestuur ten opzichte van de directie.

Principe 8: Het bestuur is verantwoordelijk voor zijn samenstelling en waarborgt daarbij deskundigheid, diversiteit en onafhankelijkheid.

- Het bestuur bestaat op dit moment uit vier leden, maar wordt weer uitgebreid naar vijf leden. Met dit aantal kunnen we de verschillende expertises beter waarborgen binnen het bestuur. Daarnaast biedt het ruimte voor een junior bestuurslid, dat op deze manier bestuurservaring kan opdoen.
- Er zijn profielschetsen opgesteld voor de individuele leden, die gebruikt worden bij het werven van bestuursleden. De werving van nieuwe bestuursleden is gedaan door een gespecialiseerd bureau.
- Een introductieprogramma is nog niet ontwikkeld, maar hier wordt aan gewerkt.
- De leden van het bestuur ontvangen conform de statuten geen vacatiegelden, wel wordt er een forfaitaire onkostenvergoeding aangeboden.

3.2 ORGANISATIE

Artistieke organisatie

De artistieke kern werd dit jaar van een Arti-3, bestaande uit Mara van Vlijmen, Vincent Rietveld en Ward Weemhoff, een Arti-4. Florian Myjer komt officieel per 2021 vast bij De Warme Winkel. Omdat we samen met Frascati Producties streven naar een zo naadloze mogelijke overgang, is hij sinds halverwege dit jaar officieus lid van de artistieke kern. Hij is daarmee na Ward de tweede zij-instromer, waardoor er inmiddels drie generaties makers in de artistieke kern zijn vertegenwoordigd. Voor ons bevestigt dit dat De Warme Winkel niet alleen groep makers is, maar ook een maakmentaliteit waar makers van alle leeftijden zich bij thuis kunnen voelen.

Hoewel de artistieke vergaderingen al in de nieuwe samenstelling waren, was er dit jaar nog geen productie waar alle leden van het collectief tegelijkertijd in speelden. Het grootste project dat ook de meeste tijd in beslag nam was *De Drie Muskietiers*. Een dag nadat Mara, Vincent en Ward met deze voorstelling in première gingen, speelde Florian samen met Kim Karssen de première van *Bloomsbury*. Daarnaast werkte Vincent aan *Vincent Rietveld gaat voor de Louis d'Or*. Het succes van dit eerste deel betekent dat we nu ook de overige twee delen van deze trilogie gaan maken. Daarnaast bevestigde deze voorstelling ook Vincents herwonnen liefde voor de kleine zaal. Hij en Florian zullen de komende jaren daarom elk jaar voorstellingen maken voor dit circuit.

Ook waren er diverse nieuwe artistieke samenwerkingen. Voor *De Drie Muskietiers* deed Pieter Kramer de eindregie en maakte Wim Conradi het geluidsontwerp. Lucas Van Haesbroeck maakte het lichtontwerp voor dezelfde voorstelling na de goed bevallen samenwerking bij *Wagner*. Ook Benjamin Moen (BOG.) en Marius Mensink (o.a. Nineties) waren nieuw als gastmakers. Bij *Vincent Rietveld gaat voor de Louis d'Or* werd voor het eerst met Gerry Arling voor het geluidsontwerp en André Pronk voor de scenografie samengewerkt. Op het podium deden Mirthe Labree en Lisa Schamlé (La Isla Bonita) voor het eerst mee aan een De Warme Winkel voorstelling. Maar er waren ook weer veel samenwerkingen met creatieven en gastmakers waar we al langer mee samenwerken en dat hopelijk ook nog veel langer gaan doen. Waaronder Juul Dekker voor decor, Bernadette Corstens voor kostuums, Bianca van der Schoot voor eindregie en gastmakers Marieke de Zwaan, Rob Smorenberg en Kim Karssen.

Met de puzzel rondom de rol van de eindregisseur in relatie tot ons als theatermakers zijn we afgelopen jaar weer iets verder gekomen. Het is voor ons inmiddels duidelijk dat we met name in de grote zaal langer met de regisseur willen werken, dit maakt het werkproces uiteraard ook langer (en dus kostbaarder). We hebben immers ook met een eindregisseur een bepaalde hoeveelheid tijd nodig om de acts te maken. Verder merken we dat we graag meer zouden willen try-outen. Dat blijft voorlopig voornamelijk een wens, omdat het niet eenvoudig is plekken te vinden waar dit mogelijk is.



De spelers en makers waren dit jaar voor het eerst allemaal in loondienst. Soms was dat zoals vorig jaar voorspeld niet altijd even handig voor makers met een gecombineerde praktijk (eigen voorstellingen maken en spelen in de voorstellingen van anderen), waardoor het recht op zelfstandigenaftrek verviel. Aan de andere kant konden enkele spelers ook gebruik maken van de WW tussen een project bij ons en een volgende klus bij een ander gezelschap. De discussie over zzp'ers had ook dit jaar weer enkele wendingen. De aangekondigde webmodule werd uitgesteld, maar er werd wel nieuwe regelgeving aangekondigd voor zzp'ers (waaronder een verplichte arbeidsongeschiktheidsverzekering). Ook werd aangekondigd dat de handhaving ook in 2020 weer een fractie strenger wordt, zonder dat er meer duidelijkheid kwam over wie buiten dienstverband mag werken.

Daarnaast bleek dat de nieuwe Wet Arbeidsmarkt in Balans vanaf aankomend jaar voor een flinke stijging van de loonkosten gaat zorgen. Dat komt doordat de sectorspecifieke WW-premie vervalt en standaard 5% hoger wordt voor contracten van bepaalde tijd dan voor contracten van onbepaalde tijd. Doordat voorstellingsgebonden medewerkers bij een gezelschap als het onze per definitie voor een bepaalde tijd in dienst zijn is hier niet aan te ontkomen. Hetzelfde geldt voor de transitievergoeding die nu vanaf dag één van een dienstverband gaat gelden. Dit zorgt voor een effectieve loonkosten stijging van bijna 3%. Het is in 2019 niet gelukt om hier voor de theatersector specifieke uitzonderingen voor te maken, dus dit zal direct ten koste gaan van het productiebudget.

Staf organisatie

De bedoeling was dat 2019 een inwerkjaar zou worden voor de nieuwe vaste staf, dat liep helaas iets anders dan gepland. Yoka van Zuijlen begon het jaar als 1e productieleader, eerst nog enkele dagen per week en vanaf mei op volle sterkte. Richting het einde van het jaar bleek echter dat ze toch heel graag wil blijven freelancen en losse projecten wil blijven doen. Gelukkig vonden we in Florie Bos vrij snel een opvolger die halverwege het volgende jaar begint, de tussentijd wordt met een freelance productieleader opgevuld.

De marketingfunctie bleek zeer lastig te vervullen, ondanks het wijd publiceren van de vacature (ook buiten vast kanalen als Theaterkrant en Culturele Vacatures). Gelukkig werd de functie tussentijds opgevuld door twee ervaren krachten: Klaartje Wouters en Marleen Koens. Na de zomer werd een nieuwe vaste kracht gevonden. Die had nog niet helemaal de juiste hoeveelheid werkervaring, maar wel de goede instelling. Door dit te koppelen aan vaste coaching en het bijstaan in werk door Klaartje dachten we dit te kunnen ondervangen. Helaas bleek de functie ondanks deze ondersteuning toch nog te zwaar, waardoor we na enkele maanden ook voor deze functie weer op zoek moesten.³

Ezra Bredius was als assistent zakelijk directeur wel een stabiele kracht die haar draai snel had gevonden. Haar takenpakket en verantwoordelijkheden worden langzaam uitgebreid. Ook de samenwerking met nieuwe administratiebureau Ozcar verliep zoals gewenst. Daardoor zijn de administratieve processen nu veel overzichtelijker en hoeft de assistent zakelijk directeur niet als een halve boekhouder te opereren.

De technisch producent blijft ook een lastig te vervullen functie. Er is in Nederland een beperkte poule van ervaren krachten die vaak al lang van te voren zijn volgeboekt. Door verschillende persoonlijke omstandigheden hebben we in 2019 tweemaal de pech gehad op het laatste moment iemand te moeten vervangen, nog voor die aan de klus was begonnen. Dat was bepaald niet eenvoudig en maakt duidelijk hoe belangrijk het is vast samen te werken met een aantal vast krachten. Voor een vaste technische producent is er door het jaar heen niet genoeg werk, maar voor de werkwijze van De Warme Winkel is het eigenlijk wel wenselijk. We zoeken nog naar de beste oplossing voor dit dilemma. In de groep technici waar we mee werken is Manuel Boutreur een constante. Hij werkte mee aan zowel *Vincent Rietveld gaat voor de Louis d'Or* als *De Drie Muskietiers*.

Tot slot werd in goed overleg besloten om de samenwerking met de internationale agent A Propic voorlopig stop te zetten. In onze internationaliseringsstrategie willen we ons op een beperkt aantal partners richten die het liefst (uiteindelijk) ook coproduceren. Omdat we als makers ook op het podium staan in de voorstellingen die we maken, is er bovendien maar een beperkte beschikbaarheid van de cast voor internationale speelbeurten. Daarbij zitten er tot juni 2021 geen nieuwe grote zaal voorstellingen in de pijplijn die goed breed internationaal aan te bieden zijn.

³ Tijdens het schrijven van dit verslag is de functie inmiddels wél opgevuld met de gewenste ervaren kracht.

Het afgelopen jaar is echter wel veel energie en tijd geïnvesteerd in de relatie met Vlaanderen. Dat heeft onder andere geleid tot meer verkochte speelbeurten van zowel groot als klein werk en Campo als nieuwe coproductie partner en KC Nona als vaste samenwerkingspartner (ook voor nieuw talent).

3.3 FINANCIËN & BEDRIJFSVOERING

Meerjarensubsidie

We ontvangen meerjarensubsidie in de kunstenplanperiode 2017-2020 van het Fonds Podiumkunsten (FPK) en het Amsterdams Fonds voor de Kunst (AFK). Beide subsidies zijn in 2019 geïndexeerd waardoor we van het FPK €485.180 ontvingen en het AFK €210.292,16. De Gemeente Amsterdam kondigde in 2019 aan dat de indexatie voor het komende jaar wordt gehalveerd in verband met de problemen met de lokale vuilverbrandingsinstallatie. Het FPK maakt de indexatie altijd pas halverwege het lopende jaar bekend.

Exploitatieresultaat & financiële positie

Het exploitatieresultaat was met €106.095 in 2019 voor het tweede jaar sterk positief. Anders dan vorig jaar was de belangrijkste reden voor dit overschot niet dat de kosten meevielen en er met producties werd geschoven, maar dat de publieksinkomsten flink hoger uit zijn gevallen. Voor het grootste deel kwam dit door de productie *De Drie Muskietiers* in het Amsterdamse Bostheater. Daardoor vielen de inkomsten uit recette ongeveer €120.000 hoger uit dan begroot. Er kwamen ruim 12.000 bezoekers meer dan het langjarige gemiddelde van 17.500 bezoekers. Het Blockbusterfonds stond voor €60.000 garant zodat extra marketinginspanningen konden worden gedaan, die bij ongeveer 5.000 extra bezoekers (die de gewone toegangsprijs betalen) tot break-even zou leiden. Doordat deze garantstelling niet nodig was vallen de inkomsten uit private fondsenwerving €60.000 lager uit en zijn de netto extra baten uit publieksinkomsten ook ongeveer €60.000.

Daarnaast waren er meer publieksinkomsten dan begroot uit voorstellingen in het buitenland en door de succesherneming rond het Theaterfestival in Nederland en Vlaanderen van *Vincent Rietveld gaat voor de Louis d'Or*. Tegenover deze extra inkomsten stonden echter ook meerkosten voor het uitvoeren van deze hernemingen. De baten coproducties vielen echter flink lager uit doordat een coproductie met Het Nationale Theater bij de productie *Descartes en Elisabeth* helaas geannuleerd moest worden. Het logische gevolg is dat er ook geen kosten zijn gemaakt voor deze productie. Daardoor is de vergelijking van de geconsolideerde begroting en realisatie zowel aan de baten als lasten wat onoverzichtelijk: de baten liggen minder hoog dan het overschot doet vermoeden, tegelijkertijd zijn de kosten lager dan begroot, terwijl er juist extra kosten voor o.a. extra hernemingen zijn gemaakt. De bottomline is echter dat het een zeer positief jaar is geweest waarin we meer hebben gespeeld dan we hadden verwacht en zeker ook voor meer mensen dan verwacht.

Tot slot valt op dat de materiële beheerslasten ongeveer €20.000 lager uitvallen dan begroot. Dit komt voor de helft doordat een geplande huurverhoging van de kantoorruimte op het laatste moment toch niet doorging. Daarnaast werd de investeringsruimte via de begrote afschrijvingen nog niet geheel benut omdat een aantal investeringen in technische apparatuur werden uitgesteld. Het laatste deel is toe te schrijven aan onbenut reiskosten budget.

Balans

Per 31-12-2019 is het totale eigen vermogen is toegenomen tot €396.073. De door het AFK verplicht gestelde egaliseringsreserve groeide van €21.043 in 2018 tot €37.747 in 2019. Die zal zoals in het vorige jaarverslag al aangekondigd in 2020 geheel worden gebruikt omdat we in deze periode twee grote zaal projecten spelen in plaats van één. Omdat het weerstandsvermogen al boven de gestelde doelstelling van 10% van de omzet zit, bestemmen we dit uitzonderlijke positieve resultaat geheel voor toekomstige investeringen. Van het overblijvende resultaat bestemmen we €35.000 voor het investeren in theatertechnische apparatuur. Door deze investering creëren we ruimte in de projectbegrotingen, doordat de huurkosten omlaaggaan of zelfs verdwijnen. Daarnaast geeft het artistieke vrijheid om dingen uit te kunnen proberen en kunnen we flexibeler aan talentontwikkeling bijdragen. Omdat het apparatuur is die

economisch wordt afgeschreven in over het algemeen vijf jaar, zal er jaar op jaar gedoteerd worden van deze bestemmingsreserve.

Daarnaast creëren we een bestemmingsreserve van €54.391 voor marketing en communicatie. We hebben deze zomer gezien wat een stevige campagne kan bijdragen aan een groter publieksbereik. Het lastige is dat met enkele speelbeurten in een zaal met een beperkte capaciteit zo'n investering niet terugverdiend kan worden. Daarom willen we deze reserve voornamelijk inzetten om onze ambitie om langere series te spelen ook te kunnen ondersteunen met grotere campagnes. Zonder deze reserve zouden we ons zo'n risico niet kunnen veroorloven. Daarnaast willen we een deel van de reserve gebruiken voor het ontwikkelen van een nieuwe sterkere merkstrategie. De succesvoorstellingen van De Warme Winkel zijn op dit moment bekender dan De Warme Winkel zelf. Dat willen we omdraaien, zodat we publiek makkelijker en eerder naar nieuwe voorstellingen krijgen.

De financiële gezondheid van de organisatie blijkt ook uit de overige indicatoren. Het quick ratio komt uit op 3,37, ruim boven de informele norm van 1. Hij is daarmee wel lager dan vorig jaar. Dat komt omdat het langjarige voorschot van het FPK per dit jaar van een langlopende schuld in een kortlopende schuld verandert omdat de huidige meerjarige subsidieperiode in 2020 eindigt. Het grootste deel van de kosten wordt gemaakt tijdens het produceren van de voorstellingen en het grootste deel van de baten komt binnen aan het einde van de tournee (e.g. publieksinkomsten, private fondsbijdragen coproductie bijdragen). Met €557.012, is er voldoende werkkapitaal om aan alle door ons voorziene verplichtingen te kunnen voldoen.

Het solvabiliteitsratio komt uit op 71%. Dit is gunstiger dan vorig boekjaar, omdat de kortlopende schuld bijna gehalveerd is. Dat komt doordat we vorige jaar aan het einde van het jaar nog speelbeurten hadden van de grote voorstelling *Gesualdo*, waardoor er meer overlopende posten waren. De overlopende vorderingen op debiteuren zijn deels om dezelfde reden gehalveerd, maar er is ook aan het factuurproces gesleuteld. Het gemiddeld aantal dagen dat debiteuren open blijven staan is daardoor flink lager geworden. De belangrijkste overgebleven bottleneck voor het snel versturen van facturen is het ontvangen van een borderel met de verkoop omzetten. Hopelijk brengt de nieuwe Digitale Infrastructuur Podiumkunsten (DIP) hier de komende jaren nog verbetering in doordat de uitwisseling van deze gegevens daarmee wordt geautomatiseerd.

De materiële activa zijn tot slot gestegen door een investering in draadloze microfoons.

Eigen inkomsten

Onze eigen inkomsten in 2019 bedroegen € 640.212, daarmee haalden we een eigen inkomstenquote (EIQ) van 48% (2018: 43%). Ook dit jaar voldoen we daarmee ruimschoots aan de norm van 35,25% die ons door het FPK is opgelegd.

De eigen inkomsten bestonden uit:

Directe opbrengsten	€ 566.775
waarvan publieksinkomsten	€ 465.707
Indirecte opbrengsten	€ 4.754
Overige bijdragen uit private middelen	€ 68.683

Hoewel we zeer blij zijn met dit resultaat weten we dat ook we niet elk jaar met dit soort cijfers zullen komen. Het motto van ons beleidsplan voor de nieuwe kunstenplanperiode is "Extreem/Toegankelijk". We willen grote toegankelijke voorstellingen gaan maken met daardoor hoge publieksinkomsten, maar ook kleine extreme voorstellingen. Die vallen in financieel opzicht misschien nauwelijks op, maar het artistieke rendement is vaak minstens net zo hoog.

Vooruitzicht & continuïteit 2020

De stichting heeft in het boekjaar 2020 te kampen met de gevolgen van het coronavirus. Dit heeft geresulteerd in een forse daling van de publieksinkomsten en additionele lasten. Echter, op grond van het aanwezige weerstandsvermogen en getroffen kostenbesparingen verwacht we dat we onze activiteiten kunnen blijven voortzetten.

Bedrijfsvoering

Samenwerkingspartners

Het jaar begon met een memorabele avond, *Boulevard of Broken Scenes* gedoopt, waarop De Warme Winkel samenwerkte met maar liefst zeven andere theatercollectieven. Het was een vervolg op de inmiddels legendarische Nacht van de Collectieven en werd geproduceerd door ITA en Orkater. Daarna zochten we het noordelijker op om in en met het Grand Theatre te werken aan *Vincent Rietveld gaat voor de Louis d'Or*.

Die eerste tournee eindigde in Frascati, waar we dit jaar tweemaal mee samenwerkten in het kader van talentontwikkeling. Eerst in maart voor *Pruikje*, de eerste voorstelling die Marieke de Zwaan bij ons maakte in het kader van talentontwikkeling. Daarnaast coproduceerde we Florian Myjer's *Yves Saint Laurent*, dat onderdeel is van het transfertraject van Florian van Frascati naar De Warme Winkel.

Het Amsterdamse Bostheater was coproducent voor *De Drie Muskietiers*, ITA was daarin partner voor de marketing & communicatie. De voorstelling *Bloomsbury* van Florian samen met Kim Karssen speelde ondertussen op Festival over het IJ en Theaterfestival Boulevard. Ook maakten we samen met langdurige partner Theatre Garonne in Toulouse de stap naar de grote zaal van Théâtre de la Cité, waar we *Gavriilo Princip* speelden. Tenslotte zag in 2019 onze samenwerking met De Balie op het gebied van randprogrammering het licht. Een eerste avond over ironie die de opmaat vormt naar nog twee avonden in 2020 en de grote zaal voorstelling *Een oprechte ode aan de Ironie*.

Fondsenwerving

Er werden in 2019 ruim viermaal zoveel toezeggingen voor fondsen binnengehaald als in 2018. Daarmee was het ook op dit gebied een succesvol jaar. We willen deze lijn doortrekken, maar zien wel dat we ons in steeds creatievere bochten moeten wringen om aanspraak te kunnen maken op private bijdragen. Steeds vaker is privaat geld gelabeld voor speciale activiteiten en output terwijl er juist geld nodig is voor het kernproces: het maken van voorstellingen.

We ontvangen in 2019 bijdragen van Stichting Dioraphte, het Lira Fonds en Stichting Melanie voor *Vincent Rietveld gaat voor de Louis d'Or*. Fonds21 droeg via het Amsterdamse Bostheater bij aan *De Drie Muskietiers*. Het Blockbusterfonds stelde zich voor dezelfde voorstelling garant. Die bijzondere manier van financieren is voor dit project goed bevallen. We zullen niet elk jaar voorstellingen maken die groot genoeg te zijn om bij dit fonds aan te vragen en het mechanisme is vooral zinvol op deze schaal, maar we willen het een volgende keer zeker weer inzetten.

Sponsoring & mecenasen

De exclusieve 1000+ club van supporters van De Warme Winkel bestaat uit mecenasen die op persoonlijke titel bereid zijn ons minimaal vijf jaar lang te ondersteunen met een jaarlijkse bijdrage van minimaal €1.000. In 2019 waren er drie leden, eentje minder dan in 2018. We willen dit aantal al een aantal jaar uitbreiden, maar komen er tussen alle andere werkzaamheden nog niet goed aan toe. In 2020 is nu vaste tijd ingepland voor een nieuwe acquisitiestrategie die hopelijk datzelfde jaar al enkele vruchten gaat afwerpen.

Naast deze financiële sponsoring draait het kantoor voor het grootste deel op software giften in natura, waarvoor we in aanmerking komen door onze culturele anbi-status. E-mail, bestandsdeling, agenda en online bestandsbewerking worden gesponsord door Google. De interne communicatie software Slack mogen we ook voor niets gebruiken en het backoffice draait in Salesforce dat ons 10 licenties (van normaal €150,- per persoon per maand) schenkt.

Operationeel

De processen werden afgelopen jaar verder doorontwikkeld. De formele administratieve organisatie kreeg een praktische uitwerking in het online portal en we werkten voor het eerst met een uitgewerkt en zo veel mogelijk geautomatiseerd verkoopproces. Op het gebied van productie en marketing stokte deze ontwikkeling een beetje, met name veroorzaakt door de personeelwisselingen. Dat wordt de komende

tijd weer verder opgepakt. Wel gingen we verder met het optimaliseren van de processen rondom het contracteren van medewerkers. Het bleek lastiger dan gehoopt om dit goed met de salarisadministratie te integreren, maar dat is uiteindelijk wel gelukt. Vooral het digitaal ondertekenen en de automatische reminders naar medewerkers die hun contract nog moeten ondertekenen besparen erg veel tijd.

We werkten dit jaar voor het eerst samen met administratiekantoor Ozcar, dat ook alle software en processen voor de financiële kant van de organisatie levert. Daardoor zit de volledige administratie vanaf dit jaar in de Cloud. Zowel uitgaande als inkomende facturen, declaraties en beschikkingen. Er is dit jaar geen enkele multimap aangeschaft. Doordat er doorlopend inzicht is in de realisaties ten opzichte van de begroting kan er gedurende het jaar fijnmazig worden bijgestuurd op de budgetten. Wel zijn er nog verbeterpunten, met name op het gebied van managementinformatie en het budgetbeheer. Daarnaast moet de declaratiesoftware nog beter geconfigureerd worden en kunnen de autorisatie flows nog handiger.

Huisvesting

We wisten eind 2018 al dat de huisvestingssituatie in de Tolhuistuin ging veranderen en daarnaast wisten we dat we heel graag een vaste werkplek willen waar we artistiek kunnen werken. In 2019 zijn we daarom bezig geweest met het ontwikkelen van plannen hoe we dat kunnen realiseren. Gelukkig konden we langer blijven in de Tolhuistuin, zodat we niet overhaast op zoek hoefden te gaan naar een nieuw kantoor. We moesten daarvoor wel intern verhuizen, maar kregen er een veel prettigere, want veel lichtere, kantoorruimte voor terug.

De plannen voor een nieuwe eigen plek namen al snel de vorm aan van een theaterbroedplaats. Niet alleen voor onszelf, maar een plek om te delen en te runnen samen met andere collectieven. En ook niet alleen een plek om te maken, maar ook een plek om werk te laten zien. Werk dat nog niet helemaal af is of juist al een groot succes is waarmee je graag op korte termijn in reprise gaat, maar waarvoor bij de andere theaters in de stad geen plek is. Een plek met meerdere repetitieruimtes, een presentatieruimte cq. theaterzaal, kantoren en liefst ook een atelierruimte.

Er volgden verschillende constructieve gesprekken met de Gemeente Amsterdam. In Amsterdam is een actief broedplaatsenbeleid waar ook serieus budget voor beschikbaar is. Bovendien worden wij warm van nog onontdekte rauwe plekken in de stad waar de panden staan waar je een broedplaats in zou kunnen vestigen. De meeste huidige broedplaatsen zijn echter behoorlijk intern gerichte werkplekken. Iets waar de gemeente graag verandering in ziet, maar wat ook samenhangt met het beleid.

Zo is het noodzakelijk om een bepaald percentage aan CAWA-goedgekeurde kunstenaars te verhuren om in aanmerking te komen voor ontwikkelingsgeld. Dat zijn kunstenaars die een kunstvakopleiding hebben afgerond, een professionele werkpraktijk hebben, maar met een aantoonbaar maximum inkomen. Een systeem dat prima werkt voor beeldend kunstenaars die een heel jaar een vast atelier gebruiken. Het werkt echter niet goed voor podiumkunstenaars die steeds korte tijd in verschillend samengestelde groepen via stichtingen in plaats van als persoon repetitieruimte willen huren. Mede naar aanleiding van deze gesprekken is Bureau Broedplaatsen daarom aan de slag gegaan om een nieuwe systematiek te ontwikkelen die ook goed aansluit bij de praktijk van podiumkunstenaars.

Een ander probleem dat moet worden opgelost is dat er met de broedplaatsensubsidie alleen geïnvesteerd mag worden in 'nagelvaste inrichting'. Als je een professionele presentatieplek wilt creëren zal je echter ook in theatertechnische apparatuur moeten investeren die je vanwege de inherente tijdelijkheid van een broedplaats plek juist niet wilt vastschroeven in de muur. De technologie is er ook in een mobiele variant, maar hoe ga je hier in het kader van een broedplaats subsidie mee om? Ook die gesprekken lopen en hierin wordt gezocht naar creatieve oplossingen.

Daarmee was het belangrijkste echter nog niet gevonden en dat is een pand, groot genoeg, op een plek die goed genoeg bereikbaar is voor het publiek, zodat je er niet alleen werk kunt maken maar ook echt kunt tonen. En hoe zorg je dat de studio's een goede bezettingsgraad hebben, maar niet zoveel bezet zijn met incidentele verhuur dat je het niet goed professioneel kunt gebruiken en dus juist geen artistieke vrijheid oplevert, maar een beperking? Aan het einde van het jaar bleken zowel enkele broedplaatsontwikkelaars geïnteresseerd in ons plan en ook de AHK bleek graag mee te doen. Zodat er een plek kan ontstaan waar werkveld en studenten elkaar letterlijk op de werkvloer ontmoeten. Die puzzel en zoektocht hoe we dit kunnen realiseren gaat verder in 2020.

Vrijkaartenbeleid

Het vrijkaartenbeleid is in 2019 niet veranderd ten opzichte van 2018. We geven warme relaties van De Warme Winkel de mogelijkheid om voor premières een vrijkaart en extra kaarten betaalde kaarten te reserveren. Dit zijn veelal zakelijke relaties waar we op de een of andere manier mee samenwerken.

Tijdens de tournee worden vrijkaarten over het algemeen ter beschikking gesteld door de theaters. Standaard zijn dit vier gezelschapsplaatsen, in een aantal gevallen twee. Hier zijn voor ons dus geen kosten aan verbonden. Medewerkers (creatieven, cast, crew en bestuur) krijgen maximaal twee vrijkaarten per tournee op basis die op basis van beschikbaarheid van deze kaarten. Dit beleid wordt nu ook gepubliceerd op ons portal en er wordt actief op gewezen.

Daarnaast nodigen we tijdens de tournee potentieel geïnteresseerde programmeurs uit. Ook de pers is altijd welkom, deze kaarten worden over het algemeen ook gratis verstrekt door de theaters.

3.4 REALISATIE PRESTATIES & SPREIDING

Onze output bestond in 2019 uit vier nieuwe producties, waarvan drie in coproductie. Daarnaast werkten we mee aan twee eenmalige evenementen en van vier al bestaande producties speelden we reprise voorstellingen. Dat maakt een totaal van 10 verschillende producties die we op de planken brachten dit jaar. In het prestatieoverzicht dat bij de jaarrekening is gevoegd staan desondanks 11 producties en een coproductie extra. Dat komt omdat we samen met De Balie ook een eerste randprogrammering activiteit organiseerden voor *Een oprechte ode aan de ironie*. De productie zelf gaat echter pas in 2020 spelen.

FPK Model V uit het handboek, overzicht waarde prestaties einde 2019

Circuit	Klein/midden	Groot	Totaal
Bedrag gemiddeld subsidie per prestatie	€2.500	€6.200	n.v.t.
Aantal subsidiabel tot en met verslagjaar	195	105	300
Aantal gerealiseerd tot en met verslagjaar	220 (224)	89 (85)	309
Aantal gerealiseerd tot en met verslagjaar (herverdeeld)	220 (224)	89 (85)	309
Eventuele onderprestatie tot en met verslagjaar	0	16 (20)	16 (20)
Tegenwaarde eventuele onderprestatie	€ 0	€99.200 (€124.000)	€99.200 (€124.000)

Noot: de hier weergegeven getallen zijn de herziene prestatiegegevens; tussen haken staan de de oorspronkelijke. Zie de toelichting in de lopende tekst hieronder.

We speelden in totaal 111 voorstellingen (gemiddeld zijn 100 speelbeurten per jaar begroot). Daarvan werden 37 voorstellingen in de grote zaal gespeeld en 74 in de kleine zaal. We hebben daarmee voor het derde jaar op rij een overprestatie in de kleine zaal, en we haalden ook het aantal speelbeurten in de grote zaal.

Er is nog niet genoeg extra gespeeld om de onderprestatie in de grote zaal geheel in te lopen. Zoals we vorig jaar meldden zijn in 2017 en 2018 in totaal vier speelbeurten geweest van grote zaal voorstellingen in theaters die nét geen vierhonderd stoelen hadden. In overleg met het Fonds Podiumkunsten (FPK) is afgesproken dat we deze uitvoeringen daarom toch mogen tellen als grote zaal voorstelling. Deze herziene cijfers zijn te vinden in de bovenstaande tabel. We komen daarmee eind 2019 uit op een totaal van 16 grote zaal speelbeurten die nog moeten worden ingehaald in 2020.

In 2020 spelen we zoals gepland twee in plaats van één grote zaal producties. De reguliere verkoop voor deze producties heeft plaatsgevonden in 2019. Daaruit bleek dat de verkoop voor de grote zaal

voorstelling *Een oprechte ode aan de Ironie* is achtergebleven bij de verwachtingen. Tegelijkertijd kregen we de mogelijkheid om *De Drie Muskietiers* te hernemen tijdens de Zomer van Antwerpen. Voor ons een belangrijke kans om ons aan een breed Vlaams publiek te presenteren. We spelen daar 18 keer, maar dit is alsnog minder dan tijdens een reguliere tournee. De prognose is daarom op dit moment dat we onder normale omstandigheden over 4 jaar op een onderprestatie van ongeveer 10 speelbeurten in de grote zaal gaan uitkomen. Mochten er nog succes reprises volgen kan dit aantal nog dalen, door onverwachte annuleringen kan het echter ook stijgen.

Daar staat tegenover dat we verwachten ruim 20 maal vaker te spelen in het kleine zaal dan waarvoor is aangevraagd. Binnen de systematiek van het FPK vallen deze extra speelbeurten in het ene circuit echter niet automatisch weg tegen het tekort in een ander circuit. Om die reden zullen we het komende jaar met het Fonds Podiumkunsten overleggen hoe we met deze situatie omgaan. Vanwege dit lopende gesprek en omdat de exacte omvang en de eventuele financiële consequentie nog niet te voorspellen is, is er geen voorziening opgenomen in de jaarrekening. Bovendien is er voldoende weerstandsvermogen om eventuele financiële consequenties op te vangen, mochten deze ontstaan.

Spreiding

Ook dit jaar hebben we de doelstelling op het gebied van spreiding binnen Nederland grotendeels gehaald. De gemiddelden geven soms een vertekend beeld. Dat de regio Noord ook dit jaar achterblijft heeft zoals het afgelopen jaar te maken met het niet spelen op het Oerol festival. Omdat we *De Drie Muskietiers* daar niet zoals eerder gepland gaan hernemen, zal er over vier jaar minder dan begroot gespeeld worden in deze regio.

De regio Oost blijft problematisch, maar er is in 2019 voor het eerst een voorstelling verkocht aan de Deventer Schouwburg. Voor 2020 is er zodoende een begin gemaakt en zal de hatelijke nul zodoende verdwijnen. Regio West en Zuid schieten dit jaar door het dak. Dat komt door *Bloomsbury* op Festival Boulevard en door *De Drie Muskietiers* in het Amsterdamse Bostheater.

Spreiding van activiteiten per productie

Productie	In standplaats	Buiten standplaats	Buitenland	Totaal
Boulevard of Broken Scenes	1	0	0	1
Vincent Rietveld gaat voor de Louis d'Or	4	11	2	17
Pruikje	2	0	0	2
Exit Europa/Enter EUtopia	1	0	0	1
De Drie Muskietiers	34 ⁴	0	0	34
Bloomsbury (reprise)	13	19	0	32
Vincent Rietveld gaat voor de Louis d'Or (reprise)	2	1	2	5
Gavrilo Princip (reprise)	0	0	2	2
Moskou op sterk water (reprise)	12	0	0	12
Yves Saint Laurent	5	0	0	5
TOTAAL	74	31	6	111

Wel blijft het aantal speelbeurten in het buitenland duidelijk achter bij het aantal dat gemiddeld begroot stond voor dit kunstenplan. Dat heeft meerdere oorzaken. Zo was er een dip in onze aanwezigheid in Vlaanderen, maar we zijn in 2019 goed begonnen om het aantal speelbeurten hier weer terug te brengen op het oude niveau. Op basis van de verkoop in 2019 lijkt dit voor 2020 alvast te gaan lukken. Daarnaast hebben we wat pech gehad met internationale hernemingen (de onmogelijkheid *De Warme Winkel speelt De Warme Winkel* te hernemen, het moeten annuleren van een internationale tournee van *Privacy* door zwangerschap). Bovendien blijkt beschikbaarheid regelmatig een probleem. Daar bovenop hebben we

⁴ In het overzicht bij de jaarrekening zijn de voorstellingen in het Amsterdamse Bostheater gerekend als speelbeurten buiten de standplaats. Dit komt omdat het theater weliswaar Amsterdams is, maar officieel op het grondgebied van Amstelveen ligt.

Gesualdo niet zo goed internationaal kunnen verkopen als gehoopt. De aankomende voorstelling lijkt door het thema (ironie) buiten Vlaanderen lastig te touren omdat ironie overal net even anders is en daarbij zeer taalgevoelig. Voor 2021 maken we wel een grote zaal voorstelling met internationale potentie en in de tussentijd willen we meer kleine zaal aanbod internationaal presenteren.

3.5 RISICOANALYSE

De risicoanalyse wordt jaarlijkse geüpdate. Sommige risico's zijn gelijk aan vorig jaar en hebben dezelfde beheersmaatregelen. Andere risico's zijn nieuw of juist verdwenen. Aanpassingen zijn cursief gemaakt.

Artistiek & strategisch

Beschrijving	Risicocategorie	Beheersmaatregelen
<u>Sleutelpersoon</u> Het wegvallen van een directeur, artistiek kernlid of andere medewerker met een bijzondere artistieke kwaliteit, heeft gevolgen voor de artistieke kwaliteit van de producties, het bedenken van nieuwe plannen en (in het geval van de zakelijk directeur) de zakelijke ontwikkeling van de organisatie.	Gemiddelde kans, middelgrote impact Acceptatie: gemiddeld	1. Doordat we een collectief zijn kunnen we veel van elkaars taken overnemen. Daardoor is de impact op de artistieke ontwikkeling van projecten klein. 2. Spelers zijn relatief het lastigst te vervangen. Als we voorzien dat iemand uitvalt zorgen we voor een understudy. 3. <i>Sinds 2019 ligt vrijwel alle zakelijk informatie vast in een centraal systeem zodat ook bij het uitvallen van sleutelpersonen de continuïteit zoveel mogelijk is gegarandeerd.</i>
<u>Experimenteren</u> Het bestaansrecht van De Warme Winkel is artistiek experimenten. Dat betekent dat voorstellingen kunnen 'mislukken' en/of dat het publiek afhaakt omdat we niet voorspelbaar zijn.	Grote kans, grote impact Acceptatie: hoog	1. Vaak leren we het meest uit projecten die minder goed geslaagd zijn. Die evalueren we ook het uitgebreidst. Soms blijkt een voorstelling jaren later beter gewaardeerd te worden, dus dan is het een kwestie van geduld. 2. We zorgen dat we bereikbaar zijn voor ons publiek en koesteren onze grootste fans die meegaan in ons experiment en anderen overtuigen van de kwaliteit. 3. <i>De omvang van een project dicteert tot op zeker hoogte hoeveel artistiek risico er genomen kan worden. Maar dat betekent niet dat we risico's mijden in grote projecten. Zonder risico geen artistiek rendement.</i>
<u>Veranderende smaak</u> We zijn voor het produceren van onze voorstellingen afhankelijk van meerdere betrokkenen: bezoekers, artistieke experts/collega's, fondsen: publiek & privaat, en klanten (theaters, festivals e.d.). De wensen van die betrokken verschillen onderling en veranderen ook niet op hetzelfde moment in de tijd.	Gemiddelde kans, grote impact Acceptatie: hoog	1. De publiek fondsen zijn onze grootste financiers. Elke vier jaar veranderen de subsidieregels en worden er nieuwe eisen gesteld. Door met de fondsen in gesprek te gaan proberen maken we duidelijk wat wij denken nodig te hebben en kunnen ze ons informeren over met welke politieke wensen ze te maken hebben. Daarmee bereiden we ons zoveel mogelijk voor op dit soort wijzigingen. 2. We verkopen meestal niet de kaartjes voor onze voorstellingen. Daarom zijn de programmeurs van theaters en festivals belangrijk omdat ze ons werk laten zien, maar ook omdat ze een klankbord zijn. We investeren daarom veel in deze relaties. 3. Doordat we een collectief zijn, hebben we niet een enkele artistieke visie. We werken volgens een bepaalde methode, maar betrekken daar ook steeds nieuwe mensen bij zodat we onszelf scherp houden.

Governance

Beschrijving	Risicocategorie	Beheersmaatregelen
<u>Administratieve organisatie</u> Een goede administratieve organisatie zorgt voor overzichtelijk processen die goed te verantwoorden zijn. Hoe groter de organisatie groeit, hoe belangrijker het is om processen ook schriftelijk vast te leggen.	Gemiddelde kans, grote impact Acceptatie: laag	1. De administratieve organisatie is in 2019 volledig herzien en aangescherpt. 2. Door met moderne ICT te werken is de organisatie efficiënter, maar is het ook eenvoudiger om een 'audit trail' bij te houden en functiescheiding te implementeren. 3. Er is een portal ontwikkeld dat online toegankelijk is voor medewerkers en waar ze actief op worden gewezen, zodat de administratieve organisatie niet alleen een papieren organisatie is, maar ook betekenis heeft voor de werkvloer.
<u>Compliance</u> Het niet volgen van wetten en regels zorgt dat we niet overkomen als een betrouwbare partner en kan uiteindelijk leiden tot het terugvorderen van toegekende middelen.	Kleine kans, grote impact Acceptatie: laag	1. We stellen het jaarverslag en de jaarrekening op volgende handboeken van het FPK en het AFK. De jaarrekening en het verslag worden gecontroleerd door een register accountant. Daarmee voldoen we aan onze jaarverslaggevingsplicht en informeren we betrokkenen. 2. We zorgen, waar mogelijk in een kleine organisatie, voor functiescheiding. 3. Het bestuur houdt, als controlerend orgaan, toezicht op de uitvoering van onze plannen door de directie en toetst deze in de vierjaarlijkse vergaderingen. 4. Bij het vernieuwen van de administratieve organisatie (incl. statuten) zijn de aanbevelingen uit de nieuwe Governance Code Cultuur verwerkt. 5. We zijn in 2019 gaan werken met een nieuw administratiekantoor dat meer expertise heeft op het gebied van compliance met betrekking tot de financiële processen.
<u>Kwaliteit bestuursleden</u> De kwaliteit van de bestuursleden bepaalt niet alleen hoe goed er toezicht wordt gehouden, maar het bestuur is ook adviseur voor de directie die daardoor beter functioneert.	Kleine kans, gemiddelde impact Acceptatie: laag	1. We zorgen dat in het bestuur een mix zit van mensen uit de sector, jong en oud, en iemand van buiten de sector. 2. Er zijn in 2019 nieuwe functieprofielen voor de bestuursleden opgesteld. 3. Bij de werving kijken we naar Governance Code Cultuur en de Code Culturele Diversiteit 4. Er is een executive search bureau (Colourful People) in de arm genomen om de zoektocht te begeleiden, waardoor er in een grote poule kandidaten wordt gezocht.

Financieel

Beschrijving	Risicocategorie	Beheersmaatregelen
<u>Liquiditeit en investeringsruimte</u> De kosten gaan in de podiumkunsten tot 2 jaar voor de baat uit. Daarnaast kunnen er mede door de onvoorspelbaarheid van het artistiek proces tegenvallers zijn.	gemiddeld risico, hoge impact Acceptatie: gemiddeld	1. De meerjarige subsidies en het eenmalige voorschot van het FPK zorgen dat er in de basis voldoende liquiditeit is om in continuïteit te kunnen produceren. 2. We zoeken vroeg naar extra private middelen, ook als de artistieke plannen nog niet helemaal zijn uitgewerkt, zodat we op tijd inzicht hebben in de dekking voor een project. 3. We zorgen dat ons weerstandsvermogen minimaal 10% is, maar liever iets hoger zodat we tegenvallers kunnen opvangen of extra risicodragende investeringen kunnen doen.
<u>Rapportering</u> Door kwartaalcijfers te maken en continue de administratie te monitoren is er inzicht in de financiële staat van de organisatie. Door een logische indeling van de administratie is er minder kans op afwijkingen.	laag risico, hoge impact Acceptatie: laag	1. In 2019 zijn we begonnen met het op kwartaalbasis rapporteren van de financiële cijfers aan het bestuur. 2. Er is inmiddels een beperkte vorm van realtime inzicht in de financiële administratie. Er wordt in samenwerking met andere organisatie gezocht naar een nog betere oplossing.
<u>Budgetbeheer</u> Doordat er verschillende budgethouders zijn binnen projecten is het belangrijk om inzicht te hebben in de actuele prognoses en	gemiddeld risico, gemiddelde impact Acceptatie: laag	1. In 2019 is een nieuw begrotingsformat dat 1 op 1 aansluit met de boekhouding geïmplementeerd. Daardoor zijn begroting, prognoses, verplichtingen en realisatie eenvoudiger op elkaar aan te sluiten.

verplichtingen.		2. In 2019 wordt gewerkt aan een nieuwe begrotingsapplicatie waarin de budgethouders kunnen samenwerken en realtime budgetbeheer mogelijk is. Deze is nog niet af, maar wordt naar verwachting in 2020 afgemaakt.
<u>Uitkoopsummen en garanties</u> Veel theater betalen uitkoopsummen of garantie sommen, waardoor we in staat zijn grotere artistieke risico's te nemen. De inkomsten voor het theater moeten wel redelijk in balans zijn, anders nemen de hoogte van deze bedragen af.	gemiddeld risico, gemiddelde impact Acceptatie: gemiddeld	1. We communiceren naar theaters en festivals altijd hoe we tot een bepaald uitkoop op garantiesom komen. 2. We denken mee in de lokale marketingstrategie en voeren deels deels ook uit. Daarmee verkleinen we het risico voor het theater en vergroten de inkomsten.

Operationeel

Beschrijving	Risicocategorie	Beheersmaatregelen
<u>Medewerkers</u> Een hoog verloop van medewerkers tast het organisationele geheugen en de continuïteit aan. Daarnaast moeten nieuwe medewerkers vaak nog nieuwe vaardigheden leren.	hoog risico, hoge impact Acceptatie: gemiddeld	1. We werven nieuw personeel nadrukkelijk met het oog op de lange termijn. 2. We bieden scholingsmogelijkheden en begeleiding aan. 3. Als een positie niet direct ingevuld kan worden werken we met ervaren freelancers, ondanks de hogere kosten.
<u>Contracten & aansprakelijkheid</u> Als rechten en verplichtingen niet goed zijn vastgelegd kan dit tot lagere inkomsten leiden en het beschadigen van relaties met klanten en werknemers. Daarnaast kan het in het slechtste geval ook leiden tot schadeclaims vanwege het niet of niet voldoende nakomen van verplichtingen.	gemiddeld risico, gemiddelde impact Acceptatie: laag	1. Er zijn standaardcontracten opgesteld voor zowel de verkoop als de medewerkers, zodat er een kleinere kans is op onverwachte afwijkende afspraken. 2. Alle contracten en de communicatie rondom de afspraken worden vastgelegd in ons CRM systeem. 3. Veranderingen in de wetgeving worden gemonitord en hier wordt tijdig op geanticipeerd.
<u>Kwaliteit</u> De kwaliteit van de uitvoering van onze voorstellingen is het meest zichtbaar. Maar ook de uitvoering van de andere werkzaamheden kunnen leiden tot fouten die geld kosten of andere vervelende gevolgen hebben.	gemiddeld risico, gemiddelde impact Acceptatie: laag	1. Meestal staat de artistieke kern of een deel daarvan op het podium. Daardoor is er elke avond artistieke kwaliteitsbewaking. Als dit niet het geval is, bijvoorbeeld in het geval van talentontwikkeling, dan zorgen ervoor dat de voorstelling regelmatig wordt bezocht. 2. We zoeken naar de best mogelijke manier om met een eindregisseur te werken. We hebben er voor gekozen die langer aanwezig te laten zijn dan voorheen gebruikelijk was. 3. Met de stafmedewerkers wordt regelmatig overlegd. Door de kleine informele organisatie is het makkelijk om te overleggen met collega's.

Noot: deze risicoanalyse is opgesteld conform aanbevelingen in de Governance Code Cultuur 2014 en de eisen zoals het FPK die stelt aan de risicoanalyse.

3.6 AANDACHTSPUNTEN

Het belangrijkste aandachtspunt is net als de afgelopen twee jaar de onderprestatie in de grote zaal. Hiervoor gaan we in gesprek met het Fonds Podiumkunsten. Daarnaast is ook het andere punt van vorig jaar, de personele bezetting, helaas nog steeds actueel. Tijdens het schrijven van dit verslag is inmiddels bekend dat die in 2020 weer ingevuld worden met sterke ervaren krachten. Daardoor kunnen we ons met een nieuw vast team op de toekomst kunnen gaan richten.

Zoals gemeld bij het vooruitzicht met betrekking tot de financiën en de continuïteit wordt het komende jaar ook een aandachtspunt hoe we omgaan met de afgelastingen van voorstellingen door het coronavirus en alle andere financiële, personele en gezondheidsaspecten die hierbij komen kijken.

3.7 ONDERTEKENING BESTUUR & DIRECTIE

Voor akkoord:

Namens het van bestuur



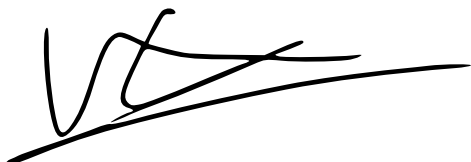
Niek vom Bruch
Voorzitter



Winfred Voordendag
Penningmeester

Voor akkoord:

Namens de directie



Rutger Gernandt
Zakelijk directeur

Stichting De Warme Winkel

Jaarrekening

2019

Inhoud	pagina
1 Inleiding	1
2 Balans per 31 december 2019	4
3 Exploitatierekening per 31 december 2019	5
4 Grondslagen voor waardering en resultaat bepaling	7
5 Toelichting op de balans per 31 december 2019	8
6 Toelichting op de exploitatierekening per 31 december 2019	11
7 Controleverklaring van de onafhankelijke accountant	15
8 Prestatieverantwoording volgens model III	17
9 Speellijst volgens model IV	18
10 Overzicht subsidiabele en gerealiseerde prestaties volgens model V	20

datum 19 maart 2020

1 Inleiding

Financiering

Voor het jaar 2019 is gerealiseerd

Subsidie Fonds Podiumkunsten	€	485.180
Subsidie Amsterdams Fonds voor de Kunst	€	210.292
Totaal ontvangen structurele subsidie	€	<u>695.472</u>

Resultaat

In het verslagjaar is een positief exploitatiesaldo ontstaan van	€	106.095
Begroot was een exploitatieresultaat van	€	<u>1</u>
Verschil resultaat ten opzichte van de begroting	€	106.094

Het saldo van het eigen vermogen bedroeg per 1 januari 2019	€	289.978
Bij: Ontvangen subsidies en bijdragen 2019	€	695.472
Bij: Directe en indirecte opbrengsten en rentebaten	€	<u>640.225</u>
	€	1.335.697
	€	<u>1.625.675</u>
Af: Uitgaven 2019	€	<u>1.229.602</u>
Saldo van het eigen vermogen per 31 december 2019	€	<u>396.073</u>

1 Inleiding

Verschillen ten opzichte van **FPK Begroting**

De belangrijkste verschillen ten opzichte van de begroting die tot dit resultaat hebben geleid zijn als volgt:

	<u>Voordelig</u>	<u>Nadelig</u>
Baten		
<u>Opbrengsten</u>		
Directe opbrengsten	€ 136.595	
Indirecte opbrengsten	€ 4.754	
Bijdragen uit private middelen	€ 4.825	
Totaal opbrengsten	€ 146.174	
<u>Bijdragen</u>		
Subsidie FP	€ 30.680	
Overige bijdragen uit publieke middelen		€ 4.708
Totaal bijdragen	€ 25.972	
Verschil baten ten opzichte van de begroting	€ 172.146	
Lasten		
Beheerslasten: personeelslasten	€ 142.302	
Beheerslasten: materiële lasten		€ 23.001
Activiteitenlasten: personeelslasten		€ 124.002
Activiteitenlasten: materiële lasten	€ 93.932	
Lasten Coproducties		€ 155.297
Verschil lasten ten opzichte van de begroting		€ 66.065
<u>Rente en Bijzondere baten en -lasten</u>		
Verschil rentebaten en -lasten ten opzichte van de begroting	€ 13	
Verschil bijzondere baten en lasten ten opzichte van de begroting		
Verschil exploitatieresultaat ten opzichte van de begroting	€ 106.094	

Verschillenanalyse

Baten

De baten zijn in 2019 flink hoger dan begroot en ook flink hoger dan in 2018. Dit is het gevolg van de productie De Drie Muskietiers. Deze productie is in schaal groter dan voor ons gebruikelijk. Daardoor zijn de publieksinkomsten voor dit jaar hoger begroot dan gemiddeld over het hele kunstenplan. Bovendien trok de productie meer bezoekers dan verwacht, waardoor de publieksinkomsten ook hoger zijn dan in de jaarbegroting geraamd. Omdat het directe publieksinkomsten zijn binnen een coproductie zijn de baten bovendien als recette gerubriceerd en niet als uitkoopsom, zoals in de FPK begroting. Er zijn meer inkomsten uit partage omdat er voor de voorstelling Vincent Rietveld gaat voor de Louis d'Or vooral afspraken op garantie basis zijn gemaakt in plaats van op uitkoopbasis.

Tegelijkertijd zijn door dezelfde extra publieksinkomsten van De Drie Muskietiers de opbrengsten uit private fondsenwerving lager dan in de jaarbegroting. Het Blockbusterfonds gaf een garantiebijdrage voor dit project, maar omdat de baten hoger uitvielen was de garantie (€60.000) is het geheel niet nodig. De fondsenwerving ligt op lijn met de gemiddelde FPK begroting en is ten opzichte van 2018 ook weer flink aangetrokken. De baten uit coproducties zijn lager dan begroot omdat een coproductie met Het Nationale Theater en Theater Bellevue helaas geannuleerd moest worden. Daardoor komen de totale baten niet significant hoger uit dan in de jaarbegroting, maar dit werkt ook door in de lasten waardoor het resultaat wel positief wordt beïnvloed. Daardoor liggen de inkomsten uit coproductie ook lager dan gemiddeld en in 2018. Tenslotte stegen de baten uit meerjarige subsidies doordat er indexatie werd toegekend binnen de bestaande toekenning.

1 Inleiding

vervolg verschillenanalyse

Beheerslasten

De beheerslasten personeel liggen in lijn met de jaarbegroting, maar liggen flink lager dan in de FPK begroting en in 2018. Dat is het gevolg van het anders rubriceren van personeellasten van vast personeel. Tot en met 2018 werden ook de vaste productie leider, technisch producent en medewerker marketing & publiciteit tot de beheerslasten gerekend terwijl deze medewerkers zich exclusief met projecten bezig houden en dus als activiteitenlasten moeten worden geboekt. De beheerslasten materieel vallen lager uit doordat een geplande huurverhoging van ons kantoorruimte in de Tolhuistuin is uitgesteld en net als een aantal investeringen in technische apparatuur ook, waardoor er afschrijvingsruimte overblijft.

Activiteitenlasten

Ten opzichte van de jaarbegroting vallen de lasten coproductie lager uit door het annuleren van dezelfde coproductie met Het Nationale Theater en Theater Bellevue die de baten coproductie ook lager liet uitvallen. Verder is er op basis van de kwataalcijfers besloten iets extra in marketing te investeren. De activiteitenlasten personeel zijn vrijwel conform de begroting, alleen is er wat geschoven met de inzet tijdens de tournee van technisch en productioneel personeel versus in de voorbereiding. Ten opzichte van de gemiddelde FPK begroting en 2018 zijn er wel flinke verschillen. Ten eerst stegen de lasten omdat De Drie Muskietiers een groot project was. Daarnaast zijn we met behulp van een nieuw grootboekschema scherper gaan rubriceren of kosten bij de voorbereiding of uitvoering horen. Dat had ook tot gevolg dat sommige kosten die eerst als materiele lasten werden geboekt nu bij de personele lasten te vinden zijn. Bijvoorbeeld omdat bij een decorbouwer die ook decorontwerper is, het ontwerphonorarium niet los werd geboekt ten opzichte van de kosten voor het maken van het decor inclusief onderliggende materiele lasten.

2 Balans per 31 december 2019

2019

2018

ACTIVA

Vaste activa

Materiële Activa (1)	€ 14.662	€ 1.362
Totale vaste activa	€ 14.662	€ 1.362

Viottende activa (2)

Debiteuren	€ 130.741	€ 211.632
Overige vorderingen	€ 46.408	€ 70.237
Liquide Middelen (3)	€ 365.200	€ 211.219
Totaal viottende activa	€ 542.349	€ 493.088

TOTAAL ACTIVA

€ 557.012	€ 494.450
------------------	------------------

PASSIVA

(na resultaatbestemming)

Eigen vermogen (4)

Reserves	€ 396.072	€ 289.978
Totaal eigen vermogen	€ 396.072	€ 289.978

Langlopende Schuld (5)	€ -	€ 113.625
------------------------	-----	-----------

Kortlopende Schuld (6)	€ 160.940	€ 90.847
------------------------	-----------	----------

TOTAAL PASSIVA

€ 557.012	€ 494.450
------------------	------------------

3 Exploitatierkening per 31 december 2019

	2019	Jaar Begroting	FPK Begroting	2018
BATEN				
1a. Publieksinkomsten binnenland				
- Recette	€ 396.780	€ 273.300	€ 15.000	€ 17.500
- Uitkoop	€ 8.800	€ 39.750	€ 232.180	€ 88.069
- Partage	€ 34.727	€ -	€ -	€ 70.740
1b. Publieksinkomsten buitenland	€ 25.400	€ -	€ -	€ 87.449
1 Publieksinkomsten Totaal	€ 465.707	€ 313.050	€ 247.180	€ 263.758
2 Sponsorinkomsten	€ -	€ -	€ 18.000	€ 4.000
3a. Baten coproducties	€ 86.288	€ 183.150	€ 165.000	€ 193.623
3b. Overige Inkomsten	€ 14.780	€ -	€ -	€ 16.067
3. Overige Directe Inkomsten	€ 101.068	€ 183.150	€ 165.000	€ 209.690
4 Totaal Directe Opbrengsten (som 1 t/m 3)	€ 566.775	€ 496.200	€ 430.180	€ 477.447
5 Indirecte Opbrengsten	€ 4.754	€ -	€ -	€ 810
6a Bijdragen particulieren incl. vrienden	€ 3.000	€ -	€ -	€ -
6c Bijdragen van private fondsen	€ 65.683	€ 131.400	€ -	€ -
6e Overige private bijdragen	€ -	€ -	€ 63.858	€ 30.000
6 Overige bijdragen uit private middelen	€ 68.683	€ 131.400	€ 63.858	€ 30.000
7 Totaal Eigen Inkomsten	€ 640.212	€ 627.600	€ 494.038	€ 508.257
8 Meerjarige subsidie Fonds Podiumkunsten	€ 485.180	€ 472.681	€ 454.500	€ 472.681
10 Meerjarige subsidie gemeente	€ 210.292	€ 201.740	€ 200.000	€ 204.564
12 Overige bijdragen uit publieke middelen	€ -	€ -	€ 15.000	€ -
13 Totaal Publieke Subsidies en Bijdragen	€ 695.472	€ 674.421	€ 669.500	€ 677.245
14 Totale baten	€ 1.335.684	€ 1.302.021	€ 1.163.538	€ 1.185.502
INKOMSTENQUOTES				
Berekende Eigen Inkomensquote	48%	48%	42%	43%
Berekende Andere Inkomensquote	66%	65%	61%	60%

3 Exploitatierkening per 31 december 2019

	2019	Jaar Begroting	FPK Begroting	2018
LASTEN				
1 Beheerslasten personeel	€ 103.723	€ 109.214	€ 246.025	€ 245.321
2 Beheerslasten materieel	€ 63.751	€ 84.426	€ 40.750	€ 44.488
3 Totale beheerslasten	€ 167.474	€ 193.640	€ 286.775	€ 289.809
Activiteitenlasten personeel voorbereiding	€ 469.915	€ 481.897	€ 294.214	€ 143.614
Activiteitenlasten personeel uitvoering	€ 148.004	€ 132.057	€ 199.704	€ 227.030
4 Activiteitenlasten personeel	€ 617.920	€ 613.954	€ 493.918	€ 370.644
Activiteitenlasten materieel voorbereiding	€ 123.194	€ 137.522	€ 150.570	€ 113.973
Activiteitenlasten materieel uitvoering	€ 90.425	€ 90.141	€ 189.974	€ 139.285
Marketing	€ 75.293	€ 67.250	€ 42.300	€ 43.026
5 Activiteitenlasten materieel	€ 288.912	€ 294.913	€ 382.844	€ 296.284
6 Lasten Coproducties	€ 155.297	€ 195.700	€ -	€ 124.425
7 Totale activiteitenlasten	€ 1.062.128	€ 1.104.567	€ 876.762	€ 791.353
8 Totale Lasten	€ 1.229.602	€ 1.298.207	€ 1.163.537	€ 1.081.162
9 Saldo uit gewone bedrijfsvoering	€ 106.082	€ 3.814	€ 1	€ 104.340
10 Saldo rentebaten/lasten	€ 13	€ -	€ -	€ -
12 Exploitatieresultaat	€ 106.095	€ 3.814	€ 1	€ 104.341

Resultaatverdeling

Algemene reserve	€ -	€ -	€ -	€ 6.336
Bestemmingsreserve Theatertechniek	€ 35.000	€ -	€ -	€ -
Bestemmingsreserve Marketing, Communicatie	€ 54.391	€ -	€ -	€ -
Bestemmingsreserve Grote Zaalvoorstelling 2020	€ -	€ -	€ -	€ 80.000
Egalisatiereserve Amsterdams Fonds voor de Kunst	€ 16.704	€ -	€ -	€ 18.005
Exploitatieresultaat na resultaatbestemming	€ 106.095	€ -	€ -	€ 104.341

Personele Bezetting (beheer + activiteiten)

Fte. Vast in dienst	4,4	1,75
Fte. Tijdelijk in dienst	5,07	2,73
Fte. Inhuur	3,66	7,36
Totaal Fte. personele bezetting	13,13	11,84
Aantal vrijwilligers	8	4
Fte. vrijwilligers	1,4	0,9

4 Grondslagen voor waardering en resultaat bepaling

Algemeen

De jaarrekening is opgesteld in overeenstemming met de bepalingen uit RJ 640, voor zover deze niet afwijken van de aanwijzingen in het Handboek Verantwoording Meerjarige Activiteitsubsidie 2017-2020 van het Fonds Podiumkunsten (FPK). De jaarrekening is opgesteld in euro's. De waardering van activa en passiva en de bepaling van het resultaat vinden plaats op basis van historische kosten. Tenzij bij de desbetreffende grondslag voor de specifieke balanspost anders wordt vermeld, worden de activa en passiva opgenomen tegen nominale waarde.

Baten en lasten worden toegerekend aan het jaar waarop ze betrekking hebben. Winsten worden slechts opgenomen voor zover zij op balansdatum zijn gerealiseerd. Verplichtingen en mogelijke verliezen die hun oorsprong vinden voor het einde van het verslagjaar, worden in acht genomen indien zij voor het opmaken van de jaarrekening bekend zijn geworden.

Continuïteit

De subsidie van het Fonds Podiumkunsten (hierna FPK) eindigt van rechtswege met ingang van 31 december 2020. Er kan geen aanspraak worden gemaakt op enige vorm van tegemoetkoming of vergoeding in dat verband. Stichting De Warme Winkel dient aldus rekening te houden met de mogelijkheid dat vanaf 1 januari 2021 geen subsidie meer wordt ontvangen van het FPK.

Deze condities duiden op het bestaan van een onzekerheid van materieel belang op grond waarvan gerede twijfel zou kunnen bestaan over de continuïteitsveronderstelling van Stichting De Warme Winkel. Het bestuur zal maatregelen treffen om eventuele langlopende verplichtingen, die zich uitstrekken naar 2021 of verder, te kunnen afhandelen op het moment dat voor de periode 2021-2024 geen subsidie van het FPK meer wordt ontvangen. Vanwege het feit dat Stichting De Warme Winkel beschikt over een substantieel eigen vermogen, gaat het bestuur uit van een positieve continuïteitsveronderstelling. De jaarrekening is derhalve opgesteld op continuïteitsbasis.

WAARDERINGSGRONDSLAGEN VOOR DE BALANS

Materiële vaste activa

De materiële vaste activa zijn gewaardeerd tegen historische aanschafprijs, rekening houdend met de afschrijving en subsidies. De afschrijving geschiedt lineair op basis van de verwachte levensduur.

Vorderingen

De vorderingen worden bij eerste verwerking opgenomen tegen de nominale waarde. Noodzakelijk geachte voorzieningen voor het risico van oninbaarheid worden in mindering gebracht. Deze voorzieningen worden bepaald op basis van individuele beoordeling van de vorderingen.

Langlopende schulden

De langlopende schulden betreffen de schulden met een looptijd langer dan één jaar. Deze worden, voor zover niet anders vermeld, gewaardeerd tegen nominale waarde.

Kortlopende Schulden

De kortlopende schulden betreffen de schulden met een looptijd van korter dan één jaar. De worden, voor zover niet anders vermeld, gewaardeerd tegen nominale waarde.

GRONDSLAGEN VOOR DE RESULTAATBEPALING

Algemeen

Het resultaat wordt bepaald als het verschil tussen de opbrengstwaarde van de geleverde prestaties en verrichte diensten en subsidies enerzijds, en anderzijds de kosten en andere lasten van het jaar, gewaardeerd tegen historische kostprijs.

Opbrengsten zijn verantwoord in het jaar waarin de prestaties zijn geleverd, danwel de diensten zijn verricht. Lasten welke hun oorsprong vinden in het boekjaar zijn in aanmerking genomen zodra deze voorzienbaar zijn.

5 Toelichting op de balans per 31 december 2019

ACTIVA

Vaste Activa

Verloop vaste activa

Het verloop van de materiële vaste activa wordt als volgt weergegeven:

	Techniek	Inventaris	Totaal
Aanschafwaarde	€ -	€ 11.849	€ 11.849
Cumulatieve afschrijvingen	€ -	€ -10.487	€ -10.487
Boekwaarde per 1 januari	€ -	€ 1.362	€ 1.362
Investerings	€ 14.726	€ -	€ 14.726
Desinvesteringen	€ -	€ -	€ -
Afschrijvingen desinvesteringen	€ -	€ -	€ -
Afschrijvingen	€ -484	€ -942	€ -1.426
Mutaties	€ 14.242	€ -942	€ 13.300
Aanschafwaarde	€ 14.726	€ 11.849	€ 26.575
Cumulatieve afschrijvingen	€ -484	€ -11.429	€ -11.913
Boekwaarde per 31 december	€ 14.242	€ 420	€ 14.662

Er wordt lineair afgeschreven in 60 perioden.

Viottende activa (2)

2019

2018

Debiteuren

Debiteuren	€ 130.741	€ 211.632
Totaal debiteuren	€ 130.741	€ 211.632

Te vorderen belastingen en premies sociale verzekeringen

Omzetbelasting	€ 30.557	€ 26.590
Totaal te vorderen belastingen en sociale verzekeringen	€ 30.557	€ 26.590

Overige vorderingen

Openstaande werkvoorschotten	€ 4.000	€ -
Vooruitbetaalde kosten	€ 6.384	€ 2.575
Borgsommen	€ 5.467	€ 4.534
Overige vorderingen	€ -	€ 36.537
Totaal overige vorderingen	€ 15.851	€ 43.647

Totaal Vorderingen

€ 177.150	€ 281.869
-----------	-----------

Liquide Middelen (3)

Creditcard	€ -	€ 3.246
ING 777	€ 20.250	€ 9.676
Triodos 758	€ 50	€ 77
Triodos 261	€ 94.900	€ 95.000
ING spaar 95577	€ 250.000	€ 103.220
Totaal liquide middelen	€ 365.200	€ 211.219

De liquide middelen staan ter vrije beschikking van de stichting.

5 Toelichting op de balans per 31 december 2019

2019

2018

PASSIVA
Eigen vermogen (4)

Saldo Algemene Reserve per 1 januari	€ 188.935	€ 182.599
Uit resultaatbestemming	€ -	€ 6.336
Saldo Algemene Reserve per 31 december	€ 188.935	€ 188.935
Saldo reserve Grote Zaalvoorstelling 2020	€ 80.000	€ -
Uit resultaatbestemming	€ -	€ 80.000
Saldo reserve 1 per 31 december	€ 80.000	€ 80.000
<i>In 2020 worden 2 grotezaal voorstellingen gespeeld waarvoor in 2018 is gespaard.</i>		
Egalisatiereserve Amsterdams Fonds voor de Kunst	€ 21.043	€ 3.038
Uit resultaatbestemming	€ 16.704	€ 18.005
Saldo reserve per 31 december	€ 37.747	€ 21.043
Bestemmingsreserve Theatertechniek	€ -	€ -
Uit resultaatbestemming	€ 35.000	€ -
Saldo reserve per 31 december	€ 35.000	€ -
Bestemmingsreserve Marketing, Communicatie	€ -	€ -
Uit resultaatbestemming	€ 54.391	€ -
Saldo reserve per 31 december	€ 54.391	€ -

Berekening Egalisatiereserve

Subsidie Amsterdams Fonds voor de Kunst	€ 210.292	€ 204.564
Totale baten	€ 1.335.684	€ 1.185.502
Verhouding	16%	17%
Resultaat	€ 106.095	€ 104.341
Toevoegen aan egalisatiereserve	€ 16.704	€ 18.005

Totaal eigen vermogen

€ 396.072

€ 289.978

Langlopende Schuld (5)

Vooruitontvangen subsidie FPK	€ -	€ 113.625
Totaal Langlopende Schuld	€ -	€ 113.625

Kortlopende Schuld (6)
Schulden aan leveranciers

Crediteuren	€ 12.837	€ 51.406
Totaal schulden aan leveranciers	€ 12.837	€ 51.406

Af te dragen belastingen en premies sociale verzekeringen

Loonbelasting	€ 9.859	€ 5.350
Pensioenpremies	€ 4.923	€ -2.331
Totaal af te dragen belastingen en sociale verzekeringen	€ 14.783	€ 3.019

Overige kortlopende schulden

Te betalen kosten	€ 5.600	€ 34.296
Te betalen vakantiegeld	€ 13.462	€ 2.126
Vooruitontvangen subsidies	€ 113.625	€ -
Vooruitontvangen overig	€ 591	€ -
Overig kortlopende schulden	€ 41	€ -
Totaal overige kortlopende schulden	€ 133.319	€ 36.422

Totaal kortlopende schulden

€ 160.940

€ 90.847

TOTAAL PASSIVA

€ 557.012

€ 494.450

5 Toelichting op de balans per 31 december 2019

Niet uit de balans blijvende rechten en verplichtingen

Toegekende subsidie 2017-2020 Fonds Podiumkunsten

Er is voor de periode 2017-2020 een subsidie van het Fonds Podiumkunsten toegekend.

Op de toekenning heeft een indexatie plaatsgevonden waarop het bedrag per jaar werd vastgesteld op 485.180 EUR vanaf 2019.

Toegekende subsidie 2017-2020 Amsterdamse Fonds voor de kunst

Voor de periode 2017-2020 is een meerjarige subsidie toegekend van 200.000 EUR per jaar.

Per 2019 is dit bedrag geïndexeerd naar 210.292,16 EUR per jaar.

Huurcontracten

Er is een huurcontract voor de duur van 2 jaar en 6 maanden afgesloten met Stichting Tolhuistuin waar ons kantoor gevestigd is. Het contract heeft een opzegtermijn van drie maanden. Het huurbedrag per maand bedraagt 543.18 EUR. De ingangsdatum van het contract is 1 oktober 2016 en het contract is geëindigd op 31 mei 2019. Op 1 juni 2019 is er een nieuw contract ingegaan. Per 11 november 2019 sloten we een extra huurcontract af tevens bij de Tolhuistuin voor een extra kantoorruimte. Dit contract eindigt rechtsweg 31-12-2021.

Voor de opslag van decor/rekwisieten en archief materialen is een contract gesloten met Souvenirindustrie Buis BV per 1 december 2018. Per 1 november 2019 is deze locatie van eigenaar veranderd en een nieuw contract afgesloten met de nieuwe eigenaar; de Pindakaaswinkel BV.

De huurovereenkomst loopt voor een periode van één jaar en wordt stilzwijgend verlengd voor telkens een jaar. De huurprijs bedraagt 984,- EUR per maand.

Verzekering

De Warme Winkel heeft een inventaris/goederen brandverzekering en een transport en reisverzekering die stilzwijgend jaarlijks verlengd wordt op 01 maart van het volgende jaar. Per 12 juli 2019 is daar ook een WEGAS XL-verzekering aan toegevoegd.

Met ingang van 23 juni 2019 is een ziekteverzuimverzekering afgesloten bij het Zilveren Kruis. De einddatum van deze polis is 31 december 2021.

6 Toelichting op de exploitatierekening per 31 december 2019

BATEN	2019	Jaar Begroting	FPK Begroting	2018
1a. Publieksinkomsten binnenland				
Recette	€ 396.780	€ 273.300	€ 15.000	€ 17.500
Uitkoop	€ 8.800	€ 39.750	€ 232.180	€ 88.069
Partage	€ 34.727	€ -	€ -	€ 70.740
1b Publieksinkomsten buitenland	€ 25.400	€ -	€ -	€ 87.449
1 Publieksinkomsten Totaal	€ 465.707	€ 313.050	€ 247.180	€ 263.757
2 Sponsorinkomsten	€ -	€ -	€ 18.000	€ 4.000
3a. Baten coproducties	€ 86.288	€ 183.150	€ 165.000	€ 193.623
3b. Overige Inkomsten				
Auteursrechten	€ 4.796	€ -	€ -	€ 7.510
Verkoop bijproducten	€ 278	€ -	€ -	€ -
Overig	€ 9.706	€ -	€ -	€ 8.557
subtotaal overige inkomsten	€ 14.780	€ -	€ -	€ 16.067
3. Overige Directe Inkomsten	€ 101.068	€ 183.150	€ 165.000	€ 209.690
4 Totaal Directe Opbrengsten (som 1 t/m 3)	€ 566.775	€ 496.200	€ 430.180	€ 477.447
5 Indirecte Opbrengsten	€ 4.754	€ -	€ -	€ 810
6a Bijdragen particulieren incl. vrienden	€ 3.000	€ -	€ -	€ -
6c Bijdragen van private fondsen				
Fonds21	€ 35.000	€ -	€ -	€ -
Dioraphte	€ 14.283	€ 15.000	€ -	€ -
LIRA fonds	€ 6.400	€ 6.400	€ -	€ -
Blockbusterfonds	€ -	€ 60.000	€ -	€ -
St. Melanie	€ 10.000	€ 10.000	€ -	€ -
overige private subsidies	€ -	€ 40.000	€ -	€ -
subtotaal 6c bijdragen van private fondsen	€ 65.683	€ 131.400	€ -	€ -
6e Overige private bijdragen	€ -	€ -	€ 63.858	€ 30.000
6 Overige bijdragen uit private middelen	€ 68.683	€ 131.400	€ 63.858	€ 30.000
7 Totaal Eigen Inkomsten	€ 640.212	€ 627.600	€ 494.038	€ 508.257
8 Meerjarige subsidie Fonds Podiumkunsten	€ 485.180	€ 472.681	€ 454.500	€ 472.681
10 Meerjarige subsidie gemeente	€ 210.292	€ 201.740	€ 200.000	€ 204.564
12 Overige bijdragen uit publieke middelen				
Overige subsidies publieke middelen	€ -	€ -	€ 15.000	€ -
subtotaal overige bijdragen uit publieke middelen	€ -	€ -	€ 15.000	€ -
13 Totaal Publieke Subsidies en Bijdragen	€ 695.472	€ 674.421	€ 669.500	€ 677.245
14 Totale baten	€ 1.335.684	€ 1.302.021	€ 1.163.538	€ 1.185.502

6 Toelichting op de exploitatierekening per 31 december 2019

LASTEN

1 Beheerslasten personeel

	2019	Jaar Begroting	FPK Begroting	2018
Zakelijke directie	€ 67.490	€ 66.916	€ 39.000	€ 49.202
Directie assistent	€ 23.408	€ -	€ -	€ -
Bureaustaf	€ 506	€ 24.211	€ 29.428	€ 25.887
Publiciteit marketing planning verkoop	€ -	€ -	€ 68.813	€ 83.278
productie coördinator	€ -	€ -	€ 41.499	€ 30.369
technisch coördinator	€ -	€ -	€ 33.930	€ 17.962
Artistieke directie	€ -	€ -	€ 21.255	€ 35.383
Onkosten personeel belast	€ 1.038	€ -	€ -	€ -
Onkosten personeel onbelast	€ 4.753	€ -	€ 12.100	€ 3.241
Onkosten van zzp'ers	€ 392	€ -	€ -	€ -
Overig personeel	€ 6.135	€ 18.087	€ -	€ -
Totaal beheerslasten personeel	€ 103.722	€ 109.214	€ 246.025	€ 245.322

2 Beheerslasten materieel

Huisvesting	€ 19.162	€ 31.190	€ 18.000	€ 16.376
Bureaunkosten	€ 39.439	€ 41.736	€ 7.250	€ 9.616
Algemene publiciteit	€ 5.118	€ 3.500	€ -	€ -
Afschrijvingskosten	€ 1.426	€ 8.000	€ -	€ 1.861
Onderhoudskosten vd activa	€ 144	€ -	€ -	€ -
Overige beheerslasten	€ -1.538	€ -	€ 15.500	€ 16.635
Totaal beheerslasten materieel	€ 63.751	€ 84.426	€ 40.750	€ 44.488

3 Totale beheerslasten

€ 167.473	€ 193.640	€ 286.775	€ 289.810
------------------	------------------	------------------	------------------

4 Activiteitenlasten personeel

Activiteitenlasten personeel voorbereiding

Artistieke directie	€ 153.423	€ 160.856	€ 43.859	€ 12.503
Artistiek kader	€ 87.040	€ 89.994	€ 98.790	€ 21.907
Uitvoerend personeel	€ 75.114	€ 65.148	€ -	€ -
Productie (en techniek 2018)	€ 75.008	€ 55.096	€ 57.055	€ 48.115
Techniek	€ 23.935	€ 30.325	€ -	€ -
Marketing	€ 55.222	€ 77.646	€ -	€ -
Artistieke staf	€ -	€ -	€ 94.510	€ 60.590
Vrijwilligers	€ 170	€ -	€ -	€ -
Overig personeel	€ 4	€ 2.832	€ -	€ 499

Totaal activiteitenlasten personeel voorbereiding	€ 469.915	€ 481.897	€ 294.214	€ 143.614
--	------------------	------------------	------------------	------------------

Activiteitenlasten personeel uitvoering

Artistieke directie	€ -	€ -	€ 43.859	€ 68.758
Artistiek kader	€ -	€ 9.117	€ 98.790	€ 91.395
Productie (en techniek 2018)	€ 8.987	€ 22.590	€ 57.055	€ 66.877
Techniek	€ 53.564	€ 41.620	€ -	€ -
Vrijwilligers	€ 1.690	€ -	€ -	€ -
Artistiek kader loondienst	€ 18.205	€ -	€ -	€ -
Artistiek kader honorarium	€ 250	€ -	€ -	€ -
Uitvoerenden loondienst	€ 53.575	€ 45.993	€ -	€ -
Uitvoerenden honorarium	€ 9.798	€ -	€ -	€ -
Dagpersoneel	€ 1.935	€ -	€ -	€ -
Overig	€ -	€ 12.737	€ -	€ -

Totaal activiteitenlasten personeel uitvoering	€ 148.004	€ 132.057	€ 199.704	€ 227.030
---	------------------	------------------	------------------	------------------

Totale activiteitenlasten personeel

€ 617.920	€ 613.954	€ 493.918	€ 370.644
------------------	------------------	------------------	------------------

6 Toelichting op de exploitatierekening per 31 december 2019

LASTEN	2019	Jaar Begroting	FPK Begroting	2018
5 Activiteitenlasten materieel				
<u>Activiteitenlasten materieel voorbereiding</u>				
Decors / kostuums / rekwisieten	€ 60.223	€ 67.150	€ -	€ -
Techniek / electronica / huur apparatuur	€ 28.067	€ 33.500	€ -	€ -
Transport / reis / verblijfkosten	€ 13.080	€ 14.550	€ -	€ -
Huur repetitieruimten	€ 6.425	€ 11.000	€ -	€ -
Locatiekosten	€ 172	€ -	€ -	€ -
Speciale effecten	€ 12.593	€ -	€ -	€ -
Overige voorbereidingskosten	€ 2.635	€ 11.322	€ -	€ -
Totaal voorbereidingskosten	€ 123.194	€ 137.522	€ 150.570	€ 113.973
<u>Activiteitenlasten materieel uitvoering</u>				
Decors / kostuums / rekwisieten	€ 4.182	€ 14.700	€ -	€ -
Techniek / electronica / huur apparatuur	€ 9.850	€ 4.500	€ -	€ -
Transport / reis / verblijfkosten	€ 42.674	€ 18.413	€ -	€ -
Locatiekosten - huur ruimten	€ 6.893	€ 4.250	€ -	€ -
Immateriële productiekosten	€ 18.155	€ 21.350	€ -	€ -
Overige uitvoeringskosten	€ 8.672	€ 26.928	€ -	€ -
Totaal uitvoeringskosten	€ 90.425	€ 90.141	€ 189.974	€ 139.285
<u>Marketing</u>				
Publiciteit	€ 57.290	€ 66.500	€ -	€ -
PR	€ -	€ 750	€ -	€ -
Materiaal	€ 15.518	€ -	€ -	€ -
Nieuwsbrief en knipseldienst	€ 984	€ -	€ -	€ -
Overig specifieke publiciteitskosten	€ 1.502	€ -	€ -	€ -
Totaal specifieke publiciteit	€ 75.293	€ 67.250	€ 42.300	€ 43.026
5. Totaal activiteitenlasten materieel	€ 288.912	€ 294.913	€ 382.844	€ 296.284
6 Lasten Coproducties	€ 155.297	€ 195.700	€ -	€ 124.425
7 Totale activiteitenlasten	€ 1.062.128	€ 1.104.567	€ 876.762	€ 791.353
8 Totale Lasten	€ 1.229.601	€ 1.298.207	€ 1.163.537	€ 1.081.163

6 Toelichting op de exploitatierekening per 31 december 2019

Wet normering Topinkomens (WNT)

De WNT is van toepassing op Stichting De Warme Winkel. Van toepassing is het Algemene bezoldigingsmaximum. Voor De Warme Winkel is dit in 2019 € 194.000.

1. Bezoldiging topfunctionarissen

1a. Leidinggevende topfunctionarissen met dienstbetrekking en leidinggevende topfunctionarissen zonder dienstbetrekking vanaf de 13e maand van de functievervulling.

Bedragen x € 1	V. Rietveld	W. Weemhoff	R. Gernandt
Functiegegevens	Artistiek directeur	Artistiek directeur	Zakelijk directeur
Aanvang en einde functievervulling in 2019	01/01 - 31/12	01/01 - 31/12	01/01 - 31/12
Omvang dienstverband (FTE)	1,0	1,0	1,0
Gewezen topfunctionaris (ja/nee)	nee	nee	nee
Dienstbetrekking (ja/nee)	ja	ja	ja
Indien ja dan langer dan 6 maanden werkzaam in de laatste 18 maanden? (ja/nee)	ja	ja	ja
Bezoldiging			
Beloning plus belastbare onkostenvergoedingen	54.861	49.981	50.904
Beloning betaalbaar op termijn	6.381	5.677	5.516
Subtotaal	61.242	55.658	56.420
Individueel toepasselijke bezoldigingsmaximum	194.000	194.000	194.000
-/- Onverschuldigd betaald en nog niet terugontvangen bedrag	N.v.t.	N.v.t.	N.v.t.
Totale bezoldiging	61.242	55.658	56.420
Reden waarom de overschrijding al dan niet is toegestaan	N.v.t.	N.v.t.	N.v.t.
Toelichting op de vordering wegens onverschuldigde betaling	N.v.t.	N.v.t.	N.v.t.
Gegevens 2018			
Aanvang en einde functievervulling in 2018	01/01 - 31/12	01/01 - 31/12	01/07 - 31/12
Omvang dienstverband (FTE)	0,8	1,0	1,0
Beloning plus belastbare onkostenvergoedingen	46.043	44.713	24.456
Beloning betaalbaar op termijn		7.534	4.385
Totale bezoldiging 2018	46.043	52.247	28.841

Bestuur

Naam topfunctionaris	Functie
N. vom Bruch	Voorzitter
W. Voordendag	Penningmeester
R. Verdult	Secretaris
B. Kusters	Lid
A. Montijn-Groenewoud	Lid, tot 01-06-2019

De totale vergoedingen aan de leden van het bestuur bedragen minder dan € 1.700,- per persoon.

Controleverklaring van de onafhankelijke accountant

Afgegeven ten behoeve van het Fonds Podiumkunsten en de gemeente Amsterdam

Aan: het bestuur van stichting Warme Winkel

A. Verklaring over de in het jaarverslag opgenomen jaarrekening 2019

Ons oordeel

Wij hebben de in dit rapport opgenomen jaarrekening 2019 van stichting Warme Winkel te Amsterdam gecontroleerd.

Naar ons oordeel:

- geeft de in dit jaarverslag opgenomen jaarrekening een getrouw beeld van de grootte en de samenstelling van het vermogen van stichting Warme Winkel op 31 december 2019 en van het resultaat over 2019 in overeenstemming met het Handboek Verantwoording Meerjarige Activiteitsubsidie 2017-2020 van het Fonds Podiumkunsten, het Handboek verantwoording subsidies Kunstenplan 2017-2020 van de gemeente Amsterdam en de bepalingen van en krachtens de Wet normering bezoldiging topfunctionarissen publieke en semipublieke sector (WNT);
- zijn de in de jaarrekening verantwoorde baten en lasten alsmede de balansmutaties over 2019 in alle van materieel belang zijnde aspecten rechtmatig tot stand gekomen in overeenstemming met de in de relevante wet- en regelgeving opgenomen bepalingen, zoals opgenomen in de subsidiebeschikking en het Handboek Verantwoording Meerjarige Activiteitsubsidie 2017-2020 van het Fonds Podiumkunsten en het Handboek verantwoording subsidies Kunstenplan 2017-2020 van de gemeente Amsterdam.

De jaarrekening bestaat uit:

- 1) de balans per 31 december 2019;
- 2) de staat van baten en lasten over 2019; en
- 3) de toelichting met een overzicht van de gehanteerde grondslagen voor financiële verslaggeving en andere toelichtingen.

De basis voor ons oordeel

Wij hebben onze controle uitgevoerd volgens het Nederlands recht, waaronder ook de Nederlandse Controlestandaarden vallen, het Controleprotocol van de Meerjarige Regeling 2017-2020 van het Fonds Podiumkunsten, het Controleprotocol Subsidie gemeente Amsterdam 2015 en de Regeling Controleprotocol WNT 2019. Onze verantwoordelijkheden op grond hiervan zijn beschreven in de sectie 'Onze verantwoordelijkheden voor de controle van de jaarrekening'.

Wij zijn onafhankelijk van stichting Warme Winkel zoals vereist in de Verordening inzake de onafhankelijkheid van accountants bij assurance-opdrachten (ViO) en andere voor de opdracht relevante onafhankelijkheidsregels in Nederland. Verder hebben wij voldaan aan de Verordening gedrags- en beroepsregels accountants (VGBA).

Wij vinden dat de door ons verkregen controle-informatie voldoende en geschikt is als basis voor ons oordeel.

Paragraaf betreffende overige aangelegenheden

In overeenstemming met het Controleprotocol WNT 2019 hebben wij de anticumulatiebepaling, bedoeld in artikel 1.6a WNT en artikel 5, lid 1, sub j Uitvoeringsregeling WNT, niet gecontroleerd. Dit betekent dat wij niet hebben gecontroleerd of er wel of niet sprake is van een normoverschrijding door een leidinggevende topfunctionaris vanwege eventuele dienstbetrekkingen als leidinggevende topfunctionaris bij andere WNT-plichtige instellingen, alsmede of de in dit kader vereiste toelichting juist en volledig is.

B. Verklaring over de in het jaarverslag opgenomen andere informatie

Naast de jaarrekening en onze controleverklaring daarbij, omvat het jaarverslag andere informatie, die bestaat uit:

- het bestuursverslag;
- de overige gegevens.

Op grond van onderstaande werkzaamheden zijn wij van mening dat de andere informatie:

- met de jaarrekening verenigbaar is en geen materiele afwijkingen bevat;
- alle informatie bevat die op grond van de in Nederland geldende RJ-Richtlijn 640 Organisaties zonder winststreven en het Handboek Verantwoording Meerjarige Activiteitsubsidie 2017-2020 van het Fonds Podiumkunsten en het Handboek verantwoording subsidies Kunstenplan 2017-2020 van de gemeente Amsterdam is vereist.

Wij hebben de andere informatie gelezen en hebben op basis van onze kennis en ons begrip, verkregen vanuit de controle of anderszins, overwogen of de andere informatie materiele afwijkingen bevat.

Met onze werkzaamheden hebben wij voldaan aan de vereisten in de Nederlandse Standaard 720. Deze werkzaamheden hebben niet dezelfde diepgang als onze controlewerkzaamheden bij de jaarrekening.

Het bestuur is verantwoordelijk voor het opstellen van de andere informatie, waaronder het bestuursverslag en de overige gegevens in overeenstemming met de in Nederland geldende RJ-Richtlijn 640 Organisaties zonder winststreven en het Handboek Verantwoording Meerjarige Activiteitsubsidie 2017-2020 van het Fonds Podiumkunsten en het Handboek verantwoording subsidies Kunstenplan 2017-2020 van de gemeente Amsterdam.

C. Beschrijving van verantwoordelijkheden met betrekking tot de jaarrekening**Verantwoordelijkheden van het bestuur voor de jaarrekening**

Het bestuur is verantwoordelijk voor het opmaken en getrouw weergeven van de jaarrekening in overeenstemming met de in Nederland geldende RJ-Richtlijn 640 Organisaties zonder winststreven, het Handboek Verantwoording Meerjarige Activiteitsubsidie 2017-2020 van het Fonds Podiumkunsten, het Handboek verantwoording subsidies Kunstenplan 2017-2020 van de gemeente Amsterdam en de bepalingen van en krachtens de WNT. Het bestuur is ook verantwoordelijk voor het rechtmatig tot stand komen van de in de jaarrekening verantwoorde baten en lasten alsmede de balansmutaties, in overeenstemming met de in de relevante wet- en regelgeving opgenomen bepalingen, zoals opgenomen in de subsidiebeschikking en het Handboek Verantwoording Meerjarige Activiteitsubsidie 2017-2020 van het Fonds Podiumkunsten en het Handboek verantwoording subsidies Kunstenplan 2017-2020 van de gemeente Amsterdam.

In dit kader is het bestuur tevens verantwoordelijk voor een zodanige interne beheersing die het bestuur noodzakelijk acht om het opmaken van de jaarrekening en de naleving van die relevante wet- en regelgeving mogelijk te maken zonder afwijkingen van materieel belang als gevolg van fouten of fraude.

Bij het opmaken van de jaarrekening moet het bestuur afwegen of de instelling in staat is om haar werkzaamheden in continuïteit voort te zetten. Op grond van genoemde verslaggevingsstelsels moet het bestuur de jaarrekening opmaken op basis van de continuïteitsveronderstelling, tenzij het bestuur het voornemen heeft om de instelling te liquideren of de activiteiten te beëindigen of als beëindiging het enige realistische alternatief is.

Het bestuur moet gebeurtenissen en omstandigheden waardoor gerede twijfel zou kunnen bestaan of de instelling haar activiteiten in continuïteit kan voortzetten, toelichten in de jaarrekening.

Onze verantwoordelijkheden voor de controle van de jaarrekening

Onze verantwoordelijkheid is het zodanig plannen en uitvoeren van een controleopdracht dat wij daarmee voldoende en geschikte controle-informatie verkrijgen voor het door ons af te geven oordeel.

Onze controle is uitgevoerd met een hoge mate maar geen absolute mate van zekerheid waardoor het mogelijk is dat wij tijdens onze controle niet alle materiele fouten en fraude ontdekken.

Afwijkingen kunnen ontstaan als gevolg van fraude of fouten en zijn materieel indien redelijkerwijs kan worden verwacht dat deze, afzonderlijk of gezamenlijk, van invloed kunnen zijn op de economische beslissingen die gebruikers op basis van deze jaarrekening nemen. De materialiteit beïnvloedt de aard, timing en omvang van onze controlewerkzaamheden en de evaluatie van het effect van onderkende afwijkingen op ons oordeel.

Een meer gedetailleerde beschrijving van onze verantwoordelijkheden is opgenomen in de bijlage bij onze controleverklaring.

Hilversum, 19 maart 2020
Ref: PBr.2020.342000

KAMPHUIS & BERGHUIZEN
Accountants/Belastingadviseurs



P. Heyman-Brand Msc RA

Bijlage bij de controleverklaring:

Wij hebben deze accountantscontrole professioneel kritisch uitgevoerd en hebben waar relevant professionele oordeelsvorming toegepast in overeenstemming met de Nederlandse controlestandaarden, het Controleprotocol van de Meerjarige Regeling 2017-2020 van het Fonds Podiumkunsten, het Handboek verantwoording subsidies Kunstenplan 2017-2020 van de gemeente Amsterdam de Regeling Controleprotocol WNT 2019, ethische voorschriften en de onafhankelijkheidseisen. Onze controle bestond onder andere uit:

- het identificeren en inschatten van de risico's dat de jaarrekening afwijkingen van materieel belang bevat als gevolg van fouten of fraude, dan wel het niet rechtmatig tot stand komen van baten en lasten alsmede de balansmutaties, het in reactie op deze risico's bepalen en uitvoeren van controlewerkzaamheden en het verkrijgen van controle-informatie die voldoende en geschikt is als basis voor ons oordeel. Bij fraude is het risico dat een afwijking van materieel belang niet ontdekt wordt groter dan bij fouten. Bij fraude kan sprake zijn van samenspanning, valsheid in geschrifte, het opzettelijk nalaten transacties vast te leggen, het opzettelijk verkeerd voorstellen van zaken of het doorbreken van de interne beheersing.
- het verkrijgen van inzicht in de interne beheersing die relevant is voor de controle met als doel controlewerkzaamheden te selecteren die passend zijn in de omstandigheden. Deze werkzaamheden hebben niet als doel om een oordeel uit te spreken over de effectiviteit van de interne beheersing van de entiteit.
- het evalueren van de geschiktheid van de gebruikte grondslagen voor financiële verslaggeving, de gebruikte financiële rechtmatigheidscriteria en het evalueren van de redelijkheid van schattingen door het bestuur en de toelichtingen die daarover in de jaarrekening staan.
- het vaststellen dat de door het bestuur gehanteerde continuïteitsveronderstelling aanvaardbaar is. Tevens het op basis van de verkregen controle-informatie vaststellen of er gebeurtenissen en omstandigheden zijn waardoor gerede twijfel zou kunnen bestaan of de instelling haar activiteiten in continuïteit kan voortzetten. Als wij concluderen dat er een onzekerheid van materieel belang bestaat, zijn wij verplicht om aandacht in onze controleverklaring te vestigen op de relevante gerelateerde toelichtingen in de jaarrekening. Als de toelichtingen inadequaat zijn, moeten wij onze verklaring aanpassen. Onze conclusies zijn gebaseerd op de controle-informatie die verkregen is tot de datum van onze controleverklaring. Toekomstige gebeurtenissen of omstandigheden kunnen er echter toe leiden dat een instelling haar continuïteit niet langer kan handhaven;
- het evalueren van de presentatie, structuur en inhoud van de jaarrekening en de daarin opgenomen toelichtingen; en
- het evalueren of de jaarrekening een getrouw beeld geeft van de onderliggende transacties en gebeurtenissen en of de in de jaarrekening verantwoorde baten en lasten alsmede de balansmutaties in alle van materieel belang zijnde aspecten rechtmatig tot stand zijn gekomen.

Wij communiceren met de met governance belaste personen onder andere over de geplande reikwijdte en timing van de controle en over de significante bevindingen die uit onze controle naar voren zijn gekomen, waaronder eventuele significante tekortkomingen in de interne beheersing.

8 Prestatieverantwoording volgens model III

	2019 Begroot		2018
Producties			
Nieuwe Productie	2	3	3
Reprises Productie	2	2	1
Nieuwe Co-productie	5	3	5
Reprise Co-productie	2		2
Totaal aantal uitvoeringen	11	8	11
Bezoekers per categorie producties			
Nieuwe Productie	195		1.386
Reprises Productie	1.958		208
Nieuwe Co-productie	30.589		9.126
Reprise Co-productie	1.718		2.403
Totaal aantal bezoekers	34.460	16.050	12.533
Regionale spreiding van voorstellingen/concerten			
Noord	3	9	3
Oost		2	
Midden	1	1	1
West	37	2	4
Zuid	20	7	15
Amsterdam	40	40	42
Rotterdam	1	1	3
Den Haag	1	2	3
Utrecht	2	3	6
Buitenland	6	33	18
Totaal	111	100	95
Waarvan in standplaats	40	40	42
Waarvan schoolvoorstellingen			
Regionale spreiding van bezoekers			
Noord	252		228
Oost			
Midden	47		74
West	28.128		395
Zuid	1.027		1.811
Amsterdam	3.237		5.527
Rotterdam	122		575
Den Haag	99		681
Utrecht	346		710
Buitenland	1.202	5.600	2.532
Totaal	34.460	16.050	12.533
Waarvan in standplaats	3.237		5.527
Waarvan schoolvoorstellingen			
Aanvullende gegevens bezoekers			
Reguliere voorstellingen	34.460	16.050	12.533
Schoolvoorstellingen	0	0	0
Totaal	34.460	16.050	12.533
Waarvan betalend (regulier)	31.728	14.550	11.730
Waarvan niet betalend (regulier)	2.732	1.500	803
Totaal aantal bezoekers regulier	34.460	16.050	12.533
Aanvullende gegevens bezoeken			
Educatieve activiteiten	0	4	0
Inleidingen	1	5	8
Anders/Overige (toe te lichten in verslag)			
	4	5	0
Totale	5	14	8
Aantal voorstellingen over de drie circuits (kleine zaal, midden, grote zaal)			
grote zaal	37	35	23
midden			
kleine zaal	74	65	72
Totaal aantal uitvoeringen	111	100	95

9 Speellijst volgens model IV

Productie	Datum uitvoe	Aantal bezoeken	Aantal bet.	Soort activiteit	Plaats	Podium
Bloomsbury	6-jul	50	47	reguliere uitvoering	Amsterdam (NH)	Tolhuistuin
Bloomsbury	6-jul	35	32	reguliere uitvoering	Amsterdam (NH)	Tolhuistuin
Bloomsbury	7-jul	37	33	reguliere uitvoering	Amsterdam (NH)	Tolhuistuin
Bloomsbury	7-jul	34	31	reguliere uitvoering	Amsterdam (NH)	Tolhuistuin
Bloomsbury	8-jul	45	42	reguliere uitvoering	Amsterdam (NH)	Tolhuistuin
Bloomsbury	8-jul	46	43	reguliere uitvoering	Amsterdam (NH)	Tolhuistuin
Bloomsbury	10-jul	67	63	reguliere uitvoering	Amsterdam (NH)	Tolhuistuin
Bloomsbury	10-jul	30	26	reguliere uitvoering	Amsterdam (NH)	Tolhuistuin
Bloomsbury	11-jul	78	74	reguliere uitvoering	Amsterdam (NH)	Tolhuistuin
Bloomsbury	12-jul	83	79	reguliere uitvoering	Amsterdam (NH)	Tolhuistuin
Bloomsbury	12-jul	38	34	reguliere uitvoering	Amsterdam (NH)	Tolhuistuin
Bloomsbury	13-jul	79	75	reguliere uitvoering	Amsterdam (NH)	Tolhuistuin
Bloomsbury	14-jul	96	92	reguliere uitvoering	Amsterdam (NH)	Tolhuistuin
Bloomsbury	5-aug	33	24	reguliere uitvoering	's-Hertogenbosch (NB)	Festival Boulevard
Bloomsbury	5-aug	28	22	reguliere uitvoering	's-Hertogenbosch (NB)	Festival Boulevard
Bloomsbury	5-aug	24	18	reguliere uitvoering	's-Hertogenbosch (NB)	Festival Boulevard
Bloomsbury	6-aug	37	31	reguliere uitvoering	's-Hertogenbosch (NB)	Festival Boulevard
Bloomsbury	6-aug	32	28	reguliere uitvoering	's-Hertogenbosch (NB)	Festival Boulevard
Bloomsbury	6-aug	32	29	reguliere uitvoering	's-Hertogenbosch (NB)	Festival Boulevard
Bloomsbury	7-aug	43	20	reguliere uitvoering	's-Hertogenbosch (NB)	Festival Boulevard
Bloomsbury	7-aug	53	45	reguliere uitvoering	's-Hertogenbosch (NB)	Festival Boulevard
Bloomsbury	7-aug	54	51	reguliere uitvoering	's-Hertogenbosch (NB)	Festival Boulevard
Bloomsbury	8-aug	70	66	reguliere uitvoering	's-Hertogenbosch (NB)	Festival Boulevard
Bloomsbury	8-aug	70	66	reguliere uitvoering	's-Hertogenbosch (NB)	Festival Boulevard
Bloomsbury	9-aug	15	9	reguliere uitvoering	's-Hertogenbosch (NB)	Festival Boulevard
Bloomsbury	9-aug	84	79	reguliere uitvoering	's-Hertogenbosch (NB)	Festival Boulevard
Bloomsbury	10-aug	52	44	reguliere uitvoering	's-Hertogenbosch (NB)	Festival Boulevard
Bloomsbury	10-aug	70	64	reguliere uitvoering	's-Hertogenbosch (NB)	Festival Boulevard
Bloomsbury	10-aug	62	55	reguliere uitvoering	's-Hertogenbosch (NB)	Festival Boulevard
Bloomsbury	11-aug	55	46	reguliere uitvoering	's-Hertogenbosch (NB)	Festival Boulevard
Bloomsbury	11-aug	100	83	reguliere uitvoering	's-Hertogenbosch (NB)	Festival Boulevard
Bloomsbury	31-aug	36	36	reguliere uitvoering	's-Hertogenbosch (NB)	Festival Boulevard
Boulevard of Broken Scenes	11-jan	656	637	reguliere uitvoering	Amsterdam (NH)	Stadsschouwburg Amsterdam
De Drie Muskietiers	2-jul	345	322	reguliere uitvoering	Amstelveen (NH)	BosTheater
De Drie Muskietiers	3-jul	241	229	reguliere uitvoering	Amstelveen (NH)	BosTheater
De Drie Muskietiers	4-jul	371	345	reguliere uitvoering	Amstelveen (NH)	BosTheater
De Drie Muskietiers	5-jul	406	370	reguliere uitvoering	Amstelveen (NH)	BosTheater
De Drie Muskietiers	6-jul	998	608	reguliere uitvoering	Amstelveen (NH)	BosTheater
De Drie Muskietiers	9-jul	202	186	reguliere uitvoering	Amstelveen (NH)	BosTheater
De Drie Muskietiers	10-jul	147	139	reguliere uitvoering	Amstelveen (NH)	BosTheater
De Drie Muskietiers	11-jul	391	370	reguliere uitvoering	Amstelveen (NH)	BosTheater
De Drie Muskietiers	12-jul	481	439	reguliere uitvoering	Amstelveen (NH)	BosTheater
De Drie Muskietiers	13-jul	712	670	reguliere uitvoering	Amstelveen (NH)	BosTheater
De Drie Muskietiers	16-jul	446	422	reguliere uitvoering	Amstelveen (NH)	BosTheater
De Drie Muskietiers	17-jul	436	418	reguliere uitvoering	Amstelveen (NH)	BosTheater
De Drie Muskietiers	18-jul	481	452	reguliere uitvoering	Amstelveen (NH)	BosTheater
De Drie Muskietiers	19-jul	813	764	reguliere uitvoering	Amstelveen (NH)	BosTheater
De Drie Muskietiers	22-jul	839	801	reguliere uitvoering	Amstelveen (NH)	BosTheater
De Drie Muskietiers	23-jul	881	851	reguliere uitvoering	Amstelveen (NH)	BosTheater
De Drie Muskietiers	24-jul	737	714	reguliere uitvoering	Amstelveen (NH)	BosTheater
De Drie Muskietiers	25-jul	810	780	reguliere uitvoering	Amstelveen (NH)	BosTheater
De Drie Muskietiers	26-jul	943	905	reguliere uitvoering	Amstelveen (NH)	BosTheater
De Drie Muskietiers	27-jul	1013	968	reguliere uitvoering	Amstelveen (NH)	BosTheater
De Drie Muskietiers	13-aug	802	769	reguliere uitvoering	Amstelveen (NH)	BosTheater
De Drie Muskietiers	15-aug	741	719	reguliere uitvoering	Amstelveen (NH)	BosTheater
De Drie Muskietiers	16-aug	951	900	reguliere uitvoering	Amstelveen (NH)	BosTheater
De Drie Muskietiers	17-aug	961	897	reguliere uitvoering	Amstelveen (NH)	BosTheater
De Drie Muskietiers	20-aug	1047	949	reguliere uitvoering	Amstelveen (NH)	BosTheater
De Drie Muskietiers	21-aug	1185	1048	reguliere uitvoering	Amstelveen (NH)	BosTheater
De Drie Muskietiers	22-aug	1364	1283	reguliere uitvoering	Amstelveen (NH)	BosTheater
De Drie Muskietiers	23-aug	1353	1252	reguliere uitvoering	Amstelveen (NH)	BosTheater
De Drie Muskietiers	24-aug	1341	1272	reguliere uitvoering	Amstelveen (NH)	BosTheater
De Drie Muskietiers	27-aug	1389	1308	reguliere uitvoering	Amstelveen (NH)	BosTheater
De Drie Muskietiers	28-aug	1344	1219	reguliere uitvoering	Amstelveen (NH)	BosTheater
De Drie Muskietiers	29-aug	1091	999	reguliere uitvoering	Amstelveen (NH)	BosTheater
De Drie Muskietiers	30-aug	1357	1257	reguliere uitvoering	Amstelveen (NH)	BosTheater
De Drie Muskietiers	31-aug	1290	1173	reguliere uitvoering	Amstelveen (NH)	BosTheater
Een oprechte ode aan de Ironie	20-dec	63	42	Betaalde lezing of inleiding	Amsterdam (NH)	De Balie
Exit Europa / Enter Eutopia	27-mrt	129	129	reguliere uitvoering	Amsterdam (NH)	Frascati Theater
Gavril Princip (reprise)	11-okt	464	425	reguliere uitvoering	Toulouse, FR	Theatre de la Cité
Gavril Princip (reprise)	12-okt	312	281	reguliere uitvoering	Toulouse, FR	Theatre de la Cité

Moskou op sterk water (reprise)	18-okt	20	20 reguliere uitvoering	Amsterdam (NH)	Torpedotheater
Moskou op sterk water (reprise)	19-okt	21	21 reguliere uitvoering	Amsterdam (NH)	Torpedotheater
Moskou op sterk water (reprise)	22-okt	27	27 reguliere uitvoering	Amsterdam (NH)	Torpedotheater
Moskou op sterk water (reprise)	25-okt	22	22 reguliere uitvoering	Amsterdam (NH)	Torpedotheater
Moskou op sterk water (reprise)	29-okt	25	25 reguliere uitvoering	Amsterdam (NH)	Torpedotheater
Moskou op sterk water (reprise)	5-nov	25	25 reguliere uitvoering	Amsterdam (NH)	Torpedotheater
Moskou op sterk water (reprise)	7-nov	25	25 reguliere uitvoering	Amsterdam (NH)	Torpedotheater
Moskou op sterk water (reprise)	8-nov	25	25 reguliere uitvoering	Amsterdam (NH)	Torpedotheater
Moskou op sterk water (reprise)	9-nov	25	25 reguliere uitvoering	Amsterdam (NH)	Torpedotheater
Moskou op sterk water (reprise)	10-nov	25	25 reguliere uitvoering	Amsterdam (NH)	Torpedotheater
Moskou op sterk water (reprise)	25-nov	25	25 reguliere uitvoering	Amsterdam (NH)	Torpedotheater
Moskou op sterk water (reprise)	26-nov	25	25 reguliere uitvoering	Amsterdam (NH)	Torpedotheater
Pruikje	15-mrt	32	27 reguliere uitvoering	Amsterdam (NH)	Frascati Theater
Pruikje	16-mrt	34	29 reguliere uitvoering	Amsterdam (NH)	Frascati Theater
Vincent Rietveld gaat voor de Louis d'Or	28-jan	21	0 overig	Groningen (GR)	Grand Theatre
Vincent Rietveld gaat voor de Louis d'Or	8-feb	96	69 reguliere uitvoering	Amsterdam (NH)	Old School Podium
Vincent Rietveld gaat voor de Louis d'Or	26-feb	43	23 reguliere uitvoering	Groningen (GR)	Grand Theatre
Vincent Rietveld gaat voor de Louis d'Or	27-feb	138	119 reguliere uitvoering	Groningen (GR)	Grand Theatre
Vincent Rietveld gaat voor de Louis d'Or	28-feb	71	63 reguliere uitvoering	Groningen (GR)	Grand Theatre
Vincent Rietveld gaat voor de Louis d'Or	1-mrt	99	79 reguliere uitvoering	's-Gravenhage (ZH)	Theater aan het Spui
Vincent Rietveld gaat voor de Louis d'Or	1-mrt	15	0 overig	's-Gravenhage (ZH)	Theater aan het Spui
Vincent Rietveld gaat voor de Louis d'Or	5-mrt	129	123 reguliere uitvoering	Haarlem (NH)	Toneelschuur
Vincent Rietveld gaat voor de Louis d'Or	12-mrt	77	68 reguliere uitvoering	Tilburg (NB)	De NWE Vorst
Vincent Rietveld gaat voor de Louis d'Or	12-mrt	7	0 overig	Tilburg (NB)	De NWE Vorst
Vincent Rietveld gaat voor de Louis d'Or	14-mrt	47	39 reguliere uitvoering	Amersfoort (UT)	Theater De Lieve Vrouw
Vincent Rietveld gaat voor de Louis d'Or	15-mrt	80	66 reguliere uitvoering	Mechelen, B	Kunstencentrum Nona
Vincent Rietveld gaat voor de Louis d'Or	22-mrt	17	9 reguliere uitvoering	Tielt, B	Theater Malperthuis
Vincent Rietveld gaat voor de Louis d'Or	29-mrt	23	23 reguliere uitvoering	Dordrecht (ZH)	Schouwburg Kunstmin
Vincent Rietveld gaat voor de Louis d'Or	4-apr	67	67 reguliere uitvoering	Alkmaar (NH)	Theater de Vest
Vincent Rietveld gaat voor de Louis d'Or	4-apr	20	0 overig	Alkmaar (NH)	Theater de Vest
Vincent Rietveld gaat voor de Louis d'Or	9-apr	122	100 reguliere uitvoering	Rotterdam (ZH)	Rotterdamse Schouwburg
Vincent Rietveld gaat voor de Louis d'Or	12-apr	176	176 reguliere uitvoering	Utrecht (UT)	Stadsschouwburg Utrecht
Vincent Rietveld gaat voor de Louis d'Or	16-apr	203	203 reguliere uitvoering	Amsterdam (NH)	Frascati Theater
Vincent Rietveld gaat voor de Louis d'Or	17-apr	192	187 reguliere uitvoering	Amsterdam (NH)	Frascati Theater
Vincent Rietveld gaat voor de Louis d'Or	18-apr	214	209 reguliere uitvoering	Amsterdam (NH)	Frascati Theater
Vincent Rietveld gaat voor de Louis d'Or (reprise)	6-sep	160	125 reguliere uitvoering	Gent, B	CAMPO
Vincent Rietveld gaat voor de Louis d'Or (reprise)	7-sep	169	134 reguliere uitvoering	Gent, B	CAMPO
Vincent Rietveld gaat voor de Louis d'Or (reprise)	11-sep	222	207 reguliere uitvoering	Amsterdam (NH)	Theater Bellevue
Vincent Rietveld gaat voor de Louis d'Or (reprise)	12-sep	221	211 reguliere uitvoering	Amsterdam (NH)	Theater Bellevue
Vincent Rietveld gaat voor de Louis d'Or (reprise)	13-sep	170	153 reguliere uitvoering	Utrecht (UT)	Theater Kikker
Yves Saint Laurent	17-dec	48	40 reguliere uitvoering	Amsterdam (NH)	Frascati Theater
Yves Saint Laurent	18-dec	44	16 reguliere uitvoering	Amsterdam (NH)	Frascati Theater
Yves Saint Laurent	19-dec	47	36 reguliere uitvoering	Amsterdam (NH)	Frascati Theater
Yves Saint Laurent	20-dec	44	39 reguliere uitvoering	Amsterdam (NH)	Frascati Theater
Yves Saint Laurent	21-dec	47	41 reguliere uitvoering	Amsterdam (NH)	Frascati Theater
		34.586	31.770		

Verdeling

	Bezoekers	Aantal
Reguliere uitvoering	34.460	31.728 111
Betaalde lezing of inleiding	63	42 1
Overig	63	0 4
	34.586	31.770

10 Overzicht subsidiabele en gerealiseerde prestaties volgens model V

	Klein/Midden	Groot	Totalen
Bedrag gemiddeld subsidie per prestatie	€ 2.500	€ 6.200	nvt
aantal subsidiabel tot en met verslagjaar	195	105	
Aantal gerealiseerd tot en met verslagjaar	224	85	309
Aantal gerealiseerd tot en met verslagjaar (hververdeeld)		85	85
Eventuele onderprestatie tot en met verslagjaar	0	20	20
Tegenwaarde eventuele onderprestatie	€ -	€ 124.000	€ 124.000

Bijlage prestatie verantwoording 2019 Stichting De Warme Winkel te Amsterdam

Nr.	Productie	Datum uitvoering	Aanvang uitvoering	Aantal bezoekers	Aantal betalende bezoekers	Soort activiteit	Plaats	Podium
1	Bloomsbury	12-jul-19	19:30	83	79	Regulier	Amsterdam	Tolhuistuin
2	Bloomsbury	7-aug-19	13:45	43	20	Regulier	s-Hertogenbosch (NB)	
3	Bloomsbury	11-aug-19	13:45	55	46	Regulier	s-Hertogenbosch (NB)	
4	De Drie Musketers	10-jul-19	21:00	147	139	Regulier	Amstelveen	BosTheater
5	De Drie Musketers	24-jul-19	21:00	737	714	Regulier	Amstelveen	BosTheater
6	De Drie Musketers	22-aug-19	21:00	1364	1283	Regulier	Amstelveen	BosTheater
7	De Drie Musketers	29-aug-19	21:00	1091	999	Regulier	Amstelveen	BosTheater
8	Gavrillo Princip (reprise)	11-okt-19	21:00	464	425	Regulier	Buitenland	
9	Moskou op sterk water (reprise)	9-nov-19	19:00	25	25	Regulier	Amsterdam	
10	Vincent Rietveld gaat voo	28-feb-19	20:30	71	63	Regulier	s-Gravenhage (ZH)	Theater aan het Spui
11	Vincent Rietveld gaat voo	4-apr-19	20:30	67	67	Regulier	Alkmaar	Theater de Vest

